



۶

شب‌نشینی زمستانی «دست در دست» از پنجشنبه روی آنتن شبکه دو



۸

هشدار کرونایی صدراعظم آلمان



رسانه

چهارشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۹ ☎ شماره ۵۸۵۴



نگاهی به عملکرد شبکه‌های اجتماعی در حوادث ۶ ژانویه آمریکا و نتایج آن
وقتی امنیت، جای آزادی را می‌گیرد



۶

ببینید و بشنوید

شبکه يك	
۶:۱۵	صبح بخیر ایران
۱۰:۳۰	قهرمان تولید
۱۸	مجموعه «زیر پای مادر»
۲۲:۱۵	مجموعه «روزهای ابدی»

شبکه دو	
۶:۳۰	دو رکعت مناجات
۱۱:۴۵	نمادو
۱۴	ایران بانو
۱۸:۴۵	پیه محل
۱۹:۴۵	فیروزان
۲۱:۳۰	سریال «بیگانه‌ای با من است»

شبکه سه	
۶:۳۵	حسن یوسف
۷	سلام، صبح بخیر
۱۱:۱۰	طبيب
۱۸	عطسه
۲۰:۴۵	سریال «با خانمان»

شبکه چهار	
۶:۰۵	صهیای تسلیم
۷:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۹	طلوع
۱۳:۵۰	ساعت سینما
۲۰:۳۰	اتاق شیشه‌ای
۲۱	زندگی پس از زندگی
۲۳	زاویه

شبکه پنج	
۰۰:۴۰	فیلم سینمایی «زدان دریایی»
۷	یه روز تازه
۱۳:۲۵	همکار من
۱۶:۱۰	طبیعت و حیات وحش انگلیس
۲۱:۴۵	ورزشگاه
۲۳	سریال «فقط رد پول را بگیر»

شبکه امید	
۱۰:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۵:۴۰	کارخانه محصولات خانگی
۱۷:۳۰	به توان خدا، با سخگوی پرسن‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.
۲۰	بسرا
۲۱	مجموعه «بینوایان»
۲۱:۵۰	مهارت‌های زندگی

شبکه افق	
۱۶	انارستان
۱۷	دغدغه‌های یک عکاس
۱۸	فرست
۱۸:۳۰	روزهای انگلیسی: مجموعه مستندی درباره روابط میان ایران و بریتانیا طی دوره‌های مختلف تاریخی
۱۹:۳۰	هاشور
۲۱	حرفشم زن
۲۱:۳۰	یک لقمه نون
۲۲	قرن ۱۴

شبکه‌های رادیویی	
۶:۴۰	رادیو جوان / جوان ایرانی سلام
۱۱	رادیو گفت‌وگو / آوای قانون
۱۳	رادیو ورزش / مشاور
۲۱	رادیو تهران / پشت صحنه
۲۲	رادیو فرهنگ / نیستان
۲۲:۰۵	رادیو ایران / راهی به آبادی



اف بی آی با نزدیک شدن به مراسم تحلیف ریاست جمهوری برای اعتراض آمریکایی‌ها، اقدامات پیشگیرانه دارد

رئیس رسانه ملی در نشست ویدئو کنفرانسی با مدیران کل مراکز استانی سازمان:

رسانه ملی باید در فضای مجازی فعال باشد



عکس: روابط عمومی رسانه ملی

پس از جمهوریخواهان روی کار می‌آیند، ایجاد منازعات قومیتی و مذهبی در بین مردم منطقه است و آنها در زمینه جنگ نرم تبخر خاصی دارند.

وی با اشاره به توان بالای نظامی‌کشور گفت: تحرکات اخیر آمریکا در منطقه، نه برای ترساندن ما که از سر انفعال بود و ما بیش از هر زمان دیگری از قدرت در منطقه برخورداریم. این را خود آمریکایی‌ها با واسطه‌های مختلف پیغام می‌دادند که ما نگران حملات احتمالی شما در سالگرد شهادت شهید سلیمانی هستیم و برای همین تحرکاتی داریم.

دکتر علی عسکری در پایان با بیان این‌که مردم باید بازیگری آمریکا را خوب بشناسند و رسانه ملی در این زمینه باید مردم را اقناع کند، گفت: رسانه ملی در فضای مجازی که عرصه تاخت‌وتاز دشمن

است نیز باید فعالانه عمل کند و در آگاهی بخشی کوشا باشد. در این نشست همچنین مدیران کل مراکز مختلف

گزارشی از فعالیت‌های خود ارائه دادند. بخش ۱۳۲ هزار و ۹۸۱ دقیقه از آثار

مراکز، از شبکه‌های سراسری با وجود محدودیت‌های کرونایی، ایجاد بانک اطلاعات هنرمندان استانی و محلی با هدف سیاست‌گذاری مؤثرتر برای بهره‌مندی از ظرفیت نیروهای هنری مراکز، انعقاد تفاهم‌نامه با سایر دستگاه‌ها برای تولیدات در ساختارهای مختلف (نظیر تفاهم با معاونت فرهنگی سپاه و نیروی دریایی سپاه برای سریال مردان نادر و استانداران قزوین و یزد برای ساخت سریال‌های شهید لشکری و سریال شب کویر و شیخ شهید)، افزایش ۳ درصدی میزان مخاطب در شبکه‌های تلویزیونی، برنامه‌ریزی برای تولید ۴۰۰ مستند تا پایان ۱۴۰۱ با تهیه کتاب سند مفهومی تولیدات مرکز سیمای استان‌ها، تولید و پخش مسابقه‌ها، ازجمله مواردی بود که در گزارش عملکرد بخش‌های مختلف این معاونت ارائه شد.

