«خسته‌نباشید» سراغ خشکشویی می‌رود

سری جدید مجموعه مستند «خسته‌نباشید» پنجشنبه‌شب سراغ شغل خشکشویی می‌رود.

به گزارش جام‌جم، سری سوم خسته‌نباشید با اجرای میثم رازفر، روایتی صمیمی و متفاوت از یک روز کاری مشاغل مختلف دارد. این مجموعه مستند پنجشنبه‌شب‌ها ساعت۲۰ از شبکه مستند پخش می‌شود که در این قسمت میثم رازفر سراغ شغل خشکشویی رفته است.

این مجموعه به کارگردانی شهره رعایتی و تهیه‌کنندگی و اجرای میثم رازفر به فصل سوم رسیده است.

برنامه خسته‌نباشید سعی دارد یک روز کاری مشاغل سخت و جذاب را با بیانی متفاوت از آنچه که تا به‌حال در تلویزیون دیده‌اید به تصویر بکشد. میثم رازفر با اتکا به تجربه بازیگریش جلوی دوربین آمده تا مشقت‌های یک روز کاری این مشاغل را تجربه کند.

سری جدید مسابقه «ایران» با اجرای سعید شیخ‌زاده مدتی است از شبکه یک پخش می‌شود | عکس: نگار طهوری

هدف «ایران»، ایران‌شناسی است

هاشم رضایت از تهیه‌کنندگان با سابقه تلویزیون است. فصل اول تا سوم «دورهمی» یا مسابقه «برنده باش» را قطعا به خاطر دارید که با تهیه‌کنندگی او روی آنتن رفت. رضایت از سال گذشته مسابقه‌ای را برای شبکه یک تهیه کرده که تمام سؤالات آن برای اولین بار در طول تاریخ مسابقه‌های پیشین تلویزیون تنها مختص به کشورمان ایران طراحی شده است. او درباره ویژگی‌ها و تغییرات «ایران» در فصل جدید نکاتی را با جام جم بیان کرد:

یک کمیته تخصصی برای طراحی سوالات

هر برنامه تلویزیونی که با افکار عمومی در طول پخش سر و کار دارد، قطعا برای به روز بودن و همراه شدن با مخاطب باید مدام مسابقه پویا باشد. طراحان سؤال‌های مسابقه از استادان دانشگاه هستند و برای سؤالات یک کمیته تخصصی داریم. یعنی کسی که در زمینه تاریخ تخصص دارد، مسؤولیت طرح سؤالات تاریخی را به‌عهده می‌گیرد و سؤالات دیگر هم به این‌گونه توسط افراد متخصص طراحی می‌شود. چون مسابقه ما مثل مسابقات دیگر نیست. اصولا دلیل طراحی و تولید ما برای مسابقه «ایران» ایران‌شناسی است. به همین دلیل نیز با استقبال مدیر شبکه یک و مدیر گروه اجتماعی قرار گرفت. قبل از شکل‌گیری مسابقه با مدیران شبکه یک جلسه گذاشتیم و به خاطر این‌که نسل جدید شناخت کمتری نسبت به ایران دارند، سعی کردیم مسابقه‌ای طراحی کنیم که بتوانیم درزمینه ایران‌شناسی تأثیرگذار باشد. ضمن این‌که شخصیت‌هایی داریم که هنوز برای خیلی از مردم ناشناس هستند. درصورتی‌که این افراد تأثیر بسیاری در تاریخ و فرهنگ و هنر ما گذاشته‌اند. علاوه بر این هدف دیگرمان این بود که مردم شناخت بیشتری از موقعیت جغرافیایی کشورمان داشته باشند تا به‌جای سفرهای خارجی به نقاط دیدنی و زیبای ایران سفر کنند. به همین دلیل از همان قسمت اول فصل یک تا به امروز تمام سؤالات ما در زمینه ایران طراحی‌شده و می‌توانم بگویم اولین مسابقه‌ای هستیم که همه سوالات‌مان درباره ایران است.

