رپرتاژ

تبلیغات در طرح نشان ایرانی۲ بر خلاف سال‌های گذشته و شیوه‌های سنتی به صورت رپرتاژ و مصاحبه خواهد بود تا مدیر مربوطه تمامی جزئیات و درخواست های خود را در یک قالب مناسب به مخاطب منتقل کند.

فضای مجازی

با استفاده از ابزارها و امکانات روزنامه جام‌جم در فضای مجازی سعی خواهیم کرد تا محصول یا شرکت شما را معرفی کنیم. روزنامه جام‌جم دارای صفحه‌های مجازی پرمخاطب و پرمراجعه‌ای است.

شتاب دهی و همکاری

همکاری با مرکز شتابدهی و نوآوری موسسه جام‌جم، چنانچه مایل به همکاری با مرکز شتابدهی و نوآوری موسسه جام جم هستید با شماره تلفن ۲۳۰۰۴۴۴۸ تماس بگیرید.

بیشتر بدانیم

چطور از مزایای طرح نشان ایرانی۲ استفاده کنیم؟

نحوه ثبت‌نام متقاضیان این طرح، مانند طرح نشان ایرانی۱ از مسیر وبگاه نشان ایرانی به آدرس neshan.jamejamdaily.ir خواهد بود. مدیر اجرایی روزنامه جام‌جم در خصوص نحوه بررسی و تأیید شرکت‌های متقاضی در این طرح توضیح می‌دهد: «از آنجا که معیارهای سنجش شرکت‌های نوپا، خلاق و فناور اساسا با معیارهای کمی رایج تطابق ندارد، در این حوزه از مشورت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری استفاده کردیم تا شرکت‌های مورد تأیید در این زیست‌بوم را به ما معرفی کنند. بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، حدود ۱۰هزار شرکت در قالب این مجموعه‌ها قرار می‌گیرد که البته الزاما همه آنها نیاز به استفاده از طرح آگهی رایگان نخواهند داشت. زیرا این روزها برخی شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان کشور آن‌قدر رشد کرده‌اند که به مجموعه‌های بسیار بزرگ و درآمدزایی تبدیل شده‌اند. شرکت‌ها با مراجعه به وبگاه نشان ایرانی می‌توانند از مدارک مورد نیاز برای ثبت‌نام در این طرح آگاه شوند. در نهایت کارگروه اجرایی طرح نشان ایرانی، پس از بررسی درخواست‌ها، شرکت‌های واجد شرایط استفاده از این طرح رایگان را معرفی خواهد کرد.»

محسن طارمیان معتقد است، این طرح علاوه بر الگوسازی مناسب از افراد موفق در حوزه کسب‌وکارهای جدید و دانش‌بنیان برای جوانان، موجب گردآوری کتابخانه مجازی کاملی از معرفی توانمندی شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان، فناور و صاحبان ایده‌های صنعتی است که می‌تواند فضای مناسبی را به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران با ظرفیت‌های موجود در کشور فراهم کند.

به گفته مدیر اجرایی موسسه جام‌جم، شرکت‌های متقاضی در این طرح در قالب حوزه‌های موضوعی زیر دسته‌بندی شده و مستنداتشان بررسی خواهد شد: رسانه شامل رسانه‌های دیداری، شنیداری، مکتوب و نرم‌افزارهای همراه، کسب‌وکارهای دیجیتال و فضای مجازی، گردشگری و صنایع‌دستی، هنر، بازی‌ها و اسباب‌بازی‌ها، طراحی و معماری و شهرسازی، آموزشی، چاپ و نشر کتاب، پزشکی و طب سنتی و گیاهان دارویی، صنعتی و خدماتی است.

