

رسانه شبکه

چه خبر؟

یادروزگار جوانی بخیر

فصل سوم مجموعه روزگار جوانی روی آنتن می رود. تولید فصل سوم مجموعه پرطرفدار تلویزیونی «روزگار جوانی» در ۳۰ قسمت به کارگردانی اصغر توسلی، تهیه‌کنندگی سپهر محمدی و مدیر تولیدی محمدعلی عزیزی در شبکه پنج سیما شروع شد.

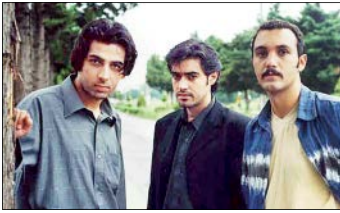
به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما در این مجموعه تلویزیونی بیوک میرزایی، رسول نجفیان، آریا توسلی، سعید زارعی، سینا کرمی، امیرمسعود واعظ و عیسی حسینی ایفای نقش می‌کنند. در خلاصه داستان این مجموعه تلویزیونی که به قصه زندگی جوانان متولد دهه ۷۰ و ۸۰ می‌پردازد آمده است: پس از گذشت سال‌ها، عباس آقا (بیوک میرزایی) تصمیم می‌گیرد بخشی از خانه مسکونی‌اش را به تعدادی جوان دانشجو اجاره دهد. دانشجویان جدید همسایه عباس آقا می‌شوند، بی‌خبر از این‌که…

یادآور می‌شود فصل اول «روزگار جوانی» سال ۱۳۷۷ به تهیه‌کنندگی اصغر توسلی، کارگردانی شاپور قریب و اصغر توسلی و نویسندگی اصغر فرهادی روی آنتن شبکه پنج رفت. همچنین فصل دوم این مجموعه تماشایی در سال ۱۳۷۸ به تهیه‌کنندگی و کارگردانی اصغر توسلی و نویسندگی علی‌اکبر ملوچیان و فرهاد نقدعلی برای این شبکه تولید شد.

قرار است در ادامه تصویربرداری این سریال جذاب، بازیگران چهره‌ای نیز به مجموعه اضافه شوندکه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

بازپخش سریال «تب‌سرد»

از شبکه آی فیلم



اولین قسمت سریال «تب‌سرد» با بازی شهاب حسینی ۳۰بهمن روی آنتن شبکه آی‌فیلم می‌رود. به گزارش جام‌جم، تب‌سرد که محصول سال ۱۳۸۲ و اولین ساخته داستانی علیرضا افخمی است در ۲۴قسمت و با نویسندگی علیرضا بذرافشان از ۳۰بهمن روی آنتن شبکه آی فیلم می‌رود.افخمی در تب‌سرد قصه جوان کارخانه‌داری را روایت می‌کند که در مرز روشنگری است و از سر استیصال، نقشه ربایش پسر کوچک خودش را طراحی می‌کند تا به بهانه آژادکردن او، پدزن پول‌دارش را تلکه کند و خود و کارخانه‌اش را از این وضعیت بغرنج و بحرانی برهاند. در ادامه قصه اما طمع دو همدست جوان کارخانه‌دار، ماجرا را در مسیری دیگر می‌اندازد و تمام محاسبات و پیش‌بینی‌ها اشتباه از آب درمی‌آید. شهاب حسینی، حمید گودرزی، مهدی سلوکی، کامبیز دبیرزا، سروش صحت، شهرزاد عبدالمجید و سولماز غنی بازیگران این سریال هستند.

نشانه‌های مؤمن در کلام امام علی(ع)

برنامه «بربال سخن» رادیو معارف، امروز سراغ ویژگی‌های مؤمن از منظر امام علی(ع) می‌رود. به گزارش روابط‌عمومی رسانه ملی، برنامه «بربال سخن» امروز با پخش سخنرانی حجت‌الاسلام حسینی‌قمی، مهمان مخاطبان رادیو معارف می‌شود.این برنامه به همت گروه فرهنگ و جامعه به تبیین ویژگی‌های انسان مؤمن از منظر امام علی(ع) پرداخته و صفات فردی و اجتماعی آن را بازگو می‌کند. برنامه بربال سخن را به تهیه‌کنندگی سیدمحمدعلی حسینیان یکشنبه‌تا پنجشنبه ساعت ۱۳می‌شنوید.

