چه‌خبر از سیما؟

جنگ داخلی اسرائیل را در ۳۶۰ درجه ببینید

جدیدترین قسمت از برنامه تلویزیونی «۳۶۰ درجه» به ماجرای استعفای جنجالی وزیر جنگ رژیم صهیونیستی و واکنش‌های او به حمله موشکی حماس می‌پردازد.

به گزارش جام‌جم، چند روز قبل بود که لیبرمن، وزیر جنگ رژیم صهیونیستی از دولت اسرائیل استعفا کرد. او علت این تصمیم را اختلاف با بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر این رژیم بر سر موضوع آتش‌بس غزه اعلام کرد. منتقدان داخلی رژیم صهیونیستی ادعا کردند اسرائیل در گذشته مقابل کشورهای عربی ایستاده و جنگ اعراب و اسرائیل را مدیریت کرده است، اما حالا قدرت مقابله با جنبش حماس تحریم‌شده در باریکه غزه را ندارد. حمله موشکی نیروهای حماس به مقر نیروهای نظامی رژیم صهیونیستی خیلی زود تبدیل به تیتر رسانه‌ها شد. حماس این حمله را در واکنش به طرح ترور رهبرانش در خان‌یونس انجام داد. نتانیاهو در ادامه گفت با سلاح‌های جدیدی از سوی مقاومت روبه‌رو شده و ناچار به اعلام آتش‌بس شده است. اسماعیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی جنبش مقاومت فلسطین (حماس)

هم گفت در این مبارزه، سه پیروزی به دست آورده است؛ پیروزی اطلاعاتی در خان‌یونس، نظامی در موشکباران شهرک‌های صهیونیستی و سیاسی در استعفای وزیر جنگ اسرائیل. این قسمت از برنامه ۳۶۰ درجه با اشاره به ماجرای استعفای وزیر جنگ رژیم صهیونیستی، مروری بر اتفاقات چند روز اخیر در نوار غزه دارد.

۳۶۰ درجه، مجموعه مستندهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است که با توجه به اتفاقات و سوژه‌های مهم هر هفته با تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمدهادی نعمت‌اللهی، جمعه‌ها ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از شبکه مستند سیما پخش می‌شود.

یادداشت

نوسان بازیگران با نرخ ارز!

ادامه از صفحه ۵

در سینما و تلویزیون هم همین است؛ اگر بخواهند سقف قرارداد بگذارند، بازیگر، مازاد قرارداد را از طرق دیگر می‌گیرد؛ مثلا بازیگر به جای یک شماره حساب، چند شماره حساب مختلف به آدم‌های مختلف را به تهیه‌کننده می‌دهد و مازاد دستمزد را از طریق واریز به حساب‌های اقماری می‌گیرد تا به نوبه خود بگیر و ببند را دور بزند. پیشنهاد من برای حل مشکل دستمزدهای نجومی بازیگران پرمدعا، تکیه به فیلمنامه‌های قوی است که هر بازیگری را راغب به بازی کند یا این‌که کارگردانان مطرح را بیشتر و بیشتر استفاده کنیم یا چهره‌های جدید را وارد تولیدات سینمایی و تلویزیونی کنیم. چرا یک مرد ۴۰ ساله هنوز باید نقش پسر ۲۰ ساله را بازی کند و مدام هم ژست و ادعاهایش بیشتر می‌شود؟ چرا تهیه‌کنندگان به سمت وارد کردن چهره‌های توانا نمی‌روند؟

از آن‌سو وزارت ارشاد هم نباید به هر که از راه می‌رسد پروانه دهد. بخش عمده دلیل بالا رفتن بی‌حساب و کتاب دستمزدهای بازیگران، ناشی از پروژه‌های پولشویان است؛ چرا ارشاد بر این پروژه‌ها نظارت کافی ندارد. اخیرا پسرک جوانی وارد سینما شده که همزمان در هشت طرح نامش به عنوان سرمایه‌گذار یا مجری طرح آمده و سینما را بشدت گران کرده! چرا ارشاد درباره ریشه‌های سرمایه این پسرک مضر به حال سینما تحقیق نمی‌کند. همین جماعت باعث افزایش غیرمنطقی دستمزدها شده‌اند و در نتیجه آن بازیگران سواره محصولاتند و مابقی، پیاده. زمانی بود که کارگردان به خاطر اهمیت کارش دو برابر بازیگر دستمزد می‌گرفت ولی حالا بزرگ‌ترین کارگردانان ما هم حاضرند سرمایه تولیدشان فراهم شود به قیمت این‌که دستمزد نگیرند. مگر چند بازیگر داریم که قادر باشند سرمایه تولید را برگردانند؟ بعید است بیشتر از سه بازیگر داشته باشیم که نام و چهره‌شان توانایی فروش چندمیلیاردی باشد! در این اوضاع چه معنا دارد بازیگری که فروش ده فیلمش روی هم به پنج میلیارد نمی‌رسد، تقاضای دستمزد نیم میلیاردی دارد؟

