الکامپ۹۹ لغو شد، الکام استارز برگزار می‌شود

محمدباقر اثنی‌عشری، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات در یک نشست خبری اعلام کردند امسال صرفا بخش‌های رقابتی، مشاوره و جذب سرمایه الکام‌استارز به صورت آنلاین برگزار می‌شود. اثنی‌عشری در این نشست خبری اعلام کرد امسال قطعا الکامپ به شکل حضوری و نمایشگاهی نخواهیم داشت. / دیجیاتو

فراکسیون گردشگری از شرکت‌های خلاق، حمایت قانونی می‌کند

محمدعلی محسنی بندپی، نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به نقش کلیدی شرکت‌های خلاق، نمایندگان آماده همکاری با معاونت علمی و فناوری برای توسعه آنها هستند. عضو فراکسیون گردشگری افزود: مجلس این آمادگی را دارد که از هر طرح و لایحه‌ای که به یک ایجاد یک تغییر مثبت در کشور منتهی شود، استقبال کند. یکی از حوزه‌های مهم، صنایع نرم و شرکت‌های خلاق هستند؛ زیرا صنایع نرم و خلاق می‌تواند به ایجاد تحول جدی در اقتصادهای محلی منجر شود. / جام‌جم‌دیلی

نشست مدیران استارت‌آپ‌های بزرگ کشور در مراسم اینترنتی یلدای کارآفرینان استارت‌آپی

جام‌جم از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مطالبات مطرح شده زیست‌بوم استارت‌آپی کشور در پنجمین رویداد یلدای کارآفرینان استارت‌آپی گزارش می‌دهد

شب روشن زیست‌بوم نوپای ایران

عسل اخویان طهرانی
دانش

پنج سالی است که فعالان و کارآفرینان حوزه کسب‌وکارهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها فرصت زیبای همنشینی یلدا را غنیمت دانسته و در آستانه بلندترین شب سال دور هم جمع می‌شوند. در این شب‌نشینی، مدیران شرکت‌های نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها بزرگ و کوچک، صندوق‌های خطرپذیر، شتاب‌دهنده‌ها، فضاهای کار اشتراکی و فعالان استارت‌آپی گرد هم می‌آیند. آنها در این دورهمی وضعیت زیست‌بوم استارت‌آپی کشور را در سالی که گذشت مورد ارزیابی قرار می‌دهند و از افق‌های پیش‌روی این زیست‌بوم سخن می‌گویند، اما همان‌طور که امسال شب یلدای همه ما به‌دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹ شکل و شمایل جدیدی داشت و به جای دورهمی‌ها ناگزیر بودیم با تماس تلفنی و تصویری در کنار عزیزان‌مان باشیم، پنجمین «یلدای کارآفرینان استارت‌آپی» نیز رنگ‌وبوی دیگری به خود گرفته بود و به جای همایشی بزرگ، مهمانان با حضور در استودیوی وی‌کست واقع در کارخانه نوآوری آزادی در شب‌های ۲۶ و ۲۷ آذر ۹۹ به صورت مجازی مهمان خانه‌های فعالان این حوزه شدند. در ادامه با مرور برخی مباحث مطرح‌شده در این رویداد مجازی کمی بیشتر در جریان اتفاقات یک سال گذشته و همچنین چالش‌های پیش‌روی فعالان این حوزه به ویژه استارت‌آپ‌های بزرگی که امروز برای همه ما نام‌آشنا شده‌اند و حتی جای خود را در زندگی روزمره‌مان باز کرده‌اند، قرار خواهیم گرفت.

زیست‌بوم کسب‌وکارهای نوپا در یک سال گذشته به‌دلیل روبه‌رو شدن با پدیده بی‌سابقه همه‌گیری کووید-۱۹ از یک‌سو و از سوی دیگر رویارویی با مشکلات اقتصادی ناشی از اعمال تحریم‌ها علیه کشور با چالش‌های زیادی روبه‌رو شد. چنان‌که در میانه این تلاطم‌ها بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک از ادامه مسیر خود بازماندند. به همین علت در حاشیه پنجمین رویداد یلدای کارآفرینان استارت‌آپی، پویشی با هشتگ «#چراغ‌ها_را_ما_روشن_می‌کنیم» راه‌اندازی شد که در آن از فعالان موفق این زیست‌بوم دعوت شده بود از چالش‌های شخصی و کاری زندگی خود با جوانان در قالب یک فایل ویدئویی صحبت کنند و آنها را به تلاش و حفظ انگیزه برای ادامه مسیر دعوت کنند.

