موفقیت نوید محمدزاده در تالین

نوید محمدزاده با دریافت جایزه بهترین بازیگر مرد جشنواره فیلم شب‌های سیاه تالین برای فیلم «مغزهای کوچك زنگ زده»، شمار جوایز سینمایی بین‌المللی خود را در عرصه بازیگری به عدد ۵ رساند.

به گزارش ایسنا، مغزهای کوچك زنگ‌زده به کارگردانی هومن سیدی در اولین حضور بین‌المللی خود در بخش رقابتی جشنواره فیلم شب‌های سیاه تالین در کشور استونی شرکت کرد و در نهایت در مراسم اختتامیه این رویداد سینمایی، نوید محمدزاده برای بازی در این فیلم به عنوان برنده جایزه بهترین بازیگر مرد جشنواره انتخاب شد. محمدزاده به دلیل حضور در نمایش «بینوایان» نتوانست به جشنواره تالین برود. نوید محمدزاده اولین جایزه بین‌المللی خود در عرصه بازیگری را سال ۲۰۱۵ برای بازی در فیلم ناهید به کارگردانی آیدا پناهنده از جشنواره فیلم براتیسلاوا از کشور اسلوواکی دریافت کرد.

سراغ بعضی فیلمسازهایی رفته‌ایم که فیلم‌هایشان اسامی عجیب و غریبی دارند

واااای اسم این فیلمو!

ساناز قنبری
سینما

زیر و رو کردن اسامی فیلم‌های سینمایی، نکات جالب و تعجب‌برانگیزی به ما می‌دهد که شاید کمتر کسی به آن توجه کند. هرچند در گذشته برای کسی مهم نبود که اسم یك فیلم چیست و معمولا به دنبال این بودند که کدام بازیگر در یك فیلم بازی کرده، اما در همان روزها هم کارگردان‌هایی بودند که برای انتخاب نام فیلم وقت می‌گذاشتند؛ کارگردان‌هایی مثل مسعود کیمیایی، زنده‌یادان علی حاتمی و عباس کیارستمی و برخی دیگر.

البته این را هم بگوییم که در آن ایام اسامی عجیب و غریب و به اصطلاح خز بسیاری هم دیده می‌شد. اسامی مثل گل‌پری جون، آتشپاره تهران، می‌رم بابا بخرم و... که نشان می‌داد فیلمسازان برای رونق گیشه‌شان اصرار زیادی بر گذاشتن اسامی زرد و عوام‌پسند روی فیلم‌هایشان دارند. این اصرار فیلمسازان بر اسامی زرد، امروز و بعد از گذشت سال‌ها و تغییر و تحولات اجتماعی و جهانی فراوان هنوز هم کمابیش پابرجاست و ما در همین دهه هم اسامی عجیب و بی‌معنایی روی فیلم‌ها می‌بینیم که ناخودآگاه شوکه می‌شویم!

در این‌گونه فیلم‌های سینمایی معمولا نامگذاری از هیچ قانون و متر و معیاری پیروی نمی‌کند و همین که نام مربوط خلاف عرف اجتماعی نباشد برای صاحبان فیلم و متولیان امر کافی است. این در حالی است که نام یك فیلم ضمن این‌که نباید تمام درونمایه فیلم را لو دهد باید بیانگر محتوا و مولفه‌های خاص آن فیلم باشد و تکلیف مخاطب را با اثری که می‌خواهد ببیند روشن کند.

بر این اساس بعضی از فیلمسازان نام‌های کوتاه بر فیلم‌هایشان می‌گذارند و تجربه ثابت کرده که این اسامی کوتاه بخوبی با مخاطب ارتباط برقرار می‌کنند و در ذهن مخاطب به یادگار می‌مانند؛ مانند لیلا، سارا و پری به کارگردانی داریوش مهرجویی.

اما آنچه مسلم است این که نوع نامگذاری یك فیلم باید برآیند کلی فیلم باشد و مخاطب را گمراه نکند.

جام جم در گزارش پیش رو درباره نام فیلم‌ها و میزان تاثیرگذاری آن بر مخاطب با فیلمسازان به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

براساس داستان قصه

قربان محمدپور، کارگردان نام فیلم‌هایش را براساس مضمون داستان‌هایش انتخاب می‌کند.

او در گفت‌وگو با جام جم تصریح می‌کند: من نام فیلم‌هایم را براساس داستان قصه‌ام انتخاب می‌کنم.

