



دیگه چه خبر؟

تلاش دولت آمریکا برای جاسوسی از فیس بوك



اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا درخواستی را برای افشای برخی اسناد دادگاهی تقدیم مقامات قضایی این کشور کرده که در صورت موافتت با آن تلاش کاخ سفید برای جاسوسی از پیام‌رسان فیس‌بوك ثابت می‌شود. به گزارش مهر و به نقل از زدی نت، منابع مطلع می‌گویند اسناد یادشده نشان می‌دهد دولت آمریکا در تلاش برای ایجاد قابلیت دسترسی مخفیانه و بی‌سروصدا به نرم‌افزار پیام‌رسان فیس‌بوك بوده و قصد داشته از طریق ایجاد يك روزنه سری بتواند پیام‌های ردوبدل شده از طریق این برنامه را به طور دائمی زیر نظر بگیرد. اطلاعات مربوط به این جاسوسی سایبری جدید دولت آمریکا در جریان رسیدگی به يك پرونده قضایی در تابستان سال جاری میلادی منتشر شده، اما وزارت دادگستری آمریکا فعلا تمامی اسناد مربوط را مهر و موم و از دسترسی به آنها جلوگیری کرده است. پلیس فدرال آمریکا در تلاش بوده با جاسوسی و استراق سمع مکالمات صوتی اعضای يك گروه جنایتکار را در این کشور که از پیام‌رسان فیس‌بوك استفاده می‌کردند، شناسایی کند. اما تلاش آن در عمل منجر به استراق سمع تمامی داده‌های رد و بدل شده از طریق پیام‌رسان فیس‌بوك بوده است.

دستخط استیو جابز حراج می‌شود

دستخط استیو جابز برای آگهی يك صفحه مدار و کتابچه راهنمای آن برای حراج عرضه می‌شود. به گزارش مهر و به نقل از دبلی میل، حراجی Bonhams در لندن تصمیم دارد آگهی استیو جابز برای نخستین ماشین اپل (Apple-۱) را به حراج بگذارد. این آگهی برای يك صفحه مدار خالی و کتابچه راهنمای آن است که به قیمت ۷۵ دلار به فروش می‌رسد. جالب آن‌که آگهی مذکور با دستخط استیو جابز است و به جای تصاویر بازاریابی‌ی شکل، تصاویر پولا رویدی از صفحه مدارهای خالی وجود دارد. در این دست‌نوشته جابز بسیاری از ویژگی‌های این واحد را توضیح می‌دهد. در سال ۱۹۷۶ میلادی بسیاری از رایانه‌های سرگرم‌کننده با استفاده از چراغ‌های چشمک‌زن ال‌ای‌دی روی پانل جلویی برنامه‌ریزی می‌شدند، بنابراین ارائه يك نمایشگر تحول بزرگی به حساب می‌آمد. این دست‌نوشته همراه يك نسخهٔ Apple-۱ برای حراج عرضه می‌شوند.



بیانیه‌ای درباره آینده پیام‌رسان منتشر نکرده است. این خبر چندان عجیب نیست، زیرا گوگل در اصل توسعه این نرم‌افزار را يك سال قبل متوقف کرده بود. پیش از این، گوگل دو پیام‌رسان دیگر با محوریت تلفن همراه ارائه کرده بود.

سهیل مستجیبیان، رضا پرستش، علی صبوری و... در زمینه‌های کاری خود بسیار مستعد هستند و توانسته‌اند بسیاری را با هنر خود همراه کنند. نکته اما این است که هم‌اکنون تعداد فارغ‌التحصیلان بازیگری از دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌ها و افرادی که تجربه این کار را دارند و چهره هستند اما بیکار مانده‌اند، نسبت به فضای بازیگری تعداد بسیار بیشتری بوده و صف طولانی از بازیگران جوان پشت در بسته دفاتر سینمایی منتظر ایستاده‌اند ولی تجربه نشان داده است اگر کسی یاکسانی در این زمینه استعداد و توانایی لازم را داشته باشند راه خود را پیدا کرده و در سینما خواهند ماند و اگر فاقد چنین کیفیتی باشند طبیعتا به همان سرعتی که به سینما وارد شده‌اند از آن هم حذف خواهند شد.

