



چقدر در اینستاگرام وقت می‌گذرانید؟

### زمان‌سنجی که اعتیاد را محاسبه می‌کند!

اینستاگرام قصد دارد قابلیت جدیدی را معرفی کند که به کاربران اجازه می‌دهد از مدت زمانی که به گشت‌وگذار در این شبکه اجتماعی سپری کرده‌اند، آگاه شوند.



به گزارش ایسنا، اینستاگرام که یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار و محبوب به‌شمار می‌رود، اخیراً قابلیت‌های جدیدی را به پلتفرم خود افزوده تا علاوه بر رقابت با سایر شبکه‌های اجتماعی، نظر و توجه خیل عظیمی از طرفداران و کاربران‌اش را نیز به خود جلب کند. شبکه‌های اجتماعی بتازگی دریافته‌اندکه میزان اعتیاد کاربران به پلتفرم و محتوای آنها بسیار بیشتر از حد مجاز شده و این امر ممکن است سلامتی آنها را به مخاطره بیندازد.

به همین ترتیب، تصمیم گرفته و اعلام کرده‌اند که از این پس مدت زمانی را که در این شبکه اجتماعی سپری می‌کنند، به کاربران و مخاطبانشان گزارش کنند. اینستاگرام که یکی از موفق‌ترین و بزرگ‌ترین زیرمجموعه‌های فیس بوك به شمار می‌رود، می‌خواهد قسمت جدیدی تحت‌عنوان «مدت زمان سپری شده در اینستاگرام» را به تنظیمات(settings) پروفایل کاربران اضافه کند. کاربران قادر خواهند بود با مراجعه به قسمت تنظیمات در پروفایل خود، میزان فعالیت خود در هفت روز گذشته (یک هفته اخیر) را بررسی کنند.

گزارش‌های اخیر نشان می‌داد که بالغ بر ۷۰ درصد از کاربران اینستاگرام به استفاده اعتیادآور و بیش از اندازه از این شبکه اجتماعی روی آورده‌اند. گفته می‌شود فیس‌بوك نیز به عنوان شرکت مادر این شبکه اجتماعی قصد دارد در آینده‌ای نزدیک چنین قابلیت جدیدی را به پلتفرم خود بیفزاید.

اینستاگرام یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران فضای مجازی به‌شمار می‌رود که در این میان، نسل جوان و نوجوان از آن استقبال بیشتری نسبت به سایررده‌های سنی کرده‌اند. این شبکه اجتماعی در سپتامبر ۲۰۱۷ به رکوردی بی‌سابقه در میان شبکه‌های اجتماعی دست یافت و آن هم جای دادن بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه بود.



پیداکنند. براساس گزارشی که دروبسایت تک کرانج آمده است، این اطلاعات به سرقت‌رفته توسط هکرها شامل شماره تلفن، نشانی پست الکترونیکی و اطلاعات شخصی و حتی در برخی از موارد دسترسی به گالری تصاویر گوشی کاربران شده است.

اجرای‌شدن تصمیمی مبنی بر «تعیین تکلیف» این پوسته‌ها بنابیم.

ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای‌عالی فضای مجازی روز گذشته در جمع خبرنگاران به فعالیت این دو پوسته فارسی تلگرام این‌طور اشاره کرد: «یکی از مباحثی که در کنار فیلتر تلگرام و حمایت از پیام‌رسان‌های بومی مطرح شد، فعالیت‌موقت کلاینت‌های فارسی تلگرام بود چراکه کوچ یکباره کاربران ایرانی از تلگرام به سمت شبکه‌های بومی، امکانات وسیعی می‌خواست. برای دوران گذر، به دو کلاینت فارسی تلگرام که از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، ویژگی‌بهتری داشتند، تاشهریور فرصت فعالیت داده شد که پس از آن به صورت مستقل از تلگرام، فعالیت‌خود را ادامه دهند اما به دلایل تحریم و سایر دلایل مطرح شده، این فرصت تا پایان آذر تمدید شد.

