



پیمان طالبی

ادبیات و هنر

این روزها در فضای مجازی شاهد ظهور پدیده‌ای هستیم که توجه‌آذهان عمومی را به خود معطوف کرده‌است. افرادی که زندگی‌های آتچناتی دارند، از تمکن مالی ویژه‌ای برخوردارند، دائماً در فضای مجازی به کاربران پرشمارشان گوشزد می‌کنند که موفقیت‌شان نتیجه برخورداری از مواهب الهی و ارتباطشان با کائنات‌است و این که مخاطبان صفحه‌شان احتمالاً به اندازه آنها غرق در رفاه نیستند، نتیجه‌نوع نگاه و زاویه دیدشان به دنیاست. نگاهی که مدت‌ها قبل از طریق کتاب‌های روانشناسی موفقیت در جهان ترویج شد و امروزه با تازه‌ترین ابزارش ترویج می‌شود. جالب است که وقتی به بررسی زندگی انسان موفق مذکور می‌پردازیم، متوجه می‌شویم که او از زاننت و رابطه خود با بیستگان و دوستانش سود برده و با پول عده‌ای در يك کشور خارجی، مشغول عیش و عشرت‌است و افرادگیر شدن صفحات این چنینی در فضای مجازی و صاحبان‌شان و افزایش شمار دنبال‌کنندگان این صفحات سبب شد که به سراغ دکتر مجید حسینی، جامعه‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه برویم تا تحلیل خود از این موج رسانه‌ای را برای مخاطبان جام‌جم بیان کند.

این روزها در فضای مجازی شاهد افرادی هستیم که ترویج سرمایه‌داری می‌کنند و هرگونه فقر را نتیجه عدم برخورداری افراد فرودست از مواهب پروردگار می‌دانند. این تفکری از کج‌اناشی می‌شود؟

اجرای سیاست‌های سرمایه‌داری یا نتولیبرال در هر کشوری موجب تولید اختلاف عمیق طبقاتی می‌شود. در سال‌های اخیر فاصله بین دهک پایین و دهک بالا در کشور ما از آمریکا بیشتر است. یعنی ضریب جینی در کشور آمریکا در حال حاضر حدود ۳۸ است، در حالی که در ایران این رقم به بالای ۴۰ نیز رسیده است. طبیعتاً اجرای سیاست‌های سرمایه‌داری سبب می‌شود که عده‌ای بسیار فقیر و عده‌ای بسیار ثروتمند شوند و در این میانه طبقه ثروتمندی متولد می‌شود که در همه حوزه‌ها از امتیازات مختلف بهره‌مند است. طبقه‌ای که هم دکتر است، هم کتاب می‌نویسد، هم بساز و بفروش است؛ در حقیقت چون سیاست‌های نتنولیبرال همه فرصت‌ها را در اختیار او می‌گذارد، این فرد در همه چیز کارشناس است؛ در واقع این سیاست‌ها يك طبقه را برنده و سایر طبقات را تبدیل به بازنده (Loser) می‌کند. در چنین شرایطی دهک‌های بازنده‌ای که در جامعه پی در پی شکست می‌خورند، گرایش‌های اعتراضی پیدا

برگزاری وبینار آموزشی شبکه‌های اجتماعی

پنجمین وبینار آموزشی فرهنگسرای سرو با موضوع شبکه‌های اجتماعی و سیاستگذاری فرهنگی در حوزه عفاف و حجاب با حضور محمدمصدق افراسیابی، معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی فردا چهارشنبه ۲۹ بهمن ماه برگزار می‌شود. افراسیابی در این وبینار به تشریح ویژگی‌های جامعه شبکه‌ای در ایران و ارائه راهکارهایی در حوزه سیاستگذاری فرهنگی برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در فضای مجازی خواهد پرداخت.

نگاهی به فرهنگ تحقیر عمومی جامعه و ترویج سرمایه‌داری مدرن در فضای مجازی در گفت و گو با دکتر مجید حسینی

رویا فروشی؛ کاسبی پرسود قرن!

ثروت و موفقیت هستیم به خاطر توانایی‌های مان است و تو اگر عقب مانده‌ای، دلپیش این است که با فرانکس دنیا هماهنگ نیستی! طبقه پایین نیز که عینیتش را از دست داده، به مرور زمان اعتراض خواهد کرد و در وجودش خشم شکل می‌گیرد. کار دستگاه روانشناسی موفقیت لس آنجلسی، مافیای کنکور و مانند اینها، این است که خشم تو را کنترل کنند تا به آنها معترض نشوی.

