گیشه

هجوم دوباره «کرودها»

دومین قسمت انیمیشن کامپیوتری «کرودها» دوباره توانست صدرنشین جدول گیشه نمایش هفتگی سینماهای آمریکای شمالی شود. این کمدی خانوادگی با فروشی نزدیک سه میلیون دلار، این مقام را از آن خود کرد. صدرنشینی دوباره فیلم درحالی است که فیلم‌های جدیدی روانه پرده سینماها شده‌اند و بیش از ۱۲ هفته از اکران عمومی این کمدی اکشن می‌گذرد. فروش کلی کرودها ۲ در آمریکای شمالی به رقم ۴۹ میلیون دلار رسیده و در بقیه کشورهای جهان هم فروشی ۱۰۰ میلیون دلاری داشته است.

دومین فیلم جدول، درام تلخ و اجتماعی «جودا و مسیح سیاه» است. فیلم با حال و هوای شرح‌حال‌گونه‌اش، داستان زندگی یکی از رهبران رنگین‌پوست آمریکا را در دهه ۶۰ میلادی به تصویر می‌کشد. فروش ۲/۵ میلیون دلاری فیلم، رضایت خاطر تهیه‌کنندگانش در کمپانی برادران وارنر را فراهم نکرد. بسته بودن بسیاری از سالن‌های نمایش و توفان بزرگی که سراسر آمریکا را تحت‌تاثیر خود قرار داد، دو عامل عدم استقبال بالای تماشاگران از فیلم اعلام شده است. مدیران برادران وارنر همزمان با اکران عمومی جودا و مسیح سیاه، آن را به‌صورت استریم از طریق شبکه اچ‌بی‌او مکس هم پخش اینترنتی کردند.

درام دلهره‌آور «چیزهای کوچک» بعد از دو هفته صدرنشینی، به ردیف سوم جدول تنزل پیدا کرد. با فروش یک میلیون دلاری فیلم در سومین هفته اکران عمومی، فروش کلی آن به حدود ۱۰ میلیون دلار رسیده است. / باکس آفیس

همراهی اگرتون «با شیطان»

تارون اگرتون به‌دنبال همراهی با شیطان است! مجموعه تازه شبکه اپل که با نام «با شیطان» جلوی دوربین می‌رود، تارون اگرتون را در نقش اصلی خود دارد. اپل در رقابت با نتفلیکس، آمازون و دیزنی پلاس، قصد تولید درام‌هایی قوی و پرمخاطب را دارد و با شیطان قرار است یکی از آنها باشد. دنیس لهان فیلمنامه شش قسمتی مجموعه را براساس داستان کتاب جیمز کین می‌نویسد. این کتاب سال ۲۰۱۰ منتشر شد و بازگوکننده خاطرات خودنویسنده از دوران محکومیت در زندان است. / ورایتی

یک خانم پشت دوربین «تامب رایدر ۲»

دومین قسمت سری جدید «تامب رایدر» را خانم میشا گرین کارگردانی می‌کنند. مدیران شرکت مترو گلدوین مایر براین باور هستند که حضور یک فیلمساز خانم در پشت دوربین این اکشن ماجراجویانه زن‌محور، می‌تواند فیلم بهتری را در معرض دید عموم تماشاگران قرار دهد! گرین که در تلویزیون کار کرده، فیلمنامه اولین کار بلند سینمایی را نیز خودش می‌نویسد. آلیشیا ویکاندر دوباره لارا کرافت ماجرا خواهد بود. / ددلاین

«ونگارد» و جکی چان نتوانستند انتظارات را برآورده کنند

اکشن‌کاری بدون سود

کیکاووس زیاری
سینمای جهان

گونه اکشن همیشه جزو گونه‌های موفق و پولساز صنعت سینما و جدول گیشه نمایش بوده و هر ساله تعداد زیادی از محصولاتی که روی پرده سینما می‌روند، داستان‌هایشان را به زبانی اکشن و پرتحرک بیان می‌کنند. همگان روی این نکته متفق‌القول هستند که فیلم‌های حادثه‌ای با موفقیت امتحان خود را در بین عموم تماشاگران پس داده و از قبل می‌توان روی موفقیت بالای مالی‌شان در زمان اکران عمومی حساب کرد. «ونگارد» هم در همین چارچوب تولید شده است. نه تنها هالیوود که صنعت سینمای دیگر کشورهای جهان هم با این امید محصولات اکشن خود را آماده نمایش عمومی می‌کنند که شاهد فروش بالای آنان در جدول گیشه نمایش باشند. اما آیا جکی چان که زمانی قهرمان اکشن موفق بسیاری از محصولات هالیوودی و چینی بود، در سن ۶۶ سالگی هم می‌تواند همچنان همان موقعیت ممتاز گذشته را داشته باشد و انبوه تماشاگران را به داخل سالن‌های تاریک سینما بکشاند؟