در کنار این پویش، شروع برنامه در روز اول نیز با سخنرانی‌های انگیزشی به‌ویژه در جهت استفاده از شرایط ناخواسته مانند آنچه در یک سال گذشته با شیوع کرونا پیش آمد، به سود کسب‌وکارها نوپا همراه بود. علی رودگر، بنیانگذار هکربیز که کسب‌وکاری در زمینه هک رشد کسب‌وکارها که نوع جدیدی از بازاریابی است در این رابطه بیان کرد: «در چنین شرایطی باید فهمید مدل استفاده مشتری‌ها چه تغییری کرده است. افرادی که از کرونا متاثر شدند در باد مخالف و آنهایی که سود بردند، در باد موافق قرار گرفتند. مهم این است که بدانیم در این شرایط نیاز مشتری چیست و بر اساس تحلیل داده‌ها خود را با این شرایط به‌درستی تطبیق دهیم.»

ضرورت توجه به نوآوری در نظام مالی کشور

مصطفی نقی‌پور، دبیر انجمن صنفی فین‌تک در سخنرانی که در این رویداد داشت، ضمن تحلیلی از فرآیند تغییرات جریان‌های مالی در برخی کشورها، از میزان گسترش نوآوری‌های فین‌تک یا فناوری‌های مالی در سال‌های اخیر با توسعه رمزارزها و بلاک‌چین گفت.

وی با اشاره به نیاز بانکداری کشور به همراه‌شدن با جریان‌های جدید فین‌تک بیان کرد: «در کشورهای دیگر نیز در ابتدا بانک‌ها در برابر موج نوآوری فین‌تکی قرار داشتند، اما خیلی زود به این نتیجه رسیدند که تنها راه بقا در دنیای فناوری پیش‌رو همراه شدن با این شرکت‌های فین‌تکی است. حتی دولت‌های سلطه‌جو، با سرمایه‌گذاری‌های کلان در این فناوری‌ها به‌دنبال تثبیت برتری اقتصادی خود در سال‌های آتی هستند. ایالات متحده، رژیم صهیونیستی و چین در چند سال اخیر سرمایه‌گذاری بزرگی در بلاک‌چین و رمزارزها انجام داده‌اند.» نقی‌پور افزود: «بر خلاف تصوری که به غلط در کشور ما جا افتاده است، استفاده از رمزارزها کشور را با مشکلات پولشویی روبه‌رو نخواهد کرد. اتفاقا استفاده از رمزارزها به دلیل ماهیت شفافی که دارد، اصلا در پولشویی کارآیی ندارد.»

به عقیده دبیر انجمن صنفی فین‌تک، فیلترینگ از داخل و تحریم‌ها از خارج بیشترین فشارها را به کسب‌وکارهای نوپای فین‌تک کشور وارد می‌کنند. نقی‌پور با انتقاد از عملکرد بانک مرکزی در تعامل با فین‌تک‌ها تصریح کرد: «به نظر می‌رسد بانک مرکزی به جای مدیریت کلان مالی کشور، طرفدار بانک‌هاست. این در حالی است که فین‌تک‌ها بسیار نوپا هستند و در صورت حمایت نشدن با یک ضربه از بین می‌روند.»

کرونا، از رکود تا کمبود زیرساخت‌ها

بخش دیگری از رویداد یلدای کارآفرینان استارت‌آپی به پنلی با حضور کارآفرینان و بنیانگذاران کسب‌وکارهای نوپای بزرگ و موفق کشور ازجمله آپارات، فیلیمو، اسنپ، دیجی‌کالا، علی‌بابا و تخفیفان اختصاص یافته بود تا تجربه‌های موفق و ناموفق خود را در یک سال پرتلاطمی که گذشت به اشتراک بگذارند.

محمدجواد شکوری‌مقدم، بنیانگذار آپارات و فیلیمو، با اشاره به تجربه افزایش ناگهانی مخاطبان آپارات و فیلیمو در دوران خانه‌نشینی در ایام عید نوروز و تعطیلی‌های بعدی به دلیل شیوع کرونا، بیان کرد: «خروج شرکت‌های خارجی از کشور بازار تبلیغات را با مشکل مواجه کرد و هزینه‌های زیرساختی به‌شدت افزایش یافت. از طرف دیگر همه‌گیری کرونا باعث افزایش ۶۵درصدی ترافیک وبگاه‌های فیلیمو و آپارات شد. مثلا در آپارات متوسط بارگذاری ویدئو به ۴۵هزار عدد در روز رسید و باید خود را به‌سرعت برای فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز آماده می‌کردیم که با چالش‌های زیادی همراه بود.»

