



مخاطب وقتی برنامه رانگاه می کند با تعدادی مادر تهرانی
مواجه می شود که خانه های چشم نوازی دارند. مادرهایی با خانه های
مرتب که در بهترین حالت خودشان جلوی دوربین حاضر می شوند.
این مسئله باعث شده چهره برنامه کمی لوکس به نظر برسد

نقد

ایران فقط تهران نیست!

فارغ از تعریف هایی که این روزها از برنامه تلویزیونی «امان ها» می شود اما این برنامه دارای چند نکته است که به چشم می آید و نمی توان به سادگی از روی آن عبور کرد. موضوعاتی که مهم ترین مخاطب این برنامه یعنی مادرها نیز در شبکه های اجتماعی و پای پست های این برنامه به آن اشاره کردند. البته بعضی از این نقدها در قالب سلیقه های مختلف است. مثل مسأله رنگ چادر مجری، طرح دکور و... که تعداد زیادی ندارد اما بعضی موارد قابل توجه و تامل تر هستند.

یکی از اصلی ترین نقدهایی که به این برنامه وارد است نحوه تهرانی بودن بیش از حد آن است. به هر حال همه مهمان ها از تهران انتخاب شدند که شاید توجیه تیم سازنده ساختار تولید باشد که نیاز است به خانه مهمان های حاضر در برنامه برود و همین باعث شده تمرکزش بر روی شهروندان تهرانی و نهایتاً شهرهای اطراف آن باشد. همین موضوع باعث می شود تا تمرکز بر روی مادران پایتخت نشین و شهرهای نزدیک به آن باشد و در نتیجه از سبک زندگی مادرهایی که در شهرها و روستاهای کل کشور زندگی می کنند به دور است. همین چینش موجب شده مادرهای شهرهای دورتر و استان های متفاوت در برنامه کمرنگ شوند.

از طرفی مخاطب وقتی برنامه رانگاه می کند با تعدادی مادر تهرانی مواجه می شود که خانه های چشم نوازی دارند. مادرهایی با خانه های مرتب که در بهترین حالت خودشان جلوی دوربین حاضر می شوند. این مسأله باعث شده چهره برنامه کمی لوکس به نظر برسد و بعضی ها در شبکه های اجتماعی نیز به آن اشاره کنند. این بروز مهمان ها موجب شده برخی از مخاطبین حس همدات پنداری کمتری پیدا کنند. البته این مسأله همواره وجود دارد که آدم ها در جلوی دوربین تلویزیونی سعی می کنند بهتر از آنچه که همیشه هستند را نشان دهند و وقتی این با نورپردازی و فیلم برداری ترکیب می شود، این جلوه گری افزایش پیدا می کند اما با وجود این ملاحظات که پاسخ تیم تولید کننده هم تقریباً همین بوده مسأله این است که مخاطب با تصویری که می بیند روبه روست و این توضیحات فنی و فرامتنی باعث نمی شود تصاویر خانه های جذاب برایش عادی تر شود. علاوه بر این برخی از مواقع سطح دغدغه و موضوعات افراد حاضر در این برنامه عمیق تر از آن چیزی است که مردم در واقعیت با آن درگیر هستند و مطرح می شود. به عنوان مثال موضوعی مانند مقایسه کردن انتخاب خوبی برای برنامه است و در هر صورت همه و به طور خاص مادرها درگیر آن هستند؛ اما جنس پرداخت به این موضوع متفاوت تر از آن چیزی است که مردم با آن همزاد پنداری کنند و در واقع زاویه نگاه برنامه به این مسأله کمی خاص شده است.

احتمالاً اگر قسمت های بیشتری از «امان ها» پخش شود، انتقادات و نکات مثبت دیگری نیز طرح کرد اما تا این جای کار مهم ترین مسأله ای که مخاطبان به نقد آن پرداختند همین چالش هاست. چالش هایی که نشان می دهد مخاطبان امروز تلویزیون بهترین و واقعی ترین منتقدان هستند و به خوبی می توانند نقاط ضعف را تشخیص دهند. نقاط ضعفی که شاید در باطن به خاطر مسائل مالی، شرایط تولیدی، خط قرمزهای فرهنگی و... راه حل ساده ای برایش وجود نداشته باشد اما به هر حال به چشم می آید و مواجهه مخاطب هم با همان ظاهر برنامه تلویزیونی است نه پشت صحنه و توضیحات فرامتنیش.

