کاهش ۲۰ درصدی صادرات نسبت به سال گذشته

محمد لاهوتی با تحلیل وضعیت تجارت کشور در ۹ ماهه نخست امسال، گفت: براساس اعلام آمار تجارت کشور توسط گمرک، حجم صادرات ما در ۹ ماهه ابتدای امسال به ۲۵ میلیارد دلار و واردات به ۲۶ میلیارد دلار رسیده است که بر این اساس تراز تجاری کشور یک میلیارد دلار منفی است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به افزایش حجم صادرات در آذر امسال نسبت به آبان و مهر بیان کرد: براساس پیش‌بینی‌ها در شش ماهه دوم سال با برطرف شدن مشکلات ناشی از کرونا و بازشدن مرزها و همچنین با توجه به افزایش نرخ ارز و رقابتی شدن صادرات، رشد صادرات مثبت‌تر بود، اما به‌رغم این رشد، صادرات کشور در ۹ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد منفی است. وی با اشاره به بازارهای هدف صادراتی گفت: گرچه هند جزو پنج کشور اول صادرکننده به ایران است، اما این کشور با توجه به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها خرید کالا از ایران را کاهش داده است، لذا به نظر می‌رسد که باید در این زمینه تلاش بیشتری انجام شود./ فارس

به رغم ممنوعیت واردات پوشاک قاچاق همچنان ادامه دارد

نظارت کمرنگ در مقابله با قاچاق باعث شده صنعت پوشاک حدود یک میلیون از ظرفیت اشتغال خود را از دست بدهد

لباس قاچاق بر تن تولید ملی

محمدحسین علی‌اکبری

اقتصاد

قاچاق همیشه بلای جان صنایع مختلف بوده است. موضوعی که گرچه صرفا مختص به اقتصاد ایران نیست، اما به دلیل گسترش مرزهای کشور و هم‌مرز بودن ایران با ۱۵ کشور همسایه، این موضوع در ایران شدت و حدت بیشتری داشته و به تبع آن نیازمند مراقبت‌های بیشتری است. همه کشورها به منظور حمایت از صنعت داخلی خودشان یا واردات کالاهای مشابه را ممنوع اعلام کرده یا با دریافت عوارض و تعرفه بالای واردات این کالاها، عملا ورود این نوع کالاها به کشور را غیراقتصادی می‌کند. اگر هم کالایی از طریق مبادی غیرقانونی وارد کشور شود، نظارت‌ها در شبکه توزیع آنقدر قوی است که کالای قاچاق کاملا قابل رصد و شناسایی است. آن‌طور که مسؤولان وزارت صمت می‌گویند صنعت پوشاک در جهان ۹۰۰ میلیارد دلار گردش مالی دارد، اما ایران با وجود ظرفیت بالایی که در این صنعت دارد، سهم ناچیزی از این گردش را به خود اختصاص داده است. شاید در نگاه اول مشکل سیاست‌گذاری برای تولید مطرح باشد و در مرحله بعدی قاچاق ورودی مورد انتقاد قرار گیرد. با توجه به این‌که ایران ظرفیت بالایی در صنعت پوشاک دارد و می‌تواند علاوه‌بر تامین نیاز کشور صادرات زیادی نیز داشته باشد، اما متاسفانه سیاست‌گذاری‌های نامناسب در کنار قاچاق ورودی، باعث شده تا سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت پوشاک کاهش یابد. گزارش جام جم درباره وضعیت صنعت پوشاک ایران را بخوانید.

چند سالی است که نامگذاری سال‌ها از سوی رهبر معظم انقلاب عمدتا حول محورها و شعارهای اقتصادی متمرکز شده و در این میان اهمیت گسترش و استفاده از تولیدات داخلی موضوع اصلی این شعارها بوده است. در سال ۹۷ ایشان درباره حمایت از کالای ایرانی فرمودند: «زمانی که کالای ایرانی مصرف می‌کنید، به کارگر ایرانی کمك می‌کنید. اشتغال ایجاد می‌کنید، به سرمایه ایرانی هم کمك می‌کنید، رشد و نمو ایجاد می‌کنید، این فرهنگ غلطی است که متأسفانه بر بخش‌هایی از ما حاکم است که مصنوعات خارجی را مصرف کنیم. این به ضرر دنیای ما و به ضرر پیشرفت ماست، به ضرر آینده ماست، همه مسؤولیت دارند، دولت هم مسؤولیت دارد. باید از تولید ملی حمایت کند، شما هم باید کالای ایرانی بخواهید. این افتخار نیست، این تفاخر غلطی است که ما مارك‌های خارجی را در پوشاك و وسایل منزل و مبلمان و امور روزمره و خوراکی‌ها به مارك‌های داخلی ترجیح دهیم، در حالی که تولید داخلی در بسیاری موارد بسیار بهتر است.»

