



احمد خورشیدی: اسم پروژه را گذاشته بودیم «شب بیست و نهم»  
که اسم یک فیلم ترسناک قدیمی است. تعداد مخاطبی  
که پیش بینی می کردیم برایمان ترسناک بود و برای نمایش  
این مسابقه، ظرفیت فنی را تقریباً دو برابر کردیم

فانچویک

ویژه نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۶ دی ۹۹ شماره ۷۳۷

رو در رو

۳

مدیرعامل تلویزیون: قصد رقابت با vod ها را نداریم

## برای فینال آسیا ظرفیت فنی را ۲ برابر کردیم

قدیمی است. تعداد مخاطبی که پیش بینی می کردیم برایمان ترسناک بود و برای نمایش این مسابقه، ظرفیت فنی را تقریباً دو برابر کردیم. از زمانی که بازی نیمه نهایی انجام شد تا فینال، شبانه روزی کار کردیم و این ظرفیت را افزایش دادیم.

❗ کمی از جزئیات این اتفاق بگویید: این که بازدید از تلویزیون و رکورد شکنی که رخ داده به چه شکل و با چه تعداد مخاطب و بازدید بوده؟

بازی نیمه نهایی لیگ قهرمانان آسیا اولین تست جدی ما بود که حدود ۶۰۰ هزار نفر با کیفیت کمتر از SD توانستند بازی را از طریق تلویزیون تماشا کنند. بعد از آن بازی تا بازی فینال با کار شبانه روزی تیم تلویزیون این ظرفیت به بیش از دو برابر افزایش پیدا کرد و ۲۹ آذر و در روز فینال لیگ قهرمانان آسیا بیش از یک میلیون نفر به صورت همزمان بازی را مشاهده کردند. بیش از شش میلیون کاربر منحصربه فرد به تلویزیون مراجعه و دقایقی از بازی را در آن مشاهده کردند.

از حدود شش ماه قبل ارتقای سیستم توزیع محتوا در سامانه تلویزیون توسط متخصصان زیرساخت پلتفرم آغاز شد. بازی نیمه نهایی لیگ قهرمانان آسیا اولین تست جدی این سامانه بود که حدود ۶۰۰ هزار نفر با کیفیت کمتر از SD توانستند بازی را از طریق تلویزیون تماشا کنند. بعد از آن بازی تا بازی فینال با کار شبانه روزی تیم تلویزیون این ظرفیت به بیش از دو برابر افزایش پیدا کرد و ۲۹ آذر و در روز فینال لیگ قهرمانان آسیا بیش از یک میلیون نفر به صورت همزمان بازی را مشاهده کردند. بیش از شش میلیون کاربر منحصربه فرد به تلویزیون مراجعه و دقایقی از بازی را در آن مشاهده کردند.

❗ برخی ها معتقد هستند چنین آماری ساختگی است یا بخشی از آن بزرگنمایی محسوب می شود که با انجام کارهای فنی صورت گرفته است. نظر شما چیست؟

آمارهای زیرساخت کشور پاسخگوی این ادعاهاست. ما با حجم زیادی از درخواست ها مواجه بودیم که از درون لینک های ارتباطی کشور عبور کرده و شرکت های مهم و بزرگ حوزه آی تی کشور شاهد این جریان اطلاعات بوده اند اتفاقی که معاون محترم وزیر ارتباطات در توییتی آن را تأیید کردند و به درستی ثمره شبکه ملی اطلاعات خواندند. ضمن آن که اپراتورهای مهم سرویس دهنده اینترنت میزبان سرورهای تلویزیون هستند و آنها نهایت تلاش شان را کردند که بتوانند سرویس با کیفیت تری به مردم ارائه کنند. این حجم در آینده حتماً بیش از این خواهد شد.

❗ برای آینده تلویزیون چه مسیری پیش رو دارید؟  
تلویزیون در آینده به یک social tv تبدیل می شود، به این معنی که کاربر بتواند با برنامه تلویزیونی تعامل کند. کامنت بدهد، در نظر سنجی شرکت کند، محتوا بفرستد، کنداکتور شخصی ببندد و... آینده تلویزیون چنین چیزی است، این که هر کسی بتواند از مجموع برنامه های صداوسیما چیزی که مطلوبش است، در یک کنداکتور برای خودش بچیند.



