نیمی از زمستان با نازنین بیاتی

فیلمبرداری فیلم سینمایی «زمستان بود» به کارگردانی وحید پرشاد از نیمه گذشت. ایسنا در تکمیل خبر نوشته که نازنین بیاتی، الهام کردا، محمد امین، رضا کیانیان و شارمین علیمحمدی بازیگران این فیلم سینمایی هستند. همچنین شهاب مهربان در مقام نویسنده، آرمان فیاض مدیر فیلمبرداری، حسین بشاش صدابردار، رضا بابایی مجری طرح و سید مهدی نریمانی مدیرتولید با این پروژه سینمایی همکاری دارند.

قرارداد تارانتینو برای اولین رمانش

کوئنتین تارانتینو، کارگردان آمریکایی به وراتی گفته فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» را به رمان تبدیل می‌کند. خبر را ایسنا ترجمه کرده و آورده تارانتینو با انتشارات هارپر کالینز قراردادی بسته که شامل دو کتاب می‌شود. انتظار می‌رود این رمان تابستان ۲۰۲۱ منتشر شود. کتاب دوم تارانتینو در قرارداد با این انتشارات نیز یک اثر غیرداستانی با عنوان «تفکر در باب سینما» خواهد بود.

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از جام جم به سؤالات ما درباره وضعیت مطبوعات و بحران کرونا پاسخ داد

۳۵۰۰۰ مدعی خبرنگاری داریم

آذر مهاجر
ادبیات و هنر

محمد خدادی به عنوان معاون وزیر آن هم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، خیلی سخت و کوتاه در قالب یک مدیر جای می‌گیرد و در چشم برهم‌زدنی از چارچوب‌ها بیرون می‌زند و صمیمی می‌شود، شوخی می‌کند، از کوره درمی‌رود یا جایش را با مصاحبه‌کننده عوض می‌کند و به جای پاسخ دادن، سوال می‌پرسد. شاید همه این خصوصیات برآمده از خاستگاه حرفه‌ای او به‌عنوان یک خبرنویس و گزارشگر باشد اما هر چه هست برای یک مدیر، حُسن به‌حساب می‌آید چون می‌شود نشست و ساعت‌ها سوال پیچش کرد. هرگز گمان نکنید که خدادی از پاسخ دادن طفره برود یا حتی از اعتراف به کاستی‌ها هراس به دل راه دهد. او بعد از اندک مقاومتی، کاستی‌ها را می‌پذیرد اما همیشه توضیحاتی در آستین دارد که چاره‌ای جز قبول‌شان باقی نمی‌ماند.

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد در یکی از همین روزهای کرونایی مهمان تحریریه روزنامه جام جم بود و ضمن سر زدن به ما، گفت‌وگویی داشتیم که در آن یارانه کاغذ مطبوعات را به چاه ویل توصیف کرد و از بحران کمیت در تمام بخش‌ها نالید.

بخش زیادی از حضور شما در معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد مصادف شد با شیوع ویروس کرونا. در این باره چه اقداماتی داشته‌اید؟

معاونت مطبوعاتی هم مانند بقیه ارکان کشور، با یک پدیده ناشناخته، غافلگیرکننده و نامعلوم مواجه شده که نمی‌دانیم تا کی ادامه خواهد داشت. تمام کشور در شرایط خاصی به‌سر می‌برد؛ بنابراین آنچه از دستمان برمی‌آمد را صرفا به زمانه شیوع ویروس کرونا محدود نکرده‌ایم.

سال گذشته بودجه‌ای که دریافت کردیم به جای ۴۰ میلیون دلار، ۲۰ میلیون دلار بود اما همین رقم را به ترتیبی مدیریت کردیم که تا امروز کاغذ مورد نیاز مطبوعات تامین شود. همچنین سال گذشته ۵۰ میلیارد تومان یارانه مطبوعات دریافت کرده و آن را مدیریت کردیم که مطبوعاتی‌ها راضی باشند، در حالی‌که سال قبل از آن رقم یارانه ۱۰۰ میلیارد تومان بود و با این حال برخی رسانه‌ها گلایه داشتند.