به عنوان مثال سلام بمبئی در شهر بمبئی می‌گذشت یا همین فیلم اخیرم که هنوز اکران نشده نامش هست دختر شیطان که دختر شیطان است یا نام خروس جنگی را به دلیل دعواهایی که در فیلم می‌شد، گذاشتم.

البته من در فیلم‌هایم، اسم‌هایی هم داشتم که بیشتر جنبه هنری داشتند مانند زبان مادری که شاید مطابق ذائقه عامه مردم نباشد.

فیلمنامه‌نویس دخترعمو و پسرعمو، داماد خجالتی و راننده تاکسی توضیح می‌دهد: نام فیلم بسیار در مخاطب تاثیرگذار است. نام فیلم یعنی مخاطب بداند با چه فضایی قرار است مواجه شود و حالا با توجه به آن به دنبال روند قصه به تماشای فیلم بنشیند. در واقع مخاطب با شنیدن نام فیلم باید بداند که به تماشای چه ژانری با چه فضایی نشسته.

یك نام خوب می‌تواند یك مخاطب را به سالن سینما جذب کند یا بالعکس او را از سالن سینما دور کند.

مثلا آنچه مردان درباره زنان نمی‌دانند یا ورود آقایان ممنوع از جمله نام‌هایی هست که در مخاطب ایجاد کنجکاوی می‌کند تا بیایند و ببینند که این فیلم چه ماجرایی دارد.

محمدپور درباره فیلم آخرش دختر شیطان می‌گوید: این فیلم به لحاظ کیفی نسبت به فیلم قبلی‌ام سلام بمبئی پیشرفته‌تر است و الان مراحل فنی را پشت سر می‌گذارد. چون حجم وسیعی از جلوه‌های ویژه دارد که تا به امروز نظیرش را در سینمای ایران نداشتیم و احتمالا یکی از گزینه‌های اکران نوروزی است. البته برای فرستادن فیلم به جشنواره فجر هم تا دو هفته آینده تصمیم گیری می‌کنیم.

در واااای آمپول حرف ناشایست نمی‌زنیم!

علیرضا محمودزاده، کارگردان که این روزها فیلم سینمایی واااای آمپول را در اکران عمومی دارد به جام جم می‌گوید: فیلم ما درباره ترسیدن از آمپول است و به همین دلیل نامش را گذاشتیم واااای آمپول. من در چند مورد دیدم که برخی دوستان بدون دیدن فیلم و در نظر گرفتن محتوایش نامش را نقد کردند! توصیه‌ام به این دوستان این است که اول فیلم را ببینند و بعد نظرشان را بگویند.

واااای آمپول فیلمی دوپهلو است و نام‌های دوپهلو در تمام دنیا زیاد است. همین الان در چند جشنواره فیلم‌هایی وجود دارند که اسامی شك‌برانگیزتری دارند.

ما حداقل در فیلم‌مان حرف ناشایستی نمی‌زنیم و نام فیلم‌مان هم برآمده از مضمون آن است. مخاطبان اصلی فیلم ما کودکان و نوجوانان هستند و آنها هم نام فیلم ما را دوست دارند.

کارگردان فیلم «حقه‌باز دم‌دراز» ادامه می‌دهد: نام یك فیلم مانند شناسنامه آن است که می‌تواند حاوی مفاهیم کلی یك فیلم باشد. در ایران نام فیلم تاثیر زیادی در گرایش مخاطب به دیدن فیلم دارد.

چون اسم فیلم اولین چیزی است که مخاطب درباره آن حرف می‌زند. نام‌گذاری یك فیلم به انتخاب و سلیقه صاحبان اثر بستگی دارد و آنها قطعا هر نامی را که بخواهند روی فیلمشان می‌گذارند.

او درباره نحوه اکران واااای آمپول یادآور می‌شود: واااای آمپول اولین فیلم کمدی در حوزه نوجوانان است که تا به حال هیچ فیلمی شبیه آن برای نوجوانان ساخته نشده. آموزش و پرورش هم همکاری خوبی در این زمینه با ما داشته و ما صبح‌ها یك‌سری از سانس‌ها را به دانش‌آموزان اختصاص دادیم، اما چیزی که الان مهم است این است که الان همزمان با ما یك فیلم کودك دیگر هم اکران شده و این اتفاق خوبی برای هیچ‌کدام از این فیلم‌ها نیست.