وی با اشاره به نگرش روزنامه جام‌جم به همقدم‌شدن با تغییرات اجتناب‌ناپذیر دنیای رسانه در سال‌های پیش رو می‌افزاید: «اجرای این طرح می‌تواند بستر مناسبی برای اجرای ایده‌های آتی مؤسسه جام‌جم فراهم کند. یکی از این ایده‌ها شکل‌گیری مرکز نوآوری و شتاب‌دهی موسسه جام‌جم برای شتاب‌دهی شرکت‌های نوآور حوزه رسانه است. بدون شک آشنایی با شرکت‌های خلاق و نوآور و نوپا در حوزه رسانه در مسیر طرح نشان ایرانی۲، امکان شناسایی شرکت‌ها و ایده‌های پرظرفیت برای استقرار در مرکز نوآوری و شتاب‌دهی جام‌جم را نیز فراهم خواهد کرد.»

بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی جام‌جم

به گفته مدیر اجرایی موسسه جام‌جم، از دیگر مزیت‌های طرح نشان ایرانی۲، می‌توان به افزوده‌شدن ظرفیت فضای مجازی اشاره کرد. در این طرح شرکت‌ها علاوه بر امکان استفاده از فضای تبلیغاتی در روزنامه مکتوب می‌توانند از فضای تبلیغاتی روزنامه جام‌جم در شبکه‌های مجازی مانند کانال‌ها و صفحه اینستاگرام روزنامه جام‌جم و همچنین پایگاه خبری پربازدید جام‌جم آنلاین نیز بهره‌مند شوند. طارمیان در این ارتباط توضیح می‌دهد: «ما در تلاش بودیم با ارائه راهکارهای تبلیغاتی جدید در طرح نشان ایرانی۲، با ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای تبلیغات شرکت‌ها، بازده بالاتری از این طرح حمایتی برایشان فراهم کنیم. در این راستا علاوه بر محتوای مکتوب، امکان تولید محتوای ویدئویی به مدت ۱۰دقیقه را برای شرکت‌ها به صورت رایگان فراهم کرده‌ایم.»

طارمیان در خصوص نحوه تهیه و نشر این محتواهای تصویری می‌افزاید: «برای این منظور، مدیرعامل هر یک از این شرکت‌ها می‌توانند با حضور در دفتر روزنامه جام‌جم در خصوص فراز و نشیب‌های مجموعه خود، موفقیت‌ها و چالش‌های پیش رو به صورت مفصل در قالب گزارش صحبت کنند. بخش‌های کوتاهی از این محتوا در بخش فضای مجازی روزنامه و نسخه کامل آن در وبگاهی بارگذاری خواهد شد که به‌عنوان مرجع محتواهای متنی و تصویری تولید شده از شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور و مخترعان در طرح نشان ایرانی۲ قرار است راه‌اندازی شود.»

مراسم امضای تفاهم‌نامه راه‌اندازی مرکز نوآوری و شتاب‌دهی جام‌جم میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و موسسه جام‌جم

عکس‌ها: چاوش هماوندی جام‌جم

فاز دوم طرح «نشان ایرانی» موسسه جام‌جم با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای نو با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رونمایی شد

