



ضمایر [او]

## مهدی هاشمی

## در طبقه یک و نیم

تهیه‌کننده این فیلم، فرم حضور در جشنواره فیلم فجر را بر کرد

مهدی هاشمی در سال‌های دور گزیده کار بود و همین وسواس در انتخاب نقش و رد کردن پیشنهادهای بد باعث شده بود او را تنها در نقش‌های جذاب و ماندگار ببینیم. بازی در سریال‌های خاطره‌انگیز افسانه سلطان و شبان (در دو نقش سلطان و شبان) و کوچک جنگلی (در نقش دکتر حشمت) و فیلم‌های مرگ یزدگرد (در نقش آسیابان)، خارج از محدوده (در نقش حلیمی)، زرد قناری (در نقش مددی)، دو فیلم با یک بلیت (در دو نقش)، ناصرالدین شاه آکتور سینما (در نقش میرزا ابراهیم‌خان عکاسباشی) و همسر (در نقش احمد) برخی از این نقش‌های خوب و به‌یادماندنی است. هاشمی حتی در مقطعی حدود هفت سال، تلویزیون و بازی در سریال‌های هزاران چشم و روزگار قریب را به حضوری بازی به هر جهت در سینما ترجیح داد و تنها با پیشنهاد بازی در فیلم هیچ به سینما برگشت.

این هنر را داشت که حتی از متنی تقریباً خوب نوشته شده هم نقشی تماشایی ارائه دهد. اما در سال‌های اخیر، هاشمی کمی از نگاه ایده‌آلیستی‌اش کوتاه آمده و به سینما تخفیف داده و در کارهای گیشه‌ای و سینمای تجاری هم حضور دارد. تگزاس ۲، انفرادی، یقه سفیدها و حالا هم طبقه یک و نیم. به‌تازگی خبر رسیده که این فیلم‌آفری با بازی مهدی هاشمی، پس از پایان فیلمبرداری و همزمان انجام مراحل تدوین و فنی، آماده حضور در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر می‌شود.

آن‌طور که ایسنا گزارش داده، طبقه یک و نیم، فیلمی به کارگردانی نوید اسماعیلی و نویسندگی حسین نمازی است.

این کمدی اجتماعی، اولین اثر سینمایی نوید اسماعیلی به عنوان کارگردان محسوب می‌شود و داستان آن در یک کارخانه می‌گذرد که مدیر مالی آن یک روز با ورود به محل کار، متوجه اتفاقاتی غیرمنتظره می‌شود که همین سرآغاز ماجراهای مختلف فیلم است.

به جز هاشمی، بازیگران دیگری چون صحر اسدالهی، سیروس همتی، خسرو احمدی، قاسم رازع، شهره سلطانی، بهروز پناهنده، مهران یحیی، امیرمحمد متقیان، اسدا... یکتا، اصغر حیدری، مهدی موسوی، مریم فرجی، رامتین پورقاسمیان و مانی سقاباشی در این فیلم بازی می‌کنند.

اسامی برخی دیگر از عوامل این فیلم عبارتند از: دستیار نویسنده، وحید اسماعیلی، مدیر تولید، سعیده حمیدی، مجری طرح: حامی جهانی، مدیر فیلمبرداری: فرشاد خالقی، طراح گریم: محمود دهقانی، تدوین: منوچهر صانعی، صداپردا: فرزانه معاونیان، دستیار صداپردا: آرش هوجقانی، صداگذار: بهروز معاونیان، طراح لباس: رسا ابطی، طراح صحنه: مهرداد زنجی، سرمایه‌گذاران: سعیده حمیدی و کارخانه آواز، دستیار اول و برنامه‌ریز: گلچهره دانش، دستیار دوم کارگردان: حمید

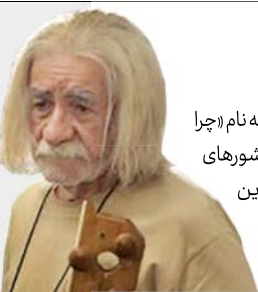
احمدی، منشی صحنه: محبوبه خوش‌روش، مشاور رسانه‌ای و مدیر روابط عمومی: میثم محمدی، عکاس: عرشیا حمیدی، جانشین تولید: امین شفا و مدیر تدارکات: مهدی حسینی.