یکی دیگر از اقدامات معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد این بود که تلاش کردیم فعالان رسانه‌ای در فهرست مشاغل آسیب دیده قرار بگیرند، چون احتمالا در جریان هستید که در بدو امر نامی از فعالان رسانه‌ای در این فهرست نبود. همچنین به موازات این اقدام، سامانه کارا (سامانه حمایت از مشاغل آسیب دیده از کرونا) فعال شد و بسیاری از رسانه‌ها در آن ثبت‌نام کردند و معرفی شدند برای دریافت وام آسیب از کرونا. همچنین فرصت استفاده از وام کارآفرینی را برای رسانه‌ها فعال کردیم. البته که این اقدامات پاسخگوی شرایط بحران ناشی از کرونا نیست اما معتقدم بحران اقتصاد رسانه، دست‌کمی از کرونا ندارد و این مقوله هم به خود رسانه مرتبط است نه به فضای بیرون از آن.

از چه بابت؟

معتقدم رسانه، مقوله عرضه و تقاضا را رها کرده است. قاعده این است که رسانه از فروش اطلاعات به مردم به آگهی و حمایت برسد اما در حال حاضر مطبوعات ما عرضه و تقاضا را رها کرده و به همین دو مورد متوسل شده‌اند. زمانی رسانه‌ها آگهی می‌گرفتند چون مخاطب داشتند اما حالا اصلا برای رسانه‌ها فروش اطلاعات و در نتیجه مخاطب، اهمیتی ندارد.

من از بیرون رسانه حرف نمی‌زنم و خودم در دایره مطبوعاتی‌ها بوده و هستم؛ بنابراین می‌دانم حالا دیگر چیزی به نام «خبر» در مطبوعات موضوعیت ندارد، نه در مطبوعات بومی و نه حتی رسانه‌های بین‌المللی؛ امروز مطبوعات باید بروند سراغ «بعد از خبر».

اجازه بدهید مشکلات تولید محتوا در مطبوعات را به خودشان بسپاریم و درباره اقداماتی حرف بزنیم که معاونت مطبوعاتی ارشاد می‌توانسته برای حمایت از رسانه‌ها بکند. مثلا این‌که چرا فرصتی فراهم نمی‌کنید که مطبوعاتی‌ها، روزنامه‌نگاران و مدیران مطبوعاتی بتوانند به کشورهای دیگر سفر کنند و با تازه‌ترین شیوه‌های مدیریت، تولید محتوا و انتشار مطبوعات در جهان آشنا شوند؟

حرف شما درست اما اگر معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد دوره برگزار کند، چند نفر خبرنگار مسلط به زبان انگلیسی در رسانه‌های کشور داریم که بتوانند از این فرصت بهره ببرند؟ چند نفر داریم که بتوانند به زبان انگلیسی بنویسند و بخوانند؟

این هم از تبعات وضعیت آشفته روزنامه‌نگاری در کشورمان است!

نه. اجازه بدهید موضوعات را یکی یکی حل کنیم. معاونت مطبوعاتی حتی اگر بخواهد در این باره اقدامی بکند باز هم نمی‌تواند. برای نمونه ما یک دوره آموزشی برگزار کردیم برای روزنامه‌نگاران با موضوع رسانه و بحران کرونا! چند نفر متقاضی شرکت بودند؟ ۱۲ نفر! روزنامه‌نگاران علاقه ندارند در این برنامه‌ها شرکت کنند. چون ما روزنامه‌نگارها دنبال شغل هستیم، نه دنبال مهارت. زمانی من در خبرگزاری جمهوری اسلامی خبرنویس بودم، با سرویس‌های مختلف خبری همکاری داشتم و در روزهای اول چه‌بسا مجبور می‌شدم مطالبم را بازنویسی کنم یا حتی ممکن بود آنچه نوشته‌ام روانه سطل زباله شود. فکر نکنید خیلی جوان بودم و نیازی به درآمد نداشتم. آن روزها من با داشتن دو فرزند، درآمدم برابر با کمترین میزانی بود که به یک روزنامه‌نگار تعلق می‌گیرد. به این حرفه ادامه دادم چون روزنامه‌نگاری فقط شغل نیست؛ عشق است و حالا که در این جایگاه هستم، معتقدم اگر روزنامه‌نگاران شرایط خوبی ندارند، مقصر من معاون مطبوعاتی هستم نه شما اما بهتر است دنبال مقصر نگردیم و به‌جای آن ببینیم کجا هستیم و راه رسیدن به نقطه مطلوب چیست؟

موافقم!