تداوم مقابله با کالای قاچاق حتی در داخل کشور

برخی از افراد زمانی که قصد خرید کالایی را دارند، اگر به لحاظ مالی دغدغه‌ای نداشته باشند، ترجیح می‌دهند کالایی با برند خارجی تهیه کنند. این موضوع در مورد صنعت پوشاك هم صادق است و افرادی که توانایی مالی بالایی دارند، کالاهای خارجی را بر برندهای داخلی ترجیح می‌دهند. گرچه از اردیبهشت سال ۹۷ واردات پوشاك به کشور ممنوع شد، اما همچنان برخی افراد به دنبال کالای خارجی هستند. برخی کشورها برای حمایت از صنعت داخلی خود علاوه‌بر بررسی و نظارت بر مرزها، حتی بعد از ورود کالای قاچاق به کشور نیز با این پدیده مقابله می‌کنند. از آنجایی که هر کالا برای فروش نیاز به یك شبکه توزیع دارد، نظارت بر شبکه‌های خرده‌فروشی در کنار روش‌هایی چون شناسایی و ایجاد تمایز میان کالاهای قاچاق با کالاهایی که به صورت قانونی وارد کشور شده است، می‌تواند مبارزه با قاچاق را تقویت کند. هرچند تا الان در ایران اقدام مهمی در این زمینه انجام نشده، اما مسؤولان ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز این وعده را داده‌اند که مقابله با این موضوع طی هفته‌های آینده وارد فاز جدیدی خواهد شد.

به طور معمول کالاهایی که وارد کشور می‌شوند، باید دارای شناسه باشند، اما اکنون شناسه‌دار کردن کالاهای وارداتی انجام نمی‌شود و نه‌تنها مصرف‌کننده در زمان خرید کالا، بلکه حتی نهادهای نظارتی و بازرسی نیز واقعا نمی‌دانند کالای موجود در بازار به صورت قانونی وارد کشور شده یا یك کالای قاچاق است.

قاچاق چگونه اتفاق می‌افتد

واردات قانونی پوشاك به کشور گرچه از اردیبهشت سال ۹۷ تاکنون ممنوع بوده، اما برخی افراد از این فرصت سوءاستفاده کرده و توانستند سود زیادی به جیب بزنند. چندی پیش سعید قدیری دبیر اتحادیه تولید و صادرات پوشاك اعلام کرده بود در مبادی ورودی، پوشاك قاچاق از تنوع زیادی اعم از مناطق آزاد، کالای مسافری، گذر مرزی، ته‌لنجی، ملوانی و کوله‌بری و دیگر طرق متعدد برخوردار است. وی افزود: متأسفانه از همه این رویه‌ها سوءاستفاده می‌شود، علاوه‌بر این پوشاك کالایی نیست که قاچاق در آن خیلی قابل‌تشخیص باشد، اما به طور مثال برخی کالاهای دیگر مانند گوشی تلفن همراه قابلیت رهگیری دارند و می‌توان آن را کنترل کرد، اما در پوشاك این‌گونه نیست. طبق آمارهای موجود از حدود ۲۰ میلیارد دلار حجم قاچاقی که به کشور انجام می‌شود، حدود پنج میلیارد دلار آن متعلق به واردات غیرقانونی پوشاك است. به طوری که در طول سال‌های ۹۴ و ۹۵ حدود ۴۰ درصد بازار پوشاك ایران از طریق قاچاق تامین می‌شد و این در حالی بود که واردات رسمی پوشاك ۶۰ میلیون دلار بود.