هم‌اکنون بر مبنای گزارش اعلام شده از سوی این دو شبکه، استقلال از تلگرام حاصل شده اما این استقلال به صورت آزمایشگاهی بوده و پیاده‌سازی کامل آن نیازمند سخت‌افزارها و تجهیزات مانند دیتاستتر و سرور است که امیدواریم در

مehrt تعیین شده، کاملاً اجرایی شود. تصمیم برای فعالیت دو شبکه هاتگرام و طلاگرام از سمت مقام قضایی انجام شده و ادامه فعالیت آنها نیز با تصمیم‌گیری قضایی انجام می‌شود؛ در این زمینه نظر مرکز ملی فضای مجازی نیز پرسیده شده است.»

دو باره رسانه‌ها به فضای تلگرام از طریق

پوسته‌های فارسی تلگرام نیز اشاراتی شده «دلیل این حرکت، این‌طور عنوان شده که با توجه به این‌که فعالیت هاتگرام و تلگرام طلایی قانونی شد پس ما به تلگرام بازمی‌گردیم که چنین چیزی اصلاً نیست، چرا که تاکنون هیچ اطلاعیه‌ای مبنی بر برداشتن ممنوعیت استفاده از تلگرام، طلاگرام و هاتگرام برای مجموعه‌های دولتی و غیردولتی و تشکل‌ها صادر نشده است. بلکه در اطلاعیه‌ای گفته شد با توجه به شرایط خاصی که در کشور وجود دارد، جلوی فعالیت طلاگرام و هاتگرام تا این تاریخ گرفته نمی‌شود، اما اصلاً گفته نشد که باقی‌مانده از مهلت چه تغییری قرار است در برگردند.» این در حالی است که از هفته قبل، فعالیت رسانه‌های داخلی با گذشت شش ماه از کوچ از تلگرام در پوسته‌های فارسی این پیام‌رسان آغاز شده و روند اطلاع‌رسانی در این نرم‌افزارها پیگیری می‌شود که خب تعیین تکلیف شدن، احتمالاً این معنا را می‌دهد که وقتی پیامی در نسخه‌های فارسی تلگرام نیز روشن شود، هر چند فیروزآبادی تاکید کرده ادامه یا پایان فعالیت این نسخه‌ها با نظر قضایی صورت خواهد گرفت.»



پوسته‌های فارسی تلگرام تا پایان آذر فرصت گرفتند:

# دوباره تمديد!

همین هفته قبل بود که گزارشی نوشتیم درباره وضعیت پلاتکلیف

پوسته‌های تلگرام که مشغول خدمات‌دهی به کاربران هستند که نه تنها کسی درباره وضعیت آنها و تمدید مهلت تعیین تکلیف آنها حرفی نمی‌زند، بلکه فعالیت آنها زمینه ضربه خوردن بسیاری از فعالان پیام‌رسان‌های بومی را فراهم کرده است. اگر نگاهی به آخرین نظرسنجی «ایسپا» انداخته باشید متوجه می‌شوید پس از آغاز فیلترینگ تلگرام نمودار رشد پیام‌رسان‌های داخلی روند مثبتی داشته، ولی با فعالیت پوسته‌های تلگرام این نمودار نزولی شده و با کاهش مخاطب روبه‌رو شده‌اند.

روز گذشته عباس آسوشه، معاون مرکز ملی فضای مجازی در گفت‌وگویی خبر از پایان مهلت هاتگرام و تلگرام طلایی داد. این در حالی است که این مهلت دو مرتبه تمدید شده بود. در این مصاحبه وقتی درباره وضعیت پیام‌رسان‌های داخلی سوالاتی می‌شود، آسوشه می‌گوید: «هم اکنون تعداد کاربران پیام‌رسان‌ها نسبت به آنچه سه ماه پیش بررسی شده، مقداری کاهش را نشان می‌دهد، اما پیش‌بینی ما این است که این کاهش بسرعت قابل جبران خواهد بود، به شرط این‌که تصمیم‌گیری نهایی اتفاق بیفتد و به زمان‌بندی اعلام شده در رسانه‌ها برای فعالیت هاتگرام و تلگرام طلایی پایبند باشیم.» حال باید دید اراده‌ای برای تعیین تکلیف این دو پوسته هست و آیا پایبندی به این مهلت و تمدید نشدن آن وجود دارد؟ علاوه بر این طبق نظرسنجی مرکز «ایسپا» میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی داخلی از خرداد تا مهر کاهش داشته، پیام‌رسان «سروش» که در فروردین قبل از فیلتر تلگرام، حدود ۲ درصد عضو داشته است در خرداد و براساس نتایج نظرسنجی