تمام عمرم را در مطبوعات گذرانده‌ام و چون از بطن ماجرا آمده‌ام، می‌دانم ما در مطبوعات یک دور باطل ساخته‌ایم: چون پول نداریم، حقوق خوب نمی‌دهیم، چون حقوق خوب نمی‌دهیم، پس محتوای خوب تولید نمی‌کنیم، چون محتوای خوب تولید نمی‌کنیم، خریدار محتوا نداریم، چون خریدار محتوا نداریم، درآمد نداریم و چون درآمد نداریم، پول درنمی‌آوریم و این دور باطل تکرار می‌شود.

پیشنهاد شما برای این دور باطل چیست؟

راهکار این است که اولویت رسانه بر مخاطب تغییر کند. یعنی مخاطب و پاسخ به تقاضای او در اولویت قرار بگیرد.

فاصله مردم و مطبوعات آن‌قدر زیاد شده که با این پیشنهاد بعید است راه به جایی ببریم.

باز هم مقصر ماییم!

نمی‌خواستم باز هم یادآوری کنم که مقصر شمایید. می‌خواستم بگویم پیاده‌کردن راهکار شما بسیار سخت است.

اصلا سخت نیست. از هر جا شروع کنید به نتیجه می‌رسید؛ فقط باید شروع کرد. فکر نکنید هرگز جریان رسانه‌ای جدید به وجود نمی‌آید یا خبرنگاران حرفه‌ای نخواهیم داشت. نسل جدید خبرنگارانی که به دانش روز و نیز به زبان‌های خارجی مسلط هستند، وارد میدان خواهند شد. همین حالا می‌توانم رسانه‌هایی را به شما معرفی کنم که عرضه و درآمدشان عالی است، حتی یک بار هم به ما مراجعه نکرده‌اند، بهترین خبرنگاران را جذب کرده‌اند و حقوق خوب هم می‌دهند. راز موفقیت این رسانه‌ها در این است که اولا مخاطب‌محور شده‌اند، دوم دخل و خرج‌شان را مدیریت کرده‌اند، سوم این‌که از کمیت فاصله گرفته و درعوض به کیفیت توجه دارند. خلاصه این‌که پاسخ به تقاضا را مد نظر قرار داده‌اند. اولین چیزی که باید در دستورکارتان قرار بدهید، ایجاد بخش مخاطب‌شناسی است. اگر روزنامه جام جم متعلق به من بود، هر شب بررسی می‌کردم که کدام مطالب خوانده شده‌اند و چرا خوانده شده‌اند؟ بررسی می‌کردم که چرا روزنامه جام جم را می‌خرند یا چرا نمی‌خرند. از مخاطبان می‌پرسیدم که چه چیزی منتشر کنم، حاضری روزنامه را بخری؟

اگر قرار باشد بر اساس سلیقه مخاطب روزنامه داشته باشیم، باید ۲۰ صفحه جدول منتشر کنیم!

چه اشکالی دارد؟ یک روزنامه جدول منتشر کنید، خرج‌تان را دربیاورید و در عین حال سیاست‌ها و اهداف‌تان را در جدول پیاده کنید. اگر شما جدول منتشر نکنی دیگری این کار را می‌کند. اگر ایده شما انقلاب اسلامی است، جدول مرتبط با آن را منتشر کنید و بدهید دست مردم. ضد انقلاب‌ها هم جدول خودشان را منتشر می‌کنند. این اساس و بنیان نظام عرضه و تقاضا است.