شرایط همه‌گیری کرونا برای فروشگاه‌های اینترنتی نیز به دلیل استقبال بیشتر مردم از خریدهای آنلاین و حضور کمتر در مراکز خرید با رشد زیادی همراه بوده است. رشدی که در کنار مزیت، چالش‌هایی را در جهت تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز برای این فروشگاه‌ها به همراه داشته است. حمید محمدی، یکی از دو برادر بنیانگذار دیجی‌کالا در این رابطه تصریح کرد: «متناسب نبودن عرضه و تقاضا، چالش اصلی ما برای اهمیت دادن به سلامت کارمندان در ماجرای کرونا بود. ما در ابتدای همه‌گیری تصوری از آنچه با آن روبه‌رو هستیم نداشتیم و فکر می‌کردیم این شرایط پس از ایام نوروز به کلی برطرف خواهد شد. اما این‌طور نشد.»

این در حالی است که کسب‌وکارهای گردشگری مانند علی‌بابا در این دوران با رکود غیرقابل تصوری مواجه شده‌اند. مجید حسینی‌نژاد، بنیانگذار مجموعه علی‌بابا در این رابطه بیان کرد: «تحریم‌ها باعث کوچ ایرلاین‌ها شد. پس از آن نیز کرونا باعث افت ۹۵درصدی فروش ما شد. همچنین نزدیک ۱۲۵میلیارد تومان درخواست استرداد پول بلیت داشتیم که با وجود دشواری‌هایی که به همراه داشت، خدا را شکر این کار با همکاری شرکت‌های هواپیمایی انجام شد.» وی در ادامه افزود: «اگرچه هنوز سهم بزرگی از این رکود شدید به قوت خود باقی است، اما در مجموع در این مدت توانسته‌ایم سهم خود را در همین بازار اندک باقیمانده به دوبرابر افزایش دهیم و امیدواریم پس از عبور از کرونا نیز بتوانیم این سهم از بازار را برای خود نگه‌داریم.»

به قبل از کرونا بازنمی‌گردیم

اگرچه شیوع کرونا شوک جدی به کسب‌وکارهای دنیا به‌ویژه کسب‌وکارهای نوپا چه در جهت مثبت و چه در جهت منفی وارد کرده است، اما شرایط اجباری برای تغییرات و به‌نوعی به‌روزرسانی نحوه کار بسیاری از شرکت‌های بزرگ را نیز فراهم کرد که شاید در شرایط عادی به دلیل مشغله‌های روزمره این کسب‌وکارها تمایلی برایشان وجود نداشت.

نازنین دانشور، بنیانگذار استارت‌آپ تخفیفان که از طریق تماس تلفنی در این رویداد حاضر شده بود، در خصوص تجربه خود از این همه‌گیری بیان کرد: «رکود شدیدی که به یکباره با آن روبه‌رو شدیم واقعا برایم شوکه‌کننده بود. اما در ادامه کرونا مجالی شد تا در برنامه‌ها و استراتژی‌های خود بازنگری کنیم و حتی وقت خود را به ایده‌هایی که مدت‌ها بود فرصت پرداختن به آنها را نداشتیم، اختصاص دهیم. امروز دقیقا مانند روزهای اول شروع تخفیفان پر از انگیزه برای پیگیری و پیشبرد ایده‌های جدید هستم.»

