

آغاز بمباران تئاتری

سیامک صفری قصد دارد یک دوره آموزشی فشرده و پرکار تئاتر برگزاری کند

دسته ای از هنرمندان تئاتر معتقدند نیاید

تسلیم کرونا شد و یاد از همه امکانات موجود

برای ادامه فعلیت هنری بهره برد. سیامک

صفری یکی از همین هنرمندان است و به

همین منظور به ایسنا خبر داده قصد دارد با

یک دوره آنلاین آموزش، فعلیت های تئاتری

خود را تا موم بپخشند. این بازیگر و مدرس تئاتر

می گوید، تازه ترین دوره آموزشی خود را اواخر

بهمن ماه آغاز خواهد کرد و توضیح می دهد:

کرونا بر تئاتر هم مانند همه پیش از کشته و

این چنین است که تئاتر، دیگر نزدیک طبیعی

خود را دارد. سانه ای اجرای تعطیل هستند

با محدودیت های زیادی فعالیت می کنند.

این محدودیت ها به مشکلات همیشگی

تئاترها اضافه شده و به مقوله آموزش هم

تحمیل شده است، ولی ما نباید تسلیم

این شرایط شویم. باید راهکاری برای تداوم

زیست تئاتر بیابیم. پیش از کرونا امکانات

آموزشی مثل کتاب، ویدیوهای آموزشی در راه

موضوعات گوناگون تئاتری مانند برگزیری،

کارگردانی، طراحی صحنه یا موضوعات تئوکریک

مانند تاریخ تحول صحنه، شیوه های اجرا

و... داشته ایم ولی این نتیجه

آن یک ضرورت است. شکل آنلاین هم به

نوع مانند برگزاری یک دوره خصوصی است،

چون هنرجویان و معلم در آن حضور دارند. با

این تفاوت که افراد اهم دور هستند و از ری

و گرامی تمرین در پلاتو وجود ندارد. باور

این مدرس، آموزش آنلاین در قیاس با دوره

حضوری، دشوارتر و نیازمند کار و تمرین بیشتر

است. چرا که در این شیوه، هنرجو باید در

نهایی خود کنند و بکوش خود را در مسیر

کلاس قرار دهد یعنی از کلاس منفک نشود و

برآینده اتفاق می افتند. متمرکز شود.

صفیری برای طراحی این دوره مقتصر کرده

و درنهایت به این نتیجه رسیده که هنرجو

باشد بگذران تمرین شود. این بازیگر توضیح

می دهد: هنرجو باید تمرین های خود را به

کمک ابزار و فضای اینترنت ثبت کند و در

معرف دیدن بگذار. این تمرین ها باید به

مورد نامی می کنند که اطلاعات از راه اختیار شخصیت است اسلام قرار داده و کمک

می کنند او ماموریت را بگذارند. شکل

اجرایی را باید و باید این توانایی وجود داشته

باشد تا آنچه خلق و تولید شده، با صبر

و حوصله در مسیر کلاس تصحیح شود که

نتیجه آن خلق اجرایی است که از

صفحه کامپیوتر، تلفن همراه

یا لپ تاپ، قابل دیدن

است. در این شیوه هنرجو

باید این قاب و اسلحه را

میان خود و تماشاگر دنگ نظر

بگیرد و به تدریج اجرای خود

را در مسیر ارتباط با تمثیل

کامل تر شود و از نشایی یک شکل

اجرایی را باید و باید این توانایی وجود داشته

باشد تا آنچه خلق و تولید شده، با صبر

و حوصله در مسیر کلاس تصحیح شود که

نتیجه آن خلق اجرایی است که از

صفحه کامپیوتر، تلفن همراه

یا لپ تاپ، قابل دیدن

است. در این شیوه هنرجو

باید این قاب و اسلحه را

میان خود و تماشاگر دنگ نظر

بگیرد و به تدریج اجرای خود

را در مسیر ارتباط با تمثیل

کامل تر کند.

**آگهی مزایده نوبت اول**

فرماندهی قرارگاه پشتیبانی ستاد ارتقای

در نظر دارد. دو باب فروشگاه به شرح ذیل هر کدام

به صورت مجزا بشه بالاترین قیمت پیشنهادی را

به صورت اجاره (یکساله) و اگذار نماید.

لذا مقاضیان می توانند ظرف ۱۰ روز پس از تاریخ

انتشار آگهی دوم جهت شرکت و دریافت برگ شرایط

به آدرس: تهران، خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از

چهارراه شهید قدوسی، ستاد ارتقای (دایره

خرید و پیمان) مراجعت نمایند.

۱- یک باب فروشگاه به مساحت تقریبی ۶۵۰ مترمربع واقع

در بزرگراه شهید سلیمانی، انتهای خیابان کابلی (دیستان)

جنب پلی کیمیک همای رحمت

۲- یک باب فروشگاه (مغازه نوساز) به مساحت

تقریبی ۳۷۵ مترمربع واقع در بزرگراه شهید پایی

(شرق) و اگذاری امکانات و تجهیزات فروشگاهی موجود در

این مغازه امکان بذیر است.

تلفن تماس جهت هماهنگی و بازدید:

۰۲۱۸۱۹۵۳۱۱۹-۰۲۱۸۱۹۵۲۴۸۶

آگهی مزایده عمومی

شماره ۹۹/۳۳۶

الف) مزایده‌گزار: بانک ملت

ب) موضوع مزایده: فروش ماشین آلات ساخت در پنجره UPVC

پ) تضامین لازم برای شرکت در مزایده: همان‌گاهی

د) درزهای مخصوص: در پنجره UPVC

پ) مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۴- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۵- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۶- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۷- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۸- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۹- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۰- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۱- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۲- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۳- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۴- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۵- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۶- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۷- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۸- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۱۹- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۰- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۱- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۲- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۳- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۴- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۵- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۶- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۷- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۸- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۲۹- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۰- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۱- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۲- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۳- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۴- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۵- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۶- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۷- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۸- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۳۹- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان

۴۰- مدت مزایده: ۱۵ روز از تاریخ اعلان