آشتی دو زوج در رادیو فرهنگ

استودیو «آشتی‌کنان» رادیو فرهنگ، این هفته دو زوج را با هم آشتی می‌دهد.

به گزارش جام‌جم، برنامه رادیویی آشتی‌کنان با هدف آشتی دادن خانواده‌هایی که با هم اختلاف دارند، با حضور در دادسراهای کشور بعد از صحبت و گفت‌وگو با افرادی که با هم اختلاف دارند، زمینه‌های آشتی دادنشان را فراهم می‌کند.

در این برنامه افراد با رضایت خودشان به استودیو رادیو فرهنگ می‌آیند و ماجرای اختلاف خودشان را برای شنوندگان تعریف می‌کنند. مهمانان این هفته آشتی‌کنان ابتدا زوجی هستند که مرد بسیار دروغگو و تحصیلات زیر دیپلم دارد، در حالی که همسر از خانواده‌ای کاملا با سواد و فرهنگی است. مهمان دیگر برنامه زن و شوهری هستند که زندگی‌شان را با دست‌های خالی و با سختی و مشقت شروع کرده‌اند و حالا به ثروت رسیده‌اند و شوهر قصد جدا شدن دارد. علاقه‌مندان می‌توانند این برنامه رادیویی را امروز ساعت ۱۵ از رادیو فرهنگ بشنوند. رادیو فرهنگ روی موج اف‌ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز پخش می‌شود.

تورق مجله فرهنگی - هنری کیوسک در شبکه سه

یک کیوسک تصویری

ادامه از صفحه ۵

نَه مثل «هفت»

چند قسمت نخست برنامه با حضور فیلمسازان شناخته شده سینما که آثاری روی پرده داشتند، از جمله بهروز شعیبی و تحلیل دارکوب یا حضور رضا مقصودی و فیلم خجالت نکش با عبدی‌پور، با همه آرامش و انفعالی برگزار شدنش نشان از آغاز برنامه‌ای دغدغه‌مند در قواره برنامه‌های مساله‌محور سینمایی پیشین داشت، اما خیلی زود تولید برنامه‌هایی با سوژه‌های متنوع غیرسینمایی در قسمت‌های بعد نشان داد همان طور که از نام برنامه کیوسک برمی‌آید، محلی برای طرح همه موضوعات فرهنگی است و عالم سینما یکی از غالب‌ترین این عناوین است.

این هدف را محمدامین نوروزی، تهیه‌کننده کیوسک هم در بخشی از یک گفت‌وگو عنوان کرده است: «کیوسک، یک مجله فرهنگی - هنری است که به صورت تحلیلی سینما، ادبیات، تئاتر و موسیقی و اتفاقات روز این حوزه‌ها را بررسی می‌کند. این مجله که به صورت تولیدی روی آنتن شبکه سه می‌رود، صرفاً سینمایی نیست اما موضوعات سینمایی چون عام‌تر است در برنامه غالب است. این برنامه در هر هفته بخش‌های مختلفی دارد و پرونده‌هایی در موضوعات تئاتر، سینما، ادبیات و موسیقی باز می‌شود.»

هرازگاهی از رسانه‌های مختلف به کم و کاستی‌های محتوای رسانه ملی نقبی زده می‌شود و گاه جریان‌های کم‌توان و گاه دامنه‌داری شکل می‌گیرد، اما پرداخت جدی به نقاط ضعف آثار تلویزیونی در خانه، یکی از گمشده‌های برنامه‌سازی چندسال اخیر ما بود که به نظر می‌رسد از دریچه کیوسک این نیاز تا حدی مرتفع شود. در یکی از قسمت‌های برنامه با دعوت از دو چهره باسابقه سریال‌سازی تلویزیونی با نقد و بررسی آثار چند سال اخیر به تلخ‌مزاجی مجموعه‌ها پرداخته شد.

