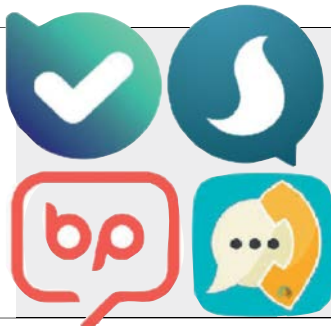




تولید زنگ در ویدئویی هوشمند با دقت بی‌سابقه

شرکت رینگ از تولید زنگ در بی‌سیم جدیدی‌ای فای پروژ خبر داده که دقت تصویربرداری ویدئویی آن به ۱۵۳۴ میکسل می‌رسد. تغییر زاویه نصب دوربین این زنگ موجب می‌شود تا مشاهده فردی که در برابر در ایستاده ساده‌تر شود و همین‌طور بتوان دریافت که آیا آن شخص بسته‌ای را با خود حمل کرده و در برابر در منزل قرار داده است یا خیر. گفتنی است پروژ قابلیت پاسخگویی دوطرفه دارد. / مهر



ثبت‌نام پیام‌رسان‌های اجتماعی تا پایان بهمن مهلت دارد

در راستای اجرای مصوبه شورای عالی فضای مجازی درخصوص سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی، متقاضیان دریافت مجوز پیام‌رسان اجتماعی تا ۳۰ بهمن ماه مهلت دارند با مراجعه به پورتال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به نشانی www.cra.ir در بخش خدمات الکترونیک، سامانه ثبت اطلاعات پیام‌رسان، برای ثبت‌نام اقدام کنند. / ایسنا

اردوغان: ان‌شاء... به ماه می‌رویم

در همان روزی که فضاییهای اماراتی‌ها به مدار مریخ رسید، رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه از برنامه‌ای ۱۰ ساله در حوزه فضایی رونمایی کرد. طرحی که به اعزام فضانوردان ترک به کره ماه نیز اشاره دارد. رئیس‌جمهور ترکیه گفته است: «سفر به ماه با پرتابگر هیبرید ملی و معتبر ما انجام می‌شود که با همکاری بین‌المللی در سال ۲۰۲۳ به مدار فرستاده خواهد شد.» (اردوغان همچنین گفت: «ان‌شاء... ما به ماه می‌رویم.»)

رئیس‌جمهور ترکیه زمان اجرای این برنامه را هم‌زمان با صمدین سالروز ایجاد جمهوری ترکیه در نظر گرفته و به ایده تبدیل ترکیه به بندر فضایی اشاره کرده است تا به گفته او «یک برند جهانی در فناوری‌های ماهواره‌ای» برای کشورش ایجاد شود. آقای اردوغان با آرزوی موفقیت برای به‌ثمرنشتن این طرح‌ها ابراز امیدواری کرده است: «این طرح ترکیه را در صدر رقابت‌های فضایی جهان قرار می‌دهد.» در شرایطی که ایران نیز با توسعه برنامه فضایی خود در حوزه طراحی و ساخت ماهواره، توسعه فناوری ماهواره‌رها، ساخت کیسول زیستی و تلاش برای اعزام فضانورد به مدار زمین، از قدرت‌های فضایی غرب آسیا محسوب می‌شود باید دید آیا اعلام این برنامه‌ها از جانب همسایگان غربی و جنوبی تأثیری بر جهت‌گیری برنامه فضایی کشور و شتاب‌گرفتن آنها خواهد داشت؟

امسال با پرتابگر لانگ‌مارچ-۵ خودشان راهی فضا کردند و در شرایطی که بیشتر در تلاشی مشترک با روس‌ها در سال ۲۰۱۱ در رسیدن به مریخ شکست خورده بودند، این بار پس از حدود شش‌ماه‌ونیم از پرتاب این فضاییما توانستند طعم پیروزی را در مدار مریخ بچشند. قرار است سطح‌نشین و مریخ‌نورد این مأموریت تا اواخر بهار بر سطح سیاره سرخ فرود بیاید. مریخ‌نورد تیان‌ون-۱ دارای تجهیزاتی مانند ابزارهای هواشناسی و سطح‌شناسی، دوربین‌ها و رادار فوق پیشرفته برای جست‌وجوی مخازن آب در زیر سطح سیاره سرخ است. جایی که ممکن است مینبان گروه‌هایی از باکتری‌ها باشد. شاید اگر بخت با چینی‌ها یار باشد آنها نخستین کاشفان حیات در جایی جز زمین لقب بگیرند و پیروزی بزرگی را در تاریخ بشریت به نام خود ثبت کنند.