حرف‌های علی مسعودی، کارگردان سریال «آخر خط» شاید جالب باشد: «ما بازیگر کمدی کم داریم و باید این استعداد‌های تازه را حمایت کنیم. خیلی از این‌ها که در استندآپ کمدی‌ها دیده شدند به دلیل این‌که دیگر سراغ کاری نمی‌روند، افسرده می‌شوند. من از علی صبوری چندین بار تست گرفتم و او چند بار به دفتر ما آمد و دورخونی داشتیم و با طی این مراحل او را برای بازی در این نقش انتخاب کردیم و این‌گونه نیست که هرکسی در هر جایی معروف و چهره شود ما هم از او بهره بگیریم، چراکه باید استعداد بازیگری وجود داشته باشد. متأسفانه اغلب شهرت تصویری را دوست دارند و جوانان کمی به نویسندگی یا حتی حرفه‌های دیگر علاقه دارند. به طور مثال من يك کارگاه نویسندگی برگزار کردم که افراد کمی در آن شرکت کردند اما روزانه عده زیادی از من سوال می‌کنند که چطور می‌توانند بازیگر شوند!»

❖ **بازیگری کار سختی است...**

برخلاف ذهنیت عمومی حرفه بازیگری بسیار سخت و طاقت‌فرساست و نیاز به آمادگی فکری و ذهنی، پژوهش و تحقیق در زمینه نقش، دانش بازیگری، تحمل شرایط سخت کاری، حاکم بودن روابط در بسیاری از انتخاب‌ها به جای توجه به استعداد، مهارت و توانایی افراد داوطلب، نبود امنیت و آینده شغلی، مشکلات مربوط به دستمزد، بیمه و... دارد. نکته مهم دیگر ماندگاری در این عرصه است. باید منتظر ماند و دید که چه کسانی در این زمینه کار را به اثبات می‌رسانند و عشق و توانایی ادامه کار را خواهند داشت و چه کسانی تنها برای فتح گیشه می‌آیند؟ فکری که ممکن است در نهایت شکر بخورد و یا موفق باشد اما آنچه مهم است رعایت شان بازیگری است. هنری که امثال علی نصیریان، محمدعلی کشاورز، جمشید مشایخی و ... نام آن را یکنه می‌کشند. ❖

Google 9to5 یکی از منابع آگاه به برنامه‌های داخلی این محصول اعلام کرد، احتمالا Google Hangout به عنوان يك محصول مصرفی در سال ۲۰۱۰ میلادی حذف خواهد شد.

البته هنوز باید منتظر تایید این موضوع بود و گوگل نیز به طور رسمی هیچ



آیا دادن نقش در فیلم‌ها به چهره‌های اینستاگرامی به نفع سینما است؟

بازیگرام!



یگانه عساری

رسانه

چند روز پیش بود که انتخاب و معرفی یکی از سازندگان دایسمش در ایران، به عنوان یکی از بازیگران فیلم حسین مهسکام، کارگردان سینما و تلویزیون، در شبکه‌های اجتماعی و بخصوص اینستاگرام جنجال‌های زیادی به وجود آورد. هرچند متأسفانه این بار اول نیست که این اتفاق می‌افتد و در سینما و تلویزیون ایران همه در نقش‌های متعددی فرو رفته‌اند که شاید ربط چندانی به آنها ندارد! بازیگرها مجری شده‌اند و دایسمش‌سازان، بازیگرا! آیا اینستاگرام، روش تازه‌ای برای معرفی ستاره‌های جدید به سینما است و یا سینمایی ایران راه تازه‌ای برای انتخاب ستاره‌ها پیدا کرده است؟



❖ **این اولین بار نیست**

اینستاگرام نزد يك به يك میلیارد نفر کاربر فعال دارد که بسیاری از آنها به دلیل شهرت ذاتی که دارند، مورد توجه هستند.