«واحد مبارزه با پولشویی»

در شبکه ۵

فیلم «واحد مبارزه با پولشویی» به کارگردانی «دیوید لم» چهارشنبه ۲۹ بهمن ماه ۴۰ دقیقه بامداد از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

به گزارش جام‌جم، این فیلم سینمایی محصول ۰۱۸۰هنگ‌کنگ است که لونیس کو، جولین چیونگ و کووین چنچ در مقابل دوربین دیوید لم نقش آفرینی می‌کنند. این فیلم درباره شخصیت «لوک چلیپم» رئیس واحد مبارزه با پول شویی است که بسیار هم در کارش جدی است.

او به دنبال دستگیری یک باند بزرگ پول شویی است که به صورتی اتفاقی از طرف واحد مبارزه با جرائم دستگیر و متهم به گرفتن رشوه ۱۲میلیونی می‌شود…



بخش «اخبار حوزه خانواده و جامعه» به روایت نرگس خان‌علیزاده و بخش «طنز موضوعی» با اجرای محمدحسین خسروچردی اشاره کرد. این برنامه به تهیه‌کنندگی متین السادات فیروزی، اجرای فاطمه آل‌عباس و گزارشگری مهران حبیبی از شبکه تا چهارشنبه ساعت ۹از رادیو ایران پخش می‌شود.

لایوهای بی‌امان

سه یا چهار پزشک و پرستار به صورت مکرر با رسانه‌های مختلف درخصوص کرونای دو فوتبالیست معروف مصاحبه می‌کنند یا به پیشکش‌وساتی که به دیدار دوستان خود رفته‌اند، شرح مواقع می‌دهند. یکی از آنها در لایو از «دوم آوردن بیمار کرونایی به خاطر کاپیتان بودن» می‌گوید! به صورت ساعتی با دوربین‌های صدا و سیما و حتی با کانال‌های هواداری که منبع معتبری هم به حساب نمی‌آیند، در تلگرام و اینستاگرام مصاحبه می‌کند، طی یک لایو اینستاگرامی در اتومبیل خود اعلام می‌کند که به منظور سر زدن به فوتبالیست معروف، راهی بیمارستان است و روز بازی پرسپولیس درست همان لحظه‌ای که حامد پاکدل گل دوم آلمونیوم را وارد دروازه پرسپولیس می‌کند، این پزشک در صفحه شخصی اش فیلمی را به اشتراک می‌گذارد و در حال تماشای بازی پرسپولیس از طریق تلفن همراه خود، با گل دوم آلمونیوم شوخی می‌کند و می‌گوید مریض بدحال داریم دیگر به پرسپولیس گل نزنید! چند روز بعد صمد ابراهیمی، فعال حقوقی فوتبال در بخشی از متنی که در اینستاگرام منتشر کرده بود، نوشت: کار پزشک مانند کار یک مربی است، شما متهمید به عکس و استوری گذاشتن های چندش آوری که حال همه‌مان را بد کرده بود.