## اشاره سیدحسن نصر... به یک مستند ایرانی

سیدحسن نصر... رهبر حزب... لبنان در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی اخیر خود از یک فیلم مستند ایرانی به نام «چرا سوریه» نام برد. به گزارش جام‌جم، سیدحسن نصر... درحالی که به تحولات اخیر در کشور سوریه و مواضع کشورهای همسایه درخصوص این کشور به سخنرانی پرداخته بود، به مستند چرا سوریه اشاره کرد. نسخه عربی این مستند به‌تازگی از شبکه‌های میادین منتشر شده که با استقبال مخاطبان همراه بود.

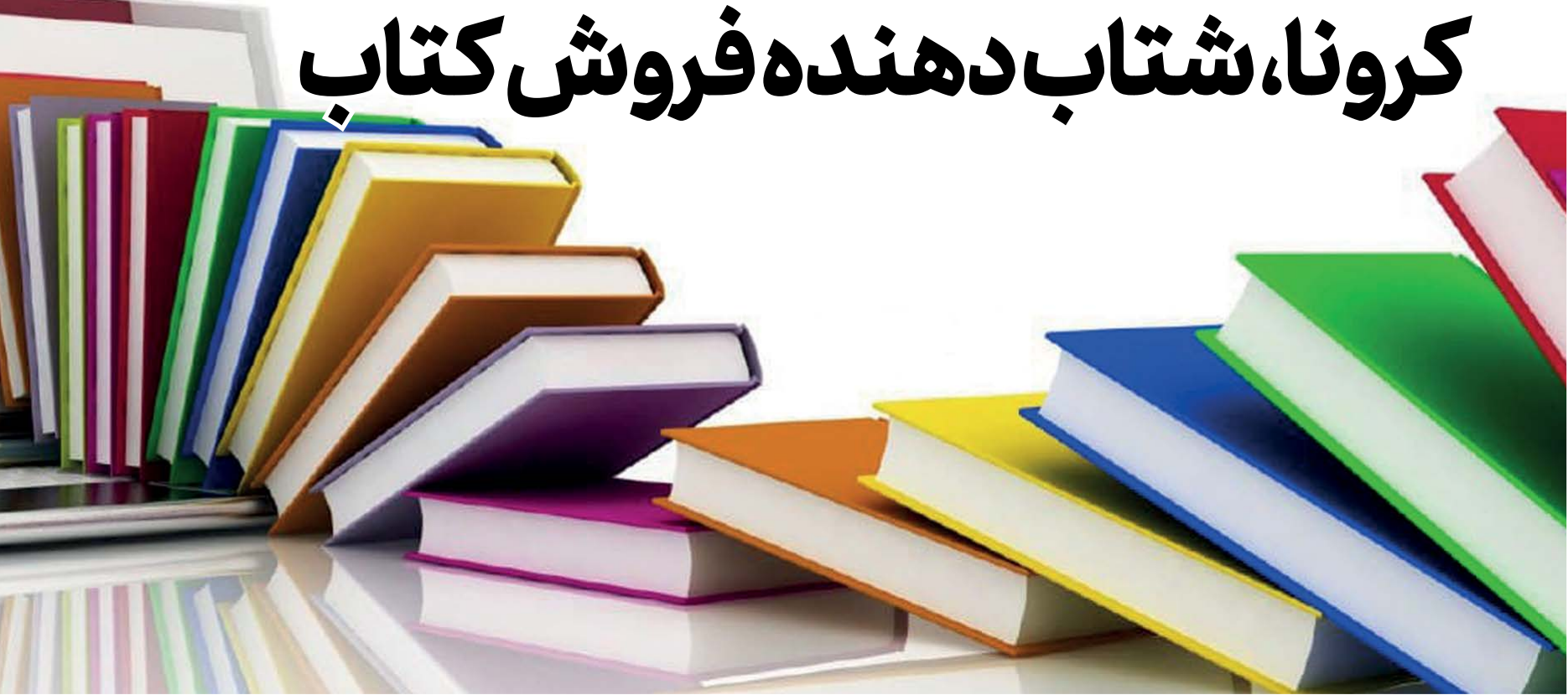
## رقابت «نرگس مست» در هند

فیلم سینمایی «نرگس مست» در بخش رقابتی چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم فولکلور IFFF در شهر کرالا هندوستان حضور دارد. به گزارش جام‌جم، فیلم سینمایی نرگس مست به نویسندگی و کارگردانی جلال الدین درّی در بخش فیلم‌های بلند با موضوع موسیقی فولکلور کشورها در جشنواره بین‌المللی فیلم فولکلور هندوستان به رقابت با آثاری از سراسر جهان می‌پردازد.