پیوند بین نسل‌ها

ما در کنار تغییری که در مجری برنامه داشتیم و آقای سعید شیخ‌زاده جایگزین آقای سام درخشانی شدند، اتاق فکری هم داریم که بازی‌ها را در آنجا طراحی می‌کنیم. یعنی اتاق فکر ما مدام در حال طراحی بازی‌های جدید است تا برای مخاطب فرمت مسابقه تکراری نشود. شاید بعضی از افراد بگویند مسابقات تلویزیونی کپی از نمونه‌های خارجی است. این موضوع در همه جای دنیا مرسوم است. به نظر من کپی بودن مساله نیست، مهم این است که بتوانید از آن به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. درباره ایران هم می‌توان گفت مهم‌ترین ویژگی‌اش سوال‌های آن است که اختصاص دارد به تاریخ، فرهنگ، جغرافیا، مشاهیر، شهدا و همه مسائل مرتبط با ایران. این برنامه نکته دیگری نیز دارد که من نامش را می‌گذارم پیوند نسل‌ها. ازاین‌جهت که پس از انقلاب مسابقه‌های بسیاری در تلویزیون تولید و پخش شد، اما هیچ‌کدام مانند «ایران» نبود که پدربزرگ با نوه، خواهر با برادر، پدر با مادر و... برای شرکت در مسابقه حدود سه ماه درباره ایران مطالعه کنند. یعنی سؤالات را بخوانند و باهم گروه تشکیل بدهند و وارد مسابقه شوند. به تعبیری فرصتی برای اعضای خانواده است که همراه یکدیگر در یک رقابت تلویزیونی شرکت کنند. نه‌تنها خانواده بلکه دوستان یا حتی همسایه‌ها باهم وارد این مسابقه شده‌اند. جالب است که یکی از گروه‌هایی که برنده نشده بودند می‌گفتند ما برنده‌ایم، چون سه ماه فقط درباره ایران مطالعه کردیم و یاد گرفتیم؛ بنابراین تأثیرات مثبتش رابین مخاطبان می‌بینیم.

مسابقه‌ای برای نسل‌های آینده

ما در بین شرکت‌کننده‌ها هم پزشک و دانشجوی پزشکی داشتیم و هم آتش‌نشان، لکوموتیوران، راننده تاکسی، استاد دانشگاه و ورزشکار. بنابراین هرکسی با هر تحصیلات یا شغل و جایگاه اجتماعی می‌تواند وارد این برنامه شود. همچنین افرادی که در شهرهای دیگر هم زندگی می‌کنند، در برنامه حضور پیدا کردند و استقبال خوبی نیز از آن شد. اتفاقا ما گروهی را داشتیم که از بندرعباس آمده بودند و شرایط را برایشان مهیا کردیم و شب را اینجا ماندند و صبح به شهرشان برگشتند. البته به خاطر محدودیت تردد خودروهای شخصی، بسیاری از شرکت‌کنندگان به‌اجبار از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنند.

من پیش‌ازاین تهیه‌کننده «برنده باش» هم بودم. در آن مسابقه عده‌ای می‌گفتند پاسخ برخی از سؤالات اشتباه است اما در اینجا ما از منابع موثق‌تری استفاده کردیم و خوشبختانه با هیچ مشکلی تا امروز مواجه نشدیم. فکر می‌کنم این مسابقه برای سال‌ها می‌تواند ساخته و پخش شود و هیچ‌وقت هم به تکرار نیفتد، چون ما برای یک نسل کار نمی‌کنیم و این مسابقه می‌تواند برای نسل‌های بعد هم ساخته شود و حرفی برای گفتن داشته باشد.

فراتر از مرزها

از برادران افغان هم در مسابقه شرکت کرده‌اند که دانشجو بودند و با دوستان‌شان وارد مسابقه شدند. حتی مخاطبان خارج از کشور هم داشتیم که با ما از طریق فضای مجازی در ارتباط هستند. به‌عنوان‌مثال، یکی از مخاطبان از آمریکا با ما در تماس بود و می‌گفت چون پدر و مادرش از دوران جوانی از ایران خارج‌شده‌اند، شناخت دقیقی از ایران ندارد و هیچ‌وقت فکر نمی‌کرد ایران تا این حد پیشرفت کرده باشد.

جالب این‌که این مخاطب گفته بود با اطلاعاتی که از طریق مسابقه دریافت می‌کند، شناخت دقیق‌تری از ایران پیدا کرده است. بنابراین این مسابقه می‌تواند تأثیر خوبی حتی روی مخاطبان خارج از کشور داشته باشد.

دلیل تاریکی فضای دکور

به لحاظ فنی کار در تلویزیون هر چقدر رنگ و لعاب بیشتری داشته باشد بهتر است، اما این نکته را باید نسبت به سایر برنامه‌های مختلف آنالیز کرد. عده‌ای معتقدند که دکور ما تاریک است. در صورتی که این نکته دلیل فنی دارد. «ایران» برداشتی از یک نمونه خارجی است که فضای آن مسابقه خیلی تاریک‌تر از مسابقه ما بوده که البته آن هم دلیل دارد. فوکوس ما در این مسابقه دایره وسط است و این‌که نورهای رنگی که در دکور قرار دارد اگر از یک حدی بیشتر باشد شما آن نورها را در تصویر سفید می‌بینید بنابراین این نکته کاملا دلیل فنی دارد که ما از این رنگ‌ها و فضا برای دکور استفاده کردیم.