مجید حسینی‌نژاد، بنیانگذار علی‌بابا هم با تأکید بر این‌که پس از کنترل این بیماری نیز به شرایط قبل باز نمی‌گردیم توضیح داد: «ما از روز اولی که با این شرایط مواجه شدیم برای بعد از کرونا برنامه‌ریزی کرده‌ایم.» وی افزود: «در حال حاضر برنامه‌های جدیدی برای توسعه زیرساخت اجرای تورهای مسافرتی در نظر گرفته‌ایم. در فکر ایجاد زیرساخت برای ایجاد بازار فروش اینترنتی (market place) برای آژانس‌ها هستیم تا آژانس‌های مسافرتی که با مشکلات شدیدی در این دوران روبه‌رو شده‌اند و بسیاری از آنها تعطیل شده‌اند، بتوانند از این بستر برای فروش تورهای مسافرتی خود استفاده کنند. در همین دوران و با وجود همه مشکلات توانستیم دو شعبه در خارج از ایران تأسیس کنیم تا بتوانیم برخی از مشکلات را برای بستن قراردادهای جهانی در شرایط تحریم فراهم کنیم.» به گفته حسینی‌نژاد، شریک‌کردن کارکنان در آگاهی از مشکلات مجموعه، تجربه دیگری از دوران کرونا بود که موجب شد تا میزان همدلی و همبستگی برای عبور از مشکلات در میان کارمندان علی‌بابا به‌شدت افزایش پیدا کند.

رانت، انحصار و فیلتر، موانع ساخت هرم استارت‌آپی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور در این رویداد به پرسش‌هایی در خصوص عملکردش در دوران وزارت در زمینه توسعه زیست‌بوم کسب‌وکارهای نوپا پاسخ داد.

محمدجواد آذری‌جهرمی در پاسخ به این سوال که آیا در عملی‌کردن وعده‌هایی که دو سال قبل از آنها صحبت کرده بود، مبنی بر رفع انحصار، رانت و فیلتر از فضای استارت‌آپی موفق بوده است یا خیر گفت: «ایده ما ساخت هرم زیست‌بوم استارت‌آپی با پنج شرکت نوپای تک‌شاخ (شرکت‌هایی با ارزش میلیارد دلاری) و یک قاعده ۲۰هزارتایی از استارت‌آپ‌ها بود. برای ساخت این هرم باید از سه خصلت رانت، انحصار و فیلتر دور باشیم. اما با هر سه پدیده در زیست‌بوم استارت‌آپی مواجه بودیم.»

وی افزود: «اگر بخواهم به صورت آماری مطرح کنم، در سال ۱۳۹۶ اندازه اقتصاد دیجیتال در حوزه خدمات نزدیک به صفر بود و سال گذشته براساس آمار مرکز آمار، این حوزه یک و نیم درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داد. ما در حوزه تلکام به ۴/۵ درصد از تولید ناخالص داخلی و متوسط دنیا رسیده‌ایم اما در زمینه استارت‌آپی فاصله زیاد است و جای ۱۰ درصد رشد داریم که باید شرایط آن فراهم شود. البته در این زمینه چالش نرخ دلار تأثیر زیادی روی اکوسیستم استارت‌آپی گذاشت و اگر این مسأله نبود حتما تاکنون پنج یونیکورن ایجاد می‌شد.»

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد این‌که چرا شرکت‌های استارت‌آپی نمی‌توانند به‌راحتی وارد بورس شوند، تصریح کرد: «مشکل اصلی در این زمینه بحث دارایی نامشهود است که سازمان بورس روی آن حساسیت دارد که منطقی هم است. البته برای آن راه‌حل هم وجود دارد. ما دستورالعملی برای آن تدوین کردیم و به سازمان بورس ارائه کردیم تا بتواند این مباحث را دسته‌بندی کند. بخشی از مسأله هم به برخی از دستگاه‌ها بازمی‌گردد که نسبت به بزرگ شدن اقتصاد شرکت‌هایی که وابستگی به نهادهای حکومتی ندارند نگرانی دارند. عده‌ای از سرمایه‌دار بزرگ در کشور می‌ترسند.»

آذری‌جهرمی در ادامه افزود: «باید بپذیریم این زیست‌بوم در حال ایجاد تغییر است و نسبت به آن مقاومت‌هایی هم می‌شود اما درنهایت این مقاومت‌ها هم به‌تدریج از میان خواهد رفت. با توجه به موانعی که به‌دلیل تحریم و ورود سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد، ورود به بورس راهکاری ساده و کارآمدتر است و باید این فرآیند تسهیل شود.»