ونگارد با حال و هوای ماجراجویانه و تا حدودی دلهره‌آورش، توسط استنلی تونگ هنگ‌کنگی تبار کارگردانی شده‌است. گرچه در تبلیغات فیلم از جکی چان به‌عنوان بازیگر اصلی آن اسم برده می‌شود، اما چنین نیست. او در کنار چند بازیگر جوان سینمای چین، بیشتر در نقشی مکمل ظاهر شده تا نقش اصلی. بقیه بازیگران فیلم که در چین و شرق دور محبوبیت و شهرت دارند، برای تماشاگران غیرچینی چندان آشنا نیستند. این اکشن ماجراجویانه که در آن اثری از شوخ‌طبعی‌ها و کمدی بازی‌های چان نیست، ششمین همکاری مشترک او با تونگ به حساب می‌آید. اگر همکاری‌های پیشین همچون «غرش در برونکس» و «کونگ‌فو یوگایی» تبدیل به فیلم‌هایی بسیار پرفروش شدند، همکاری آخر این دو نتوانسته حتی نیمی از آن موفقیت‌ها را تکرار کند.

البته شاید ویروس کرونا هم در این رابطه بی‌تاثیر نبوده باشد. برای اکران عمومی ونگارد در تاریخ ۲۵ ژانویه تدارکات زیادی دیده‌شده بود. اما شیوع کرونا و تعطیلی سالن‌های نمایش، زمان اکران عمومی این یکی را هم تغییر داد و به تعویق انداخت. نمایش عمومی ونگارد در ۳۰ سپتامبر در چین و ۲۰ نوامبر در آمریکای شمالی، نتوانست تعداد زیادی از تماشاگران خانه‌نشین وحشت‌زده از کرونا را به داخل سالن‌های نمایش بکشاند. در حالی که رقم هزینه‌های تولید فیلم به صورت رسمی اعلام نشده است، فروش کلی آن در چین و آمریکا و بقیه کشورهای دنیا به ۵۰ میلیون دلار رسید.

سازندگان ونگارد روی موفقیت بین‌المللی محصول خود حساب زیادی باز کرده بودند. آنها از مکان‌های مختلف و جذاب نقاطی چون امارات عربی متحده، هند و لندن برای سکانس‌های اکشن خود استفاده کردند و انتظار داشتند شبیه محصولات هالیوودی، اکران عمومی فیلمشان همان موفقیت محصولات هالیوودی را تکرار کند. در یکی از صحنه‌های اکشن که در دبی فیلمبرداری می‌شد، جکی چان به‌شدت جراحت برداشت و به صورت تیتر اول رسانه‌های عربی درآمد. در داستان فیلم، چان رئیس یک سازمان مخفی امنیتی به نام ونگارد است که وظیفه مقابله با نیروهای شرور بین‌المللی را دارند. اما خیلی زود، خود این سازمان به‌صورت هدف یکی از همین گروه‌های تروریستی درمی‌آید و برای حفظ جایگاه خود، مجبور به مقابله‌ای سنگین با نیروهای منفی داستان می‌شود.

با آن‌که صحنه‌های اکشن فیلم خیلی خوب کار شده است، اما داستان ضعیف فیلم مورد انتقاد فراوانی قرار گرفت و در مجموع نتوانست نظر مثبت منتقدان را به خود جلب کند. از سوی دیگر، فیلم اعتراض فراوان طرفداران جکی چان را هم به همراه داشت. آنها با این تصور راهی سالن‌های سینماها شدند که فیلمی از بازیگر مورد علاقه‌شان تماشا کنند. اما در کمال تعجب متوجه شدند او نقش چندانی در رویدادهای داستان ندارد و به عبارتی، فقط شبح او در ونگارد حضور دارد! این در حالی است که نزدیکان بازیگر او را به‌خاطر این که در ۶۶ سالگی هنوز حرف اول را در بین هم‌نسلان خود و نسل‌های جدیدتر بازیگران گونه اکشن می‌زند، مورد تحسین قرار دادند. به باور آنان، هنوز هم بازیگر اکشن کار دیگری را نمی‌توان مثال زد که مثل چان اجرای بدلکاری‌های سخت و خطرناک فیلم‌هایش را به‌عهده بگیرد.

