



۶

## طوفان شن

## در جشنواره زمستانی شبکه ۵



۷

این مجله رادیویی با بررسی موسیقی اصیل ایرانی

از شبکه فرهنگ پخش می‌شود

## ۲۰ سال بانिستان



۸

## زنده‌تر از همیشه

تحلیل‌گران منطقه و جهان در نخستین سالگرد شهادت سردار

سلیمانی به توصیف شخصیت حاج قاسم می‌پردازند

# رسانه

شنبه ۱۳ دی ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۴۴



### بینید و بشنوید

شبکه يك	
۱۱:۴۰	آفتاب شرقی
۱۲:۲۵	سیمای خانواده
۱۶:۰۵	جشنواره کارآفرینی
۲۳:۲۵	نگاه يك

شبکه دو	
۷:۱۵	در انتهای الوند
۱۴:۳۰	سریال ژاپنی آسا
۱۹	باز هم ساك سفرت را خودم می‌بندم
۲۱	سردار صلح
۲۱:۳۰	سریال بیگانه‌ای با من است
۲۳:۳۰	سردار کرار

شبکه سه	
۷	سلام صبح به‌خیر
۱۰:۵۰	طیپب
۱۴:۲۰	گزارش روز
۱۶:۲۰	دایره طلایی
۲۱:۴۵	مکتب سلیمانی

شبکه چهار	
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	طلوع
۱۷	معرفت
۲۲	چهارسوی علم
۲۳	راه‌نمای مسافران کهکشان

شبکه پنج	
۷	په‌روزتاره
۱۰:۳۰	دست‌پخت
۱۳:۵۰	شهر برگ
۱۶:۰۵	همکار من
۱۸:۱۰	در شهر
۱۹	سرچشمه

شبکه آموزش	
۷:۰۵	هفت رنگ
۹:۲۰	صبحی دیگر
۱۰:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران / ابتدایی
۱۳:۴۵	دکتر سلام
۱۴:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران / متوسطه اول
۱۸:۰۵	مسیر برتر
۱۹:۱۵	رویش
۲۰:۵۵	دو نیمه ماه
۲۲:۳۰	روزگار ایران

شبکه نمایش	
۱۳	خدا حافظ رفیق
۱۵	برف‌های خونین
۱۷	چ
۱۹	پنجم می روز نبرد
۲۱	مسافری
۲۳	هشدار

شبکه نسیم	
۸	شوتبال
۱۷	کودک‌شو
۱۸:۳۰	فانوس دریایی
۱۹	کتاب‌باز
۲۰:۳۵	سرحال
۲۱:۳۰	چند درجه
۲۲:۳۰	نما

شبکه‌های رادیویی	
۶:۳۰	رادیو فرهنگ / صبح به وقت فرهنگ
۱۲:۴۰	رادیو ایران / ایران امروز
۱۴:۳۰	رادیو ورزش / زنگ تربیت بدنی
۱۷	رادیو جوان / خط آزاد
۲۲	رادیو گفت‌وگو / جرحه‌ها

## گپی با محمدعلی نجفی، کارگردان و بازیگر با سابقه باید به مخاطب رودست بزنیم

محمدعلی نجفی از نخستین سریال‌سازان پس از انقلاب اسلامی است که با ساخت سریال مهم و تاریخی سربداران سعی کرد معیاری تازه برای سریال‌سازی تلویزیونی بگذارد؛ معیاری که هنوز هم دست‌یافتن به آن می‌تواند عامل موفقیت باشد. او با ساخت این اثر درخشان در میان مخاطبان

تلویزیون به شهرت رسید. البته این هنرمند گزیده‌کار در سال‌های اخیر در حوزه‌های تهیه‌کنندگی، بازیگری، طراح صحنه و نویسندگی فعالیت داشته اما همیشه سعی کرده از حاشیه‌ها به‌دور باشد، به همین دلیل کمتر مخاطبان نامی از او می‌شنوند و او

آرشام خداوندست  
رسانه

«**به‌عنوان سازنده‌یکی از اولین سریال‌های تاریخی بعد از انقلاب یعنی سربداران، در سال‌های اخیر کم‌کارتر به نظرمی‌رسید. چرا این اتفاق رخ داده‌است؟**

فضای کار باید فراهم باشد که بشود کار خوب تولید کرد و من هم در سال‌های اخیر کوشیده‌ام به‌جز عرصه تهیه‌کنندگی در عرصه بازیگری هم فعال باشم و با توجه به پیشنهادهای مختلف که ارائه می‌شود هم بازیگری می‌کنم و هم تولید آثار جوان‌ترها را برعهده می‌گیرم. آخرین کار بازیگری‌ام در سریال نجوا به کارگردانی ابراهیم شبیانی بود.