فرصت ۳۰ میلیون تومانی جام‌جم به هر کسب‌وکار نو

عسل اخویان طهرانی
دانش

سال گذشته همین روزها بود که طرح حمایتی «نشان ایرانی۱» در روزنامه جام‌جم اجرا شد. همان موقع گفتیم «تعریف از کسب‌وکار شما افتخار ماست» و در سال «رونق تولید» کوشیدیم با حمایت حداکثری از تولیدکنندگان بخش خصوصی به معرفی محصولات ایران‌ساخت بپردازیم. اما از آنجا که بخش بزرگی از توان تولیدی کشور این روزها به دوش جوانان خلاق و ایده‌پردازی است که در قالب شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، در جهت رفع نیازها و وابستگی کشور تلاش می‌کنند، در ماه‌های پایانی سال «جهش تولید» تصمیم گرفتیم این بار دامنه حمایت خود را گسترده‌تر کنیم و ظرفیت رسانه‌ای روزنامه جام‌جم را در اختیار شرکت‌های استارت‌آپ، خلاق، نوآور و دانش‌بنیانی قرار دهیم؛ مجموعه‌های خلاقی که ممکن است تعداد کارکنان یا گردش مالی بالایی نداشته باشند اما ظرفیت بزرگی برای پیشرفت، تولید محصول و توسعه فناوری در کشور دارند. این شد که طرح «نشان ایرانی۲» شکل گرفت. در این طرح قرار است روزنامه جام‌جم با معرفی رایگان محصولات، توانمندی‌های شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان، خلاق و فناور و مخترعان دارای اختراعاتی با ظرفیت صنعتی‌شدن، از قصه تلاش فناوران داخلی برای به ثمر رساندن ایده‌های ناب کسب‌وکار بگوید. فضایی که مؤسسه جام‌جم در اختیار کارآفرینان قرار می‌دهد اعم از روزنامه، ضمائم و فضای مجازی به ازای هر شرکت معادل ۳۰ میلیون تومان است که در قالب آگهی، رپرتاژ، تولید محتوا و ... می‌باشد. صبح روز گذشته سالن اجتماعات موسسه جام‌جم، میزبان رویداد رونمایی از طرح نشان ایرانی۲ با حضور دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری، مدیرعامل، مدیر مسؤول و مدیر اجرایی روزنامه جام‌جم بود. در این نشست جزئیات مربوط به چگونگی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی در طرح نشان ایرانی۲ اعلام شد. ارزش ریالی این حمایت ۳۰۰ میلیون ریال اعلام شده است.

«امروز که تولیدکنندگان و کارآفرینان بخش خصوصی در خط مقدم جبهه جنگ اقتصادی در حال تلاشند اگر فعالان رسانه‌ای نتوانند به‌درستی حمایت شایسته‌ای از این مبارزان کشور داشته باشند، قطعا این کاستی پذیرفته نخواهد بود. ما نیز بر حسب همین وظیفه بر اساس ظرفیت‌ها و بضاعتی که در اختیار داشتیم و به‌تبعیت از سیاست‌های حمایتی سازمان صدا و سیما طرح حمایتی نشان ایرانی را آغاز کردیم.»

محمدعلی قندهاری‌نیا، مدیرعامل موسسه جام‌جم با ذکر این نکته کلیدی به‌عنوان انگیزه اصلی موسسه جام‌جم از آغاز طرح نشان ایرانی۲ اعلام کرد: «در فاز جدید طرح نشان ایرانی تلاش کردیم این ظرفیت را به گروه دیگری از فعالان اقتصادی کشور اختصاص بدهیم که عمدتا از تیم‌های جوان، خوشفکر و پویا شکل گرفته‌اند که با حداقل سرمایه و امکانات در فضاهایی بسیار محدود در حال تلاش هستند. این شرکت‌ها از آنجا که ابعاد کسب‌وکاری کاملا متفاوتی نسبت به تولیدکنندگان بزرگ دارند، قطعا به حمایت بیشتری برای دیده‌شدن و معرفی در فضای رسانه‌های عمومی نیاز خواهند داشت.»

قندهاری‌نیا ضمن اشاره به خودجوش‌بودن این اقدام از سوی موسسه جام‌جم افزود: «این کار از جمله کارهای ابلاغی در شرح وظایف روزنامه جام‌جم نبوده، بلکه به دلیل دغدغه‌مندی همکاران‌مان در خانواده جام‌جم این طرح شکل گرفت. امیدواریم با اجرای مؤثر طرح نشان ایرانی۲ بتوانیم حمایت مناسبی از مخاطبان داشته باشیم.»