یکی از نکاتی که در بین افراد این چنینی قابل مشاهده است، تهن بودن این اشخاص از هرگونه دانش، توانایی و مهارت ویژه‌ای حتی در حیطه مورد تبلیغ‌شان است. چه اتفاقی افتاده که چنین افراد سطحی و مبتلانی، با مخاطبان بسیار زیاد در فضای مجازی در حال دگرپرسی فرهنگ عمومی جامعه هستند؟

د لیل اقبال جامعه به افراد این چنینی، تولید سوزه مصرف‌گراست. ما از لحظه‌ای که فرزند مان را در مدرسه غیرانتفاعی ثبت‌نام می‌کنیم، به او یادآور می‌شویم که نهایت آمال و آرزوهای تو پوروشه، آیفون ۱۲ و سامسونگ گلکسی است! ما دائماً داریم شخصیتی می‌سازیم که تمام آرزوهایش در حیطه «مصرف» است. برای مصرف‌گرایی رویا لازم است. کسی که متخصص است، چون براساس وضعیت واقعی موجود صحبت می‌کند، به تو رویا نمی‌فروشد. او می‌گوید ضریب جینی در ایران ۴۰ است، پس روشن است که تو نمی‌توانی پوروشه بخری. به تو می‌گوید در کنکور پزشکی مجموعاً ۱۵۰۰ نفر پذیرفته می‌شوند، در حالی که يك میلیون نفر پشت‌کنکورند. پس احتمال قبولی تو بسیار اندک است. در حقیقت متخصص، انگیزه‌ای برای مشارکت در پروژه‌های مصرف‌گرایی را به تو نخواهد داد. در حالی که عارفان بزرگ کائنات و روان‌شناسان این چنینی صرفاً رویا می‌فروشند. به چه کسی؟ به کسی که ما در مدرسه و خانه و جامعه مان او را مصرف‌گرا بار آورده‌ایم. ما دائماً به این انسان گفته‌ایم تو زمانی باشخصیت خواهی بود که سوار پوروشه شوی. گفت‌ه‌ایم تو زمانی باشخصیت انسان تبدیل به يك «ماشین میل» می‌شود که دائماً به در و دیوار نگاه می‌کند و میل مصرف دارد. در شرایطی که تو نمی‌توانی پراید هم بخری، می‌توان به تو رویای پوروشه فروخت! در این شرایط متخصص جامعه‌شناسی،

رونمایی خوشنویسی وصیت‌نامه سردار سلیمانی

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه خوشنویسی و نگارگری «صریر سیلان» که ۲۸ بهمن در گالری ابوالفضل عالی حوزه‌هنری برگزار شد، از وصیت‌نامه خوشنویسی شده سردار شهید سلیمانی رونمایی به عمل آمد. به گزارش مهر، این نمایشگاه با حضور محمدمهدی دادمان رئیس حوزه هنری، حجت الاسلام جعفرزاده مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان اردبیل و بحرالعلومی مدیرکل فرهنگ و ارشاد استان اردبیل برگزار شد.



که دائماً به او مثبت بودن را توصیه می‌کنی، درواقع داری به او مخدر می‌زنی، چراکه این شخصیت درد دارد. مگر آن کسانی که دهک بالای جامعه هستند، اصلاً نیاز به روانشناسی موفقیت دارند؟! شما چندتا بساز و بفروش تهران را می‌شناسید که در کلاس‌های روانشناسی موفقیت شرکت کنند؟ آنها در این کلاس‌ها شرکت می‌کنند یا می‌روند کلاهدرداری و دلالی را یاد می‌گیرند؟ مساله این است که با رابطه می‌توان وام گرفت نه با روانشناسی موفقیت! می‌دانید که سالانه يك میلیارد کتاب روانشناسی موفقیت در جهان فروخته می‌شود؟ به نظر شما يك میلیارد نفری که این کتاب‌ها را می‌خرند، موفق می‌شوند یا آن ۱۰ نفری که این کتاب‌ها را می‌فروشند؟! جالب است که هرچه حجم بازنده‌ها افزایش می‌کند، تعداد فالوور این اشخاص زیادت می‌شود، یعنی اینها با افزایش میزان بدبختی مردم پول درمی‌آورند.

