



چه خبر؟

تاثیر رفتار والدین

روی کودکان در «روزخوش»



برنامه «روزخوش» آخر هفته با موضوعات مدیریت زمان، ایرانگردی، ورزش‌های رزمی سواره، مراقبت از بیماران روی در دوران کرونا، تغذیه مناسب برای پیشگیری و درمان کبد چرب، تاثیر رفتار والدین بر کودکان و آیت‌های آموزنده و مفرح همراه مخاطبان شبکه جام‌جم سیما خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما پنجشنبه ۱۸ دی دکتر شهاب اولیایی، متخصص تغذیه و رژیم‌شناسی، تغذیه مناسب برای پیشگیری و درمان کبدچرب را بررسی می‌کند.
در بخشی دیگر دکتر مسعود فروزنده، استاد دانشگاه و پژوهشگر تاریخ از تاریخچه اقوام ایرانی می‌گوید.

دکترعاطفه فخاریان، فوق تخصص بیماری‌های ریه نیز به موضوع مراقبت از بیماران روی در دوران کرونا می‌پردازد.

آیتم «خوش‌گشت» پنجشنبه به موزه ملی تاریخ علوم پزشکی می‌رود همچنین درآیتم «خوش‌گل» گل بنت القنصل معرفی می‌شود.

دکتر مجید خالقی، روان‌شناس جمعه ۱۹ دی با حضور در برنامه روزخوش تاثیر رفتار والدین بر کودکان را مورد بحث‌وبررسی قرار می‌دهد. «خوش‌مزه» این هفته طرز تهیه بیسکویت کنجذ و شکلات را به مخاطبان آموزش می‌دهد. در ادامه دکتر چشمه‌سری، متخصص پزشکی ورزشی، حرکات اصلاحی برای دردهای کف پا را آموزش می‌دهد.

برنامه روزخوش با نگاه به زندگی از منظر سبک زندگی ایرانی- اسلامی با اجرای محمدامین نبی‌اللهی و ندا سلیمانی تلاش می‌کند صبحگاه ایرانی- اسلامی را به نمایش بگذارد. مجله صبحگاهی روزخوش از دوشنبه تا جمعه ساعت ۹صبح به وقت تهران به تهیه‌کنندگی حسین علیاری از شبکه جهانی جام‌جم پخش می‌شود.

کاروان «بریم بسازیم» به جنوب ایران رسید



تولید فصل جدید برنامه «بریم بسازیم» به کارگردانی مجید عزیزی و مصطفی آتش‌مرد در جنوب ایران آغاز شد. به گزارش فارس، فصل اول این برنامه در نوروز ۹۹ از شبکه سه سیما و شبکه مستند روی آنتن رفت که با استقبال مخاطبان مواجه شد و گروه تولید برای ضبط یک قسمت ویژه به جنوب ایران سفر کرده‌اند.

رنالیتی شوی بریم بسازیم، روایتی از تلاش چهار جوان است که با هدف ایجاد توسعه پایدار و ارتقای سطح رفاه مردم، وارد روستاها و مناطق محروم کشور می‌شوند و با کمک ساده‌ترین ابزارها سعی می‌کنند نقصان موجود در گوشه و کنار روستا را برطرف کنند. در فصل جدید بریم بسازیم نیز که در قالب یک ویژه برنامه دو قسمتی در حال ساخت است چهارشرکت‌کننده در فصل اول این برنامه، این بار با کاروان مخصوص بریم بسازیم راهی جنوب ایران شده‌اند تا بررسی امکانات و نیازهای این منطقه، به روستاییان یکی از مناطق جنوبی در ایجاد توسعه پایدار و ارتقای سطح رفاه کمک کنند.

در این برنامه مخاطب در تمام شرایط، چهار شخصیت اصلی مجموعه به نام‌های حسن محمدیارلو، حامد کاویانی نسب، حسین صفریان بحری و امیرحسین رحمانیان را در موقعیت‌های مختلف دنبال می‌کند که در قالب قصه‌ای جذاب پس از مواجهه با کاستی‌ها و مشکلات در روستای موردنظر سعی می‌کنند با کمک اهالی، آن مشکلات را برطرف کنند. مجموعه بریم بسازیم به تهیه‌کنندگی احمد شفیعی محصول مشترک سازمان هنری رسانه‌ای اوج و کمیته امداد امام خمینی(ره) است که در استودیو نویین تولید می‌شود.