از طرفی، کیوسک فراتر از عرصه ملی تلاش دارد جایی برای مطرح شدن جریانات جهانی صنعت فرهنگ باشد. چهره‌ای از فرهنگ که با وجود حرف و حدیث‌های فراوان حول و حوش آن، کمتر در برنامه‌های تلویزیونی نمایانده شده است. موضوعاتی نظیر مهاجرت هنرمندان و سینماگران از کشور یا نحوه و هیأت انتخاب یک فیلم برای حضور در رقابت جهانی اسکار با همین جهت‌گیری روی آنتن رفت.

امیر ابیلی، سردبیر و کارگردان کیوسک هم در این باره گفته؛ «علاوه بر بررسی فضای چهار حوزه تئاتر، سینما، ادبیات و موسیقی در ایران، مروری به بخش جهان هم خواهیم داشت، چون صدا و سیما اغلب کمتر به این فضا می‌پردازد، در حالی که مخاطب سینما، موسیقی، ادبیات جهان هم در کشور کمتر از آثار ایرانی نیست، به همین دلیل پرداخت به این فضا یکی از اولویت‌های ماست که باعث تعدد بخش‌های مختلف ما می‌شود.»

به‌رغم همه نقد و نظرات مطروحه درخصوص کیفیت تولید چنین برنامه‌هایی از آنتن شبکه‌های مختلف رسانه ملی، کلید خوردن یک برنامه فرهنگی در هر قد و قواره‌ای، پیام‌آور اتفاقاتی خوب در عرصه فرهنگ است.

اجرای جوان‌پسند اما کم‌چالش

یکی از بارزترین تفاوت‌های برنامه کیوسک با برنامه‌های پیش از خود، انتخاب مجری جوان و تازه‌نفس آن است که با ذائقه جوان‌پسند شبکه سه جور درمی‌آید. احسان عبدی‌پور، کارگردان باانگیزه و نام‌آشنای سال‌های اخیر سینما در چالشی جدید که خیلی دور از فضای حرفه‌ای فیلمسازی او نیست، اجرای یک برنامه نسبتاً سینمایی را عهده‌دار شده و در مدتی که از اجرای وی می‌گذرد، نشان داده به‌رغم همه کم و کاستی‌هایش، خمیرمایه اولیه را برای جذب مخاطبان بخصوص جوان دارد.

اجرای عبدی‌پور در چند قسمت آغازین، جذابیت و پویایی لازم را برای دنبال کردن صفر تا صد برنامه توسط تماشاچیان نداشت. برنامه به پرسش و پاسخ‌های روتین بین مجری و مهمان در میزگردهای تلویزیونی، بدون فراز و فرود لازمه چنین برنامه‌های تحلیلی می‌گذشت، ولی به مرور با روشن شدن موتور برنامه، اجرای عبدی‌پور هم حرارت و خط و ربط مشخص‌تری پیدا کرد و جدا از نقش یک برنامه‌گردان صرف، نقشی فعال در بحث‌های درگرفته میان مهمانان ایفا می‌کند و تا حد توان به آنها سمت و سو می‌دهد.

هرچند همچنان در بخش‌هایی از هر قسمت، بخصوص در برنامه‌های چالشی‌تر با حضور فعالان پیشکسوت حوزه فرهنگ و هنر فرمان از دست عبدی‌پور در می‌رود و مسیر گفت‌وگو و برنامه به جاده خاکی می‌افتد. با این حال آشنایی وی با فضای سینمای ایران و مسائل مبتلابه حوزه‌های گوناگون فرهنگی بعلاوه شور و هیجان عبدی‌پور برای بحث و بررسی مشکلات به خوبی در همه جای برنامه قابل رویت است.

لحن کمتر جانبدارانه و نقادانه وی به رویکردهای موجود در سیاست‌گذاری و اجرای برنامه‌های خرد و کلان فرهنگی کشور یکی از نکات قوت شخصیت اجرای اوست. با وجود این، کیوسک با هدایت او به مرز داغ شدن و موج‌آفرینی اجتماعی نزدیک نشده و به نظر می‌رسد فقط محلی برای طرح بی‌حاشیه دغدغه‌های روز اهالی فرهنگ و هنر است. چون نوک پیکان نقد و نظرات طرح شده در آن کمتر به سمت عنوان‌ها و متولیان نشانه می‌رود و بیشتر بر سیبل سوژه‌ها و مسائل این عرصه‌ها فرود می‌آید.

