

## مصاحبه

گفت‌وگو با آرمیتا رضایی نژاد، سفیر پویش «از ۲»

# قهرمان آینده‌ات باش

آدم از فردای خودش هم خبر ندارد چه برسد به بیست سال دیگر، تازه خیلی از آدم‌بزرگ‌ها که اصلا با این عملکرد و تنبلی‌ها و بیماری‌ها و گیردار اعتیاد به فضای مجازی اصلا در باورشان نمی‌گنجد که نوجوانان امروز، سازنده‌های فردای کشور باشند، اما از بیست‌ی‌ها به این باور هیچ اعتقادی ندارند.

**ایده «از ۲» چطوری شکل گرفت؟ (این که آینده رو پیش بینی کنین و...)**

مسابقه بزرگ «از ۲» با چند تا هدف طراحی و برنامه‌ریزی شده و تمرکز اصلی اون رشد و پرورش نوجوونها بهیچ‌کس قطعاً برای داشتن به ایران قوی باید روشون حساب باز کرد، البته اینکه اتفاقات تعیین‌کننده آینده کشور عزیزمون به دست ما نوجوونا رقم می‌خوره بر هیچ فردی پوشیده نیست، متولیان از بیست هم به همین باور دارن و معتقدن باید از الان برای نوجوان ایرانی کار کرد و برنامه داشت تا اون آینده مورد نظر رقم بخوره، از طرفی دقیق که نگاه کنیم می‌بینیم همه دنیا سعی دارن وقتی صحبت از آینده میشه، خودشون رو به عنوان تعیین‌کننده در همه امور نشون بدن و رسانه‌هاشون هم، دائماً در تلاش برای القای این باور به همه مردم جهان هستن، اما «از ۲» قصد داره تا یک واقعیت نزدیک و شدنی رو نشان بده و از شعارزدگی و هیجانات و تخیلات به دور باشه.



آینده ای که به دست نوجوون های امروز شکل می‌گیره.

**چرا اسمش از بیسته، و مثلاً از ۱۸ نیست؟**

چون ما اجرای این داستان، از سال ۱۴۲۰ طراحی شده، یعنی همون زمانی که ما خیلی قوی هستیم، مثلاً تو صنایع دفاعی و امنیتی جزو اولین‌های دنیاییم، در بهره‌برداری از انرژی هسته‌ای همه جهان رو انگشت به دهن نگه داشتیم و به امید خدا تا سال ۱۴۲۰ رژیم صهیونیستی هم نیست و نابود شده، برای همین اسم مسابقه رو «از ۲» گذاشتیم.

**چرا سال ۱۴۲۰ انتخاب شد؟**

همون طور که گفتم، این سال همون زمانیه که بیش از نیمی از گام دوم انقلاب اسلامی طی شده، یعنی تمام قله‌های پیشرفتی که در اون پیش بینی شده توسط جوانان اون روزگار فتح شده انشالله... و همه اهداف محقق شده، خب جوانان اون روز همین ما نوجوان‌های ۱۳۹۹ هستیم دیگه.

**به نظرت میشه به آینده‌ای که نوجوونا قراره بسازنش؛ اینقدر خوشبین بود؟**

حالا چون من خودم یکی از همین نوجوونام جواب این سوال رو باید با استدلال بدم نه احساسی، پس به چند نکته اشاره می‌کنم؛ نکته اول این که هیچ فردی به جز خودمون دلش برای کشورما نمی‌سوزه، نکته دوم اینکه راهی جز تکیه به نوجوونا نداریم و چه بخوایم و چه نخواستیم تعیین‌کننده آینده ایران ما نوجوون‌های امروز هستیم، اما از تمام اینها که بگذریم، «از ۲» اینجاست تا همین نگاه رو تغییر بده، تصویری که برای ما نوجوان امروز هویت خوبی قائل نیست، و نوجوون‌ها رو بی‌دغدغه، بی‌حوصله و بی‌نظم معرفی می‌کنه، ما آماده‌ایم تا همراه با بقیه هم سن و سالهامون ثابت کنیم که ایران سرزنده پر از نوجوان‌های پراستعداده که با مسئولیت، با تلاش و با برنامه برای ساختن ایران قوی داوطلب و آماده هستن.