استنلی تونگ در مصاحبه‌ای با چاینادیلی به نکته‌ای اشاره می‌کند که شاید توضیح‌دهنده عدم موفقیت کلان مالی ونگارد باشد: «گونه‌ای که من و جکی در آن تخصص و تجربه داریم، گونه کمدی اکشن است. خیلی خوب می‌دانیم و در این نوع فیلم‌ها چه‌کار باید بکنیم. تماشاگران هم از جکی همین انتظار را دارند. آنها دوست دارند زمان انجام کارهای اکشن خود، نمک و شوخ‌طبعی را به صحنه بیفزاید تا آنها لذت بیشتری ببرند. فکر می‌کردم بعد از چند تجربه موفق در کمدی اکشن، هر دوی ما به شکوفایی بیشتری رسیده و می‌توانیم نوع دیگری از اکشن را تجربه کنیم. اما تجربه‌ها همیشه مثبت و دلخواه نیستند و جواب لازم را نمی‌دهند. زمانی که بروس لی مرد، بسیاری تلاش کردند از او تقلید کرده و راه او را بروند. اما هیچ‌یک از آنها موفق نشدند. جکی چان توانست به موفقیت بالایی برسد، زیرا انتخاب کرد که خودش باشد و راه خودش را برود. حالا هم خیلی‌ها تلاش دارند از جکی تقلید کنند. این اشتباه است. بازیگران جوان گونه اکشن باید راه خود را پیدا کنند و خودشان باشند.»

سازندگان ونگارد به‌دنبال آن بودند که آن را تبدیل به یک مجموعه فیلم سینمایی دنباله‌دار کنند. اما در حال حاضر مشخص نیست هنوز تمایلی برای انجام این کار دارند یا نه!

همکاری کودکانه لوی

زاخاری لوی در یک همکاری تازه با شرکت فیلمسازی سونی، در نسخه زنده «هارولد و مدادشمعی ارغوانی» بازی می‌کند. فیلمنامه این نسخه را تیم دونفره دیوید گوئین و مایکل هندلمن می‌نویسند که قبل از این فیلمنامه قسمت دوم کمدی اکشن «شبی در موزه» را نوشته‌اند. آنها فیلمنامه جدید خود را با نگاهی به داستان کتاب کودکانه و بسیار پرخواننده کلاسیک کراکت جانسون می‌نویسند. هنوز کارگردانی برای این فیلم انتخاب نشده است.

کتاب هارولد و مدادشمعی ارغوانی سال ۱۹۵۵ منتشر شد و داستان پسر چهارساله‌ای را تعریف می‌کند که با قدرت زیادی که محل زندگی‌اش برایش فراهم کرده زندگی می‌کند. این قدرت کودک داستان را وارد ماجراجویی‌های عجیب و غریب و پیش‌بینی نشده‌ای می‌کند. کتاب جانسون بعد از انتشار تبدیل به یکی از پرخواننده‌ترین کتاب‌های زمان خود شد و راه را برای انتشار شش جلد بعدی آن فراهم کرد.

هالیوود در دهه‌های گذشته تلاش‌های زیادی برای تبدیل این داستان به فیلم‌های سینمایی کرده است. چهره‌های مشهوری چون استیون اسپیلبرگ، ویل اسمیت و اسپایک جونز ازجمله هنرمندانی بودند که سعی داشتند نسخه سینمایی این داستان موفق را تولید کنند. / هالیوودریپورتر

شرکت «مهندسی شبکه و فناوری اطلاعات همگامان» خدمات ویژه شهروندی و مرکز تماس عمومی را برای رفاه حال شهروندان ایجاد کرده است

تجربه‌ای جدید از مرکز تماس عمومی

ریحانه رادی
نشان ایرانی ۲

شرکت «مهندسی شبکه و فناوری اطلاعات همگامان» سال ۱۳۸۳، با تلاش گروهی از متخصصان صنعت فناوری اطلاعات در شهر تبریز تاسیس شد. در سال‌های اول نیروهای جوان بنیانگذار شرکت همه تلاش و انرژی خود را در اخذ پروژه‌های متعدد در سطح کشور متمرکز کردند و سود به‌دست‌آمده را برای ارتقا و توسعه فعالیت‌های شرکت سرمایه‌گذاری می‌کردند. به‌مرور زمان و طی تقریبا ۱۰ سال فعالیت، توانستند فضای کسب‌وکار و نیروهای کاری خود را افزایش دهند. به‌طوری‌که امروز دفاتر تهران، تبریز و مراکز تماس و مجتمع تولیدی شرکت واقع در شهرک سرمایه‌گذاری خارج از تبریز فعال‌شده و بالغ‌بر ۱۵۰۰ مترمربع فضا و بیش از ۸۰ نفرپرسنل را جای می‌دهد. این مجموعه پاسخگویی به نیازهای مرتبط با فناوری اطلاعات شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف، تولید نرم‌افزارهای اداری، مالی و بازرگانی و ارائه مشاوره، طراحی و اجرای پروژه‌های مهندسی شبکه و امنیت اطلاعات را به‌عنوان فعالیت اصلی خود برگزیده است. در حال حاضر زمینه‌های فعالیت شرکت همگامان را در سه بخش مرکز تماس عمومی، تولید و توسعه نرم‌افزارهای تخصصی و عمومی و طرح ملی خدمات شهروندی (خوش) می‌توان تقسیم کرد.