مشکلات تولید یک مسابقه

شاید مردم و بعضی از مدیران تلویزیون احساس می‌کنند تولید چنین پروژه‌ای کار راحتی است. در صورتی که پیچیدگی‌های خاصی دارد و به نظر من تولید آن سخت‌تر از ساخت یک سریال است. به عنوان مثال اگر یکی از شرکت‌کننده‌ها نتواند به هر دلیلی در مسابقه حضور پیدا کند همه چیز به هم می‌ریزد؛ بنابراین تولید یک مسابقه در مقایسه با تولید مجموعه‌ای تلویزیونی به مراتب کار پیچیده‌تری است. با همه مصائبی که وجود دارد، قرار است «ایران» تا تیر ماه سال آینده روی آنتن باشد؛ البته مسابقه طلایی ما با فینالیست‌ها در نوروز پخش خواهد شد که در ۱۵ قسمت روی آنتن می‌رود.

چرا چهره‌ها در «ایران» حضور ندارند؟

خیلی‌ها از ما سوال می‌کنند چرا از حضور چهره‌ها، بازیگران و ورزشکاران در مسابقه دعوت نمی‌کنیم. در صورتی که ما دوست داریم و تلاش هم کردیم که برخی چهره‌های آشنا و سرشناس وارد مسابقه شوند، اما طبق قانون مسابقه می‌بایست مثل همه شرکت‌کننده‌ها وارد اپلیکیشن شده و گروه تشکیل بدهند و در آزمون ورودی شرکت کنند. شاید مهم‌ترین دلیلش این باشد که بعضی از این دوستان نگران هستند اگر در مسابقه برنده نشوند، وجهه‌ای که نزد مردم دارند خدشه‌دار شود و این سوءتفاهم نیز به وجود آید که ایران را به خوبی نمی‌شناسند.

بهترین انتخاب در مجری را داریم

همه فکر می‌کنند می‌توانند از عهده اجرای این مسابقه برآیند. دوستانی هم علاقه‌مند به اجرای «ایران» بودند، اما این‌که کسی بتواند ۱۰۰سوال را پشت هم و بدون غلط بخواند، کار هر کسی نبود. ضمن این‌که مجری باید در طول اجرای مسابقه زمان زیادی روی سن بایستد و بتواند هم با دوربین ارتباط برقرار کند و هم با شرکت‌کننده‌ها که کار دشواری محسوب می‌شود. به نظرم آقای شیخ‌زاده انتخاب بسیار خوبی برای اجرای این مسابقه بود و خود وی نیز برنامه را دوست دارد؛ البته آقای درخشانی نیز بازیگر خوبی است و هم خوب توانست مسابقه را اجرا کند. فکر می‌کنم اگر بعد از تیر ماه هم تولید مسابقه ادامه پیدا کند، باز با آقای شیخ‌زاده ادامه خواهیم داد، زیرا هم مجری توانمند، باسواد و با انگیزه‌ای است و به مسابقه نیز وجهه مثبتی داده است.

ایران» مسابقه شریفی است

تر به عنوان دوبلور می‌شناسیم. ان صداپیشه پیتر پارکر در سری کبوتی»؛ البته تجربه بازیگری و اجرا سابقه «نمابه‌نما» و... او مدتی است ید مسابقه «ایران» را بر عهده دارد که یم درباره این تجربه نکاتی را بیان کرد:

هم تجربه اجرای برنامه و مسابقه را ویژگی‌های اجرای این مسابقه برایمان

ن یک تجربه جدید است. «ایران» ل جدیدی دارد. به‌خصوص در بین تا به حال در تلویزیون ساخته شده ری هم مدرن است و هم سنتی.

که مجری «ایران» شوید، زمانی که سام آن بود بیننده مسابقه بودید؟

ین شانس را داشتم که پیش از دیده بودم و با محتوا و ساختار آن تم. تجربیاتی هم که در برنامه‌ها و گر داشتم در اجرای هر چه بهتر این کمکم آمد؛ البته مهم‌ترین اصل » شرکت‌کننده‌ها هستند. اصولا هم به همین دلیل مسابقه تولید که بیننده با دیدنش هیجان‌زده در عین این‌که از تماشای آن لذت وقات فراغتش را پر می‌کند، نکاتی یرد.