با توجه به هماهنگی‌های انجام‌شده با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مؤسسه جام‌جم آمادگی خود را برای پوشش تبلیغاتی حدود ۱۰۰۰ شرکت اعلام کرده که سهم هر شرکت ۳۰ میلیون‌تومان اعتبار تبلیغاتی خواهد بود. با این حساب اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان از طرف مؤسسه جام‌جم برای پوشش تبلیغاتی شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور و مخترعین در نظر گرفته شده است

تمرکز بر دانش‌بنیان‌ها در ابتکار نشان ایرانی۲

دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری در این رویداد ضمن تشکر از مدیران موسسه جام‌جم در راستای راه‌اندازی طرح نشان ایرانی یک در سال گذشته برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و همچنین استمرار آن در قالب جدید در سال جاری با نام نشان ایرانی۲ با هدف حمایت از مجموعه‌های نوپا، دانش‌بنیان و خلاق و فناور کشور بیان کرد: «این ایده فکر بکری از سوی موسسه جام‌جم بود. برهمین اساس نام روزنامه جام‌جم میان حامیان کریدور صادرات و کریدور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و ۱۴۰ نوع حمایتی که از این مجموعه‌ها می‌شود، قرار خواهد گرفت.»

جام‌جم، همگام با اقتضاهای روز

دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان با اشاره به این‌که مراکز نوآوری شتاب‌دهنده‌ها در قالب صنایع خلاق در حوزه‌های گوناگون صنایع فرهنگی و نرم در حال شکل‌گیری است، یادآور شد: «متأسفانه در حوزه رسانه‌های کشور هنوز شاهد همگام شدن با فناوری‌های روز و اقتضاهای جدید نیستیم. این در حالی است که مطبوعات دنیا با این فناوری‌ها همسو شده‌اند. اگر رسانه‌های ما با این جریان نوآوری و فناوری همسو نشوند نمی‌توانیم کماکان شاهد حضور با کیفیت و پررنگشان در سال‌های پیش‌رو باشیم. شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها و مراکز نوآوری در دل رسانه‌های مکتوب موجب انتقال تجربه رسانه‌ها به عنوان مربی‌های متخصص کسب‌وکار به مجموعه‌های استارت‌آپی، علاوه بر رونق شکل‌گیری استارت‌آپ‌های حوزه رسانه در کشور می‌تواند ظرفیت و فناوری موجود در این شرکت‌های نوپا را به قلب رسانه‌های باسابقه جاری کند. در همین خصوص مرکز نوآوری موسسه جام‌جم با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و روزنامه جام‌جم در حال شکل‌گیری است. تمامی استارت‌آپ‌های شکل گرفته در این مرکز تحت حمایت معاونت علمی و فناوری خواهند بود و روزنامه جام‌جم نیز به عنوان یکی از مبادی اعطای گواهینامه خلاق به این شرکت‌ها در نظر گرفته خواهد شد. وجود این فضا در روزنامه جام‌جم می‌تواند به گسترده‌شدن خدمات و فعالیت‌های موسسه براساس نیازهای امروز و همچنین توسعه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه رسانه در کشور منجر شود.»

مدیرعامل موسسه جام‌جم هم در ادامه ضمن اشاره به ضرورت احیای رسانه‌های مکتوب بر اساس اقتضائات کنونی دنیای مطبوعات، تصریح کرد: «تعطیلی رسانه‌های باسابقه و کنار رفتن همکاران حرفه‌ای حوزه رسانه منجر به بازتر شدن فضا برای فعالیت‌های رسانه‌های غیرمعتبری شده است که از دوام و قوام رسانه‌ای کافی برخوردار نیستند. در نتیجه در این شرایط تغییر نگرش و بازآرایی فعالیت مجموعه‌های رسانه‌ای می‌تواند منجر به اثرگذاری قابل توجهی شود. از آنجا که مجموعه جام‌جم از زمان آغاز فعالیتش در سال ۷۹ همواره در زمینه‌های مختلف از شیوه طراحی گرفته تا تولید روزانه ضمائم متنوع و راه‌اندازی اولین روزنامه آنلاین در کشور رسانه‌ای نوآور و پیشرو در بین رسانه‌های مکتوب بوده است، در شرایط کنونی نیز دست به کار شده‌ایم فعالیت‌های جدیدی را به مجموعه جام‌جم اضافه کنیم تا همچنان این مجموعه بتواند به شکل مؤثری به رسالت رسانه‌ای خود به شکل مؤثر ادامه دهد.»