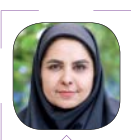


چهلمین روز شهادت شهید فخری‌زاده در «تهران میدان شهدا»

برنامه «تهران میدان شهدا» به مناسبت چهلمین روز شهادت شهید دکتر محسن فخری‌زاده، دانشمند برجسته هسته‌ای و دفاعی کشورمان به‌صورت ویژه روی آنتن رادیو تهران می‌رود. به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، برنامه تهران میدان شهدا به‌صورت ویژه به مناسبت چهلمین روز شهادت شهید دکتر محسن فخری‌زاده،

گزارشی از پشت صحنه مسابقه «ایران» شبکه یک و گفت‌وگو با تهیه‌کننده، تدوینگر و مجری مسابقه

«ایران» برای ایران



زینب علیپور طهرانی رسانه

آیا تا به حال با خودتان فکر کرده‌اید که چقدر ایران را می‌شناسید؟ یا این‌که اگر یک غیر ایرانی سوالاتی را درباره کشورتان از شما بپرسد، می‌توانید به همه پرسش‌هایش پاسخ بدهید؟ خب اگر پاسختان به این دو سوال منفی است یا ذهنتان درگیر شد، می‌توانید با تماشای مسابقه «ایران» شبکه یک شناخت بیشتری از کشور زیبا و عزیزمان پیدا کنید؛ نخستین مسابقه تلویزیونی که تمام سوالاتش درباره ایران است. البته این مسابقه جذاب و پرتعلیق اسفند سال گذشته با اجرای سام درخشانی روی آنتن رفت و فصل جدید آن هم مدتی است با اجرای سعید شیخ‌زاده پخش می‌شود و کلی هم از سراسر ایران طرفدار پیدا کرده. مسابقه‌ای که ورود به آن نه شرایط سنی دارد و نه محدودیت و موانع دیگری. فقط با پاسخ به پرسش‌هایی که در اپلیکیشن همین برنامه وجود دارد، می‌توانید به همراه خانواده، دوست یا هر کدام از عزیزانتان یک گروه تشکیل داده و اطلاعات خود را در این رقابت محک بزنید؛ ضمن این‌که اطلاعاتی که در این مسابقه به مخاطب داده می‌شود حتی می‌تواند برای بچه‌های دانش آموز که به دلیل کرونا از مدرسه و فضای آموزشی فاصله گرفته‌اند هم مفید باشد.

به همین دلیل به پشت صحنه این برنامه رفتیم و گزارشی از روند تولید مسابقه تهیه کردیم و با هاشم رضایت تهیه‌کننده، سعید شیخ‌زاده مجری و امیر مصصامی تدوینگر آن گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید:

نورپردازی خاص و دقیق



در انتهای سوله دکور مسابقه زده شده و چند دقیقه‌ای به ساعت ۱۵ مانده که ضبط مسابقه اول آغاز شده است. مسابقه با چند دوربین که در نقاط مختلف استودیو قرار دارد، همچنین یک کرین و یک دوربین روی سقف تصویربرداری می‌شود. نکته جالب همین دوربین روی سقف است که روی یک ریل قرار دارد و با صدای بلندی به اطراف حرکت می‌کند و از بالا کف دکور که

سوالات روی آن نقش می‌بندد و شرکت‌کننده‌ها را می‌گیرد. کنار یکی از فیلمبردارها نیز نمایشگری قرار دارد که سوالات را می‌توان از طریق آن دید. متأسفانه کرونا باعث شده تا مسابقه بدون تماشاچی ضبط شود. اما مقابل دکور و پشت دوربین‌ها فضایی برای همراهان شرکت‌کننده‌ها قرار دارد که با ماسک و فاصله از هم روی صندلی‌ها نشسته‌اند.

تهیه‌کننده هم مدام به استودیو می‌آید و همه چیز را نظارت می‌کند. گوشه‌ای از سوله هم میز نور قرار دارد. اتفاقا یکی از ویژگی‌های این مسابقه نورپردازی آن است که با پاسخ اشتباه یا درست شرکت‌کننده‌ها نور و رنگ آن تغییر می‌کند و به همین دلیل یکی دو نفر پشت میز نشسته‌اند و حواس‌شان کاملا به مسابقه است. فقدان تماشاچی‌ها باعث شده که در مواقع لزوم عوامل پشت دوربین، شرکت‌کننده‌ها را تشویق کنند. دو گروه آبی و صورتی در جایگاه خود ایستاده‌اند و همراهان و خانواده‌هایشان هم مقابل آنها در جایگاهی که در نظر گرفته شده نشسته‌اند.