صداسوسیم در این مدت کار شجاعانه‌ای انجام داد و موفق شد؛ من از همه بخش‌ها در معاونت امور استان‌ها تشکر می‌کنم که در تمام این لحظات هم‌پای دیگر بخش‌های سازمان در میدان تلاش و کار بودند.

وی با اشاره به این‌که رسانه ملی هم در سطح ملی و با شبکه‌های سراسری و هم از نمایی نزدیک‌تر با همان لهجه و رسوم مردم هر منطقه با شبکه‌های استانی خود با مردم سخن می‌گوید، گفت: رسانه‌های استانی با نحوه ادراکات اهالی هر استان، فرهنگ، سلوک و سوابق تاریخی آنها عجین می‌شوند و تأثیرشان بر مردم بیشتر می‌شود.

حضور فعالانه رسانه ملی در فضای مجازی

دکتر علی عسکری با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) در سخنرانی تلویزیونی سالروز قیام مردم قم در ۱۹ دی امسال گفت: هرکدام از احزاب آمریکایی راهی را برای دشمنی با ما برمی‌گزینند و یکی از سیاست‌های حزب دموکرات آمریکا که

نشان‌دهنده عزم مردم ایران و رسانه ملی که جزئی از این مردم است، برای عبور از چنین شرایط سختی است.

رئیس سازمان صداسوسیم با اشاره به عملکرد رسانه ملی در مناسبت‌هایی چون سالگرد ارتحال امام (ره)، محرم، رمضان و شب‌های قدر و اربعین، از تشییع باشکوه سردار سلیمانی یاد کرد و گفت: نمایش این حضور مردم وظیفه‌ای بود که ما باید زین‌وار برای مردم دنیا روایت و صحنه‌های تاریخی بی‌نظیر این حماسه را ثبت و ضبط می‌کردیم که الحمدلله با تمام وجود و با تلاش همکارانم، این کار را انجام دادیم.

وی افزود: در همه این مقاطع حساس زمانی که مردم باید شیوه‌نامه‌های بهداشتی را رعایت می‌کردند، رسانه ملی در کار بود و ما همکارانی را هم در این مسیر از دست دادیم که خالصانه تا آخرین لحظه تلاش کردند.

رئیس رسانه ملی سپس با قدرانی از مدیران ستادی و مدیران کل و کارکنان مراکز صداسوسیم در سراسر کشور گفت:

تأثیر در مناسبت‌هایی مثل روز طبیعت، ترغیب مردم به ساخت ماسک در خانه و تشویق کارخانه‌های تولید وسایل بهداشتی به تولید محصول ضدعفونی به‌خوبی مشخص بود.

نقش رسانه ملی در کنترل کرونا

رئیس رسانه ملی تغییر در رفتار اجتماعی را در شرایطی مثل همه‌گیری بیماری‌هایی که درمان مشخصی ندارند، از کارکردهای رسانه‌های عمومی دانست و گفت: نقش رسانه‌های عمومی در کنترل اپیدمی‌ها قابل تحقیق و جهانی است؛ رسانه‌ای در این شرایط بهتر می‌تواند اثرگذار باشد که همراه دولت و قوای حاکمیتی باشد تا با هماهنگی بتوانند اوضاع را تحت کنترل درآورند. وی با اشاره به این‌که آمریکا با همه زیرساخت‌های اقتصادی در این اوضاع روزی ۴۰۰۰ کشته بر اثر کرونا دارد، گفت: ترامپ اکنون بیش از ۳۰۰۰ میلیارد کسری بودجه دارد، اما ما در ایران در شرایط نابرابر تحریم توانسته‌ایم بدون کمبودی در زمینه بهداشت و درمان، آمار بیماری را کاهش دهیم و این

دکتر علی عسکری در ویدئو کنفرانس با مدیران کل مراکز استانی رسانه ملی تأکید کرد: مردم ما باید بازیگری آمریکا را در این برهه از زمان خوب بشناسند؛ رسانه ملی باید مردم را در این زمینه آگاه کند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، رئیس رسانه ملی در ارتباط ویدئو کنفرانسی با مدیران کل مراکز که به‌منظور تشریح اقدامات معاونت امور استان‌ها و شبکه‌های استانی در سال جاری، برقرار شد، با قدردانی از تلاش شبکه‌های استانی در مقاطع حساس یک سال گذشته، از زمان شهادت سردار سلیمانی تا برگزاری انتخابات، شیوع بیماری کرونا و شرایط ویژه کشور، خصوصاً در مناسبت‌ها و رویدادهای مهم دیگر قدرانی کرد و گفت: هنگام شیوع بیماری کرونا و از زمانی که قرار شد مردم در خانه بمانند، وظیفه سنگینی بر دوش رسانه ملی برای آگاهی‌بخشی و اقناع مردم قرار گرفت.