صرف‌نظر از این‌که چقدر طرح‌های فضایی کشورهای آسیایی در عمل ممکن است رنگ واقعیت به خود بگیرد، نگاهی به آنچه اکنون در شرف رخ‌دادن است، از آغاز عصر نوین رقابت‌های فضایی در قاره کهن خیر می‌دهد.

سفیر چینی‌ها هم به مریخ رسید

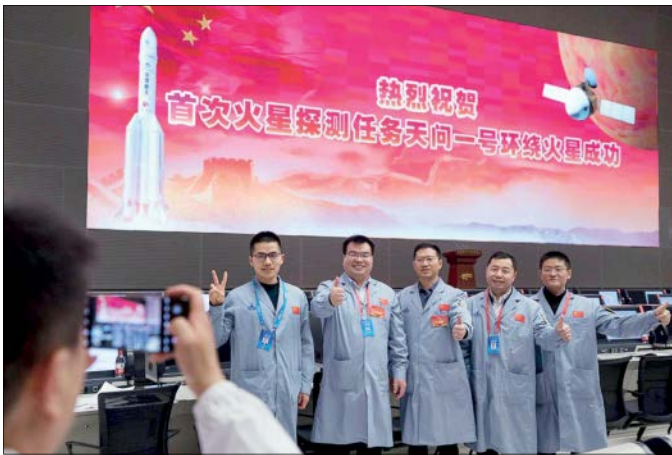
فردای همان‌روزی که فضاییهای امارات به مریخ رسید، در ۲۲ بهمن فضاییهای تیان‌ون-۱ (Tianwen-1) چینی نیز موفق شد در مدار مریخ قرار بگیرد. این فضاییهای سنگین پنج‌تی، که یک سطح‌نشین و یک مریخ‌نورد رباتیک را نیز با خود همراه دارد، مأموریتی به مراتب کامل‌تر از الامل (امارات است، چینی‌ها این فضاییما را در سوم مرداد

میان سیاره‌ای به مسیر خود ادامه دهد. الامل در مدار مریخ قرار گرفته بود. مدارگرد الامل قرار است به مطالعه جو سیاره مریخ بپردازد تا بتوانیم پاسخ دقیق‌تری به این سوال قدیمی بدهیم: در شرایطی که روزگاری در مریخ آب مایع جاری بوده، چه اتفاقی برای این سیاره افتاده است که حالا به بیابانی خشک تبدیل شده است؟

این فضاییما برای پاسخ به این سوال قرار است از سه حسگر اندازه‌گیری ازن و غبار، حسگر فروسرخ و حسگر فرابنفش برای اندازه‌گیری اکسیژن و هیدروژن در جو این سیاره استفاده کند.

برنامه‌های دوروزار

شیخ محمد بن راشد آل مکتوم، حاکم ابوظبی و مدیر این پروژه، پیشتر در پیامی ضمن اشاره به احتمال ۵۰ درصدی شکست در قرارگرفتن این فضاییما در مدار مریخ گفته بود: «این دورترین نقطه که جهاان است که عرب‌ها در طول تاریخ خود به آن رسیده‌اند.» در شرایطی که امارات اصولاً تا به اینجا زیرساخت‌های توسعه یک برنامه فضایی مستقل را در کشور خود توسعه نداده است، حاکمان این کشور