شرکت‌کننده‌ها حکم بازیگران را با آنها صمیمی می‌شود و دوست لاقه‌اش برنده شود. بنابراین اول شرکت‌کننده به بیننده بدهی که داشته باشد. سعی کردم این کار ی مهم‌تر از هر چیزی تلاش کردم تکننده به بیننده بدهم و آنها را به

ایران شناخت داشتید و برای ورود به ورد کشورمان مطالعه کردید تا بتوانید رکار مسلط باشید؟

اخت و مطالعه داشتم، اما هم‌ترین ویژگی این مسابقه به ن برمی‌گردد که سوالات آن تنها تص به ایران است. پیش از این هم مسابقه اجرا کردم و می‌دانم که سوال‌ها را معمولا از اینترنت پیدا می‌کنند، اما «ایران» اتاق فکر و طراح سوال دارد. به همین دلیل با سوال‌های جدید و تازه روبه‌رو هستیم. من هم پیش از مسابقه سوال‌ها را مطالعه و سعی می‌کنم در آن زمینه اطلاعاتی داشته باشم.

با این حساب پس به نسبت گذشته اطلاعات بیشتری درباره ایران پیدا کرده‌اید و به داشته‌هایتان افزوده شده؟

صددرصد.

در طول مسابقه آیا پیش‌آمده با سوال‌هایی مواجه شوید که از قبل نسبت به آن شناختی نداشتید و پاسخ‌هایشان شگفت‌زده‌تان کند؟

بله، خیلی از سوال‌ها شگفت‌زده‌ام کرده. سوال‌هایی که پیش از این در آن زمینه اطلاعاتی نداشتم. یکی از مهم‌ترین نکاتی که باعث شده «ایران» را دوست داشته باشم همین مساله است. گاهی برای خودم هم سوال‌ها تازگی دارد و منتظرم پاسخش را بدانم و به نوعی اطلاعات خودم را محک می‌زنم.

می‌توانید مثال بزنید آن سوال در چه زمینه‌ای بوده؟

من به تاریخ و جغرافیای ایران بسیار علاقه‌مند هستم. ضمن این‌که معتقدم «ایران» خیلی مسابقه شریفی است. چون قرار نیست یک ساعت وقت بیننده را بگیریم که فقط آنتن را پر کرده باشیم و قرار است برای مهم‌ترین هدف این مسابقه، یعنی شناخت هر چه بهتر ایران قدم مثبتی برداریم که فکر می‌کنم تا به امروز برداشته‌ایم.

معمولا یک مجری ویترین هر برنامه است. در برخوردهایی که با مردم دارید یا در فضای مجازی، چقدر تأثیر مسابقه را روی مردم می‌بینید؟ و این‌که با رفتن سام درخشانی چقدر مخاطبان شما را به عنوان مجری این مسابقه پذیرفته‌اند؟

من دنبال جمع کردن فالوور نیستم و همین که هرکسی مسابقه را در این مدت تماشا کرده وقتی با من برخورد می‌کند لبخند می‌زند برایم کافی است. این یعنی توانسته‌ام رضایت‌شان را جلب کنم. به نظرم تأثیر همین است. این‌که بیننده و شرکت‌کننده حالش خوب است و وقتی من را می‌بیند لبخند می‌زند، یعنی سعید شیخ‌زاده را به‌عنوان مجری این مسابقه پذیرفته و با من احساس صمیمیت می‌کند. خوشبختانه مردم به من همیشه لطف دارند و درباره مسابقه نیز نظرات خوبی می‌دهند و می‌گویند که از مسابقه و اجرای من انرژی می‌گیرند. همان‌طور که حال من در این مسابقه خوب است و از حضور در کنار این شرکت‌کننده‌ها انرژی می‌گیرم.

اجرای این مسابقه باعث نشده از دوبله فاصله بگیرید؟

نه. سعی می‌کنم هر دو را به موازات هم پیش ببرم. البته روزهایی که ضبط نداریم به کار دوبله می‌پردازم. دوست ندارم همزمان تمرکزم روی دو کار باشد و نتوانم به‌درستی هر دو را انجام بدهم.

به اتاق تدوین هم می‌زنیم که تدوینگر مقابل چند مونیتور نشسته و با آرامش در حال کار است. سرکی هم به اتاق تهیه‌کننده می‌کشیم که بسیار مرتب است و هاشم رضایت، تهیه‌کننده سخت مشغول کار است. کنار اتاق تهیه‌کننده اتاق vip قرار دارد که رگال لباس‌های مجری در آن قرار دارد و ما نیز گفت‌وگویمان با سعید شیخ زاده را در این اتاق انجام دادیم. چیزی که باعث کنجکاوی هر فردی است که وارد این سوله می‌شود، رنگ اتاق‌ها و دیوارهاست که تلفیقی از آبی و صورتی و رنگ لوگوی مسابقه «ایران» است. وقتی از تهیه کننده سوال می‌کنیم چرا به جای صورتی از رنگ قرمز استفاده نکردید می‌گوید نمی‌خواستیم درگیر حواشی قرمز و آبی فوتبال شویم.