عام و خاص‌پسند

لحن گفت‌وگوها هم پیرو انتخاب سوژه‌ها از اولین قسمت‌های پخش کیوسک تا امروز، از میزگرد دو نفره منفعلانه به سمت گفت‌وگوهای تحلیلی با حضور دو یا سه نفر از متولیان یا اهالی دست‌اندرکار فرهنگی و هنری شاخص کشور پیشرفت کرده است. مهمانان دعوت شده هم با سوژه روز کیوسک همخوانی داشته و کاملاً در جریان اتفاقات و اخبار موضوع هر قسمت هستند تا به عنوان نماینده‌ای از صنف خود توانایی ورود به بحث‌ها را داشته باشند.

سبک و سیاق طرح سوژه‌ها و گفت‌وگوهایی را که در کیوسک میان مجری و مهمانان شاهدیم، غیرتخصصی و عامه‌فهم است که نشان می‌دهد این برنامه با هدف افزایش آگاهی عمومی، از بحث‌های کارشناسانه با مخاطبان نخبه فاصله گرفته و هرچه بیشتر خود را به سطح بدنه اجتماع نزدیک می‌کند.

با وجود این‌که می‌توان تولیدی بودن کیوسک را در مقایسه با برنامه‌های مشابه، یکی از دلایل کم‌جان بودن حال و هوای بحث و گفت‌وگوها دانست اما شاید طرح دنباله‌دار مسائل فرهنگی در یک فضای آرام و کم‌حاشیه به هیجان یک برنامه زنده کم‌دوام بیارزد.

از سویی هم در بازه محدود یک برنامه تلویزیونی، فرصت عنوان کردن همه ابعاد یک سوژه روی آنتن زنده نیست و بسیار شاهد از دست رفتن سررشته بحث‌ها یا فرصت ندادن به یکی از طرفین گفت‌وگو برای گفتن مطالب مورد نظرش هستیم، لذا تیم برنامه‌ساز، گُل درشت‌ترین بخش‌های یک گفت‌وگو را انتخاب و در اختیار بینندگان می‌گذارد.

سیرت بی‌صورت

اما دکور هر برنامه یکی از نقاط جذب مخاطبان و معرف سلیقه هنری تیم تولیدکننده آن است. بخشی که به هر دلیل تاکنون از دید عوامل پشت دوربین دور مانده و هیچ ربطی به ظاهر یک برنامه خوش آب و رنگ فرهنگی و هنری در شبکه‌ای با مخاطبان جوان ندارد. چند صندلی با یک تصویر تلویزیونی بی‌ارتباط به فضای برنامه کیوسک پشت سر مهمانان همه آن چیزی است که تماشاچی به عنوان دکور شاهد آن است. خالی بودن برنامه‌ای که عنوان فرهنگ و هنر را در رسانه ملی یدک می‌کشد از رنگ و لعاب و نیز اسباب و لوازم حداقلی رعایت شأن موضوع برنامه و مخاطبانش تا حد زیادی تعجب‌برانگیز است.

البته این اتفاق می‌تواند از زمان اندک گروه برای تولید این برنامه و همین طور بودجه کم اختصاص یافته به چنین برنامه‌های فرهنگی نشأت گرفته باشد که البته یکی از کاستی‌های فرمی برنامه محسوب می‌شود و می‌تواند در ادامه مرتفع شود.

> کیوسک فراتر از عرصه ملی تلاش دارد جایی برای مطرح شدن جریانات جهانی صنعت فرهنگ باشد. چهره‌ای از فرهنگ که با وجود حرف و حدیث‌های فراوان حول و حوش آن، کمتر در برنامه‌های تلویزیونی نمایانده شده است

فراخوان دومین جشنواره ملی پویانمایی اعلام شد

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی فراخوان دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران را که اردیبهشت سال آینده برگزار خواهد شد، اعلام کرد.

به گزارش جام‌جم، با هدف کمک به رشد و بالندگی پویانمایی ایران اسلامی و برنامه‌های عروسکی، فراهم آوردن زمینه پرنشاط، پویا و سالم برای رقابت سازنده بین هنرمندان، دیده شدن آثار فاخر در سطح ملی و هم‌افزایی ظرفیت‌های متعدد و گسترده این عرصه مهم و تاثیرگذار، دومین دوره جشنواره ملی پویانمایی و نمایش عروسکی تلویزیونی ایران توسط سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران با رویکرد رسانه‌ای و تلویزیونی در دو بخش رقابتی و غیررقابتی برگزار می‌شود.