ضمن این‌که هنوز اکران فیلم «آهوی پیشونی سفید» هم خاتمه نیافته! امیدوارم ساز و کار مناسبی در اکران ایجاد شود که همزمان چند فیلم از یك ژانر اکران نشوند. به نظرم مثلا اگر قرار است فیلمی در ژانر کودك اکران شود، ماهی یك فیلم کافی است. چون در غیر این صورت فیلم‌های بخش خصوصی ضربه‌ای جبران‌ناپذیر می‌خورند.

> نام یک فیلم ضمن این که نباید تمام درونمایه فیلم را لو دهد باید بیانگر محتوا و مولفه‌های خاص آن فیلم باشد

راش

نوید یك اتفاق تازه در جلوه‌های ویژه سینمای ایران

ساخت جلوه‌های ویژه رایانه‌ای فیلم سینمایی «منطقه پرواز ممنوع» توسط سیدهادی اسلامی در حال انجام است.

به گزارش جام جم، سیدهادی اسلامی که پیش از این جلوه‌های ویژه رایانه‌ای فیلم‌هایی چون ملك سلیمان، بادیگارد، چ و به وقت شام را در کارنامه دارد، از مرحله پیش تولید در کنار گروه تولید منطقه پرواز ممنوع قرارداشته و این روزها مشغول انجام اقدامات نهایی بر سکانس‌های این فیلم است.

بنابراین گزارش، جلوه‌های ویژه به کار رفته در این فیلم جزو اتفاقات تازه و رو به جلوی سینمای ایران است. این فیلم با اتمام تدوین توسط ابوذر حیدری در حال تکمیل مراحل پس از تولید است. منطقه پرواز ممنوع به نویسندگی و کارگردانی امیر داسارگر و تهیه کنندگی حامد بامروت نژاد برای حضور در جشنواره فیلم فجر آماده می‌شود.

تمدید مهلت ثبت‌نام در جشنواره عمار

مهلت ارسال آثار در بخش‌های «فیلم» و «فیلم ما» این جشنواره به ترتیب تا ۱۵ و ۲۰ آذر تمدید شد. به گزارش تسنیم، مهلت ارسال آثار در بخش‌های «فیلم» و «فیلم ما» این جشنواره به ترتیب تا ۱۵ و ۲۰ آذر ماه تمدید شد.

مهلت ارسال آثار به این دوره از جشنواره مردمی فیلم عمار تنها در دو بخش «فیلم» و «فیلم ما» تمدید شده، اما زمان تعیین شده برای ارسال آثار در بخش «نقد، مقالات و پژوهش‌های سینمایی» به پایان رسیده است.

همچنین امسال دو بخش فراخوان معرفی سوژه و فراخوان مردمی نیز به نهمین جشنواره عمار اضافه شده و افراد، گروه‌ها و تشکل‌های فرهنگی-مردمی می‌توانند در این بخش‌ها مشارکت داشته باشند.

مناقصه عمومی

موسسه عمران ساحل در نظر دارد تامین متریال پایپینگ مربوط به واحد آفسایت پروژه پتروشیمی دماوند واقع در منطقه عسلویه را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

ردیف	توضیحات	متریال
۱	Pipe، Fitting، Flange، Valve، Gasket، Bolt،...	Alloy، Stainless steel، Carbon Steel...

لذا از داوطلبان حائز شرایط شرکت در مناقصه فوق دعوت می شود حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی جهت ارائه اسناد و مدارک اعم از: اساسنامه، آگهی ثبت تغییرات، رزومه، نمونه قراردادهای مشابه به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال (حداقل ۳ نمونه) و اسناد مثبته مالی به نشانی: تهران، اتوبان شهید یاسینی (اسب دوانی)، میدان شهید مهتدی، رو به روی رفاه پیروزی، نیروی دریایی سپاه، موسسه عمران ساحل، بخش تامین کالا، آقای امین نصرالهی اصل مراجعه نمایند. لازم به ذکر است اسناد مناقصه پس از بررسی و اخذ صلاحیت فنی لازم به شرکتها ارسال خواهد شد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۳۸۵۴۲۸۳۹ - ۰۲۱-۳۸۵۴۲۸۶۰

(لطفا قبل از مراجعه جهت هماهنگی با تلفن مذکور تماس حاصل فرمائید.)