**قراره مسابقه از ۲ رو نوجوون‌ها چه تاثیری بذاره؟**  
توی این مسابقه می‌خوایم به الگوی مناسب نوجوون امروز رو با توانایی‌های خودش آشنا کنیم، همدیگه هدیه بدیم و با ایمان و باور به توانایی‌های رسیدن به آینده درخشان، خودمون رو آماده کنیم.

**از ۲ چقدر برای نوجوون‌ها جذاب بوده؟**

تا الان فقط ۴ مرحله از مسابقه پیش رفته و برای اظراف نمی‌خوام از خودمون تعریف کنم ولی خدا رو شک هم بازخورد‌های خیلی مثبتی از سمت مخاطب به که نشون دهنده استقبال بالای مخاطبان، عدد بدم؛ خوبه بدونین که تا الان بیش از ۱۰ هزار نوجوون

**مسابقه مخصوص به طیف و گروه خاصی یا همه واردش بشه؟**

مسابقه «از ۲» برای همه نوجوونای ایرانی طراحی و گروه‌بندی مال ما نوجوونا نیست، اصلاً به نظر نوجوونی دوران وابستگی نیست؛ بلکه دوران کشف

**مهم‌ترین هدف از ۲ چیه؟**

این رو مجبورم کتابی و یکم رسمی بگم؛ آشنایی نو تراز برای رسیدن به آرمان ایران قدرتمند و تجوشمند و رقابتی هدفمند

**به نظرت نوجوون‌های امروز چه فرقی با نوجوونای هم‌ما نوجوونای امروز به جوری به دنبال دیده شدن داریم توی معادلات آینده نقش ویژه‌ای داشته باشین نوجوون‌های امروز با تکنولوژی و فضای مجازی عجین**

## گزارش

### مقدمه

«قهرمان» یه کلیدواژه است که از بیست‌ی‌ها خیلی بهش توجه دارن. شاید برای همینه که وقتی می‌خوان نوجوونها رو مورد خطاب قرار بدن بهشون می‌گن: سلام قهرمان! البته ممکنه بعضی نوجوونها با دیدن این عبارت به خودشون بگن لابد با ما نیست ولی چرا دقیقاً مخاطب از ۲ همه شما نوجوون‌ها هستین، به قول خودشون «سلام بردوست قهرمان خودم!» بله، قهرمان! درست شنیدی، می‌دونم تعجب کردی؛ می‌دونم داری با خودت فکر می‌کنی که حتما اشتباهی شده، شاید هم داری به افتخاراتی که تا حالا داشتی، فکر می‌کنی یا شاید هم رفتی مترآوردی تا دور بازوها تون اندازه بگیري؛ نه! صبر کن، به



امیرحسین  
علی نیافرید

## متن معرفی رو

معرفی می‌کنن: من «از بیسته» هستم! یعنی اسمم اینه، مسافرم و الان مهمان توام، راستش را بخواهی، من یک مسافر معمولی نیستم؛ یعنی از یک شهر و یا کشور دیگه نیومدم، از جاده‌ها و مرزها هم نگذشتم! من در زمان سفر کردم و به اینجا

خاطر این چیزها بهت نگفتم قهرمان، من به دلیل افتخارات ارزشمندی که در آینده کسب می‌کنی، به تو گفتم قهرمان! چون می‌دونم در آینده قراره چه مسیریایی رو طی کنی، چه کارهای فوق‌العاده‌ای انجام بدی و چه اتفاقات بزرگی رو رقم بزنی ....

### معرفی

خیلی‌ها وقتی کاری رو شروع می‌کنن فقط دنبال اینن که به همه بفهمن کار، کار اونا بوده. به قول معروف دوست دارن پزیدن که ما چقدر خفن و باحالیم، ولی تیمی که داره این کمپین و جریان رو حمایت می‌کنه اصلاً دنبال چهره کردن خودش نیست، برای همینم هست که کارشون رو این طوری