



راش

نمایش فوتبال

در سینما ممنوع نیست

آغاز تبلیغات پیش از موعد برخی فیلم‌ها و همچنین پرداخت سهم صاحبان فیلم‌ها از نمایش فوتبال در سینماها باعث به وجود آمدن شایعاتی در فضای مجازی و رسانه‌ها شده‌است.

غلامرضا فرجی (سخنگوی کارگروه اکران) در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آغاز تبلیغات فیلم‌ها و همچنین روزشمار آنها پیش از اکران گفت: این‌که برخی صاحبان فیلم‌ها زمانی را برای اکران فیلم خود اعلام می‌کنند؛ بیشتر فضاسازی تبلیغاتی برای فیلم‌هاست، ولی زمان دقیق اکران فیلم‌ها براساس آیین‌نامه و توسط کارگروه اعلام می‌شود.

او همچنین درباره پرداخت سهم صاحبان فیلم‌ها از نمایش فوتبال در سینماها گفت: بسیاری از سالن‌های سینما سهم صاحبان فیلم‌ها را از نمایش مسابقات فوتبال در همان شب پخش مسابقه پرداختند.

فرجی با اشاره به انتشار خبرهایی مبنی بر ممنوع شدن پخش مسابقات فوتبال در سالن‌های سینما گفت: اصلا چنین مساله‌ای صحت ندارد و نمایش مسابقات فوتبال در سالن‌های سینما ممنوع نیست.

سخنگوی کارگروه اکران با اشاره به این‌که پخش مسابقات فوتبال در سالن‌های سینما شکل حقیقی و حقوقی دارد، افزود: برای پرداخت میزان سهم صاحبان فیلم‌ها و میزان سهم تعیین شده‌آن باید به‌صورت مکتوب از سوی وزارت ارشاد به سینماداران اعلام شود و تا امروز چنین نامه‌ای به انجمن سینماداران ارسال نشده‌است. فرجی با اشاره به این‌که چرخه تولید و نمایش فیلم‌مانند دیگران به‌هم متصل است، افزود: همه سینماداران معتقد و قائل به این هستند که سهم هر پخش باید جداگانه پرداخت شود و در سهم دیگران دخالت نکنند و سهم‌ذی‌نفعان کامل پرداخت شود.



فیلم‌هایی با موضوع سلامتی برگزار می‌شود در این دوره خود میزبان «منو ببین» به عنوان تنها نماینده ایران در این جشنواره خواهد بود و از قرار معلوم سومین دوره این جشنواره از تاریخ اول تا ششم فوریه ۲۰۱۹ (۱۷–۲۰ بهمن) در شهر لیون فرانسه برگزار خواهد شد.

به فیلم خواهیم پرداخت، اما عجالتا و بدون این‌که جزئیات قصه لو برو، ببینیم آیا فیلم جدید فرهادی‌که در سایت معتبر IMDb نمره ۷/۱ از گرفته، در روایت موفق بوده یا نه؟ همه می‌دانند فیلمی در کلاس جهانی است و در بخش‌های فنی و هنری همچون کارگردانی، ترکیب و بازی بازیگران، فیلمبرداری، موسیقی، طراحی صحنه و لباس حرف‌هایی برای گفتن دارد و بخش مهمی از جذابیت فیلم مرهون همین‌هاست. فیلم، سکانس‌های عروسی «پدرخوانده» وار خوبی دارد و در تغییر فضای فیلم و قصه هم موفق عمل می‌کند، اما در ادامه فیلمنامه به ستمی می‌رود که انتظارات ما را از فرهادی برآورده نمی‌کند.

گرانیکاه فیلم و آن موردی که لائورا به آن اشاره می‌کند، برای فیلمی که فرهادی پشت دوربین آن ایستاده، کمی چپ و سطح پایین است و تا حدی زیادی ما را به یاد سریال‌های ترکیه‌ای و کلمبیایی می‌اندازد. ادامه تلاش‌های پاکو هم روی همین مساله متمرکز می‌شود و او برای ثمره آن اتفاق پیش‌بینی نشده یا شاید هم قابل حدس و محتمل، ناگهان غرضش را جزم می‌کند و به آب و آتش می‌زند.