«**به‌نظر می‌رسد علاقه‌مند بازی در سریال‌هایی با فضای ساختاری متفاوت هستید. این را می‌توان از کارنامه‌تان متوجه‌شد.**

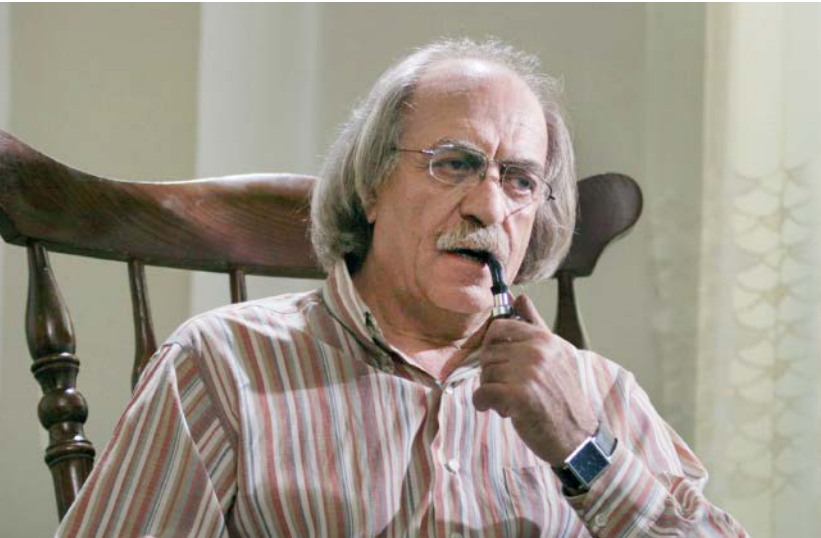
سعی می‌کنم فیلم‌نامه‌های پیشنهادی را بررسی کنم و در گپ و گفت با کارگردان به این استنباط برسیم که فیلم‌نامه قابلیت این را دارد که به خروجی قابل اعتمادی برسد. نجوا هم یک ویژگی مهم داشت و آن هم این‌که طوری نگاشته شده بود که تک‌تک قسمت‌ها به چشم یک فیلم کامل نگریسته شده بود و این باعث می‌شد هم کاراکترها جای کار داشته باشند و هم مخاطب لذت بیشتری ببرد.

«**کرونا بسیاری از مناسبات هنری را متاثر کرده‌است. فعالیت هنری شما تا چه میزان تحت‌الشعاع این ویروس قرار گرفته‌است؟**

کرونا آسیب‌های فراوانی به اهالی هنر وارد کرده و اصلی‌ترین آسیب هم بیکاری بوده است. وقتی نمی‌شود کار کرد، بیکاری حاصل می‌شود که ضربات جبران‌ناپذیری بر اقتصاد خانواده وارد می‌کند و در نتیجه آن هنرمندان شرمنده خانواده می‌شوند. این‌که برخی بر ادامه تولید سریال‌ها با رعایت پروتکل‌ها تاکید می‌کنند یک سود مهم دارد و آن هم این‌که بیکاری را کاهش می‌دهد.

«**نقش مدیران فرهنگی در کمک به حل مشکلات کرونایی هنرمندان تلویزیون چیست؟ به‌هرحال همه هنرمندان در این دوران کرونایی با**

همیشه در سکوت کارهایش را انجام می‌دهد. از کارهای اخیر او در سینما و تلویزیون می‌توان به آثاری همچون پرسه در شهر لاچوردی، گریگ‌بازی، کارت پرواز، ایران‌دخت و نجوا اشاره کرد. با این‌که نجفی در طول این سال‌ها در آثار مختلف حضور داشته اما بیشتر به خاطر ساخت سریال سربداران نامی آشنا در میان مردم است. با محمدعلی نجفی درباره فعالیت‌های تازه‌اش و نقطه‌نظرش نسبت به محصولات اخیر تلویزیونی گپ زده‌ایم که در ذیل مطالعه می‌کنید. او در این گپ و گفت اشاره به آسیب‌های کرونا به اهالی هنر کرده و عامل بیکاری هنرمندان را این ویروس دانست که باعث شده حتی برخی هنرمندان شرمنده خانواده‌هایشان شوند.