عکس یادگاری محققان چینی پس از ورود فضاییهایشان به مدار مریخ



شادی محققان اماراتی از موفقیت در ورود فضاییهایشان به مدار مریخ

بادر مدار مریخ قرارگرفتن فضاییهای الامل امارات و تیان‌ون-۱ چین

رقابت فضایی کشورهای آسیایی وارد دوران تازه‌ای شده است

شرقی‌ها در مدار مریخ



کاظم کوکرم

دبیر گروه دانش

درست یک هفته پیش در ۲۱ بهمن، برای یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس در غرب آسیا اتفاق مهمی افتاد. اماراتی‌ها توانستند فضاییهای را که در همکاری با محققان دانشگاه‌های آمریکا ساخته و به لطف فناوری پرتاب فضایی ژاپنی‌ها در ۲۹ تیر ۹۹ راهی مریخ کرده بودند، در یک قدمی سیاره سرخ بینند تا در اتاق کنترل پروازهای فضایی در همسایه جنوبی ما، هیجان به‌ثمر نشستن یک رویا برای ساعاتی همه را میخکوب رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی کند. اما ساعاتی بعد در شرق آسیا، چینی‌ها که زیرساخت‌های محکم‌تری برای پرتاب فضاییما به سیاره سرخ داشتند و قبای رسیدن در مریخ پیشتر بر تن دانشمندان‌شان می‌نشست، توانستند در دومین تلاش برای رسیدن به سیاره سرخ، در ۲۲ بهمن ۹۹ طعم پیروزی در رسیدن به مدار مریخ را بچشند. حالا امارات پنجمین و چین ششمین کشوری است که مهندسان‌شان توانسته‌اند سفیر رباتیکی را راهی سیاره سرخ کنند. پیشتر سازمان‌های فضایی ایالات متحده، شوروی سابق، آژانس فضایی اروپا و هندوستان، کشورهایی بوده‌اند که موفق به اعزام فضاییما به سیاره سرخ شده بودند. با این حال به نظر می‌رسد رقابت در آسیا برای رسیدن به ماه و مریخ تازه کلید خورده است.

فضاییهای ۲۰۰ میلیون دلاری الامل (Hope به معنی امید) پس از طی مسافت نزدیک به ۴۹۰ میلیون کیلومتری اگر می‌توانست به درستی در مدار مریخ قرار بگیرد، حاصل مشارکت حدود ۱۵۰ محقق اماراتی ۲۰۰ محقق از دانشگاه‌های برکلی، آریزونا و کلرادو به‌ثمر می‌نشست و رویای شیوخ این کشور برای برپایی جشن

ساعت ۱۹ سه‌شنبه ۲۱ بهمن به وقت ایران، دل در دل اماراتی‌ها نبود. این کشور ثروتمند و نفت‌خیز که در سال‌های اخیر کوشیده است با کمک شرکای غربی و شرقی، سرمایه‌گذاری‌های خاصی در حوزه توسعه فناوری‌های نو انجام دهد، یکی از فضایی‌ترین بلندپروازی‌هایش قرار بود به نتیجه برسد.

مقایسه کسب‌وکار تان با دیگران و همچنین سنجش میزان موفقیت آنها

با استفاده از وبگاه «کوکو» شدنی است

اطلاعات رقیبتان را از کوکو بگیرید!

دسترسی داشته باشد. برای مثال تصور کنید صاحب کسب‌وکار فروش محصول «الف» به‌صورت آنلاین هستیید. شرکت دیگری هم دقیقاً مشغول همین کار است و محصول «الف» را اینترنتی می‌فروشد. چیزی که باعث برتری شما نسبت به رقیبتان می‌شود، دسترسی به اطلاعات کسب‌وکار آن شرکت و مقایسه آن با اطلاعات کسب‌وکار خودتان است. به این ترتیب است که می‌توانید نقاط قوت خودتان را بر نقاط ضعف رقیب متمرکز کنید و یک قدم از او پیشی بگیرید. پلتفرم تحت وب «کوکو» همان جایی است که می‌تواند اطلاعات رقیبتان را جمع‌آوری، دسته‌بندی تحلیل کند و آنها را به شکل نمودارها و داده‌هایی ساده و قابل فهم در اختیار شما قرار دهد. این یعنی با «کوکو» شما همیشه یک قدم از رقیبتان جلوتر هستید.

پلتفرم تحت وب «کوکو» محصول این شرکت در زمینه تحلیل شبکه‌های اجتماعی است که در حال حاضر تمرکز آن بر روی بستر «اینستاگرام» است.