اهل خانه تصمیم می‌گیرند وانمود کنند درحال تهیه پول برای آزادی گروگان هستند. پاکو هم برای همین بحث فروش مزرعه انگورش را مطرح می‌کند و بعد هم در جایی از فیلم می‌گوید که این موضوع به گوش بقیه هم می‌رسد، اما عجیب است که چرا در آن جماعت کوچک روستایی هنوز کسی متوجه نبوده شدن دختر نوجوان نشده است؟ گروگانگیرها همان اول کار پیام می‌دهند اگر به پلیس اطلاع دهند، گروگان را خواهند کشت، اما فرهادی کلک مرغابی می‌زند و پای یک پلیس بازنشسته را به ماجرا باز می‌کند که فقدان پلیس را رفع و رجوع کند. در حالی که بهتر بود خود شخصیت‌های درگیر با همه ترس‌ها و ناتوانی‌های خودشان با این معضل روبه‌رو شوند. ضمن این‌که آن پلیس بازنشسته به خانه افراد درگیر ماجرا هم رفت و آمد می‌کند و براحتی آن فردی که با گروگانگیرها در ارتباط است، می‌توانست او را به خالفاکرا لو دهد، چون به هر حال او هم پلیس است، گیریم بازنشسته.

نکته مهم دیگر درباره گرهِ‌گشایی و پایان بندی فیلم است: آن شخصی که یکی از مقصران ماجراست و با گروگانگیرها آشنایی و ارتباط مستقیم دارد، واقعا شخص مهمی در قصه نیست و در حاشیه قرار دارد، برای همین وقتی متوجه می‌شویم دست او در کار است، اصلا برای تماشاگر غافلگیری و جذابیتی ندارد. در حالی‌که انتظار می‌رفت، فرهادی که همیشه فیلمنامه‌های سخت و ظریفی می‌نویسد، این بار و در یک اثر معمایی، راه ساده‌تر را در پیش بگیرد و فیلمنامه سخت‌تر و جذاب‌تری بنویسد.

به نظر می‌رسد تکلیف فرهادی در این فیلم چندان مشخص نیست و او میان سینمای باهویت خودش و حرکت به سمت سینمای مهیج و عامه‌پسند (روپایی سرگردان است؛ سادگی فیلمنامه و گرهِ افکنی‌های کم‌اهمیت و گرهِ‌گشایی‌های نه چندان غافلگیرکننده هم حاصل همین بلا تکلیفی است انگار. همین‌ها باعث شده فرهادی، برعکس بیشتر آثارش از امضای پایان باز خود هم اینجا فاصله بگیرد و با یک پایان تقریبی قطعی روبه‌رو باشیم.



نمایی از فیلم

گزارشی درباره «همه می‌دانند» فیلم جدید اصغر فرهادی که نسخه دانلودی آن، این روزها دست به دست می‌شود

نه هالیوودی، نه فرهادی

ادامه از صفحه ۹

با انتشار نسخه غیرقانونی و غیرمجاز فیلم فرهادی، روابط عمومی همه می‌دانند، نسبت به این مساله واکنش نشان داد: «متأسفانه نسخه‌ای از فیلم همه می‌دانند در فضای مجازی

منتشر شده‌است. با توجه به آن‌که هنوز فیلم در بسیاری از کشورها روی پرده نرفته و در حال حاضر نیز نمایش آن در بعضی از کشورها ادامه دارد، انتشار غیرقانونی این فیلم روند اکران آن را دچار آسیب خواهد کرد. به همین خاطر انتشار و کپی این فیلم تا پیش از پایان اکران‌های سایر کشورها مورد رضایت تهیه‌کنندگان نیست. لازم به ذکر است موارد نقض کپی‌رایت مالکان اثر به صورت قانونی پیگیری خواهد شد.»