بسیاری از پوشاك کشف‌شده قاچاق در ایران تولید می‌شوند!

محمد توکلی، عضو اتحادیه پوشاك تهران ضمن گلایه از وجود پدیده قاچاق پوشاك به خبرنگار جام جم می‌گوید: متاسفانه ما در صنعت پوشاك با علم صادرات آشنایی چندانی نداریم و همین موضوع باعث شده تا مارك برخی برندهای خارجی، روی لباس‌های ایرانی جا خوش کند.

وی افزود: قاچاق پوشاك باید از دو منظر مورد بررسی قرار گیرد. یکی کالاهایی که متعلق به برندهای خارجی است که از راه‌های قانونی وارد کشور می‌شود و معتقدم عموما قاچاق نیستند، دیگری پوشاکی است که در ایران تولید شده، اما با برندهای خارجی راهی بازار می‌شوند. پوشاك ایران از نظر کیفیت با برندهای خارجی برابری می‌کند و برخی کالاهای کشف‌شده تحت عنوان پوشاك قاچاق، درواقع قاچاق نبوده و پوشاك تولید داخل هستند.

توکلی با اشاره به این‌که ایران ظرفیت بالایی در صادرات پوشاك دارد، تصریح کرد: متاسفانه آمارهای غلطی از میزان تولید داده می‌شود و به همین دلیل واردات مواد اولیه به کشور بسیار کم است. اکنون واحدهای تولید پوشاك در ایران از نظر قیمتی با پوشاك خارجی قابل رقابت نیستند و با این‌که انرژی و نیروی کار ارزان در اختیار دارند، اما باز هم قیمت تمام‌شده تولیدات داخلی، بیشتر از برندهای خارجی است که دلیل اصلی آن، بالا بودن قیمت مواد اولیه است. وی ادامه داد: متاسفانه مواد اولیه به میزان کافی وارد کشور نمی‌شود و آنچه در داخل کشور تولید می‌شود، صرفا پاسخگوی ۵۰ درصد نیاز بازار است. عضو اتحادیه پوشاك تهران با بیان این‌که صنعت پوشاك در ایران یکی از صنایعی است که با کمترین میزان سرمایه بیشترین اشتغالزایی را دارد، تاکید کرد: متاسفانه در ایران هر کسی به دنبال تاسیس یك سندیکا و انجمن برای کسب منافع شخصی خود است و همین موضوع باعث شده تا یك صدای واحد از این صنعت بیرون نیاید. میزان اشتغالزایی در صنعت پوشاك ایران، بین دو تا سه میلیون نفر است. اما به دلیل این‌که در این زمینه فرهنگسازی مناسبی صورت نگرفته، تولیدی‌های داخلی کالای خود را با برندهای خارجی روانه بازار می‌کنند.

به گفته وی، چندی پیش برآوردی در صنعت پوشاك جهان صورت گرفت که براساس آن هر پنج متر فضای کارگاهی در حوزه تولید پوشاك، می‌تواند سه شغل پایدار ایجاد کند که اگر این آمار درست باشد، ظرفیت ایران در اشتغال صنعت پوشاك بسیار بالاست.

عضو هیات امنای بازار تهران می‌گوید: اکنون برخی سودجویان، کالای خود را در آن سوی مرزها به مسافران تحویل می‌دهند و آن کالا به‌راحتی و به صورت قانونی وارد کشور شده و پس از تجمیع کالاها در ایران، وارد شبکه توزیع می‌شود که این موارد طبیعتا به تولید داخلی آسیب می‌زند.

وضعیت واردات پوشاک به کشور طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵

کل صادرات پوشاک جهان به ایران (براساس آمار (یونیدو) تجارت بین‌المللی (۲۰۱۵-۲۰۱۱)	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
ارزش (میلیون دلار)	۷۰۹	۵۳۲	۴۳۶	۷۲۴	۸۳۱
کل واردات پوشاک (براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران (۱۳۵۴-۱۳۵۰))	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
ارزش (میلیون دلار)	۲۲	۱۹	۳	۵/۳	۱۴/۲

فروش کالای قاچاق در شبکه‌های مجازی

بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: طرح مبارزه با قاچاق پوشاک در سال ۹۷ همراه با ممنوعیت واردات اتفاق افتاد و اثرات خوبی بر بازار داشت، اما از سال گذشته این نظارت‌ها کمرنگ شد و اکنون شاهد هستیم میزان پوشاک قاچاق در کشور در حال بازگشت به سال‌های گذشته است. وی درباره نگرانی از قاچاق پوشاک گفت: در حال حاضر حدود ۵۰ درصد از برندهای خارجی به صورت قاچاق به بازار ایران بازگشته‌اند که این موضوع موجب تضعیف تولید در کشور می‌شود.

نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: در کشور حدود ۸۰ هزار تولیدکننده صنفی و ۱۳۰۰ تولیدکننده صنعتی داریم. تولیدکنندگان صنعتی ما برای گرفتن شناسه کالا اقدام کرده‌اند، اما مشکل فعلی ما با تولیدکنندگان صنعتی است. متاسفانه در اتحادیه پوشاک در کل کشور مجوز به واحدهای تولیدی و توزیعی داده می‌شود و واحدهای توزیعی، واحدهایی هستند که کالای قاچاق هم آنجا فروخته می‌شود و افرادی که اقدام به فروش کالای قاچاق می‌کنند دارای مجوز و پروانه کسب هستند که این مجوز را اتحادیه‌ای صادر می‌کند که قرار است پشتیبان تولید شود.

وی افزود: برندهایی که مجوز فعالیت گرفتند مقرر شده بود در طول دوسال گذشته به وزارت صمت گزارش تولید دهند و این در صورتی است که الان وزارت صمت هیچ گزارشی دریافت نکرده است. بسیاری از سایت‌های فروش از اتحادیه کسب و کارهای مجازی مجوز دارند و نظارتی بر فعالیت آنها نیست.

یک میلیون شغل از دست رفت

مجید افتخاری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه پوشاک تهران با بیان این‌که ایران در صنعت پوشاک نیازی به واردات نداریم به خبرنگار جام جم گفت: یک زمانی قاچاق پوشاک به ایران رقمی بین دو تا هشت میلیارد دلار برآورد می‌شد که این حجم از قاچاق منجر به از بین رفتن یک میلیون شغل می‌شد.

وی با اشاره به این‌که اشتغال‌زایی در صنعت پوشاک در همه جای دنیا ارزان‌تر از صنایع دیگر است، افزود: قیمت و هزینه اشتغال در این بخش به طور متوسط یک‌چهارم صنایع دیگر است، از این رو حساسیت‌ها برای تولید داخلی بیشتر شده و واردات پوشاک از سال ۹۷ ممنوع شد. به گفته افتخاری، بیشترین میزان قاچاق پوشاک به کشور از کشورهای آسیای‌شرقی اتفاق می‌افتد که اکنون امکان سفر به این کشورها وجود ندارد و شرایط کرونا و همچنین افزایش قیمت دلار باعث شده انگیزه قاچاق در شرایط فعلی کم باشد، اما این بی‌انگیزگی موقتی است و باید مراقب سال آینده باشیم.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه پوشاک تهران تاکید کرد: پوشاکی که از آسیای شرقی وارد کشور می‌شود اغلب از برندهای تقلبی است. حتی پوشاکی که از اروپا وارد ایران می‌شود، کالاهایی هستند که تقاضای چندانی برای آنها وجود ندارد. ایران از نظر مصرف، بازار بسیار خوبی است و به جای این‌که بتوانیم با تولید داخل پاسخگوی نیاز آنها باشیم برخی قاچاقچیان اقدام به تامین این بازار می‌کنند. حتی برخی افراد به جای قاچاق پوشاک برند، پوشاک فله‌ای وارد کشور می‌کنند و اگر کنترلی روی عرضه نباشد به مشکلات تولید داخلی افزوده خواهد شد. وی با بیان این‌که فرهنگ غلطی وجود دارد که محصولات خارجی بهتر از ایرانی است، گفت: این یک دروغ بزرگ است و پوشاک ایرانی با پوشاک درجه یک دنیا قابل رقابت است. ایران توانایی تامین نیاز داخلی خود در صنعت پوشاک را دارد و نیازی به واردات در این زمینه نیست.