چون مردم پیگیر ستاره‌های‌شان هستند!؟

یکی از دکترهای معروف، چت‌های خصوصی با بیمار سلبریتی اش که درگیر کروناست را استوری می‌کند! مردم به او خرده می‌گیرند و این استوری پاک می‌شود. این پزشک اما در پاسخ به مردم می‌گوید: مردم پیگیر احوال هنرمندان محبوب‌شان هستند و این اطلاع‌رسانی وظیفه من است. اطلاع‌رسانی به وسیله انتشار چت‌های خصوصی یک بیمار با دکترش- مردم پیگیر احوال ستاره‌های مطرح‌شان هستند اما کدام پزشکی پس از ابتلای «روانالدو» به کرونا، چت‌های خصوصی اش با او را منتشر کرد و دائم برابر دوربین‌ها ایستاد، درخصوص وضعیت او لایو رفت و از تیم‌های دیگر خواست به پیونتوس گل نزنند؟ چند دکتر به واسطه بیماری رونالدو فالوور برای خود دست و پا کردند و بعد آنها را تهدید به شکایت کردند؟ نکته این است که حتی اگر اهمال و کم‌کاری ازطرف بیمار هم بوده باشد و تاخیر او برای حضور در بیمارستان باعث این اتفاق شده باشد، فقط خانواده او حق دانستن چنین مساله‌ای را دارند. این مساله قابل انکار نیست که چهره‌هایی مانند علی انصاریان محبوب مردم هستند و اطلاع رسانی درباره وضعیت آنها حق مردم است اما این اطلاع‌رسانی نباید منجر به لگدمال شدن حریم خصوصی بیمار یا آسیب رسیدن به او و خانواده‌اش شود.

ذکر چند نکته ضروری است

همان‌طور که در ابتدای این گزارش نوشتیم، قرار نیست کسی به مهارت‌های پزشکی و کار تخصصی پزشکان کشورمان ایراد بگیرد، این حیطه در تخصص ما نیست و آنها یقینا تمام تلاش‌شان را برای بهبود حال بیمار انجام می‌دهند و به قسم پزشکی خود پایبند هستند، ان‌شاء…! نکته این گزارش تنها غیرحرفه‌ای بودن برخی آنها در مسائل رسانه‌ای است. ما همواره قردان پزشکان متعهد و با اخلاق کشورمان بوده‌ایم و فداکاری‌های آنها به خصوص در این شرایط کرونایی هرگز از خاطرم‌ان نخواهد رفت. شمایی که جان عزیز خود را به خاطر عزیز دیگران به خطر انداخته‌اید. ما قارار است به این متهم شویم که مگر این اتفاق فقط مخصوص برخی پزشکان است؟ خیر. هرگز این‌طور نیست. همان‌طور که هفته‌های گذشته در خصوص ورزشکاران نوشتیم، از برگزاری کنسرت خوانندگان و تبلیغات بی‌رویه در فضای مجازی در این شرایط کرونایی گلایه کردیم و بارها و بارها از دیگر اصناف هم نوشتیم. اما تبلیغات یک کار و رسانه‌ای کردن یک مجموعه با میل به شهرت‌طلبی و تصمیم‌های اشتباه به‌خصوص در صنف متعهد پزشک تفاوت دارد. اینستاگرام فضایی است که هرکسی و با هر سنی می‌تواند وارد آن شود، اما بیماران شما به دلیل حرفه‌ای بودن و تخصص شما انتخاب‌تان می‌کنند. چاره کار در خودتان است، نه در پلاک کردن و اهانت به منتقدان در کامنت‌ها. ما به دکترهای واقعی نیاز داریم، نه شاخ مجازی! کار خوب مسیر خودش را در دنیای واقعی پیدا می‌کند.

مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان:

«همیشه فرمانده» در صداوسیمای مرکز اصفهان ساخته می‌شود



این برنامه روایت سرداران شهید است و به همین دلیل عنوان این مستند را «همیشه فرمانده» انتخاب کردیم زیرا این افراد همیشه فرمانده بوده‌اند و سبک زندگی و نوع نگاه آنها در زندگی اجتماعی، شخصی و تعاملات اقتصادی فرماندهی چه در دوران جنگ چه اکنون که نیستند، همچنان کاربرد دارد و مصداق این روایت که شهزادزاده هستند به عنوان همیشه فرمانده انتخاب‌شده که درواقع یکی از اهداف معرفی برای نسل جدید است.مدیرکل صداوسیمای مرکز اصفهان با اشاره به این‌که لازم است ابعاد شخصیت مدافعان حرم از زبان همسران و مادران را در اصفهان بشنویم، بیان کرد: در کنار ساخت این مستند در تدارک برنامه همسران شهید هم هستیم زیرا معتقدیم کمتر به همسران و مادران شهید پرداخته‌شده و به‌زودی جزئیات آن را اعلام خواهیم کرد و مقدمات ساخت همسران شهید هم آغاز و در نهایت ضبط می‌شود. وی افزود: بسیج صداوسیما در مرکز و در شبکه‌های سراسری برنامه‌های بسیار خوبی را روی آنتن دارد مثل برنامه «مهمات» که به روایت هشت سال دفاع مقدس در کشور می‌پردازد و «سرچشمه روایت انقلاب» که به موضوعات دوران انقلاب اختصاص دارد و برنامه «دهه‌هشتادی» ها که ویژه بچه‌های دهه۸۰ است و از شبکه سه سیما پخش می‌شود.