اول باید تاکید کرد که نشر هر فیلم به‌صورت غیرقانونی کار نادرستی بوده و تماشای آن هم پسندیده نیست و توصیه نمی‌شود. این منع تماشای فیلم گرچه در کشورهایی که اثر این روزها در آن‌ها اکران می‌شود، نهی کاملاً درستی است، اما وقتی امکان اکران و تماشای فیلم‌های روز سینمای جهان در سینماهای ایران نیست، تنها راه ممکن برای تماشاگر علاقه‌مند به سینما، مراجعه به همین آرشیو زیرزمینی و سایت‌های غیرمجاز دانلود فیلم است. وقتی خود سازنده فیلم اعلام کرده امکان نمایش «همه می‌دانند» در ایران فراهم نیست و امکان سفر به کشورهایی که فیلم در آن‌ها روی پرده است هم برای این مخاطبان داخلی علاقه‌مند وجود ندارد، چه راهکاری پیشنهاد می‌کنید؟ سازندگان فیلم حق دارند که درباره این موضوع اظهار نگرانی کنند، اما آن‌ها درباره دیگر فیلم‌های خارجی که در ایران اکران نشده و فقط از طریق سایت‌های غیرمجاز فیلم در داخل دانلود و دیده می‌شوند هم همین نظر را داشتند و دارند؟ آیا خود آقای فرهادی آن زمان که در ایران بود، نسخه‌های قانونی فیلم‌های خارجی و روز سینمای جهان را می‌دید یا مواجهه او با آثار سینمایی خارجی از همین طریق و

پویانمایی ایرانی در جشنواره هندی‌کپ فرانسه

پویایی و پولساز بودن صنعت پویانمایی بر هیچ‌کس پوشیده نیست و بسیاری از کشورها از جمله کره و ژاپن با ساخت سریال‌های موفق پویانمایی بتدریج میان دیگر کشورهای جهان جایگاه خود را پیدا کردند. خوشبختانه ایران هم در سال‌های اخیر توانسته به جایگاه شایسته‌ای در این هنر-صنعت برسد. در



گزارشی درباره «همه می‌دانند» فیلم جدید اصغر فرهادی که نسخه دانلودی آن، این روزها دست به دست می‌شود

است. از سوی آن‌ها وجود ندارد. پوشش‌ها البته چندان نامتعارف و ابدا به برهنگی نزدیک نیست، اما طوری هم نیست که بشود با آب‌آزور و ممیزی‌های بازمه‌ای از این دست، رفع و رجوعشان کرد. اگر هم امکانش بود، فرهادی زیر بار نمی‌رفت. مورد دیگر درباره

برخی صحنه‌هاست که شاید در قصه و فضای اسپانیایی توجیه دارد، اما قطعاً با فرهنگ و اعتقادات ما جفت و جور نمی‌شود. دیالوگ‌های اندکی هم در فیلم هست که کمی با ادب و اخلاق فاصله دارد و راستش کمی هم از این‌که آن‌ها را در فیلمی از فرهادی می‌شنیدیم، تعجب کردیم. هرچند شاید در زیرنویس فارسی هم

وقتی همه می‌دانند به عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره کن امسال به نمایش درآمد، واکنش‌های مختلف و متفاوتی را در پی داشت.

حالا و همزمان با اکران جهانی هم نقد و نظره‌ای پیرامون فیلم، ترکیبی از مثبت و منفی است. در همین چند روزی که فیلم در ایران و به‌صورت غیرقانونی دیده می‌شود، با چند نقد و نظر روبه‌رو بوده‌ایم. نیما حسنی نسب، منتقد سینما در متنی نوشت: «همه می‌دانند توقع من را از سازنده سه فیلم درجه یک سینمای ایران و جهان در دهه ۸۰ شمسی برآورده نمی‌کند.» او در بخش دیگری از این یادداشت درباره اثر جدید فرهادی می‌نویسد: «فیلم تازه‌اش چیزی جز محصولی کش آمده و سرهم شده با پلات آشنا و تکراری سریال‌های ترکی محبوب روز نیست.»