آذری‌جهرمی: دستورالعملی را برای محاسبه دارایی‌های نامشهود شرکت‌های استارت‌آپی تدوین کرده و به سازمان بورس ارائه کرده‌ایم تا بتواند این مباحث را دسته‌بندی کند

حسینی‌نژاد: تحریم‌ها باعث کوچ ایرلاین‌ها شد. پس از آن نیز کرونا باعث افت ۹۵درصدی فروش ما شد. همچنین نزدیک ۱۲۵ میلیارد تومان درخواست استرداد پول بلیت داشتیم

هامونی: باید توجه داشته باشیم به‌طور کلی فرآیند ورود به بازار سرمایه، زمان‌بر است و این موضوع فقط مختص کشور ما نیست

غول‌های استارت‌آپی در صف بورس

ورود شرکت‌های استارت‌آپی به فضای بازار سرمایه و بورس یکی از مهم‌ترین مطالبه‌های غول‌های بزرگ استارت‌آپی کشور است. براساس صحبت‌های رد و بدل شده در نشستی که در شب دوم این رویداد با حضور بنیانگذاران مجموعه‌های استارت‌آپی بزرگ که در صف ورود به بازار سرمایه قرار دارند برگزار شد، مهم‌ترین علت جذابیت ورود به بازار سرمایه برای این شرکت‌ها، در درجه اول تأمین سرمایه برای مجموعه است که با بزرگ شدن شرکت از طریق شرکت‌های سرمایه‌گذاری قابل انجام نیست. همچنین ورود به بازار سرمایه یکی از نقاط عطف در مراحل رشد کسب‌وکارها به‌شمار می‌رود. به گفته مجید رضوی، مدیرعامل هلدینگ هزاردستان (مجموعه کافه بازار)، وقتی یک مجموعه بزرگ می‌شود، نیازهای آن متفاوت‌تر می‌شود؛ ورود به بورس یکی از همین نیازهاست!

در میان این شرکت‌های استارت‌آپی بزرگ کشور، تپسی پیش از دیگران برای دریافت کد بورسی و ورود به بازار سرمایه اقدام کرداما با وجود گذراندن مراحل بررسی همچنان موفق به ورود به این بازار نشده است.

میلاد منشی‌پور، بنیانگذار تپسی درخصوص تجربه این شرکت برای ایجاد آمادگی ورود به بازار سرمایه بیان کرد: «تپسی از انتهای سال اول فعالیت خود سعی کرد زیرساخت‌های مالی خود را متناسب با ساختارهای مورد تأیید سازمان بورس ایجاد کند. وی درخصوص علت تمایل تپسی به ورود به بازار سرمایه بیان کرد: «وقتی کسب‌وکار نوپایی از حدی بزرگ‌تر می‌شود، دیگر ارزش‌گذاری مشخصی ندارد. تنظیم‌کننده‌ای مانند بورس باعث شفافیت در این ارزش‌گذاری می‌شود. از طرفی ورود به بورس، ورود به بازاری بزرگ و روشی برای تأمین مالی است.»

دیجی‌کالا نیز به گفته سعید محمدی، یکی از برادران بنیانگذار این مجموعه به سه دلیل برای ورود به بازار سرمایه اقدام کرده است؛ اول تامین مالی در حجم بزرگ‌تر، دوم ایجاد شفافیت مالی در دیجی‌کالا و سوم اشتراک‌گذاری سهام دیجی‌کالا در بین مردم. وی در این رابطه تصریح کرد: «دیجی‌کالا اکنون به مرحله سودآوری رسیده است. به همین خاطر برای ورود به بازار سرمایه اقدام کرده‌ایم.»

گفت‌وگو با مدیران شرکت‌های نوپای بزرگ کشور

امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس، درخصوص علت به تعویق افتادن ورود شرکت‌های استارت‌آپی به بازار سرمایه گفت: «باید توجه داشته باشیم به طور کلی فرآیند ورود به بازار سرمایه، فرآیند زمانبری است و این موضوع فقط مختص کشور ما نیست. قطعا وجود شرکت‌های استارت‌آپی در بورس باعث تنوع در سهامداران می‌شود.» به گفته هامونی از تیر ۹۹ فرآیند بررسی ورود به بورس ۳۵ شرکت شروع شده است که کار ۳۱ مورد آن به اتمام رسیده است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا به جز تپسی استارت‌آپ دیگری نیز وارد بورس خواهد شد، بیان کرد: «از نظر فنی شرایط کافه بازار مهیا است اما نمی‌دانیم چرا پذیرش انجام نمی‌شود. می‌گفتند شرکت‌های بزرگ باید وارد بورس شوند اما الان داستان کسب‌وکارهای نوپا برعکس شده است و کاملا با شفافیت در تناقض است.»