افتخاری:
پوشاکی که از آسیای شرقی وارد کشور می‌شود اغلب از برندهای تقلبی است. حتی پوشاکی که از اروپا وارد ایران می‌شود کالاهایی هستند که تقاضای چندانی برای آنها وجود ندارد

نبض اقتصاد

هر ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری ۲ درصد تورم به همراه دارد

حسینعلی حاجی‌دلیگانی با اشاره به این‌که لایحه بودجه ۱۴۰۰ به‌طور حتم با کسری بودجه مواجه خواهد شد، گفت: برآوردها نشان می‌دهد هر ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه ۲ درصد به تورم کشور اضافه می‌کند؛ حالا اگر بر اساس محاسبات، بودجه دولت با ۳۰۰ هزار میلیارد تومان کسری مواجه باشد سال آینده با تورم ۶۰ درصدی آن هم به‌صورت حداقلی مواجه خواهیم بود. بر این مبنا به‌طور حتم باید کلیات لایحه در مجلس رد شود البته با یک سری ضوابط امکان تایید کلیات وجود دارد.

عضو کمیسیون تلفیق بودجه گفت: اعتقاد داریم به جای آن‌که بودجه دولت تصویب شود باید بودجه کشور یعنی بودجه ۸۵ میلیون ایرانی بررسی و تصویب شود بر این اساس باید اصلاحات ساختاری در بودجه اعمال شود. متاسفانه دولت اصلاحات مد نظر مجلس را در بودجه لحاظ نکرده و به این ترتیب دو مسیر پیش روی مجلس قرار دارد یا رد کلیات یا این‌که با توجه به یک سری ضوابط کلیات پذیرفته و حداقل نیمی از بودجه در کمیسیون تلفیق اصلاح و جراحی شود.

وی ادامه داد: هم‌اکنون نظرات مختلفی برای سازوکار افزایش حقوق در سال آتی وجود دارد. دولت در لایحه به افزایش ۲۵ درصدی حقوق تمام کارکنان دولت اشاره کرده است و برای این منظور در اعتبار مربوط به جبران خدمات کارکنان دولت ۲۰۹ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی کرده که نسبت به امسال این ردیف حدود ۷۶ درصد رشد کرده است. برخی نمایندگان مجلس معتقدند که فرمول افزایش حقوق کارکنان دولت با توجه به شرایط تورمی کشور باید تغییر کند، اما باید روشی در نظر گرفته شود که اولا به عدالت نزدیک‌تر باشد و دوما هزینه‌های موهومی دولت نیز تعدیل شود.

دلیگانی تاکید کرد، افزایش حقوق معمولا به‌واسطه تورم و جبران افزایش هزینه‌ها ناشی از تورم صورت می‌گیرد. نکته جالب توجه این‌که سطح عمومی قیمت‌ها برای همه اقشار به یک میزان افزایش می‌یابد. یعنی قشری که سه‌میلیون حقوق دریافت می‌کند برای خرید یک کالای خاص با یک میزان افزایش هزینه روبه‌رو شده، اما مدیری که ۲۰ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کند برای خرید همان کالا نیز باید همان رقم افزایش یافته برای عمومی جامعه را بپردازد./ تسنیم

مزایده عمومی فروش اموال مازاد

یک نهاد غیر دولتی، قصد فروش اموال مازاد مشروحه ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی را دارد. متقاضیان می‌توانند، جهت کسب اطلاعات بیشتر، اخذ نمونه فرم‌ها و اطلاع از شرایط و چگونگی شرکت در مزایده از اول وقت اداری روز **شنبه ۱۳۹۹/۱۰/۰۶** تا پایان وقت اداری روز **شنبه ۱۳۹۹/۱۰/۲۰ (غیر از ایام تعطیل)** به نشانی ذیل مراجعه و یا با شماره تلفن‌های زیر تماس حاصل نمایند. در ضمن تاریخ بازگشایی صندوق مزایده، ساعت ۸ صبح روز **یکشنبه ۱۳۹۹/۱۰/۲۱** در محل دفتر تهران می باشد.