بخشی از گرفتاری‌های مطبوعات به برنامه‌ها و حمایت‌های نادرست دولتی برمی‌گردد. شما که از بطن رسانه هستید چه اقداماتی برای ساماندهی امور رسانه‌ها داشته‌اید؟

اولین کاری که داریم انجام می‌دهیم، بازنگری در نحوه دادن مجوز به رسانه‌هاست با این تئوری که هر صنفی برای دادن مجوز، پیش‌شرط‌هایی دارد اما گرفتن مجوز یک رسانه، فقط یک استعلام نیاز دارد و نه چیز بیشتری. پس باید برای ورود آدم‌هایی که مهارت، دغدغه و سابقه فعالیت رسانه‌ای ندارند، بازدارندگی ایجاد کنیم. در حال حاضر ۱۳ هزار رسانه مجوزدار و ۴۰۰ روزنامه در کشورمان داریم! این به تنهایی برای پیچیدگی موقعیت کافی است.

نکته بعدی این است که برنامه حمایت از رسانه را به هدایت رسانه تغییر می‌دهیم. یعنی همین روزها معاونت مطبوعاتی به پلی تبدیل شده که رابط بین دستگاه‌ها و رسانه‌ها است تا اطلاعات سریع‌تر، موثق‌تر، جامع‌تر و به‌روزتر در اختیار رسانه‌ها قرار بگیرد. البته این به‌معنای اشراف بر رسانه و کنترل آن نیست، بلکه هدف ما دسترسی به اطلاعات از طریق مسؤولان است.

نکته بعدی، ایجاد گفتمان مهارت رسانه است که در دفتر مطالعات رسانه مرتب آن را پیگیری می‌کنیم و البته یکی از مهم‌ترین کارهای ما ساماندهی خبرنگاران است. نمی‌دانم این برنامه به عمر تصدی من قد بدهد یا نه اما می‌دانم وقتی مجوز رسانه هویت‌دار و ارزشمند شود، حرفه خبرنگاری از این آشفتگی درخواهد آمد و برای جامعه رسانه‌ای حریم و حرمت ایجاد خواهد شد.

همچنین سازوکاری تدارک دیده‌ایم که منابع مالی از محتوای رسانه‌ها حمایت کند نه از اسم رسانه‌ها. چون اگر قرار بود به همان روش قبل، از رسانه‌ها حمایت می‌کردیم، امروز رسانه‌ای باقی نمانده بود. زمانی اگر ضریب انتشار رسانه‌ای ۲۰ درصد بود، یارانه می‌گرفت! چون بعضی رسانه‌ها اصلا ایجاد شده بودند که یارانه بگیرند!

جامعه رسانه‌ای ما قدرتمند است اما مشکل اینجاست که رسانه‌های بانفوذ بین رسانه‌های ۲۰ درصدی گم شده‌اند. خبرنگار داریم اما وقتی ۲۸ هزار نفر به اسم خبرنگار ثبت‌نام می‌کنند، خبرنگاران اصلی گم می‌شوند. این یعنی در طول سال‌های متمادی، اجازه داده‌ایم که اسم بر محتوا غلبه کند و داشتن رسانه از محتوای رسانه با اهمیت‌تر شود. به همین دلیل است که برخی برای چند رسانه مجوز می‌گیرند در حالی که حتی یکی از آنها منتشر نمی‌شود اگر منتشر هم شود ارزش انتشار نداشته باشد.

۲۰٪

جامعه رسانه‌ای ما قدرتمند است اما مشکل اینجاست که رسانه‌های بانفوذ بین رسانه‌های ۲۰ درصدی گم شده‌اند. خبرنگار داریم اما وقتی ۲۸ هزار نفر به اسم خبرنگار ثبت نام می‌کنند، خبرنگاران اصلی گم می‌شوند

چون قوانین حمایتی به ترتیبی است که با بالا رفتن تعداد نشریات از داشتن یک رسانه پرمحتوا به صرفه‌تر است.

حالا دیگر از حمایت‌های یارانه‌ای به شکل گذشته خبری نیست. اگر قرار بود کاغذ را سال گذشته با همان قواعد حمایتی که شما می‌گویید توزیع کنیم، امروز در بحران کرونا چیزی از مطبوعات باقی نمانده بود. روزی که من وارد معاونت مطبوعاتی شدم، اوضاع آن‌قدر خراب بود که حتی روزنامه‌ای مثل جام جم با مشکل کاغذ مواجه شده بود، دیگر حساب رسانه‌های کوچک‌تر دستتان بیاید.