مرکز تماس عمومی (کانتکت سنتر)

داستان شکل‌گیری مرکز تماس عمومی همگامان به توفان شدید تهران در خرداد ۹۳ باز می‌گردد. ابوالفضل محمدی قدیم، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همگامان می‌گوید: «درختی مقابل خودرویم سقوط کرده و مسیر را بسته بود. با سامانه ۱۳۷ شهرداری تماس گرفتم ولی پاسخگو نبودند. در آن لحظه نمی‌دانستم چه باید کنم. فردای روز حادثه به شهرداری مراجعه کردم تا اعتراض کنم. استدلال شهرداری این بود که نمی‌تواند مرکزی داشته باشد برای حوادثی که به مدت چند ثانیه و هرچند سال یکبار اتفاق می‌افتد. استدلال غلطی هم نبود ولی در دنیا راهکاری وجود دارد به نام «مراکز تماس عمومی» و از اینجا بود که ایده راه‌اندازی مرکز تماس همگانی به فکرم رسید.»

«شرکت مهندسی شبکه و فناوری اطلاعات همگامان» اولین مرکز تماس عمومی ایران و قادر است خدمات مرکز تماس را برای تمام واحدهای بخش دولتی و خصوصی ارائه کند و همچنین به‌عنوان مرکز تماس معین تهران، جهت دریافت تماس‌های اضافی یا در زمان‌های بروز حوادث غیرمترقبه تعیین شده است. این مرکز به‌دلیل ضرورت تمرکززدایی از کلانشهر تهران به‌علت محدودیت منابع انرژی، انواع آلودگی‌ها و ایجاد اشتغال در شهرهای کم‌برخوردار، دفاتر نمایندگی خود را در کل کشور توزیع کرده است. محمدی قدیم دراین‌باره در ادامه می‌افزاید: «عوامل عمده انگیزشی برون‌سپاری فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی و بخش دولتی در کشور به‌علل کاهش بهای تمام‌شده خدمت و افزایش کیفیت خدمات بهره‌برداری است و با به‌اشتراک‌گذاشتن منابع، امکان پاسخ‌گویی هم‌زمان ضریب بیشتری از تماس‌ها برای بخش‌های دولتی و خصوصی فراهم می‌شود.»

این مجموعه در رزومه فعالیت خود پروژه رجیستری موبایل ایران و طرح مالیات بر مشاغل خودرو سازمان امور مالیاتی را عهده‌دار بوده و در حال حاضر نیز به‌عنوان مرکز تماس شرکت خودروسازی سایپا و امداد سایپا و سایر شرکت‌های داخلی پاسخ می‌دهد. همچنین در عرصه بین‌المللی به‌عنوان مرکز تماس سامسونگ در ایران، کشورهای اروپای غربی و آمریکای شمالی فعالیت می‌کند. از هر جای ایران یا کشورهای اروپایی و آمریکایی عضو این طرح، اگر با شماره مرکز ارتباط با مشتریان سامسونگ تماس بگیرید، کارشناسان متخصص، حرفه‌ای و آموزش‌دیده همگامان به شما چه به زبان فارسی یا هر زبان دیگری مثل انگلیسی و عربی، هفت روز هفته و ۲۴ ساعت شبانه‌روز آماده پاسخ‌گویی هستند. محمدی قدیم درباره امکان صادرات این خدمت به سایر کشورها می‌گوید: «درصورت رفع موانع قانونی و حمایت در تجهیز زیرساخت‌ها، صادرات این خدمت، ارزآوری بسیار قابل‌توجهی برای کشور خواهد داشت.»

خدمات ویژه شهروندی (خوش)

این خدمت دربرگیرنده همه سرویس‌های مرتبط با نیازهای شهروندان شامل خدمات شهروندی، و کلیه خدمات نیابتی اشخاص حقیقی و حقوقی متعلق به بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی کشور است. این پروژه تحت نام تجاری «خوش» فعالیت خود را از تهران و تبریز و ۹ شهر دیگر آغاز کرده است و قصد دارد به‌زودی در ۷۰ شهر و ۴۵۹ دفتر نمایندگی، فعالیت خود را ادامه دهد.