مالی و کارآفرینی از ویژگی‌های کسب‌وکارهای خانوادگی می‌گوید. در این برنامه درباره نکات مهم برای راندازی کسب‌وکارهای خانوادگی موفق و تفاوت این مشاغل با کسب‌وکارهای خانگی صحبت می‌شود. از دیگر بخش‌های برنامه خانه‌و خانواده می‌توان به بخش «با من بخوان» برای کتابخوانی همراهان و شنوندگان برنامه،

برنامه «خانه‌و خانواده» رادیو ایران، امروز همزمان با روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی از ویژگی‌های کسب‌وکارهای خانوادگی می‌گوید.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، برنامه خانه‌و خانواده امروز با حضور مهندس مسعود صدیق، کارآفرین و کارشناس سوادمالی در ادامه مباحث سواد



پزشکان اینستاگرامی باروش‌های عجیب و غریب و تبلیغات غیرواقعی

فالوئر جذب می‌کنند

چشم بقراط روشن!

👁️ زندگی در عصر ارتباطات یعنی هرکسی می‌تواند برای بیشتر شناخته شدن، تبلیغ کسب و کار و برندسازی از شبکه‌های مختلف اجتماعی بهره بگیرد. نمونه‌های عینی آن لایو اینستاگرام، توئیتر، کانال‌های شخصی و حضور در برنامه‌های مختلف است. اما این مساله وقتی دردرسراز می‌شود که این حق طبیعی و مسلم هر شهروند با هر شغل و عنوانی، به حالتی «نامتعارف» تبدیل شود. پدیده عجیب این روزها ظهور پزشکان اینستاگرامی و عاشق دیده شدن بیشتر است. شوخی نامتعارف پزشک مشهور در لایو اینستاگرام، حضور سلبریتی‌های میلیاردری در مطب پزشک زیبایی‌شان، انتشار چت‌های خصوصی پزشک با بیمارش، فقط من پزشک معروف سلبریتی‌ها هستم و… جملاتی که در این یکی دوسال، این چند ماه و به خصوص این روزهای التهاب‌آور کرونایی کم ندیده‌اید. البته ما در همین ابتدای گزارش می‌نویسیم این گزارش اصلا قرار نیست مهارت پزشکی کسی را زیر سوال ببرد یا فقط مختص پزشکان باشد اما حاشیه‌های عجیب این روزهای برخی پزشکان در اینستاگرام برای‌مان جالب شده است.