ضمناً هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مزایده اجاره کارخانه

نوبت دوم

شرکت پرس‌سیلندر (سهامی خاص) در نظر دارد، **اجاره سایت کارخانه ایران سیلندر سابق واقع در جاده قدیم قم، بلوار پالایشگاه، جنب نفت بهران با مشخصات به شرح ذیل** را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

۱- عرصه و اعیان به متراژ کل **۲۲۰۰۰** مترمربع (عرصه **۱۶۱۲۰** مترمربع، اعیان **۵۸۸۰** مترمربع) به استثناء ماشین آلات

۲- نرخ پایه اجاره بهای ماهیانه مبلغ **یک میلیارد و دویست میلیون** ریال برای **یکسال**

متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر این آگهی به مدت **یک‌هفته** در ساعات اداری برای بازدید و دریافت اوراق شرایط شرکت در مزایده و همچنین تحویل پاکت پیشنهادی به یکی از آدرس‌های ذیل مراجعه و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷ -۸۸۹۰۰۱۴۱ داخلی ۱۳۲ و ۱۵۱ تماس حاصل فرمایند.

● **الف) شرکت پرسی‌ایران‌گاز:** تهران- خیابان سپهبدقرنی، خیابان شاداب، پلاک ۹، واحد بازرگانی و بازاریابی

● **ب) شرکت پرس‌سیلندر:** قزوین- شهر صنعتی البرز، خیابان ابن سینا، حکمت ۵

م الف / ۳۲۰۲ — روابط عمومی شرکت پرسی‌ایران‌گاز

آگهی مناقصه عمومی

با اخذ سپرده

نوبت دوم

شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)

درخواست شماره: RHP-7302510120- T18

موضوع آگهی:

خرید TEROFOX ON/OFF VALVE COMPLETE ACTUATOR

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط‌عمومی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

خرید تشک کشتی و تاتامی

نوبت دوم

۱- **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: وزارت ورزش و جوانان** به نشانی: تهران- خیابان سئول، ساختمان شماره یک

۲- **موضوع مناقصه:** عبارت است از خرید تشک کشتی و تاتامی

۳- **شماره مناقصه به منظور دریافت اسناد مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:** ۲۰۰۹۷۰۰۱۳۰۰۰۰۰۶

۴- **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:**

● **۱-۴)** مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ **۹۷/۰۹/۱۲** لغایت **۹۷/۰۹/۱۷** به مدت **۶** روز می باشد.

● **۲-۴)** مهلت زمانی تحویل و ارائه اسناد و مدارک و پیشنهادات به‌صورت حضوری در دبیرخانه وزارت ورزش و جوانان و بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از تاریخ **۹۷/۰۹/۱۸** لغایت **۹۷/۰۹/۲۷** می‌باشد.

۵- **مدت اعتبار پیشنهادات:** از تاریخ برگزاری مناقصه به مدت **۳۰** روز می‌باشد.

۶- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر در وجه وزارت ورزش و جوانان و یا به شماره شبای **IR۱۴۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۵۳۶۱۸۱۲۸۱** نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام پرداخت رد وجوه سپرده به مبلغ **۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰** ریال

۷- **زمان برگزاری جلسه مناقصه:** مرحله نخست جلسه مناقصه راس ساعت **۱۴** مورخ **۹۷/۰۹/۲۸** در سالن جلسات وزارتخانه تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد شد.

● مرحله دوم جلسه مناقصه راس ساعت **۱۴** مورخ **۹۷/۱۰/۰۳** برگزار خواهد گردید.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۹- پاکت قیمت شرکت کنندگان در مناقصه در صورت کسب امتیازهای مندرج و در صورت احراز شرایط گشوده خواهد شد.

● **نشانی سایت پایگاه داده ملی مناقصات:** Http://iets.mporg.ir

● **و سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت:** www.setadiran.ir

م الف/۳۱۳۹

شماره: ۵۳/۷۸۷۰
تاریخ: ۹۷/۰۹/۱۱

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی- درمانی شهرستان خوی

مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی- درمانی شهرستان خوی در نظر دارد **واگذاری خدمات خودرویی (امورنقلیه)** را از طریق مناقصه عمومی از اشخاص حقوقی واجد شرایط دارای صلاحیت خریداری نماید. متقاضیان جهت آگاهی از شرایط و مدارک مورد نیاز و نحوه ثبت نام به سایت دانشکده به آدرس زیر مراجعه نمایند:

دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی خوی

هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. www.khoyums.ac.ir

شماره تماس: ۱۶-۳۶۳۳۲۱۱۲-۰۴۴ داخلی ۴۶۱

جام جم

با جام جم در سراسر ایران

سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم

شماره تلفن‌های پذیرش ۸۸۱۷۰۹۲۶ - ۸۸۵۰۶۲۴۷ - ۲۳۰۰۴۰۳۲