آنها به هر دلیلی چهره هستند، بازیگر، کارگردان، نویسنده و یا ورزشکار. اما در این میان برخی

❖ **این يك اصل حرفه‌ای است**

از اصول سینمایی این‌طور برمی‌آید که برای انتخاب بازیگر در سینما، معمولا سه روش وجود دارد. معمول ترین شیوه این است که کارگردان بر اساس شخصیت‌های

اینستاگرام باید در ایران نماینده پاسخگو داشته باشد

وی با اشاره به پلتفرم رسانه‌ای که شامل پیام‌رسان‌های موبایل می‌شوند، اظهار کرد: از این پلتفرم بالغ بر ۵۰ میلیون نفر در کشور استفاده می‌کنند و اولویت ما این است که این پلتفرم‌ها در کشور ملی شوند و با حرکتی که شروع کرده‌ایم، امیدواریم تا سال آینده به نقاط خوبی در این زمینه دست پیدا کنیم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: از آنجا که بخش بزرگی از جامعه از پیام‌رسان‌های موبایلی استفاده می‌کنند، سیاست شورای عالی



فضای مجازی، تدوین سندی برای تقویت این پیام‌رسان‌ها بود و بر اساس آن در دوران گذار از پیام‌رسان خارجی به پیام‌رسان بومی، به دو پیام‌رسان هاتگرام و طلاگرام به عنوان پیام‌رسان واسط، مهلتی داده شد تا به خودکفایی برسند؛ همان سیاستی که در صنایع مونتاژ حاکم است. فیروزآبادی افزود: بر این اساس قرار بود تا آخر آذرماه این دو پیام‌رسان به خودکفایی برسند و ما بعد از این تاریخ، سیاست حمایتی‌مان را از آنها قطع خواهیم کرد.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا این دو پیام‌رسان

ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم «افتتاح مرکز نوآوری و شتابدهی رسانه‌ای کسب و کارهای دیجیتالِ توسکا» در جمع خبرنگاران در خصوص الزام شبکه‌های پیام‌رسان خارجی برای راه‌اندازی نمایندگی در ایران اظهار کرد: طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی، پیام‌رسان‌های خارجی که بیش از يك میلیون کاربر در ایران دارند، باید در داخل کشور نماینده داشته باشند.

وی ادامه داد: این قوانین در اروپا نیز وجود دارد و پیام‌رسان‌ها حق ندارند اطلاعات مردم اروپا را خارج کنند. بر این اساس در ایران نیز پیام‌رسان‌های خارجی نباید حق خروج اطلاعات مردم از کشور را داشته باشند.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی در پاسخ به سؤال خبرنگار مهر گفت: در این مصوبه در تعریف پیام‌رسان‌ها، شبکه‌های اجتماعی نیز شامل می‌شوند؛ از این رو شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز باید در کشور نماینده پاسخگو داشته باشد و اطلاعات شهروندان را از کشور خارج نکند. فیروزآبادی تصریح کرد: این موضوع سیاست ماست و این‌که اجرای این سیاست در چه مرحله‌ای است، موضوع دیگری است.

وی با اشاره به فعالیت شبکه‌های پیام‌رسان هاتگرام و طلاگرام نیز گفت: ما معتقدیم که پلتفرم‌های اطلاعاتی، رسانه‌ای، بهداشتی، آموزشی، تجارتی و پولی و بانکی باید در کشور بومی شود چراکه آینده مرزهای مجازی را این پلتفرم‌ها تعیین می‌کنند و برای توسعه آن، سیاست‌های مشخصی را تدوین کرده‌ایم.