«امان ها» و ارزشی که برای ترویج آن تلاش کرد

یک مادرانه ایرانی



خطاب به مادران که می خواستی بچه نیآوری یا این که چرا بیش از دو بچه آورده ای؟ و مواردی از این دست که باعث فشار روحی و روانی به مادران می شود همه از جمله موضوعاتی است که «امان ها» سعی کرد تا با باز کردن باب گفت و گو درباره آن فضایی همدلانه را برای مادران پدید آورد؛ فرصتی برای آن که مادران دغدغه های واقعی خود را در قاب تلویزیون ببینند و از تجربیات سایر مادران استفاده کنند.

ارتقای کیفیت فرزندپروری

اما داشتن فرزند صرفاً محدود به مسأله رشد جسمانی او نیست؛ بلکه ارتقای کیفیت فرزندپروری و تربیت درست کودکان نیز از جمله مسائلی است که هر مادری برای آن دغدغه دارد و در بسیاری از موارد به آن اندازه ای که درباره مسائل جسمی کودکان در برنامه های مختلف تلویزیون و رسانه ها صحبت می شود، درباره جزئیات تربیت کودکان مثل زمان و شرایط استفاده کودکان از تلویزیون، بازی های رایانه ای، موبایل، کتابخوانی برای کودکان و مواردی در ارتباط با مقایسه کودکان با هم همه از جمله مواردی است که در حوزه تربیت فرزندان اهمیت دارد و «امان ها» نیز سعی کرد به اندازه وسیع خود به آنها بپردازد.

فرزندآوری

همچنان که تربیت فرزندان فعلی اهمیت دارد، تبلیغ و ترویج فرزندآوری نیز حائز اهمیت است؛ به ویژه آن که در شرایط فعلی جامعه ایرانی و نگرانی در ارتباط با پیر شدن جمعیت کشور در آینده نه چندان دور، موضوع فرزندآوری تبدیل به یک دغدغه ملی شده است و «امان ها» تلاش کرد تا در کنار صحبت درباره سختی ها و مشکلات مادری، از لذت ها و شیرینی های فرزندآوری و پرورش فرزند نیز بگوید تا به شیوه خود جامعه ایرانی را به سمت و سوی فرزندآوری سوق دهد. نیازی که باید در آتن رسانه ملی نیز بیش از اینها به آن توجه شود.

خانواده

«امان ها» هرچند در ظاهر صرفاً برنامه ای برای مادران است اما واقعیت پشت این برنامه، توجه ویژه به جایگاه «خانواده» به مفهوم کامل آن یعنی پدر، مادر و فرزندان است. البته که نقش مادر به عنوان ستون خیمه خانواده غیرقابل انکار است اما «امان ها» سعی کرده تا در کنار توجه به دغدغه ها و دلنگرانی های مادرانه، از نقش پدران و فرزندان هم در خانواده بگوید تا «امان ها» به معنی واقعی کلمه یک برنامه خانوادگی باشد نه صرفاً یک برنامه برای مادران.

فضیلت معمولی بودن

«دورهمی متفاوت مامان های معمولی» این عنوانی است که در صفحه فضای مجازی این برنامه برای معرفی «امان ها» استفاده شده است. «امان ها» سعی کرده تا روایتگر زندگی مامان های معمولی باشد. البته که در برخی از موارد شماری از مامان های حاضر در برنامه از جمله چهره های سرشناس در فضای مجازی بودند اما جریان کلی برنامه به نمایش زندگی و رفتارها و خواسته های مادران اختصاصی داشت که از منظر طبقه اجتماعی و وضعیت زندگی، انسان هایی معمولی هستند. نکته اینجا است که تمرکز و برنامه سازی برای مادران معمولی که بخش عمده ای از جامعه ایرانی را در برمی گیرد، ارتباط گیری مخاطبان با برنامه را نیز تسهیل می کند.