حمایت مجلس شورای اسلامی از ساخت۲ سریال در رسانه استانی فارس

دکتر قاضی‌زاده هاشمی در دیدار با سهرابی، مدیرکل صداوسیمای فارس از حمایت مجلس در ساخت سریال‌های «احمدبن موسی علیه‌السلام» و «شهید دوران» خبر داد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، سهرابی مدیرکل صداوسیمای فارس در این دیدار با بیان این‌که استان فارس از ظرفیت بسیار بالایی برای ساخت سریال و فیلم سینمایی با سوژه‌های ملی و حتی بین‌المللی برخوردار است، گفت: برنامه‌ریزی برای تولید سریال حضرت احمدبن موسی علیه السلام با مشارکت دستگاه‌های فرهنگی و همکاری تولیت آستان احمدی و محمدی(ع) از چهارسال پیش آغاز شد، اما به علت مشکلات مالی پیشرفت قابل قبولی نداشته است. این مرکز همچنان پیگیر فراهم شدن شرایط برای ساخت این سریال با هدف معرفی حضرت شاهچراغ به عنوان یکی از شخصیت‌های مهم و تاثیرگذار جهان اسلام است.

سهرابی با اشاره به جانفشانی‌ها و رشادت‌های سرافرازان استان فارس در هشت سال دفاع‌مقدس گفت: ساخت سریال شهید دوران نیز در دستور کار صداوسیمای فارس قرار گرفته است که در این خصوص ارتش جمهوری اسلامی ایران، استاندار فارس و بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس در این خصوص صداوسیما را کمک خواهند کرد، اما برای به ثمر نشستن این مهم، نیازمند حمایت سایر مسؤولان از جمله مجلس شورای اسلامی هستیم.

سهرابی با اشاره به این‌که معرفی فرهنگ ایثار و شهادت نیاز به حمایت ویژه مسؤولان دارد، گفت: سریال شهید دوران یکی از مجموعه‌های ارزشمندی است که با هدف نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس به عنوان یک رسالت و وظیفه ملی در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرکل صداوسیمای فارس ادامه داد: رسانه استانی فارس برای ساخت کارهای فاخر به منظور معرفی هر چه بهتر شخصیت‌های دینی، علمی و فرهیخته فارس تلاش می‌کند و انتظار می‌رود مسؤولان نیز با حمایت خود در این امر صداوسیمای فارس را یاری بخشند.

دکتر قاضی‌زاده هاشمی در دیدار با سهرابی، مدیرکل صداوسیمای فارس ساخت سریال را کاری ارزنده در شیراز دانست و گفت: مجلس از ساخت سریال «امین ولایت حضرت شاهچراغ علیه‌السلام» حمایت می‌کند.

نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی در این دیدار با اشاره به این‌که استان فارس خطه‌ای از کشور است که دلاورمردانی همچون شهید عباس دوران را در خود پرورش داده است، گفت: قطعا صداوسیما با تولید این سریال می‌تواند به‌خوبی نقش تعیین‌کننده استان پهناور فارس در هشت سال دفاع‌مقدس را به تصویر بکشد و قهرمانان ملی را به نسل جوان کشور معرفی کند.

سریال نوروزی شبکه ۲ کلید خورد

سریال «هم‌بازی» به کارگردانی سروش محمدزاده و تهیه‌کنندگی نوید محمودی جلوی دوربین رفت.

به گزارش سیمافیلم، اواسط هفته گذشته سریال هم‌بازی به کارگردانی سروش محمدزاده جلوی دوربین رفت.

تاکنون در این سریال دیبا زاهدی و کامران تفتی مقابل دوربین رفته‌اند.

هم‌بازی ملودرام عاشقانه‌ای است که سعی دارد در فضایی شاد و شیرین با قصه‌ای اجتماعی به قلم وحید حسن‌زاده و مریم اسمی‌خانی در مورد روابط جوانان و هویت، نگاه ویژه‌ای داشته باشد.

هم‌بازی با دو گروه همزمان در حال تولید است و برای پخش در نوروز ۱۴۰۰ آماده می‌شود.

هم‌بازی به سفارش گروه فیلم و سریال شبکه‌دو سیما تهیه و تولید می‌شود.