در مسیر موفقیت

تاثیر عالمگیری کرونا بر ثروتمندترین‌ها

نگین یشمی
دانش

اتفاقات گوناگون می‌تواند بر موفقیت یا شکست یک کسب‌وکار اثر بگذارد. تغییر سبک زندگی مردم به دلیل عالمگیری کووید-۱۹ و محدودیت‌های به‌وجود آمده باعث شده است بازارهای مختلف متناسب با این شرایط شکل بگیرند. این بازارها برای بعضی از کسب‌وکارها پرسود و برای برخی دیگر عامل شکست بودند. با موفق‌شدن هر چه بیشتر کسب‌وکارها، صاحبانشان به جرگه ثروتمندترین افراد دنیا پیوسته‌اند. نشریه فوربس در گزارشی که ۲۸اسفند ۹۸ درباره فهرست افراد ثروتمند در سال ۲۰۲۰ منتشر کرده بود اعلام کرد ۲۰۹۵میلیاردر در جهان وجود دارند که این تعداد ۵۸نفر کمتر از سال قبل است. به‌نظر می‌رسد کرونا تاثیر زیادی بر ثروتمندان دنیا گذاشته است. همچنین ثروتمندترین افراد روی زمین ۵۱درصد نسبت به سال گذشته فقیرتر شده‌اند. به‌طور خام، ثروت میلیاردرهای جهان هشت هزار میلیارد دلار ارزش دارد که این متوسط، ۷۰۰میلیارد دلار کمتر از متوسط ثروت در سال ۲۰۱۹ است.

فوربس همچنین در صفحه‌ای در وبگاهش آمار افراد ثروتمند در دنیا را به صورت لحظه‌ای نمایش می‌دهد. با جست‌وجو در این صفحه می‌توان دید **جف بزوس**، مالک آمازون، با وجود دادن ۳۶میلیارد دلار از سهام شرکتش به همسر سابقش مک‌کنزی اسکات (بیستمین فرد ثروتمند جهان) بعد از طلاق، همچنان صدرنشین است. ابتدای عالمگیری کرونا ثروت بزوس حدود ۱۱۳میلیارد دلار بود. اما اکنون به ۱۸۹میلیارد دلار رسیده است.

نفر دوم این فهرست، **برنارآرنو**، بازرگان، کارآفرین، سرمایه‌دار و کلکسیونر آثار هنری است. ثروت وی بالغ بر ۴۵۰میلیارد دلار است. وی مدیرعامل ال‌وام‌هاش و از شناخته‌شده‌ترین افراد در صنعت مد است.

پس از او با اختلاف اندکی، **ایلان ماسک** (مالک تسلا و اسپیس‌ایکس) با ثروت ۱۴۱میلیارد دلاری در مقام سوم این فهرست دیده می‌شود. بیل گیتس (مالک مایکروسافت) و مارک زاکربرگ (مالک فیسبوک) در مقام‌های چهارم و پنجم هستند. وارن بافت، سرمایه‌گذار افسانه‌ای در مقام هفتم و لری پیج (مالک گوگل) با اختلاف اندکی در مقام هشتم قرار دارد.

از میان ۱۰ثروتمند دنیا، هشت نفر در ایالات متحده هستند. همچنین شش نفر آنها در حوزه فناوری مشغولند. در میان این فهرست، نام **اریک یوآن** (مالک زوم) با ثروت ۱۷میلیارد دلاری در مقام ۱۰۷ به چشم می‌خورد. شرکت نوپای زوم در ابتدای عالمگیری کرونا رونق پیدا کرد و در این مدت توانسته مالک خود را به یکی از میلیاردرهای دنیا تبدیل کند.

همچنین نام ۱۱زن میان ۱۰۰ثروتمند دنیا دیده می‌شوند. ثروتمندترین زن دنیا **فرانسوا بتانکور می‌یر**، فرزند لیلیان بتانکور است که پس از فوت مادرش، مالک شرکت آرایشی بهداشتی لورئال شد. ثروت وی بالغ بر ۷۲میلیارد دلار است و در مقام سیزدهم قرار دارد. سال گذشته آلیس والتون (مالک والمارت) با ۵۴میلیارد دلار به عنوان ثروتمندترین زن در مقام نهم قرار داشت، اما اکنون در مقام پانزدهم قرار دارد.

اگر در این فهرست دوست دارید ردی از ایران پیدا کنید باید بگویم طبق این آمارها فعلا هیچ‌کدام از میلیاردرهای دنیا در ایران زندگی نمی‌کنند.