مهرداد دانش، یکی دیگر از منتقدان سینما هم درباره این فیلم نوشته است: «همه می‌دانند یک شروع عالی، یک تداوم پرتعلیق، یک کارگردانی متوازن، بازی‌هایی چشمگیر، ضرابهنگی پویا، چند گرهِ افکنی بجا و البته یک پایان‌بندی نه چندان متناسب با توقع برآمده از خود فیلم دارد. اصغر فرهادی، دیگر یک سینماگر هموطن با جهان است.»

احتمالا بعدا و به شکل مفصل‌تر و تحلیلی‌تر

مکت



همه می‌دانند با هزینه‌ای معادل ۱۱ میلیون دلار ساخته شده است و تا این زمان اکران در برخی کشورهای اروپایی هم تقریباً همین میزان فروش کرده و به عبارتی خرج خودش را درآورده؛ این رقم برای فیلمی با بودجه کم (در مقیاس آثار پرهزینه خارجی) و اثری در فضای هنری (که البته با نیم‌نگاهی به گیشه و حرکت به سمت آثار تجاری و مهیج و عامه‌پسند ساخته شده) مناسب است. توقع فروش خیلی بالاتری برای این فیلم نیست، چرا که تعداد سالن‌های سینمایی که کشورهای آمریکایی و اروپایی به این قبیل آثار اختصاص می‌دهند، به نسبت بلاک باسترها و آثار تجاری صرف، چندان زیاد نیست. با این حال ممکن است فیلم در ادامه اکران، کمی بیش از این به رقم فروش خود اضافه کند.

خالق «باب اسفنجی» درگذشت



استفن هیلنبرگ، پویانمایی‌ساز آمریکایی و خالق سریال محبوب و فیلم سینمایی «باب اسفنجی» در ۵۷ سالگی درگذشت. آن‌طور که ایسنا گزارش داده، شبکه تلویزیونی نیکلدئون که «استفن هیلنبرگ» یکی از بنیانگذاران آن است، با اعلام خبر درگذشت این چهره موثر در عرصه پویانمایی عنوان کرد او یک رفیق دوست داشتنی و همکاری قدیمی و خلاق بود و ما با خانواده‌اش ابراز همدردی می‌کنیم. هیلنبرگ به بیماری اسکروز جانبی آمیوتروفیک (ASL) که یک بیماری تخریب‌کننده سلول‌های عصبی است، مبتلا شده بود؛ همان بیماری‌ای که استیون هاوکینگ، فیزیکدان نامدار انگلیسی نیز به آن مبتلا شده بود. او فعالیت خود در عرصه پویانمایی‌سازی را از سال ۱۹۸۷ و تحصیل در رشته پویانمایی تجربی در موسسه هنر کالیفرنیا آغاز کرد و در سال ۱۹۹۲ نیز توانست کارشناسی ارشد خود را در این رشته دریافت کند.

در همان سال هیلنبرگ موفق به کسب جایزه از جشنواره بین‌المللی پویانمایی «اوتاوا» برای

کاربرد سینما کمتر از موشك نیست

يك كار تبليغاتی درست يا همایشی مانند گردهمایی علمای شیعه و سنی به مناسبت هفته وحدت و برگزاری جشنواره‌ای مانند فیلم مقاومت به شرط بین‌المللی و فراگیر بودنش به واسطه تبلیغی که در دنیا می‌کنیم تاثیرش از موشك هایمان کمتر نیست.