به نظر شما در بحث فرهنگ‌سازی و رسانه چه باید کرد که آدم‌های این چنینی نتوانند به این میزان روی ذهن و روان مردم تاثیر بگذارند؟

به همین میزان که ساختار فرهنگی دفاع از سرمایه‌داری وجود دارد، باید ساختار فرهنگ دفاع از عدالت وجود داشته باشد. ما الان در فیلم‌های سینمایی مان هم فقرا را تحقیر می‌کنیم. حتی فیلم‌های ما نیز علیه طبقات بازنده است. مهم‌ترین فیلمی که در دهه اخیر در سینمای ایران درباره فقر ساخته شده «آید و يك روز» بوده که در آن تمام مساله‌اش این است که فقرا آدم فروش‌اندا در انقلابی که از ابتدا انقلاب مستضعفان بوده و هست و رهبرش می‌گوید من يك موی کوخ‌شیشان را به تمام کاخ نشینان نمی‌دهم، دستگاه فرهنگی، بزرگ ترین دستگاه تولید تحقیر سیستماتیک علیه مستضعفان است! کارگردانان دائماً فیلم‌هایی تولید می‌کنند که در آنها فقیران و بازنده‌هایی به تصویر کشیده می‌شوند که بی‌اخلاق‌اند. چرا فیلمی ساخته نمی‌شود که توضیح دهد فقیر چگونه پدید آمد؟ حق فقیر در این جامعه چگونه خورده شد؟ چگونه ۲/۵ میلیون کودک در سیستان و بلوچستان و دیگر مناطق محسر و محکوم را زخم‌متخصص می‌محروم‌اند؟ این واقعیه حاصل عدم ارتباط این بچه‌ها با کائنات بوده یا سیاست سرمایه‌داری و تبعیض با اینها این کار را کرده است؟



فنی شهرسازی منطقه در محل ستاد ممیزی واقع در ساختمان شهرداری منطقه ۱۲ برگزار شد که در آن در مورد نحوه انجام ممیزی، اطلاع‌رسانی به شهروندان و کسبه تجاری و اقدامات لازم برای شروع ممیزی بحث و تبادل نظر صورت گرفت. در این جلسه حیدریان یادآوری این نکته که در ایام پایانی سال ۹۹، انجام ممیزی در راسته‌های تجاری به دلیل ازدحام جمعیت و مراجعین و جلوگیری از شیوع کروناویروس، خارج از بازار تهران خواهد بود، گفت. ممیزین دارای کارت شناسایی و کاور متحدالشکل ممیزی شهر تهران‌اند و مشخصات آنها نیز به مراکز انتظامی تحویل داده شده که از ۲۱ بهمن‌ماه با مراجعه حضوری به املاک، آماده انجام وظیفه در این حوزه خواهند بود.

آغاز پروژه ممیزی املاک محدوده قلب طهران

معاون مالی و اقتصاد شهری منطقه ۱۲ در دومین جلسه کمیته ممیزی این منطقه از آغاز پروژه ممیزی املاک محدوده این منطقه از ۲۱ بهمن‌ماه خبر داد. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲، دومین جلسه کمیته ممیزی منطقه ۱۲ با حضور علی‌محمد سعادت، شهردار منطقه، نیما قیادی، ناظر ممیزی اداره کل درآمد، محمدحسین حیدریان، معاون مالی و اقتصاد و شهری، مصطفی حسینی، معاون برنامه‌ریزی و امور شور، علیرضا شبنم، معاون معماری و شهرسازی و دیگر اعضای این کمیته نظیر رئیس اداره حقوقی، رئیس اداره درآمد و رئیس بازاری



نوبت اول

نوبت دوم

نوبت سوم

نوبت چهارم

نوبت پنجم

نوبت ششم

نوبت هفتم

نوبت هشتم

نوبت نهم

نوبت دهم

نوبت یازدهم

نوبت بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم

نوبت سی و یکم

نوبت سی و دوم

نوبت سی و سوم

نوبت سی و چهارم

نوبت سی و پنجم

نوبت سی و ششم

نوبت سی و هفتم

نوبت سی و هشتم

نوبت سی و نهم

نوبت سی و دهم

نوبت سی و یازدهم

نوبت سی و چهاردهم

نوبت سی و پانزدهم

نوبت سی و شانزدهم

نوبت سی و هجدهم

نوبت سی و نوزدهم

نوبت سی و بیستم