شرکت دانش بنیان همگامان
اولین اپراتور مرکز تماس عمومی ایران
ارایه دهنده راهکارهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات

راه‌های ارتباط با خوش

- مراجعه حضوری به دفاتر نمایندگی خوش در کشور
- ثبت درخواست در وبسایت khosh.ir
- تماس با ۱۶۱۲
- امکان ثبت درخواست در اپلیکیشن خوش در آینده‌ای نزدیک

۱۶۱۲ خوش خدمات ویژه شهروندی

هدف خوش، کاهش ترددهای غیرضروری در کشور، به‌خصوص در زمان همه‌گیری کروناست. اگر کاری را باید در شهر دیگری انجام دهید و به هر دلیلی خودتان نمی‌توانید مراجعه کنید یا خارج از کشور هستید، «خوش» به نیابت از شما کارتان را انجام خواهد داد. برای مثال اگر در شهر دیگری نیاز به کارپردازی الکترونیکی (خرید کالا از شهرهای دیگر)، گرفتن مدارک و گواهینامه‌های تحصیلی، امور بیمه، مراجعه به سازمان‌های مختلف، تهیه نسخه‌های پزشکی و داروهای کمیاب، گرفتن کارت پایان خدمت، خرید قطعات یدکی خودرو و ... دارید، «خوش» بهترین گزینه پیشنهادی است. شما می‌توانید از طریق راه‌های گفته‌شده درخواست خود را هفت روز هفته در روزهای تعطیل و کاری به‌صورت ۲۴ ساعته ثبت کنید. «خوش» دستیاری متخصص را برای درخواست شما به شهر موردنظر اعزام و به آن رسیدگی خواهد کرد. در حال حاضر، این طرح فقط به ارائه خدمات نیابتی آفلاین اشاره دارد. منظور از خدمات آفلاین آن دسته خدماتی هستند که متقاضی نیازی به انجام فوری ندارد و حداقل ۲۴ ساعت قبل برای ثبت درخواست خود اقدام می‌کند. دفاتر نمایندگی «خوش» در خارج از کشور و در نقاطی مانند شنجن در چین، تورنتو در کانادا، ورشو در لهستان، استانبول در ترکیه، کابل در افغانستان و در نیوزلند نیز دایر شده‌اند و در آینده‌ای نزدیک در ۸۰ نقطه دیگر از دنیا که تردد زیادی دارند نیز راه‌اندازی خواهد شد. خدمات خوش با مجوزهای کسب شده از سازمان‌ها و ارگان‌های اجرایی برای کسب اعتماد شهروندان در ارائه خدمات، شاخص‌های سرعت، امنیت و حفظ حریم خصوصی را سرلوحه کار خود قرار داده و خواهد داد. اگر قصد دارید نماینده «خوش» در شهرتان باشید، با آنها در تماس باشید.

راه‌های ارتباط با مرکز تماس عمومی

۱۶۱۲

partners.ir
khosh.ir

a.mohammadighadim@gmail.com
info@khosh.ir

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شیخ بهایی شمالی، خیابان صائب تبریزی غربی، پلاک یک، طبقه دوم، شرکت همگامان

برای ورود به سایت همگامان این کد را با گوشی اسکن کنید

برای ورود به سامانه خوش این کد را با گوشی اسکن کنید

تولید و توسعه نرم‌افزارهای عمومی و تخصصی

در حوزه تولید نرم‌افزار «شرکت مهندسی شبکه و فناوری اطلاعات همگامان» بسته‌های نرم‌افزاری متعددی را به‌صورت بسته‌بندی و در دو بخش عمومی و خصوصی و همچنین به سفارش مشتریان تولید و ارائه می‌کند. از نرم‌افزارهای تولیدشده همگامان می‌توان به نرم‌افزار تحت وب وصول عوارض خودرو ویژه شهرداری‌ها و سایر نرم‌افزارهای مالی و اداری با رویکرد بهای تمام‌شده خدمات، کالا و برنامه‌ریزی تولید و کنترل مواد اشاره کرد. همچنین شرکت موفق شده است خدمات و این نرم‌افزارها را به کشورهای افغانستان و آذربایجان نیز صادر کند. به گفته محمدی قدیم «بزرگ‌ترین رقیب ما در منطقه کارشناسان فنی پاکستان، هند و ترکیه هستند؛ ولی مزیت ما نسبت به آنها پایین‌بودن بهای تمام‌شده خدمات و پشتیبانی از نرم‌افزارهاست.»