او در پایان توضیح داد: یکی از راهکارهای اجرایی جشنواره فیلم مقاومت داشتن بازار برای فیلم‌هاست، زیرا از طریق ارسال فیلم‌ها به سایر کشورها می‌توانیم فرصت دیده شدن به آنها بدهیم و به این وسیله اندیشه و تفکر صلح، دوستی، تعامل و مبارزه با هر نوع تبعیض، جنگ، تروریسم و خشونت را با آنها به اشتراك بگذاریم. باید سعی کنیم محصولات دفاع مقدس مان به جشنواره‌های دیگرها پیداکند و برای این امر نیاز به بازار و ارائه محصولات داریم. در کنار این بازارها باید نمایشگاه دائمی برگزار کنیم تا بتوانیم پیام مان را به دنیا برسانیم.

نوع فلسفه با زیرساخت فکری دیگر انقلاب‌ها در این است که ساختار اندیشه آنها صرفاً بشری است، اما مبنای تفکر انقلاب اسلامی و فلسفه مبتنی بر آن الهی است.

داور بخش فیلم‌های سینمایی مسابقه ملی پانزدهمین جشنواره فیلم مقاومت عنوان کرد: در یک دسته‌بندی کلی همه پدیده‌های هستی را می‌توانیم به دو دسته تقسیم کنیم؛ دسته رحمانی و دسته شیطانی. برخی مبارزه‌ها رحمانی‌اند که خیر و برکت به همراه دارند و برخی جنگ‌ها شیطانی هستند؛ یعنی مبنای آنها قدرت طلبی است که فقط صرف منافع فردی و حزبی یا گروهی محدود به وجود می‌آید و منفعت جهانشمول ندارد. این دو تفکر تا ابد به موازات همدیگر ادامه خواهد داشت تا ظهور آقا امام زمان(عج).

شرف‌الدین ادامه داد: من معتقدم يك فیلم خوب مانند «به وقت شام» یا



نوبت اول: ۹۷/۹/۶ روزنامه خبر جنوب - نوبت دوم: ۹۷/۹/۸ روزنامه جام جم
شهرداری شیراز در نظر دارد نسبت به **خرید ۶۰۰ عدد پروژکتور انفرادی** از طریق مناقصه عمومی بر اساس مشخصات مندرج در اسناد مناقصه اقدام نماید. لذا از تمامی شرکت‌ها، تولید کنندگان و نمایندگی‌های مجاز دارای مدارک بازرگانی و گواهی نامه‌های مرتبط با حوزه ایمنی و آتش‌نشانی، دعوت به عمل می‌آید با توجه به موارد ذیل جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس: شیراز- بلوار زنبیبه - جنب شهرداری منطقه هشت- امور مالی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی مراجعه نمایند. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر **شماره تلفن ۳۷۱۹۱۲۰۸-۰۷۱** آماده پاسخگویی می باشد.

شرایط مناقصه:

۱- مبلغ برآورد: ۹/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲- مدت تحویل: سه ماه

۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریز نقدی به حساب شماره **۷۰۰۷۹۱۹۲۳۲۸** بانک شهر شعبه بین الحرمین به نام سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری شیراز.
۴- برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سیره آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۵- در زمان انعقاد قرارداد ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات یا فیش واریز نقدی اخذ می گردد.
۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها ساعت ۱۴:۰۰ روز **سه شنبه مورخ ۹۷/۹/۲۰** می باشد.

۷- تاریخ گشایش پاکت ها ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ **۹۷/۹/۲۴** می باشد.

۸- مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه می‌باشد.

۹- هیچ گونه وجهی بابت پیش پرداخت داده نخواهد شد.

۱۰- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین نامه معاملات شهرداری می باشد.

۱۱- شرکت کنندگان در مناقصه باید پس از درج آگهی نوبت دوم جهت تهیه اسناد مناقصه به واحد قرارداد‌های سازمان آتش‌نشانی مراجعه نمایند.

۱۲- بدیهی است هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۱۳- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز