

بازی هفته

آغاز قصه نسل نهم با وحشت



پانزدهمین پروژه تجاری بلوبر تیم و پنجمین عنوان آنها در ژانر وحشت، فرمول متفاوتی را برای ترساندن مخاطب انتخاب کرده است. در جریان «مدیوم»، گیم‌در نقش ماریانه قرار می‌گیرد. پروتاگونیستی که بین دنیای ما و روی دیگر آن، ارتباط مستقیمی پیدا کرده و می‌تواند بین آنها جابه‌جا شود. نقطه عطف این پروژه در کنار جلوه‌های بصری جذاب آن، همکاری چهره‌های سرشناسی چون تروی بیکر و آکیرا یامانوگا با بلوبر است. بیکر که با سری بازی‌های The Last of Us و نقش جوئل می‌شناسیم و یامانوگای افسانه‌ای هم نامش همواره با موسیقی سری سایلنت هیل گره‌خورده است. مدیوم اولین عنوان بزرگی است که برای کنسول‌های نسل هشتمی اکس باکس در دسترس نخواهد بود.



خبر هفته

بازگشت ایندیانا جونز به دنیای هنر هشتم

خبر بزرگ این روزها، همکاری مستقیم لوکاس فیلم گیمز و استودیوهای بازی‌سازی بتزدا در راستای توسعه جدیدترین نسخه بازی ایندیانا جونز است. این نسخه که توسط استودیوی ماشین گیمز (ولفنشتاین) ساخته خواهد شد، تاد هاوارد را به عنوان تهیه‌کننده اجرایی در کنار خود خواهد داشت. هاوارد در حال حاضر درگیر سری بازی‌هایی چون فال آوت، TES و عنوان جدید بتزدا یعنی استارفیلد است. گفته می‌شود که قرارداد این همکاری بین بتزدا و لوکاس فیلم گیمز، پیش از اضافه شدن بتزدا به استودیوهای اکس باکس به امضا رسیده. در حال حاضر و در کنار ایندیانا جونز، پروژه‌های گیمینگ سری جنگ ستارگان نیز با نظارت مستقیم لوکاس فیلم گیمز توسعه خواهند یافت.



به خاطریک مشت دلار

ماجرای سرویس اشتراک بازی ایکس باکس و تصمیمی که در کمتر از چند ساعت پس گرفته شد



امیر گلخانی

روزنامه‌نگار و منتقد بازی

۱۸ ساعت توفانی در کمپ ردموندی‌ها تمام چیزی بود که برای به هم زدن برنامه‌های کاربران اکس باکس کافی بود. روز ۲۳ ژانویه، تیم اکس باکس در اقدامی غافلگیرانه خبر از افزایش قیمت اشتراک گلد (طلایی) داد. اشتراکی که در طول این ۱۸ سال بخشی ثابت از اکوسیستم مایکروسافتی‌ها بوده و کمابیش همه به آن عادت کرده بودیم. خدمات گلد ابتدا تنها شامل بازی آنلاین و تخفیف‌های ویژه فروشگاه اکس باکس لایو می‌شد. این به این معنا بود که برای تجربه هر بازی آنلاینی روی اکس باکس به اشتراک گلد نیاز داشتید. البته امتیازهای داشتن اشتراک گلد تنها به حق استفاده از سرورهای بازی آنلاین محدود نمی‌شد. بلکه در بازه‌ای خدمات جانبی مانند پارتی چت نیز به بخشی از سرویس گلد اضافه شده بود و کاربران عادی (به اصطلاح آن زمان، سیلور یا نقره‌ای) امکان استفاده از آن را نداشتند. در گذر زمان، خدمات دیگری از جمله ساعات رایگان تجربه بازی‌های بزرگ و عناوین رایگان گلد به خدمات این سرویس اضافه شدند تا آن را جذاب‌تر کنند. با رونمایی از سرویس اکس باکس گیم‌پس و تاثیر غیرقابل انکار آن روی لاین‌آپ بازی‌های رایگان گلد، سرویس قدیمی ردموندی‌ها وارد حاشیه شد. حاشیه‌هایی که با معرفی نسخه آلتیمیت اشتراک گیم‌پس به بیشترین میزان خود رسید. این اتفاقات در شرایطی به وقوع پیوستند که بازی‌های رایگان (F2P) روی رایانه‌های شخصی و پلی‌استیشن کاملاً رایگان در اختیار کاربران قرار می‌گرفتند و هیچ اشتراکی برای تجربه آنها نیاز نبود.