با توجه به اهمیت برنامه‌های عروسکی در تلویزیون، در جشنواره دوم آثار عروسکی نیز در بخش مستقل کنار آثار انیمیشن با یکدیگر رقابت خواهند کرد.

این جشنواره دارای هشت بخش مختلف است:

در بخش پویانمایی آثار گوناگون در قالب‌های سریال و مجموعه، فیلم کوتاه و نیمه‌بلند و فیلم بلند (سینمایی و تلویزیونی)، در بخش عروسکی بهترین مجموعه‌های عروسکی، در بخش قالب‌های وابسته آثاری در قالب آموزشی و موشن‌گرافیک، جلوه‌های بصری در تولیدات نمایشی و مستند، فیلم‌های تبلیغاتی و عنوان‌بندی، در بخش قالب‌های ویژه آثار موضوعی با محتوای شعار سال، مقاومت (انقلاب اسلامی، مدافعان حرم، دفاع مقدس)، مفاهیم دینی، فرهنگی، سبک زندگی (عفاف، حجاب، صداقت، احترام به والدین)، اقتصاد مقاومتی، تهاجم سیاسی و فرهنگی، تجلیل از دستاوردهای اجتماعی (اشتغال، تحکیم خانواده و ازدواج، فرزندآوری، شهرنشینی شایسته، سلامت) و آثار فرهنگی و بصیرت‌افزایی و چهل سالگی انقلاب اسلامی، در بخش طرح و فیلمنامه آثاری شامل طرح و ایده پویانمایی، فیلمنامه پویانمایی و فیلمنامه عروسکی و... برپا خواهد شد.

همچنین انیمیشن با موضوعیت حجاب و عفاف، نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه، معرفی آثار پویانمایی سازمان‌های مختلف، معرفی آثار پویانمایی و عروسکی مراکز استان‌ها، معرفی آثار پویانمایی مرکز صبا، معرفی استودیوهای حرفه‌ای و بازار فیلم با حضور مهمانان کشورهای خارجی هم مدنظر قرار دارد.

جوایز بخش مسابقه در بخش سریال و مجموعه شامل تندیس و جایزه به بهترین سریال و مجموعه، کارگردانی، فیلمنامه، متحرک‌سازی، فضاسازی، طنزپردازی و شوخی فانتزی، طراحی شخصیت، موسیقی، صداگذاری و دوبله خواهد بود.

در بخش فیلم‌های بلند سینمایی و تلویزیونی هم تندیس و جایزه نقدی به بهترین فیلم بلند و دیپلم افتخار و جایزه نقدی به بهترین فیلم دوم بلند اهدا می‌شود و جوایز بخش بهترین فیلم کوتاه و نیمه‌بلند تک‌قسمتی نیز شامل دیپلم افتخار و جایزه به بهترین فیلم‌های اول، دوم و سوم است.

در بخش عروسکی تندیس و جایزه نقدی به بهترین برنامه، کارگردانی، فیلمنامه، عروسک‌گردان، صداپیشه، موسیقی، طراحی دکور و صحنه و طراح عروسک اهدا خواهد شد.

در بخش قالب‌های وابسته نیز تندیس و جایزه نقدی به بهترین موشن‌گرافیک، پویانمایی آموزشی، تبلیغاتی، جلوه‌های ویژه رایانه‌ای و عنوان‌بندی اهدا می‌شود؛ جوایز بخش ویژه جایزه ویژه هیات داوران نیز شامل تندیس و دیپلم و جایزه به بهترین اثر موضوعی مرتبط با ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی، دیپلم و جایزه نقدی به بهترین اثر شعار سال، دیپلم و جایزه نقدی به بهترین اثر با موضوع مقاومت، دیپلم و جایزه نقدی به بهترین اثر با مفاهیم دینی، فرهنگی، بهترین اثر با مفاهیم سبک زندگی (عفاف، حجاب، صداقت، احترام به والدین)، دیپلم و جایزه نقدی به بهترین اثر مقابله با جنگ نرم، تهاجم سیاسی و فرهنگی و بهترین اثر با رویکرد غلبه بر آسیب‌های اجتماعی اشتغال، با تحکیم خانواده، ازدواج، فرزندآوری، شهرنشینی شایسته، سلامت و اعتیاد است.

> با توجه به اهمیت برنامه‌های عروسکی در تلویزیون، در جشنواره دوم آثار عروسکی نیز در بخش مستقل کنار آثار انیمیشن با یکدیگر رقابت خواهند کرد