در بین آنها دو دختر بچه شش، هفت ساله هم هست که با هیجان بسیاری مسابقه را دنبال می‌کنند و زمانی که کار به تشویق شرکت‌کننده‌ها می‌رسد، با شور و هیجان بسیاری از جای خود بلند شده و با اشتیاق دست می‌زنند. مسابقه در جریان است و از هر گروه یک نفر حذف می‌شود و به اتاق تولید می‌رود و از آنجا مسابقه را پیگیری می‌کند. جالب این‌که صدای فریاد و تشویق‌هایشان هم از آن اتاق قابل شنیدن است. یکی از نکات قابل توجه این مسابقه این است که هر کدام از شرکت‌کننده‌ها بعد از معرفی خودشان توضیح مختصر و کوتاهی از شهر و زادگاه‌شان می‌دهند. حتی افراد تهرانی درباره یکی از نقاط دیدنی شهر سخن می‌گویند.

بازار داغ عکس و سلفی

مسابقه همچنان ادامه دارد. مدیر صحنه که دختر جوانی است، در خلال مسابقه از شرکت‌کننده‌ها می‌خواهد که با صدای بلند و رسا خودشان را معرفی کرده و صحبت کنند. یکی دیگر از ویژگی‌های این مسابقه این است که همه اتفاقات در کف دکور می‌افتد. برخلاف مسابقه‌های دیگر که همه چیز در یک وال‌ال‌ای دی پشت مجری به نمایش درمی‌آید، در این مسابقه ال‌ای دی در کف دکور طراحی شده که همه اتفاقات در آنجا می‌افتد. بین ضبط مسابقه دقایقی به مجری و شرکت‌کننده‌ها و گروه سازنده استراحت داده می‌شود که در این فاصله بخش‌های پشت صحنه ضبط می‌شود. بعد از دقایقی جوانی به سمت مجری آمده و به صورت اوف‌ون‌گرم می‌زند و بقه‌اش را مرتب می‌کند. ضبط آغاز می‌شود، اما یکباره کارگردان کات می‌دهد. دوربین روی سقف از حرکت ایستاده و یک کابل مانع از حرکت آن می‌شود. آن را پایین می‌کشند و یک نفر روی صندلی رفته و کابل را آزاد می‌کند. مسابقه به جریان می‌افتد و رقابت پس از دقایقی به پایان می‌رسد. نکته جالب این‌که جایزه مسابقه کمک هزینه‌ای برای ایرانگردی است که به گروه برنده اهدا می‌شود.

به گفته یکی از عوامل، هر روز دو برنامه ضبط می‌شود. بنابراین ضبط مسابقه اول تمام شده و با توجه به محدودیت‌های ترافیکی کرونا گروه در تلاش است تا مسابقه دوم را ضبط کند و تا پیش از ساعت ۲۱ همه بتوانند به خانه‌هایشان بازگردند. بازار عکس و سلفی داغ می‌شود و شرکت‌کننده‌ها و همراهانشان از مجری می‌خواهند با او عکس بگیرند. تهیه‌کننده هم که نگران کروناست، مدام از آنها می‌خواهد که هنگام عکس فاصله‌شان را با مجری حفظ کنند. شرکت‌کننده‌های مسابقه دوم هم از راه رسیده و هر دو گروه به انتظار نشسته‌اند. البته با دیدن سعید شیخ‌زاده از اتاق‌ها بیرون آمده و علاقه‌مند به عکس گرفتن با او می‌شوند.

غافلگیری با تولد بازی



پس از گرفتن عکس و سلفی با مجری و گفت‌وگو و ما با او، شیخ‌زاده در اتاق استراحت می‌کند. غافل از این‌که گروه برایش نقشه تولد کشیده‌اند و می‌خواهند او را غافلگیر کنند. بنابراین قبل از این‌که ضبط مسابقه دوم آغاز شود، از شرکت‌کننده‌ها و همراهانشان می‌خواهند که در اتاق‌های جداگانه منتظر بمانند و آماده رقابت شوند. در این میان بچه‌های صحنه میز کوچکی را در مرکز دکور قرار می‌دهند و یک ک تولد مجری را روی آن می‌گذارند. تهیه‌کننده هم مجری را به بهانه آغاز ضبط برنامه تا استودیو همراهی کرده و یکباره شیخ‌زاده باکیک تولد و تشویق همکارانش مواجه می‌شود و هم غافلگیر شده و هم خوشحال می‌شود. با توجه به کرونا عوامل با فاصله و با ماسک کنار مجری به نوبت می‌ایستند و با او عکس یادگاری می‌گیرند. تهیه‌کننده به ساعت می‌باش نگاه می‌کند و از عوامل می‌خواهد که هر چه سریع‌تر ضبط برنامه بعدی را آغاز کنند. یکب به یکی از اتاق‌ها منتقل شده و تعدادی از عوامل صحنه را برای ضبط مسابقه آماده می‌کنند و ما نیز پس از تولد بازی لوکیشن را ترک می‌کنیم.

