



کلاف

ضمیمه نوجوان

شماره ۳۶ ■ ۲۹ آبان ۱۳۹۹

نوجوان
بازار



۶

مخاطب اصلی این آثار نوجوان هاستند. چرا؟ به دو دلیل:

اولا از همین طفولیت و اولین روزهای صاحب نظر بودن واداعکردن می توانند تاثیرگذار باشند و به فکر این قشرسمت و سوبدهند. این جریان سازی آنقدرمهم است که تمام سردمداران شرکت های رسانه ای از دیزنی و دی سی و مارول تا جناب آقای زاکربرگ صاحب فیسبوک، یک روز در سال کار زندگی را رها کرده و به یک جلسه خاص یواشکی در یکی از شهرهای آمریکا می روند و درباره سال آینده و اتفاقات پیش رو باهم صحبت می کنند. دستاورد جلسه و اسامی افراد شرکت کننده را هم به هیچ احدی نمی گویند، مخصوصا اگر خبرنگار باشد، حالا پشت درهای بسته چه کسانی نشسته اند را نمی دانیم.

اما نمود و نشانه این شرکت هادر تاثیر گذاری همین بس که در اعتراضات اخیر سیاهپوستان آمریکایی علیه نژاد پرستی از علامت ابرقهرمانان سیاهپوست مخصوصا «پلنگ سیاه» استفاده می شود. وفضای مجازی به خاطر فوت این ابرقهرمان به خاطر سرطان پراز عکس این سیاهپوست و پیام تسلیت می شود. دوم اینکه این شرکت هافیلیم هایی با گروه سنی بالاتر هم دارند اما در عین ناباوری سالن های سینما برای تماشای فیلم صفر می شود چون به نوجوان اجازه دیدن

فیلم هایی که مختص به سنش نباشد را نمی دهند و با چنین شرایطی

حتما فروش هم پایین می آید. تازه نوجوان اساسا

خانواده را هم با خود به سینما می کشد

و این یعنی سود چند

برابری.

مای ابرقهرمانی

نوب مخاطب نوجوان

کانشی!

تور آن رو به خانواده که یک وقت خدایی ناکرده کسی یی که می بیند آن هم بی صدا، غافل نشود.

مزار و شونصد و پنجاه و دوم یک فیلم «ابرقهرمانی» د، به قول صفحه وزین «سین جیم» ارشمیدس واراوان و سوالات عمیق مفهومی از کارشناس سینما س سی یک سرک تقریبا اجمالی کشید و حاصلش را یر درآورد. (حالا چرا نقد مودب!) البته در تمام این لم هابود که مجبور شد به او بگوید: «پا غرق نشی!»

۵

مخاطبان دو شرکت بزرگ تولید و توزیع ابرقهرمان

یعنی «مارول» و «دی سی» به دو گروه تقسیم می شوند.

الف) کسانی که خوره کتاب مصور هستند و اصلا فیلم های ابرقهرمانی را برای

پیدا کردن وجه تشابه با کتاب های آنها می بینند و کلا زده اند تو کار ابرقهرمان

ب) کسانی که صرفا بیننده فیلم های این شرکت هاستند و از پیشینه این شخصیت هایی خبرند و صرفا برای جذابیت این فیلم هارا دنبال می کنند.

این شرکت هادر آثار خود مخصوصا فیلم برای هردو گروه جاذبه ایجاد می کنند. به این شکل که اساسا تلاش سازندگان فیلم این است که با جادادن بخشی از روایت های موجود در کمیک بوک هادهن طرفداران این کتاب هارا آرام کنند و به آنها اطمینان دهند که به قواعد دنیای آن کتاب ها پایبندند و از طرف دیگر با داستان پردازی ها و فضا سازی مناسب، گروه دوم را طوری و علاقه مند می کنند که قطعا پیگیر محصولات آن ها بشود.



+

حالا برایتان بگویم آن دوستان خوره کتاب مصور و به اصطلاح خارجی ها «کمیک بوک»، جشنواره بزرگی دارند به اسم «کمیک کان بین المللی» که در شهر «سن دیگو» برگزار می شود و هرسال هزاران نفر در این جشنواره بالباس ابرقهرمان مورد علاقه خود شرکت می کنند.

این فستیوال آمار گردشگری و درآمد این شهر را چه جا می کند ویکی از بزرگترین و پراهمیت ترین اتفاقات از لحاظ اقتصادی برای سن دیگو محسوب می شود.

۴

یادتان که هست گفتم هنرمند در آثارش حتما باید

نشانه ای از واقعیات باشد تا اثرگذاری صد چندان شود. به همین خاطر

تصویرگران دست به خلق شخصیت های مسلمان هم زدند. البته شخصیت هایی که تنها شاخصه شان از مسلمان بودن تهش اسم شان است، وگرنه دقیقا همان منش و سبک زندگی را دارند که مطابق علایق نویسندگان این شخصیت هاست.

چند شخصیت در این کمیک ها از بقیه بیشتر اسم درکرده اند. مثلا «بتمن پاریس» مسلمان سیاهپوستی است در فرانسه که بالباس بتمن هنرمایی می کند. یا مسلمان سیاهپوست دیگری به اسم «شبار» که در حقیقت کاپیتان آمریکا سیاهپوست عالم کمیک است.

از بین خانم های محترمه ابرقهرمان مسلمان هم خانم «کامله خان» معروف شد که دختر بی حجابی است که به «میس مارول» تبدیل می شود و قرار است ابرقهرمانی باشد که به دختر مسلمان قدرت می دهد و به آنها در محافظت از آیین شان کمک می کند.