ما در چنین شرایطی کار را مدیریت کردیم و توانستیم با ۲۰ میلیون یورو، کاغذ روزنامه‌ها را تا یک سال و نیم پوشش بدهیم. سال گذشته نیمی از یارانه همیشگی مطبوعات را گرفتیم اما اعتراضی شنیده نشد، چون شاخص پرداخت یارانه را تغییر دادیم؛ حالا قاعده این است نشریاتی با کمتر از ۶۰ تا ۷۰ درصد ضریب انتشار، یارانه نمی‌گیرند. ضمن این‌که یارانه را به نشریاتی دادیم که تولید محتوا دارند. البته این به معنی از بین بردن رسانه‌های ضعیف نیست. حمایت از رسانه‌های ضعیف در دستور کار ماست اما به شکل درست و اصولی.

در این شرایط بزرگ‌ترین انتقادم به رسانه‌ها این است که شما راجع به همه حرف می‌زنید الا راجع به خودتان. نقد کنید! چرا مطبوعات نمی‌توانند مانند بقیه صنف‌ها عرضه و تقاضا را شکل بدهند؟ چرا درباره دلال‌های رسانه‌ای حرف نمی‌زنید؟

حرف می‌زنیم. شما بگویید معاونت مطبوعاتی چه کاری در این باره کرده است؟

داریم با بنگاهداری و دلالی مقابله می‌کنیم مثلا یکی از راهکارها این بوده که یارانه صاحبان پنج رسانه به بالا را کاهش دادیم.

خبر خوبی است. طرح ساماندهی مجوز رسانه‌ها و خبرنگاران از چه زمانی به اجرا می‌رسد؟

به تازگی وارد ماجرا شده‌ایم. چون وقتی وارد معاونت مطبوعاتی شدم، با بحران کاغذ روبه‌رو بودیم اما با برنامه‌ریزی‌ها و اقداماتی که داشتیم، در یک سال گذشته با وجود شیوع ویروس کرونا، کمترین بحران رسانه‌ای را در کشور شاهد بودیم. حداقل این‌که وضعیت کاغذ مطبوعات بدتر نشده و نیز حمایت از مطبوعات در مسیر درست به جریان افتاده است- مهم‌تر از همه امروز به گواه مدیران رسانه‌ها، دسترسی رسانه‌ها به اطلاعات داخلی و خارجی و مسؤولان، بیش از هر زمانی بوده است.

برای حمایت‌ها از خبرنگارهایی که به کووید-۱۹ مبتلا می‌شوند یا بازماندگان خبرنگارانی که فوت می‌شوند، چه برنامه‌ای دارید؟

هر خبرنگاری که درگیر و مبتلا شود، خدمات و تسهیلاتی دریافت می‌کند.

چه خدمات و تسهیلاتی؟

به تناسب افراد و نیازی که دارند، خدمات می‌دهیم.

مطبوعاتی‌های باسابقه‌ای را می‌شناسیم که گرفتار کرونا شده‌اند و حمایتی در کار نبوده است. به عنوان نمونه یکی از

در مطبوعات یک دور باطل ساخته‌ایم: چون پول نداریم، حقوق خوب نمی‌دهیم، چون حقوق خوب نمی‌دهیم، پس محتوای خوب تولید نمی‌کنیم، چون محتوای خوب تولید نمی‌کنیم، خریدار محتوا نداریم، چون خریدار محتوا نداریم، درآمد نداریم و چون درآمد نداریم، پول در نمی‌آوریم و این دور باطل تکرار می‌شود

ضمایر [او]

۱۴۰۰ با آدینه

گلاب آدینه می‌خواهد خرداد سال آینده نمایشی را روی صحنه ببرد

دیروز که مشاور رسانه‌ای گروه نمایش «بانوی محبوب من» این خبر را برایمان ارسال کرد، انگار که یکهو یادمان افتاده باشد این روز و روزها ماندنی نیستند و خواهند رفت، امیدی در دلمان روشن شد. در متن خبر آمده بود که گلاب آدینه، بازیگر محبوب تئاتر و سینمای ایران می‌خواهد نمایشی را در بهار سال آینده روی صحنه ببرد. این خبر در روزهایی به دستمان رسیده که وضع هنر، به‌ویژه هنرهای نمایشی به‌خاطر تعطیلی‌های مکرر، حسابی وخیم است. از اینجا که به آینده نگاه می‌کنیم، کورسوی چندانی نمی‌بینیم که به آن امید ببندیم. حالا این‌که خانم آدینه دست به کار اجرای این نمایش شده، به خودمان می‌گوییم، امید به آینده را همچنان باید از او و کسانی آموخت که دو سه پیرهن از ما بیشتر پاره کرده‌اند. گلاب خانم به جای این‌که دست روی دست بگذارد و مثل ما بگوید امیدی به آینده نیست، دست به کار شده و به خودش و ما این امید را داده که تا چند ماه دیگر از شر این ویروس که امان‌مان را بریده خلاص خواهیم شد، یا دست‌کم وضع کمی بهتر خواهد شد تا نمایش‌ها دوباره روی صحنه برود، زنده باشد همیشه و امیدشان پابرجا.

حالا ماجرای این نمایش چیست؟ آن‌طور که در متن خبر آمده، گلاب آدینه «بانوی محبوب من» را که نمایشی است موزیکال، خرداد ۱۴۰۰ می‌خواهد با کارگردانی و بازنگری خودش روی صحنه ببرد. تهیه‌کننده هم حمیدرضا علی‌نژاد است. این نمایش موزیکال براساس فیلم «بانوی زیبای من» به کارگردانی جورج کیوکر و فیلمنامه‌ای از آلن جی لرنر با اقتباس از نمایشنامه «پیگمالیون» اثر جورج برنارد شاو روی صحنه می‌رود. داستان این نمایش درباره استاد آواشناسی دانشگاهی است که با دوست زبان‌شناس خود شرط می‌بندد تا دختر گلفروش و عامی لندنی را تبدیل به بانویی متشخص کند تا در مهمانی‌های اشرافی بدرخشد. این نمایش موزیکال با حضور ۵۰ هنرمند تئاتر و موسیقی اجرا خواهد شد.

حمیدرضا علی‌نژاد که اینجا تهیه‌کننده است، پیش از این تهیه‌کننده آثار نمایشی همچون «پری»، «هامان‌کشان»، «مُزامُزا»، «شِپِش» و «گورخواب‌ها» بوده است. این را هم بگوییم که گلاب آدینه آخرین تجربه کارگردانی‌اش در تئاتر را در نمایش «شبی در طهران» نوشته محمد چرمشیر انجام داده بود و حالا باید منتظر بازگشت باشکوه او به کارگردانی تئاتر باشیم.

گلاب آدینه در نمایش موزیکال «شیرهای خان باباسلطنه»

بهارستان [مدیریت فرهنگ]

کنسرت‌ها تعطیل، نشریات برقرار

وزیر فرهنگ و ارشاد گفت: در دو هفته آینده، طبیعتا با محدودیت‌هایی که وجود دارد، تمامی فعالیت‌های غیرضروری به‌کلی تعطیل است و این شامل همه فعالیت‌های هنری و سینمایی می‌شود.

سیدعباس صالحی در حاشیه جلسه دیروز هیات دولت در جمع خبرنگاران و در پاسخ به این پرسش که اگر چاپخانه‌ها تعطیل شود، شرایط برای انتشار نشریات چگونه خواهد بود، اظهار کرد: درباره محدودیت‌های دو هفته آینده، چاپخانه‌ها جزو گروه یك مشاغل محسوب شده و بنابراین فعالیت خود را خواهند داشت. طبیعتا روزنامه‌ها و سایر مواردی که با چاپخانه‌ها سروکار دارند، مشکلی نخواهند داشت.

او در پاسخ به پرسش ایسنا درباره اخبار منتشرشده در زمینه برگزاری کنسرت‌های موسیقی تا قبل از ساعت ۱۸ تصریح کرد: در دوهفته آینده، طبیعتا با محدودیت‌هایی که وجود دارد، تمامی فعالیت‌های غیرضروری به‌کلی تعطیل است و این شامل همه فعالیت‌های هنری و سینمایی می‌شود.

صالحی یادآور شد: آن موضوعی که مطرح شد، مربوط به پیش از دو هفته آینده بود و سالن‌های هنری و موسیقی اگر فاصله میان افراد را برمبنای ۵۰ درصد حفظ می‌کردند، فعالیت آنان مجاز بود. وزیر ارشاد تاکید کرد: موضوع قیمت بلیت‌ها نیز متناسب با این است که موظف به افزایش فاصله‌ها بودند و در نتیجه اگر سالنی ۵۰۰ نفر گنجایش داشت، بیش از ۲۵۰ نفر را نمی‌توانست در خود جا دهد و همین موضوع بر قیمت‌ها هم تاثیر داشته است. صالحی گفت: متاسفانه ما این مشکل را در فضای سالن‌های تئاتر و سینما هم داریم که محدودیت‌های پیش‌آمده از ابتدای سال تاکنون، شرایط سختی را برای عمده اصحاب فرهنگ و هنر ایجاد کرده و منجر به پرهیز مردم از حضور در چنین اماکنی شده است.

عطف [کتاب]

ناشران برتر سال ۹۷

فرآیند داوری و انتخاب ناشران برتر در سال گذشته انجام شد و قرار بود معرفی و تقدیر همزمان با برپایی سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انجام شود. با توجه به طولانی شدن شرایط کرونا و لغو برگزاری سی و سومین نمایشگاه کتاب تهران، تصمیم گرفته شد تقدیر از برگزیدگان در هفته کتاب صورت گیرد.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد، محمدجواد مرادی‌نیا، مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی گفت: براساس اطلاعات ثبت‌شده ناشران در مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، از مجموع ۱۵۸۳ ناشری که در سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۰ عنوان کتاب منتشر کرده بودند، تعداد ۶۰۸ ناشر به مرحله دوم راه یافتند. سپس با بررسی‌های بیشتر سوابق و فعالیت‌های ناشران تعداد ۲۰۰ ناشر به مرحله دوم راه پیدا کردند. مرادی‌نیا تصریح کرد: متأسفانه به دلیل شرایط کرونا امکان برگزاری مراسم با حضور ناشران برگزیده وجود نداشت و معرفی و تقدیر از ناشران در فضای مجازی صورت می‌گیرد.

براساس این گزارش، ناشران برگزیده سال ۱۳۹۷ در بخش‌های مختلف عبارتند از:

الف- ناشران بزرگسال بخش خصوصی تهران: انتشارات مجد

ب- ناشران بزرگسال بخش خصوصی شهرستان: انتشارات شهید کاظمی

ج- ناشران بزرگسال غیرخصوصی: انتشارات سوره مهر

د- ناشران کودک و نوجوان بخش خصوصی تهران: انتشارات محراب قلم

هـ- ناشران کودک و نوجوان بخش خصوصی شهرستان: انتشارات براق

و- ناشران کودک و نوجوان غیرخصوصی: انتشارات به‌نشر

ز- بخش جنبی: هیأت داوران به استناد تبصره ۶ ماده ۴ آیین‌نامه انتخاب ناشر برگزیده سال، ناشران زیر را دارای بهترین عملکرد از حیث کیفیت ارائه آثار، انتخاب موضوع، انتشار کتاب‌های ارزشمند، بدیع و نوآورانه، فعالیت تخصصی مؤثر در یك یا چند موضوع مشخص، تناسب با نیازهای علمی و فرهنگی جامعه به عنوان ناشر برگزیده بخش جنبی معرفی کرد:

۱- انتشارات نردبان: خدمات برجسته و تأثیرگذار در توسعه فرهنگ به‌ویژه زیست‌محیطی

۲- انتشارات فاطمی: برای خلق کتاب‌های بدیع در محتوا و صورت.