ردیف	نام دستگاه	واحد	تعداد	جمع ارزش پایه کارشناسی (ریال)
۱	جک هیدرولیک kama ـ سال ساخت ۲۰۱۰ تیپ km110t3 در وضعیت مستعمل	دستگاه	۱۹	۹/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	کفی ضایعاتی به ابعاد ۲×۵	عدد	۱۴	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	اسکیت حمل خودرو ساخت آلمان prcons	دستگاه	۲۲۰	۷/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	باربند ضایعاتی	عدد	۱	۴۰/۰۰۰/۰۰۰

شرکت در مزایده مستلزم واریز **۵ درصد** قیمت پایه اموال مازاد به شماره حساب اعلامی و ارائه رسید مربوطه معادل **۵ درصد** قیمت پایه می باشد. به پیشنهادات فاقد سپرده یا کمتر از میزان مقرر یا مخدوش یا مبهم یا مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در مزایده به منزله قبول شرایط مزایده گزار است. مزایده گزار در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است و هیچگونه تعهدی مبنی بر تکلیف در جهت انعقاد قراردادها برای مزایده گزار ایجاد نمی کند. متقاضیان شرکت در مزایده بایستی حضوری مراجعه، رویت و امضاء نمایند. به سوابق ارسالی و مراجعات بعد از مهلت تعیین شده ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم به ذکر است هر یک از اموال فوق به صورت یکجا به فروش می رسد.

آدرس: تهران - غرب به شرق بزرگراه فتح، بعد از پل شیر پاستوریزه، جنب پارکینگ هواپیمایی ساها، پلاک ۲۰۶، تلفن: ۶۶۶۵۵۹۷۲-۶۶۶۵۵۹۷۴

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۱۸-۹۹/۱۰ ت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران IMPASCO

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، **مزایده عمومی «فروش ۸ هزار تن کنسانتره ایلمنیت تولیدی مجتمع تیتانیوم کهنوج» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۹۹۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۰۲۳ و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۶/۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰ (شش میلیارد و پانصد و چهل میلیون) ریال برگزار نماید.** تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت **۱۰** صبح مورخ **۹۹/۱۰/۰۶** و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت **۱۷** روز **شنبه** مورخ **۹۹/۱۰/۲۰** می‌باشد. علاقمندان شرکت در مزایده می‌بایست جهت دریافت اسناد و همچنین جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره **۴۲۰۵۷-۰۲۱** تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند. ضمنا جلسه بازگشایی پاکات صبح روز **یکشنبه** مورخ **۹۹/۱۰/۲۱** برگزار می‌گردد.

برخورداری ۱۰۰ درصد جمعیت مشهد از آب بهداشتی

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب مشهد در نشست مطبوعاتی اظهار کرد: کلانشهر مشهد، دومین شهر پرجمعیت کشور است و قریب به ۶۰۰۰ کیلومتر شبکه‌های آب‌رسانی و توزیع آب کشور در این کلانشهر قرار دارد. بخش زیادی از آب مورد نیاز شهر از طریق چاه تامین می‌شود و نزدیک به ۵۰۰ حلقه چاه و سه سد دوستی، طرق، کارده، دو رشته قنات و یک دهنه چشمه، تامین‌کننده آب این کلانشهر هستند. حسن اسماعیلیان افزود: مخازن ذخیره این شهر حدود ۷۲۰ هزار مترمکعب است و ۱۰۰ درصد جمعیت تحت پوشش از آب بهداشتی و سالم برخوردارند و در بخش فاضلاب با اجرای حدود ۳۶۰۰ کیلومتر شبکه جمع‌آوری و انتقال فاضلاب، ۷۹ درصد از مشترکان از خدمات جمع‌آوری و دفع بهداشتی فاضلاب بهره‌مند هستند. در حال حاضر پنج تصفیه‌خانه در حال بهره‌برداری در مشهد داریم. وی در خصوص تاثیر یکپارچگی آب شهری و روستایی گفت: اتفاقی در سال ۹۹ رخ داد و آن یکپارچگی آب و فاضلاب شهری و روستایی بود. براساس تقسیم‌بندی انجام شده، از ابتدای سال ۹۹ مسؤولیت تمام نقاط شهری و روستایی در حوزه شهرستان مشهد برعهده شرکت آب و فاضلاب مشهد قرار گرفت.