هستیم چون video on demand هستیم و محتوای صداوسیما را آرشیو و ارائه می کنیم. vod نیستیم، چون هدف اصلی ما بخش زنده است و تلویزیون با استریم لایو معنا پیدا می کند.

❗ درباره رکورد زنی تلویزیون در بخش زنده بازی فینال لیگ قهرمانان آسیا هم توضیح بدهید. چنین توقعی داشتید؟

حتماً توقع بیشتری داشتیم. مطمئن بودیم روز شنبه ۲۹ آذر ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه با آن همه محدودیت رفت و آمد به خاطر کرونا و ترافیک شهر تهران و دیگر شهرهای بزرگ و فینال لیگ قهرمانان آسیا که بزرگ ترین اتفاق ورزشی امسال برای ایران است، ما تعداد مخاطب بسیار بالایی خواهیم داشت. به خاطر همین اسم پروژه را گذاشته بودیم «شب بیست و نهم» که اسم یک فیلم ترسناک

از ابتدا هدف از راه اندازی تلویزیون، پشتیبانی و آرشیو نبود. مأموریت تلویزیون از آغاز قرار بوده تلویزیون اینترنتی باشد که بتواند نه بر مبنای سیگنال، بلکه براساس دیتا برنامه های صداوسیما را پخش کند. پشتیبانی و آرشیو هدف و مأموریت بعدی بود. پخش زنده، مهم ترین بخش مدنظر تلویزیون است. البته این که بتواند امکانی فراهم کند که همه شبکه هایی که روی آنتن تلویزیون هستند، در بستر اینترنت به نمایش در بیایند، گام بعدی این بود که یک آرشیو ساعتی به تلویزیون اضافه شود که شما بتوانید آرشیو را براساس ساعت ببینید. گام بعدی آرشیو برنامه ای بود که بتوانیم برنامه های صداوسیما را به صورت تقطیع شده و بدون آگهی های بازرگانی در اختیار کاربر قرار دهیم. درباره رقابت با vod همچنین قصدی نداریم، چون ما vod هستیم و نیستیم. Vod

احمد خورشیدی، مدیرعامل تلویزیون متولد ۱۳۶۹ است و از مدیران جوان تلویزیون محسوب می شود. او کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات است و حدود یک سال است که

مدیریت تلویزیون را به عهده دارد. با او درباره مأموریت ها و اهداف تلویزیون، آینده این سامانه و رکورد زنی اش در پخش فینال لیگ قهرمانان آسیا صحبت کرده ایم. احمد خورشیدی در طول مصاحبه تأکید دارد جذب این تعداد مخاطب در عین حالی که رکورد شکنی محسوب می شود، اصلاً خارج از توقع تیم تلویزیون نبوده و حتی توقع و توان بیشتری برای میزبانی از مخاطبان داشتند.

❗ وقتی این سمت را به عهده گرفتید، چه مأموریت هایی به شما داده شد؟

سامانه تلویزیون بزرگ ترین iptv کشور است که ذیل معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما تعریف می شود. قاعدتاً نخستین مأموریت کسی که می خواهد آن را مدیریت کند، تعامل با لایه های مختلف سازمان است که بتواند از این ظرفیت بزرگ در حوزه فناوری اطلاعات استفاده کند. اولین مأموریت من این بود که بتوانم با لایه های فنی، اداری و محتوایی و برنامه ریزی سازمان صداوسیما ارتباط برقرار کنم و مأموریت هایی که از سمت سازمان می آید، برنامه ریزی و اجرا کنم.

❗ تلویزیون در سال های گذشته بیشتر یک آرشیو و پشتیبان برای کسانی بود که نتوانسته اند در زمان پخش برنامه مورد علاقه شان، آن را از تلویزیون ببینند. اما به نظر می رسد اخیراً هویت مستقلی برای تلویزیون تعریف شده و حتی به فکر رقابت با vod ها افتاده است. در این باره چه نظری دارید؟