تصمیم عجیب

در شرایطی که بسیاری از کاربران ترجیح می‌دادند (و می‌دهند) سرویس گیم‌پس آلتیمیت را به جای گلد برگزینند، مایکروسافت در اقدامی عجیب و ضد مشتری، قیمت آن را یک شبه چند برابر کرد. مایکروسافت در بلاگ رسمی خود توضیح داد که این افزایش قیمت پس از قریب به ۱۸ سال تصمیمی است که دیر یا زود باید عملی می‌شد. البته به نظر مایکروسافت مشکلی با جهش یکباره قیمت ندارد و برایش مهم نیست که تصمیمی که مدت‌هاست به تعویق انداخته چه تاثیری روانی روی کاربرانش دارد. به این ترتیب اعلام شد قیمت اکس باکس لایو گلد یک ماهه از یک دلار به ۱۰/۹۹ و سه ماهه از ۵ دلار به ۲۹/۹۹ تغییر پیدا خواهد کرد! همچنین حساب‌های شش ماهه با قیمتی مشابه سرویس یک ساله (۵۹/۹۹ دلار) در دسترس خواهند بود.

پس دیگر لازم نخواهد بود تا برای تجربه بازی‌های F2P، اشتراک گلد داشته باشید.

این نشان می‌دهد مایکروسافت کاملاً به ابعاد عظیم نارضایتی که این حرکت می‌تواند در مشتریان سرویس اشتراک بازی‌های این شرکت داشته باشد، واقف است.

این تصمیم و عقب‌گرد چند ساعته مایکروسافت سبب شد تا رسانه‌های ویدئوگیم و بسیاری از فعالان اکوسیستم‌های مرتبط با اکس باکس از آنها برای واکنش مناسب به نظر کاربران تقدیر کنند.

در سوی دیگر، عده‌ای از کارشناسان به اطلاع‌رسانی نامناسب این اتفاق خوب انتقاد داشتند. خوب یا بد، روز عجیبی برای مایکروسافت، اکس باکس لایو و تاریخ بازی‌های ویدئویی رقم خورد. روزی که شاهد یکی از چکشی‌ترین تصمیمات این چند سال مایکروسافت در حوزه گیمینگ بودیم. تصمیمی که با تیزهوشی تیم‌های بازاریابی و روابط عمومی به یک اتفاق خوب و برد رسانه‌ای در کمپ ردموند تبدیل شد و از یک فاجعه تبلیغاتی پیشگیری کرد.

البته باید منتظر ماند و دید این شوک کوتاه‌مدت به سرویس اکس باکس لایو گلد، تا چه اندازه مؤثر خواهد بود و در گزارش‌های مالی مایکروسافت که همین روزها منتشر خواهند شد تا چه اندازه اثر می‌گذارد. امامسلم است که کاربران اکس باکس با قدرتی که می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های مایکروسافت داشته باشند، بیشتر آشنا شدند.



۱۸ ساعت جهنمی

با سرآزیر شدن سیل انتقادات کاربران، سرانجام تیم اکس باکس و به‌طور خاص تحریریه اکس باکس وایر به این ماجرا واکنش نشان دادند. مایکروسافتی‌ها نه تنها تصمیم خود در رابطه با افزایش قیمت را پس گرفتند، بلکه یک سرویس جدید نیز به ویژگی‌های اکس باکس لایو اضافه کردند. با این ویژگی، از این