بعد از سال‌ها فروش آنلاین کتاب به نتیجه رسیده و نمایشگاه کتاب تهران هم به صورت مجازی برگزار می‌شود

## کرونا، شتاب‌دهنده فروش کتاب



دهقانکار:

نحوه تخصیص اعتبار خرید برای دانشجویان و مخاطبان اعتباری روی کد ملی آنان خواهد بود، تا مشکلی برای استفاده از آن به وجود نیاید

رکود کسب و کارهای مرتبط با کتاب و باقی قضایا سر فروش و عرضه کتاب و نیز استقبال مخاطبان از آ ویروس کرونا را باید به فال نیک گرفت که البته جرّفت. جادارد این نکته را یادآور شویم که این گزارش و بحث درباره فروش کتاب‌های کاغذی است به شیو شتاب قابل اعتنایی گرفته‌است.

فعالان عرصه کتاب را با چنان مشیق‌های مواجه کرد که بسیاری از آنها به شیوه‌های نوین فروش کتاب در کنار همان شیوه‌های مرسوم روی آوردند و در نهایت خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان بازوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همت کرد و در این سال کرونایی توانست سامانه‌ای طراحی کند که فروش کتاب را به‌صورت جامع پشتیبانی کند؛ سامانه‌ای که حالا میزبان مجازی مهم‌ترین رویداد کتاب ایران یعنی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است.

آنچه امسال در صنعت نشر شاهد بودیم و ضرر و زیان ناشران،

اگر سهراب سپهری بود احتمالاً پیشنهاد نشاندن درخت به جای مردان سیاست را نمی‌داد چون موردی را شاهدیم که یک ویروس کار زمین‌مانده متولیان و مسؤولان اجرایی کشورمان را به سامان رسانده‌است؛ کدام کار زمین‌مانده؟ حداقل پنج سالی است که فروش آنلاین کتاب یک دغدغه مهم و جدی بوده و درباره شیوه‌ها و راهکارهایش صحبت می‌شد و گاهی اقدامات پراکنده‌ای در این باره صورت می‌گرفت اما با شیوع گسترده ویروس کرونا و تبعات ناشی از آن، ناشران و

آذر مهajer

ادبیات وهنر

## وقتی ناشران آستین بالا می‌زنند

اولین جرقه‌های به‌کارگیری شیوه‌های نوین فروش کتاب، با استفاده از بسترهای تازه تبلیغاتی آغاز شد. از برنامه‌های تلویزیونی و تبلیغ کتاب در «خندوانه» یا برنامه‌هایی از این دست. بعدها ناشران از فضای مجازی برای معرفی آثارشان بهره گرفتند و دست به ابتکارهای متنوعی زدند. از برگزاری مسابقه تا ارائه بسته‌های تخفیفی و برگزاری نشست، دیدار و دوره‌های فرهنگی در فروشگاه‌های کتابشان.

این شیوه‌های نوین تبلیغات تا مرز تولید محتوا هم پیش رفت و آرام آرام برخی ناشران به‌خصوص در همین سال گرفتار کرونا، دست به ساخت انیمیشن، موشن‌گرافیک و محتوای بصری کوتاه زدند و در نهایت با تداوم قرنطینه و ممنوعیت‌های ارتباطی، سامانه‌های فروش و ارسال کتاب را برای خودشان راه‌اندازی کردند.

بسیاری از ناشران از بستر رسانه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام یا وب‌سایت‌هایشان برای فروش بهره‌گرفتند به این ترتیب که علاقه‌مندان و مشتریان از طریق این رسانه‌های آنلاین، کتاب‌های مورد نظر را سفارش می‌دهند و بعد کتاب‌ها به صورت پستی برای مشتری ارسال می‌شود. این شیوه هنوز هم ادامه دارد.

## نمایشگاه کتاب مجازی شد

به صورت مجازی.

نمایشگاه مجازی در واقع یک فضای نمایشگاهی است که به صورت اینترنتی فعالیت می‌کند؛ یک وب‌سایت نمایشگاهی که امکان نمایش محصولات و خدمات تولیدی، صادراتی و فروش را برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کند. نمایشگاه‌های مجازی محدودیت‌های نمایشگاه‌های فیزیکی شامل حضور شرکت‌ها و تجمع بازدیدکنندگان را ندارد و هر شرکت‌کننده با عضویت و سفارش غرفه می‌تواند با نام کاربری و رمز عبوری که به آنها ارائه می‌شود، تمام اطلاعات لازم درباره کار خود مانند اطلاعات تماس، شناسنامه شرکت، محصولات، گواهینامه‌ها، اخبار، تصاویر و... را در غرفه اختصاصی خود درج کند.