درد که حتی برای هنرمندان پا به سن گذاشته هم نقش‌هایی را تعریف کرد تا ایفا کنند. «**غالباً حضور بازیگران پیشکسوت با اقبال مخاطبان سریال‌های تلویزیونی هم‌رو به‌رومی‌شود؟**

به‌هر حال مردم دوست دارند هنرمندانی را در تلویزیون ببینند که از آنها خاطره دارند و فی‌نفسه پتانسیل جذب مخاطب یک بازیگر قدیمی چندبرابر بازیگر تازه‌کار است و این خودش باید عاملی شود برای جذب قدما و به اصطلاح استخوان خرد کرده‌ها اما در مسیر جلب این گروه از بازیگران و آن هم در دوران کرونایی اخیر، مشکلات مختلفی وجود دارد که یکی از آنها همین ریسک بالای ابتلا به کروناست.

«**یعنی باید دایره‌تولیدات را گسترده‌تر کرد؟ شرایط کرونایی باعث محدودیت‌های مالی هنرمندان شده و خیلی از هنرمندان با سابقه که عمر و جوانی‌شان را صرف کار هنر کرده‌اند توقع حمایت بیشتری از سوی تلویزیون دارند. باید این پیشکسوتان را جوری به بازی گرفت که هم شخصیت و شأن آنها حفظ شود و هم این‌که حس کنند مفید فایده هستند. چه اشکالی**

دیگر مثل سابق سریالی نداریم که شهر را خلوت کند. اتفاقاً حالا که گرفتار کرونا هستیم بیشتر از قبل نیاز به سریال‌های سرگرم‌کننده داریم تا مخاطبان بی‌خود به خیابان ناییند ولی ساختن این‌گونه سریال‌ها هم دشوار است و نیروهایی کار بلد می‌خواهد که زمانه را بشناسند.

«**شناخت زمانه از منظر سوژه‌پردازی برای سریال‌ها تا چه‌ میزان تأثیرگذار است؟**

هم سوژه‌پردازی و هم ساختار تولید باید به سمتی برود که سریال‌های ما بتوانند مخاطب را درجا به سمت خود بکشند. شناخت زمانه نه این‌که سوژه‌های ژورنالیستی را تخت و یکنواخت وارد سریال کنند و باید به عمق بزنند و به ریشه‌های اتفاقات بزنند تا بشود واقعا حرکت به جلو داشت. سریالی که اتفاق بدل شده و دخل و خرج اقتصادی

قرار می‌دهد، نمی‌تواند مطلوب بیننده امروزی باشد. «**بر این اساس این‌که برخی تولیدکنندگان به سمت شبیه‌سازی فضای سریال‌های خود به سریال‌های ماهواره‌ای می‌روند از کجای ناشی می‌شود؟**

سریال‌های ترک ماهواره‌ای تمرکز خود را بر رزق و برق‌های بیهوده و سوژه‌های بعضاً غیراخلاقی گذاشته‌اند که بیننده را اغوا کنند ولی این سریال‌ها مطلوب مخاطب سریال بین حرفه‌ای نیست و در ظاهر بعد از چند قسمت به تکرار می‌افتند. مخاطبی که سریال‌های روز را می‌بیند به دنبال داستان‌های پریپچ و خم‌همیچ است که نشود از ابتدا، انتهایش را تشخیص داد. اگر رودست‌زدن به مخاطب در سریال‌ها نباشد مخاطب تفاوتی برایش ندارد که پای سریال بنشیند یا یک برنامه روتین تلویزیون.

«**در گونه‌بندی ژانری چطور؟ مثلاً در سریال کم‌دی باید همان تعلیق سریال جنایی را داشت؟**

پیش‌بینی‌ناپذیری عنصری است که حتی در قصه‌های هزار و یک شب هم بر آن تاکید شده تا شنونده یک‌لحظه داستان را رها نکند و تجربه هم خوب نشان داده سریال‌هایی با ساختار پیش‌بینی‌ناپذیر خیلی راحت‌تر از سریال‌های دیگر توان جذب مخاطب آنبوه دارند.