دانشمند برجسته هسته‌ای و دفاعی کشورمان ۱۸ دی ساعت ۱۱و۱۵ دقیقه و ۱۹ دی ساعت ۱۶و۴ دقیقه روی آنتن رادیو تهران می‌رود. مستند رادیویی تهران میدان شهدا کاری از گروه تهران و رویدادهاست که ضمن قدردانی از خانواده‌های شهدا و ایثارگران با خانواده شهدا گفت‌وگو و یاد و خاطره شهدا را گرامی می‌دارد. این برنامه با رویکرد

سیاسی-اجتماعی به تهیه‌کنندگی آرزو مددی، زندگی‌نامه، رشادت‌ها و عملکرد شهدا را مرور می‌کند. علاوه بر ویژه برنامه‌هایی که به مناسبت‌های مختلف پخش می‌شود، برنامه تهران میدان شهدا به‌صورت مستمر جمعه‌ها ساعت ۱۶و۴ دقیقه از رادیو تهران روی موج افام ردیف ۹۴ مگاهرتز یا موج ای‌ام ردیف ۱۳۳۲ کیلوهرتز می‌رود.



«ایران» کجاست؟

بزرگراه فتح را که به سمت غرب طی کنید، به مجتمع شهید حدادی می‌رسید که گروه تولید مسابقه «ایران» از سال گذشته در این مجتمع مستقر شده‌اند و ضبط مسابقه را در این مکان پیگیری می‌کنند. البته پیش از ورود باید با نگهبانی حتما هماهنگ شده باشید و بعد از تایید، آنها شما را به سوله A1 راهنمایی می‌کنند که در انتهای محوطه قرار دارد و لوگوی دورنگ صورتی‌آبی «ایران» مقابل سوله نظراتان را قطعاً جلب خواهد کرد. البته پیش از این‌که این لوگو مورد توجه‌تان قرار بگیرد، خودروهای صفر و پلاک نشده پارکینگ محوطه نظراتان را جلب خواهد کرد. وارد که می‌شوید،

کار هنری روح دارد



فرقی نمی‌کند فیلم باشد، سریال یا برنامه. تدوین، سرنوشت خیلی از پروژه‌ها را می‌تواند تغییر دهد. امیر مصصامی، تدوینگر این برنامه است که در خصوص ویژگی‌های تدوین این برنامه و این‌که کار با تعداد بالای دوربین چقدر می‌تواند تدوین را سخت و پیچیده‌تر کند برایمان می‌گوید: ما سه برنامه تلویزیونی داریم که هوشمند هستند. بدین معنا که صدا، نور و رایانه به صورت هوشمند عمل می‌کنند. یعنی اگر هر کدام از آنها غلط عمل کند، بخش‌های دیگر پیام هشدار می‌دهند. همان‌طور که گفتیم فقط سه برنامه در تلویزیون داریم که این اتفاق در آنها رخ می‌دهد. «ایران»، «عصر جدید» و «شوتبال». چون این کار هزینه‌بر بوده و ممکن است هر تهیه‌کننده‌ای نپذیرد که از سیستم هوشمند استفاده کند. ضمن این‌که تعداد افرادی که بلد باشند با این سیستم هوشمند کار کنند و متخصص باشند هم در ایران محدود است و به چند نفر خلاصه می‌شود. ما در «برنده‌باش» هم از این سیستم استفاده می‌کردیم و این هوشمندی آقای رضایت را می‌رساند که از سیستم هوشمند استفاده کرده و افراد متخصص را در این زمینه دعوت کرده است، چون سایر برنامه‌ها در تدوین صداگذاری می‌شود. نکته دیگر این‌که ما در این مسابقه هشت دوربین داریم که همه آنها ضبط می‌کنند و به همین دلیل کار از ابتدا تدوین می‌شود. شاید بیننده‌ها از اتفاقات پشت دوربین و مسائل فنی باخبر نباشند اما فکر می‌کنم هر کار هنری روح دارد. وقتی بیننده با کاری حالش خوب است و با تماشاای آن احساس آرامش پیدا می‌کند، آن برنامه قطعاً پربیننده می‌شود. به همین خاطر است که حس و حال همه افرادی که در پشت صحنه کار می‌کنند خوب است و می‌توانند این آرامش را به آن سوی دوربین هم منتقل کنند.