برای مدیران فرهنگی کشور این تجربه تازه است اما بربری، دبیر ستاد خبری جشنواره به جام‌جم گفته نمایشگاه کتاب جنوب کرمان، طرح آزمایشی برای برگزاری نمایشگاه کتاب تهران بود و موفقیت این طرح و نیز دستاوردهای آن کمک کرد برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در دستور کار قرار بگیرد.



## سامانه‌های فروش جان گرفته‌اند

گرفت و توسعه پیدا کردند؛ به عنوان نمونه یکی از سامانه‌های عرضه آنلاین کتاب به نام کتاب‌وب از خریداران‌ش هزینه ارسال دریافت نمی‌کند و معاملات با ناشران را به شیوه‌ای پیش برده که ارسال رایگان مقرون به صرفه باشد. همچنین در همین دوران برخی سامانه‌های فروش اینترنتی از جمله دیجی‌کالا، سامانه مستقلی برای فروش کتاب ایجاد کردند. همچنین عرضه کتاب‌های الکترونیک و صوتی هم در این دوره رونق پیدا کرد که مقوله‌ای خارج از این بحث است.

نکته‌ای که نباید فراموش کرد، تاثیر کرونا در خانه‌نشینی و ایجاد دوره‌های قرنطینه بوده که فرصت بیشتری برای مطالعه برای افراد بیشتری از اقشار مختلف جامعه پدید آورده‌است.

و ناشران تولیدات‌شان را با ۲۰ درصد تخفیف ارائه خواهند کرد. ایوب دهقانکار، مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران درباره نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران توضیح داده که نحوه تخصیص اعتبار خرید برای دانشجویان و مخاطبان نیز اعتباری و روی کد ملی آنان خواهد بود تا مشکلی برای استفاده از آن به وجود نیاید.

همچنین شرکت ملی پست ایران در یک تفاهم‌نامه با موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران، برای ارسال رایگان کتاب‌ها، با این نهاد فرهنگی به توافق رسیده و بخش پشتیبانی کار را بر عهده دارد. بر اساس اخبار رسیده از نمایشگاه، آزاده نظریلند که معاون فرهنگ و کتاب موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران است، اعلام کرده نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران فقط موقعیت فروش کتاب نیست و برگزاری نشست‌ها و حتی مکان‌سازی برای نمایش تبلیغات نیز در نمایشگاه مجازی برای آن در نظر گرفته شده‌است. تا اینجا مهم‌ترین تفاوت نمایشگاه کتاب تهران با سال‌های گذشته ساختار جدید آن در فضای مجازی است و البته این‌که دیگر به صورت بین‌المللی نخواهد بود؛ چون تدابیر لازم برای حضور ناشران خارجی پیش‌بینی نشده اما دهقانکار اعلام کرد کتاب‌های خارجی که برای سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران رسیده، در نمایشگاه مجازی کتاب ارائه خواهد شد.

علاقه‌مندان به کتاب را جلب کردند اما نه تمام خریداران کتاب را. آن دسته از خریداران کتاب که درباره خرید آنلاین کنجکاو بودند، کتاب را در سید خریدهای آنلاین قرار دادند و چه بسا متوجه شدند درباره محصولی مانند کتاب شکل، اندازه، رنگ، جنس، تاریخ تولید و انقضایش اهمیت زیادی ندارد و مشکلی در فرآیند خرید آنلاین ایجاد نمی‌کند. تجربه خرید آنلاین کتاب در سالی که ویروس کرونا رفت و آمدها و ارتباطات را به حداقل رساند، لاجرم برای بسیاری از علاقه‌مندان به کتاب اتفاق افتاد. شواهد حاکی از آن است که این تجربه برای خیلی‌ها دلپذیر بوده چرا که به کسب و کار سامانه‌های فروش و ناشرانی که تولیدات‌شان را به‌صورت آنلاین عرضه می‌کردند، رونق داد. در همین دوره ساز و کارهای فروش آنلاین کتاب قدرت

کمی قبل‌تر از آن که ناشران از شیوه‌های فروش آنلاین استفاده کنند، سامانه‌هایی برای فروش کتاب بر بستر اینترنت طراحی شده بودند. این سامانه‌ها نظر برخی از

کمی قبل‌تر از آن که ناشران از شیوه‌های فروش آنلاین استفاده کنند، سامانه‌هایی برای فروش کتاب بر بستر اینترنت طراحی شده بودند. این سامانه‌ها نظر برخی از