وی افزود: دشمن در این اوضاع تلاش کرد با القای قحطی و به هم ریختن آرامش و تبلیغات اجناس فروشگاه‌ها به مردم اطمینان دهد که در این زمینه کشور مشکلی ندارد و توطئه آنها خنثی شد.

دکتر علی عسکری با اشاره به راه‌اندازی مدرسه تلویزیونی ایران بلافاصله پس از تعطیل اعلام شدن مدارس گفت: رسانه ملی در مدت کوتاهی توانست خلأ به وجود آمده ناشی از تعطیلی مدارس را پر کند و این با تلاش همکاران شبکه آموزش و دیگر شبکه‌ها میسر شد و تاکنون ادامه دارد.

وی سپس با اشاره به آموزش‌های رسانه ملی در زمینه پزشکی، خودکنترلی و سبک زندگی، گفت: از زمان آغاز بیماری کرونا تاکنون رسانه ملی توانسته است نقش مؤثری در کنترل بیماری داشته باشد؛ این

جوانان، مخاطبان اصلی

سریال‌های انقلابی

معاون امور استان‌های رسانه ملی گفت: مخاطب اصلی سریال‌هایی که درخصوص شخصیت‌های انقلابی تولید می‌شوند، جوانان هستند، لذا باید تاریخ انقلاب را به‌درستی برای آنها روایت کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر علی دارابی در آیین امضای تفاهم‌نامه ساخت سریالی با موضوع مبارزات انقلابی مردم خداجوی استان یزد در دوران انقلاب اظهار کرد: لازم است جایگاه و سیره اخلاقی و مبارزاتی شهدای شاخص انقلاب به‌ویژه شهید والامقام آیت‌... شهید صدوقی در قالب‌های گوناگون هنری و رسانه‌ای برای نسل امروز به‌خوبی ترسیم شود و یکی از بهترین ساختارها برای این مهم، قالب نمایشی است. وی افزود: در ساخت این سریال باید به نقش تأثیرگذار شهدای شاخص و مردم انقلابی یزد در پیروزی انقلاب اسلامی پرداخته شود و برای این منظور باید از همه ظرفیت‌ها بهره گرفت.

معاون امور استان‌های صداسوسیم خاطرنشان کرد: هر چند قهرمان داستان این مجموعه زندگی یکی از شخصیت‌های شاخص و انقلابی کشور در استان یزد است، ولی باید با نگاهی هنرمندانه، سریالی قصه‌گو و جذاب داشته باشیم تا نسل جوان برای تماشای آن مشتاق باشند.

وی ادامه داد: علاوه بر این باید از این رهگذر به معرفی ظرفیت‌های استان یزد در ابعاد تاریخی، فرهنگی و اجتماعی نیز بپردازیم.

محمدعلی طالبی، استاندار یزد هم در سخنانی با بیان این‌که معرفی این استان به‌عنوان یک مطالبه اجتماعی مطرح است گفت: باید برای معرفی تاریخ، فرهنگ و ظرفیت‌های یزد تلاش کنیم و یکی از راهکارهای این مهم، ساخت مجموعه‌های نمایشی فاخر تلویزیونی است. وی افزود: حقیقت آن است که درخصوص شخصیت‌های شاخص استان یزد کار زیادی صورت نگرفته و هرچند کتاب‌های مختلفی راجع به آنها به رشته تحریر درآمده؛ اما کافی نیست، زیرا استفاده از ساختارهای دیگر هنری مثل فیلم و سریال، نقش و تأثیر به مراتب بیشتری در روزگار ما دارد.

یک انتصاب تازه

به گزارش روابط عمومی صداسوسیم، فضای مجازی صداسوسیم، علیرضا نوری معاون فضای مجازی رسانه ملی طی حکمی بنا به پیشنهاد مدیرکل تامین و تولید تلویزیون تعاملی، حجت‌الاسلام علیرضا رستگاران را به سمت مدیر سرویس‌های خطی این اداره کل منصوب کرد. بخشی از متن حکم مدیر سرویس‌های خطی به این شرح است: «ارائه سرویس‌های خطی در قالب کانال‌های رادیویی و تلویزیونی در بستر تلویزیون تعاملی، استفاده از ظرفیت‌های پخش زنده شبکه‌های ملی و استانی، مدیریت دقیق بر ارائه سرویس راهنمای الکترونیکی برنامه‌ها برای تمامی شبکه‌ها و تعامل مناسب با واحدهای مرتبط در معاونت فضای مجازی از مهم‌ترین اقدامات مورد انتظار در چارچوب شرح وظایف ابلاغی در آن مدیریت است.»