ملی ایسپا به ۵/۱۳ رسیده بود، اما در مهرماه امسال این مقدار به ۴/۳ درصد رسیده است، «ایتا» از ۲/۹ درصد به ۰/۹ درصد، «آی‌گپ» و «بله» به ترتیب از ۵/۲ و ۱/۸ درصد به ۰/۴ درصد، «گپ» از ۴/۱ درصد به ۰/۲ درصد، «بیسفون» و «ساینا» از ۰/۶ درصد به ۰/۱ درصد رسیده‌اند، که مرور این اعداد بیانگر وضع موجود پیام‌رسان‌های داخلی است.

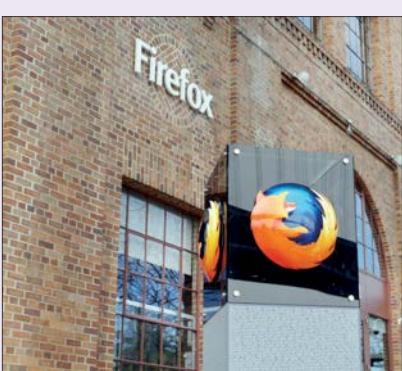
به نظر می‌رسد یوتیوب قصد دارد سرویس جدیدی را به پلتفرم خود بیفزاید که به کاربران اجازه می‌دهد در آن به تماشای رایگان فیلم‌های سینمایی مورد علاقه خود بپردازند. به گزارش ایسنا، پس از آن‌که امکان پخش و تماشای رایگان تعدادی از فیلم‌های سینمایی در برخی از سرویس‌های پخش آنلاین و استریم ویدئویی همچون راکو (Roku) ممکن و میسر شد، حالا به نظر می‌رسد یوتیوب نیز به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم پخش آنلاین ویدئو در جهان تصمیم گرفته است قابلیت جدیدی را به بخش Movies & Shows اضافه کند که تا قبل از آن چنین امکانی وجود نداشت. گفته می‌شود این مجموعه هم‌اکنون تنها صد فیلم برتر و منتخب از فیلم‌های قدیمی همچون Rocky، Terminator، Agent Cody Banks را شامل می‌شود و قرار است در آینده به این مجموعه فیلم‌های جدیدتر و بهتر دیگری نیز اضافه شود. البته انتظار می‌رود فیلم‌هایی که چندسال از تاریخ پخش و اکران سینمایی آنها گذشته باشد، صرفاً به این مجموعه اضافه خواهند شد. یوتیوب البته اعلام

## در یوتیوب، رایگان فیلم سینمایی ببینید!



کرده است که تماشای رایگان فیلم‌های مذکور مستلزم تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی به هنگام پخش فیلم است تا بتواند از این طریق درآمدهای مورد نیاز خود را کسب کند. این خبر بدی‌بشک برای خیل عظیمی از کاربران یوتیوب و علاقه‌مندان به فیلم‌های سینمایی خبر خوب و خوشایندی محسوب خواهد شد، چرا که آنها می‌توانند فیلم‌هایی را که قبلاً موفق به تماشای آن در سینما یا تلویزیون نشده‌اند، به صورت رایگان روی پلتفرم یوتیوب و در خانه خود ببینند.

## فایرفاکس امنیتی‌تر می‌شود



یک وبسایت می‌توانند به سابقه مثبت یا منفی آن در افشای اطلاعات کاربران دسترسی داشته و حریم خصوصی خود را حفظ کنند.

موزیلا اعلام کرده این کار تنها به منظور افزایش امنیت سایبری و محافظت از حریم خصوصی کاربران انجام داده و می‌خواهد از افشای داده‌های شخصی همچون حساب‌های کاربری افراد، گذرواژه و پست‌های الکترونیکی جلوگیری بعمل بیاورد.