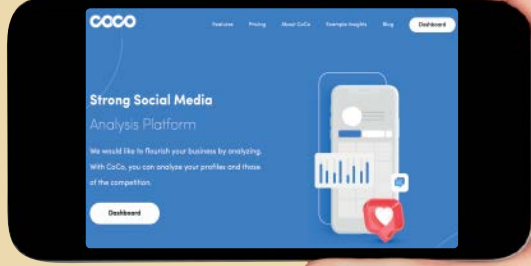
«کوکو» ابزار قدرتمند تحلیل شبکه‌های اجتماعی

یوسفی درباره زمینه فعالیت «کوکو» به جام جم می‌گوید:

چرا باید «کوکو» را انتخاب کنیم؟

«کوکو» هم از زیبایی بصری خاصی برخوردار باشد و هم برای کاربران بسیار ساده و قابل فهم باشند. در خصوص هزینه استفاده از خدمات «کوکو» برای کاربران هم قابل مقایسه با دیگر پلتفرم‌ها نیستیم و قیمت استفاده از امکانات ما در برخی موارد حتی یک‌دهم قیمت رقبایمان است.» او در خصوص ویژگی جدیدی که با نام «کمپین» (کارزار) به تازگی در آخرین به‌روزرسانی «کوکو» به آن اضافه شده است می‌گوید: «قابلیت کمپین هم یکی دیگر از وجوه تمایز ما نسبت سایر پلتفرم‌های مشابه است. این ویژگی جدید به کاربر اجازه می‌دهد با راه‌اندازی یک کمپین تبلیغاتی برای کسب‌وکارش، اطلاعات و روند مربوط به آن را تحت نظر بگیرد و در پایان با استفاده از ابزارهایی که در اختیارش قرار می‌گیرد، اثربخشی آن کمپین را بسنجد.» بنیان‌گذار «کوکو» در ادامه می‌افزاید: «شاید اصلی‌ترین شاخصه «کوکو» پایستگی آن در دریافت اطلاعات باشد؛ یعنی ما مدعی هستیم در زمینه جمع‌آوری و پایش اطلاعات، نسبت به همه رقبایمان قوی‌تر عمل می‌کنیم.» «کوکو» به خاطر برنامه‌نویسی بسیار پیچیده و پیشرفته‌ای که دارد، از لحظه‌ای که کاربر درخواست پایش اطلاعات برای صفحه اینستاگرامی خاصی را ثبت می‌کند، به‌صورت کاملاً پیوسته و بدون کوچک‌ترین وقفه‌ای فرآیند دریافت، دسته‌بندی و تحلیل داده‌های آن صفحه را انجام می‌دهد. با توجه به تحریم‌های ناجوانمردانه‌ای که علیه کشورمان در جریان است و به تبع آن محدودیت‌هایی که در ایران برای دسترسی به برخی از ویژگی‌های اینستاگرام وجود دارد، پایستگی دریافت داده‌ها از اهمیت دوچندانی برخوردار می‌شود.»

یوسفی وجه تمایز «کوکو» نسبت به پلتفرم‌های مشابه و رقبایش، زمینه تخصصی فعالیت «کوکو» و همچنین زیبایی بصری و سادگی تحلیل‌های آن می‌داند. او در این باره به جام جم می‌گوید: «ما به‌طور کاملاً تخصصی روی گردآوری و تحلیل اطلاعات در شبکه اجتماعی اینستاگرام متمرکز شده‌ایم که این موضوع از ویژگی‌های پلتفرم «کوکو» است. مورد دیگر زمان بسیار زیادی است که ما روی طراحی ابزارهای ارائه تحلیل‌ها صرف کرده‌ایم تا نمودارها و آمارهای خروجی



از برگردان‌های فارسی آنها، در حال حاضر پلتفرم «کوکو» را فقط به زبان انگلیسی راه‌اندازی کرده‌ایم. البته هدف دیگر ما از این کار تسهیل روند بین‌المللی شدن «کوکو» است که با فراهم شدن بستر استفاده از درگاه پرداخت وجه بین‌المللی، امیدواریم به‌زودی بتوانیم در این عرصه وارد شویم. اما یکی از طرح‌هایی که برای آینده «کوکو» در نظر گرفته‌ایم ایجاد پلتفرم‌هایی به زبان‌های فارسی و اسپانیایی است.»

با «کوکو» در ارتباط باشید

www.coco.gl



از قابلیت چت آنلاین در پلتفرم «کوکو» استفاده کنید



hi@coco.gl



برای ورود
به سایت
این کد را
با گوشی
اسکن کنید



قدم بعدی «کوکو»

مدیرعامل شرکت «راهکار خلاق مهتاب» علاوه بر اینکه مسیر پیش روی «کوکو» را مسیر روشنی می‌داند، خاطرنشان می‌کند: «به دلیل پیچیدگی اصطلاحات حوزه بازاریابی دیجیتال و همچنین نادقیق بودن برخی