چرا شهرت طلبی؟

این جذب فالوور به وسیله کرونا، تنها مختص پزشکان نیست، یک نفر چت‌های خصوصی‌اش با بیمار را منتشر می‌کند و دیگری به عنوان مسؤول امنیت صفحه در هنگام بیماری یک فرد مشهور، ویدئویی منتشر می‌کند تا دو میلیون لایک بگیرد. این پدیده پزشکان اینستاگرامی اما خیلی هم جدید نیست. دکتر معروف هر روز صبح و شب عکس خودش و سلبریتی‌ها را با جملات انگیزشی برای مردم پست می‌کند. هر روز صبح قبل از رفتن به مطب برای فالورهایش شرح وظایف روز کاری و بیماران سلبریتی روزانه‌اش را می‌دهد و اتفاقا سلبریتی‌های محترم هم بدون هیچ چشمداشتی از ایشان بابت حرفه‌ای بودن در پزشکی تشکر می‌کنند! همکار دیگر ایشان نزدیک به یک میلیون فالوور دارد، پست‌هایش تماما از حضور سلبریتی‌ها و حضورش در برنامه‌های صداوسیماست و در روزهای سخت و دشوار زندگی‌اش همراه مجری مشهور تلویزیون بوده است و بعد از درمان او، با هم به داروخانه می‌روند تا برایش نسخه تجویزی پزشک را بگیرند! پزشکی دیگر اما ابتدا به عنوان کارشناس ثابت برنامه‌های پزشکی و سپس غیرپزشکی در برنامه‌های پرمخاطب به مردم معرفی می‌شود، از قصا خوش صدا هم هست و تمامی بلیت‌های کنسرتش فروش می‌رود و مخاطبان با شنیدن پلی‌بک و صدایی فالش راهی خانه‌شان می‌شوند. مجری معروف بابت حضور او در برنامه پرمخاطبش عذرخواهی می‌کند و البته کمی بعد پشتش را پاک می‌کند. کمی بعد فیلم آهنگ خواندن چندین پزشک بالای سر بیماران در فضای مجازی وایرال می‌شود.

در نامه پاک‌آیین به رئیس‌جمهور عنوان شد

آگهی‌های دولتی به مطبوعات بازگردد



واقعیت این است که ابلاغ پاک‌آیین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) که انتشار فراخوان‌ها بر بستر مذکور و حذف آگهی روزنامه برای مزایده‌ها و مناقصه‌ها را مقرر داشته، جامعه مطبوعاتی را مایوس و حیرت‌زده کرده است. مسبقوقید که قوانین متعدد آیین دادرسی، تجارت، برگزاری مناقصات و … درج آگهی‌های دولتی را در رسانه‌های چاپی الزام می‌کند و از قضا این تکلیف قانونی، کمکی حداقلی و ضروری به جامعه مطبوعات است.

تصدیق می‌فرمایید که مطبوعات به عنوان جریان اصیل و رسمی اطلاع‌رسانی از مرزهای اعتقادی و آرمانی ملت بزرگ ایران در برابر تهاجم دستگاه تبلیغاتی دشمن صیانت می‌کنند و از این روح‌مایت و اعتماد نسبت به آنها به‌ویژه نشریات استانی و شهرستانی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

بنا به توضیحات فوق خواهشمند است مصوبه مورد اشاره را که به مرگ مطبوعات مظلوم و مستقل کشور می‌انجامد، لغو و کان‌لم‌یکن اعلام فرمایید.

پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسؤول در هیات نظارت بر مطبوعات طی نامه‌ای به رئیس‌جمهور با یادآوری شرایط دشوار مطبوعات کشور، خواستار لغو آیین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های اجرایی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و بازگشت آگهی‌های دولتی به مطبوعات شد.

به گزارش جام‌جم، در این نامه با استناد به قوانین آیین دادرسی، تجارت و برگزاری مناقصات که درج آگهی‌های دولتی را در مطبوعات الزام می‌کند، اجرای این تکلیف قانونی، کمکی حداقلی و ضروری به مطبوعات توصیف شده است.

متن کامل نامه پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسؤول در هیات نظارت بر مطبوعات به حسن روحانی، رئیس‌جمهور به این شرح است:

حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر حسن روحانی

رئیس محترم جمهوری اسلامی ایران

با سلام و تحیت
همچنان که مستحضرد، در شرایط دشوار اقتصادی و همه‌گیری بیماری کرونا چراغ مطبوعات کشور، یکی پس از دیگری خاموش و مطبوعات رفته‌رفته از سبب خنوار حذف می‌شود. در چنین وضعی از دستگاه‌های ذی‌ربط انتظار می‌رود تا به وظیفه قانونی خود مبنی بر تأمین حداقل‌های زنجیره مالی مطبوعات عمل کنند و با تحرک و دلسوزی بیشتر برای از دوش مطبوعات نجیب و صبور کشور بگریزند.

عکس سلفی

۲ نفر با پیچ‌های جان مارادونا موچی از چشم

در آرژانتین برانگیخت

عکس سلفی