اشتراک مشکلات مادران

اشتراک دغدغه ها و مسائل مادرانه از دیگر ارزش های مهمی است که در «امان ها» مورد توجه قرار گرفته است. صحبت کردن درباره عذاب وجدان های مادرانه، دغدغه مادران شاغل، سختی های روحی و جسمی وارد بر مادران مثل بی خوابی های مادرانه یا کنایه های گروهی از افراد جامعه

یوسف هاشمی
روزنامه نگار

آگهی مزایده

آموزشگاه علمی تخصصی شهید ورکش ناجا
در نظر دارد، تعدادی از اماکن خدماتی خود را
از قبیل بوفه و گلخانه در قالب اجاره و اگذار
نماید. متقاضیان برای دریافت اسناد مزایده به
آدرس: تهران، بلوار هجرت، جنب استادبوم تختی،
خیابان شهید تجاره، آموزشگاه علمی تخصصی
شهید ورکش، مراجعه نمایند.
آقای فرقدان ۰۹۱۸۳۶۵۶۶۶۹

گواهی حصر وراثت

آقای امیر امینی به شناسنامه شماره ۱۲۸۷۸۹۵۴۵۱ به استناد شهادتنامه و گواهی فوت و رونوشت شناسنامه ورته، در خواستی به شماره ۱۰۹۹۰۲۳۱۷ تقدیم این شوراء نموده چنین اشعار داشته است که شادروان نعمتاله امینی به شناسنامه شماره ۸۹۸۲ در تاریخ جمعه ۱۰ مرداد ۱۳۹۹ در گذشته و ورته وی در هنگام در گذشت عیارتند از:

- ۱- عفت مکاری شیر فرزند محمد علی شماره شناسنامه: ۱۲۸۶۲۲۱۴۲۳ نسبت با متوفی: زوجة ۲- حمید امینی فرزند نعمتاله شماره شناسنامه: ۱۲۸۶۴۲۳۲۳۲۷ نسبت با متوفی: فرزند ۳- امیر امینی فرزند نعمتاله شماره شناسنامه: ۱۲۸۷۸۹۵۴۵۱ نسبت با متوفی: فرزند ۴- رسول امینی فرزند نعمتاله شماره شناسنامه: ۱۲۸۲۳۰۱۳۹۱ نسبت با متوفی: فرزند ۵- صدیقه امینی فرزند نعمتاله شماره شناسنامه: ۱۲۸۱۷۰۳۶۱۳ نسبت با متوفی: فرزند ۶- پس از تشریفات قانونی و انتشار یک نوبت آگهی در روزنامه و عدم وصول هر گونه لایحه یا اعتراض با رأی و صیئنامه سری یار سعی حسب گواهی متصدی مربوطه و در وقت فوق العاده شعبه دهم حصر وراثت شورای حل اختلاف اصفهان به تصدی امضاء کنندگان زیر تشکیل و پس از ملاحظه پرونده کار گواهی می نماید که ورته در گذشته منحصر به اشخاص یاد شده در بالا بوده و وارث دیگری ندارد و دارای آن روانشاد پس از پرداخت و انجام حقوق و دیونی که بر تر که تعلق می گیرد با عنایت به ماده واحده مربوط به اصلاح مواد ۹۴۶ و ۹۴۸ قانون مدنی مصوب ۶ بهمن ماه ۱۳۸۷ و به استناد ماده واحده الحاق یک تبصره به ماده ۹۴۶ قانون مدنی اصلاحی ۱۳۸۷/۱۱/۰۶، مصوب ۱۳۸۹/۰۵/۲۶، مجلس شورای اسلامی به صورت زیر تقسیم می گردد.
- ۱- عفت مکاری شیر فرزند (زوج): ۱/۸ (یک هشتم) از اموال منقول و قیمت اموال غیر منقول (فرزند): ۲/۷ (دو هفتم) از مابقی تر که ۲- رسول امینی فرزند (فرزند): ۲/۷ (دو هفتم) از مابقی تر که ۳- حمید امینی (فرزند): ۲/۷ (دو هفتم) از مابقی تر که ۴- امیر امینی (فرزند): ۲/۷ (دو هفتم) از مابقی تر که ۵- صدیقه امینی (فرزند): ۱/۷ (یک هفتم) از مابقی تر که ۶- اعتبار قانونی این گواهینامه از حیث مبلغ نامحدود است.

قاضی شعبه ۱۰ حقوقی (حصر وراثت) شورای حل اختلاف اصفهان - سید محسن بنیمی شیخ شبانی