«**تجربه شما در سریال نجوا که اخیراً هم از شبکه آی‌فیلم بازپخش شد را باید جزو همین ساختار دانست ولی در عین پیش‌بینی‌ناپذیری، تلاش شده بود برای افزایش سطح بصری.**

این هم از آن کارهایی است که خیلی باید دقیق و با پرهیز از زوائد انجام شود تا موجبات رهایی از اصل نشود یعنی کارگردان باید با کنار گذاشتن خودنمایی، سریال را بسازد و اصلاً دنبال خودنمایی نباشد. ایرادی ندارد که داستان پرعما را با ساختار بصری ویژه ارائه داد ولی باید بر مدار تعادل حرکت کرد و نگذاشت اغراق به کار وارد شود.

مستند امکان از شبکه مستند پخش می‌شود

یادداشت:  
اسماعیل سلطانیان  
بازیگر

## ایده‌پردازی را جدی بگیریم

حکم قطعی‌دادن درباره یک محصول تصویری درست نیست، حتی اگر با یک تی‌یزر تبلیغاتی مواجه باشیم باز برای اینکه بگوییم سطحش بالاست یا پایین باید چند عامل درنظر گرفته شود و از همه مهم‌تر انتظارات صاحب تبلیغات است. اینکه در سال‌های اخیر برخی برنده‌های تجاری به استفاده از چهره‌های مطرح سینما و تلویزیون برای تبلیغات روی آورده‌اند بد نیست اما بهتر است قدری فکرشده‌تر صورت گیرد. اگر قائل به اختیار بازیگران برای حضور در پروژه‌های نمایشی هستیم باید برای آنان این اختیار را هم قائل باشیم که برای حضور در تیزرهای تبلیغاتی نیز خودشان باشند که تصمیم می‌گیرند. اینکه تیزر تجاری یک بازیگر به‌طور مکرر روی آنتن می‌رود بیش از آن‌که به بازیگر مربوط باشد مرتبط با اهداف و استراتژی آگهی‌دهنده است. این آگهی دهنده بوده که خواسته با تبلیغات موسوم به دارکوبی مخاطب را به خود جلب کند. وراى این وقتى بیکارى در میان بازیگران رواج می‌یابد و وقتی هیچ کار حمایتی برای بازیگران مدتها بیکار و کم‌کار صورت نمی‌گیرد معلوم است که بازیگران از هرگونه مجال درآمدزایی قانونی استفاده کنند. بازیگری که سر کار باشد و دیگری شغلی داشته باشد برای یک هدیه حداقلی سراغ حضور در همایش‌ها و محافل نمی‌رود و اولویتش می‌شود کارش ولی وقتی نمی‌توانیم برای هنرمند مجال کار فراهم کنیم اینکه او را بازداریم از حضور در تبلیغات منطقی نیست، ساخت تیزرهای تبلیغاتی در دنیا به یک صنعت بدل شده و دخل و خرج اقتصادی بالایی هم دارد ولی آنچه تبلیغات برزنده‌ها را متمایز می‌کند این است که پشت طراحی تبلیغی یک نوع ایده‌پردازی و اتاق فکری باشد که متن‌هایی به‌دردبخور در اختیار کار بگذارند. اگر برای ایده‌پردازی تبلیغاتی ارزش قائل باشند یقین بدانید کیفیت تولید تیزرها هم بالا می‌رود و در نتیجه آن حضور بازیگران شناخته‌شده در تیزرها نیز به عاملی مثبت برای کلیت تیزر بدل می‌شود. <sup>[۱]</sup>

## حاج قاسم

## رفیق خوشبخت‌ما

برنامه بار مهربان در رادیو معارف با معرفی کتاب «رفیق خوشبخت ما» روایتگر خاطرات شهید حاج‌قاسم سلیمانی می‌شود. به گزارش روابط عمومی رادیو معارف همزمان با اولین سالگرد شهادت سردار دلها حاج‌قاسم سلیمانی مسابقه کتابخوانی یار مهربان با معرفی کتاب رفیق خوشبخت ما مهمان مخاطبان این رسانه دینی می‌شود. این کتاب شامل منتخبی جذاب از زندگی‌نامه و متن وصیت‌نامه شهید بزرگوار، سردار حاج‌قاسم سلیمانی است. مسابقه کتابخوانی یار مهربان از امروز به تهیه‌کنندگی سیدروح... شجاعی هر روز ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.