امضای تفاهم‌نامه همکاری

در پایان این مراسم تفاهم‌نامه راه‌اندازی مرکز نوآوری و شتاب‌دهی جام‌جم میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و موسسه جام‌جم به امضای مدیرعامل موسسه جام‌جم و دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع نرم و خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری رسید. جام‌جم امیدوار است در آینده نزدیک شاهد حضور مجموعه‌های نوپا و دانش‌بنیان حوزه رسانه در مرکز نوآوری و شتاب‌دهی تخصصی این حوزه باشد تا جوانانی که ایده‌های خلاقانه و نابی در حوزه رسانه دارند بتوانند از ظرفیت و نشان روزنامه جام‌جم برای توسعه ایده‌های خود بهره ببرند. در این حالت موسسه جام‌جم نیز خواهد توانست از این توانمندی و پویایی در جهت بهبود عملکرد خود و جلب نظر مخاطبان استفاده کند.

چه شرکت‌هایی در اولویت این طرحند؟

دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش‌بنیان در پاسخ به پرسش خبرنگار جام‌جم درخصوص نحوه بهره‌مندی مجموعه‌های دانش‌بنیان و خلاق از این طرح حمایتی بیان کرد: «شرکت‌های دارای گواهینامه دانش‌بنیان یا خلاق و فناور، از مسیرهای پیچیده گزینشی در معاونت علمی عبور می‌کنند؛ بنابراین در صورتی که مجموعه‌ای موفق به اخذ این گواهینامه‌ها شده باشد، می‌تواند برای دریافت حمایت‌های پیش‌بینی شده که از امروز طرح نشان ایرانی ۲ نیز به آنها اضافه شده است بهره‌مند شوند. با وجود این از آنجا که شرکت‌های خلاق و فناور که از حمایت‌های محدودتری نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان برخوردار هستند، برای استفاده از این طرح در اولویت خواهند بود.»

به عقیده کرمی، از آنجا که یکی از مشکلاتی که شرکت‌های نوپا و خلاق با آن روبه‌رو هستند، معرفی نشدن آنها در رسانه‌های عمومی است، طرح نشان ایرانی ۲ فرصت مناسبی برای این مجموعه‌ها خواهد بود که به صورت رایگان از ظرفیت‌های مکتوب و فضای مجازی روزنامه جام‌جم برای معرفی و گسترش کسب‌وکارشان استفاده کنند.

فرصت کم‌نظیر معرفی دستاوردها و توانمندی‌های دانش‌بنیان

مدیر اجرایی موسسه جام‌جم، در مراسم رونمایی از طرح نشان ایرانی ۲ ضمن اشاره به موفقیت طرح قبلی در جهت ایجاد ارتباط مؤثر میان تولیدکنندگان و روزنامه جام‌جم اعلام کرد: «در زمان اجرای طرح نشان ایرانی ۱ با شرکت‌های متقاضی متعددی روبه‌رو شدیم که نمی‌توانستند شروط کمی طرح را احراز کنند. بسیاری از شرکت‌های تولیدی کوچک، شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها از جمله مجموعه‌هایی بودند که در چارچوب‌های کمی طرح نشان ایرانی قرار نمی‌گرفتند اما ظرفیت‌های بالایی برای رفع نیازهای کشور دارند. در جهت رفع این محدودیت در سال جهش تولید، ایده جدیدی در بدنه اجرایی روزنامه جام‌جم با نام نشان ایرانی ۲ شکل گرفت.»

محسن طارمیان با اشاره به اهمیت معیارهای کیفی در سنجش شرکت‌های متقاضی برای طرح جدید تبلیغات رایگان روزنامه جام‌جم، گفت: «در طرح نشان ایرانی ۲، مخاطبان اصلی ما شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور، نوپا، مخترعان دارای گواهی ثبت اختراع با قابلیت صنعتی‌شدن و شرکت‌های تولیدی هستند که با فعالیت خود مانع از خروج ارز تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار از کشور می‌شوند. در این راستا پس از بازنگری مسیر طرح نشان ایرانی۱، چند جلسه با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به عنوان اصلی‌ترین متولی زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور برگزار کردیم تا بتوانیم به راهکاری مناسب برای حمایت از این مجموعه‌ها دست پیدا کنیم.»

وی در ادامه افزود: «از آنجا که جامعه مخاطب طرح نشان ایرانی ۲ به‌مراتب گسترده‌تر از نشان ایرانی ۱ خواهد بود، ناچار بودیم با محدودکردن فضای آگهی، امکان ارائه این خدمات را برای حداکثر شرکت‌های متقاضی طرح فراهم کنیم. بر این اساس، فضایی معادل نصف یک صفحه روزنامه به‌صورت رایگان در اختیار هر یک از شرکت‌ها برای معرفی خود و محصولشان قرار خواهد گرفت. مزیتی که در نشان ایرانی ۲ برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده این است که شرکت‌ها علاوه بر این که می‌توانند از این فضا برای چاپ آگهی خود به صورت رایگان بهره‌مند شوند، می‌توانند درخواست تولید محتوا از ما داشته باشند؛ یعنی گزارشی کامل از فعالیت‌های شرکت و محصولات تولیدی آن از سوی روزنامه جام‌جم می‌تواند تهیه و در فضای تخصیص‌یافته منتشر شود.»

گفتنی است ابتکار طرح نشان ایرانی یک که زمستان ۹۸ در موسسه جام‌جم اجرایی شد، فرصتی را برای تولیدکنندگان بخش خصوصی که تعداد کارکنان آنها بین ۵۰ تا ۹۰۰ نفر بود فراهم آورد تا از فضای مکتوب و وبگاه روزنامه جام‌جم به صورت رایگان برای تبلیغ شرکت و محصولاتشان استفاده کنند. به گفته طارمیان این طرح فرصت خوبی برای معرفی رایگان محصول بسیاری از تولیدکنندگان فراهم آورد و روزنامه جام‌جم اعتبار تبلیغاتی معادل ۵۰ تا ۱۱۰ میلیون تومان را بر اساس ابعاد فعالیت شرکت‌ها به آنها در فضای روزنامه مکتوب و وبگاه روزنامه جام‌جم اختصاص داد.

مراحل استفاده از حمایت رسانه‌ای ۳۰ میلیون تومانی روزنامه جام‌جم

۱
- تکمیل فرم ثبت‌نام و بارگذاری مدارک مربوطه به صورت کاملا آنلاین در وبگاه neshan.jamejamdaily.ir
- دریافت پیامک مبنی بر تکمیل فرآیند ثبت نام و اختصاص کد رهگیری

با اسکن این کد وارد سایت شوید

۲
اعلام زمان مصاحبه برای شرکت‌ها و دعوت به روزنامه جام جم برای انجام مصاحبه مکتوب یا تصویری

۳
انجام مصاحبه، تهیه محتوا برای فضای مجازی و هماهنگی برای چگونگی انتشار محتوا به صورت رپرتاژ در روزنامه و فضای مجازی

۴
اعلام زمان انتشار محتوای تبلیغاتی مربوط به هر شرکت در روزنامه و وبگاه و فضای مجازی از طریق پیامک

مدارک مورد نیاز

- **شرکت های خلاق و نوآور**
  تاییدیه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- **شرکت های دانش بنیان**
  اساسنامه شرکت، گواهی ثبت نام تجاری (برگه ثبت برند)، روزنامه رسمی
- **مخترعین**
  گواهی ثبت اختراع (با قابلیت صنعتی شدن)