



اخبار

قدردانی از فداکاری کادر درمان در رونمایی از پوستر مستند «ماسک»



کارگردان وتهیه‌کننده «ماسک» در مراسم رونمایی از پوستر این مستند گفت: «در این مستند به‌وضوح تلاش نیروهای جهادی و فداکاری کادر درمان را به تصویر کشیدیم و نشان دادیم این فعالیت‌ها پیوندخورده با رشادت رزمندگان در سال‌های دفاع مقدس است. به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، مراسم رونمایی از پوستر مستند ماسک با حضور محسن یزدی، ابوالقاسم ناصری و سعید صفار (مدیران شبکه مستند)، یاسر فریادرس (مدیر مرکز مستند سوره)، محمد دیندار (کارگردان و تهیه‌کننده مستند)، علیرضا محجوب (دبیرکل خانه کارگر، نماینده ادوار مجلس و مشاور اسبق ریاست‌جمهوری)، غلامرضا حسن‌پور (رئیس جامعه بسیج اصناف و فعالان اقتصادی کشور) و سه نفر از سرپرستاران و مدافعان سلامت کشور در شبکه مستند سیما برگزار شد. در ابتدای این مراسم محمد دیندار درباره تولید این فیلم مستند گفت: این فیلم را از اسفندماه سال ۹۸ آغاز و سعی کردیم نگاه همه‌جانبه‌ای به اتفاقات داشته باشیم. در حقیقت نگاه حماسی داریم اما این نگاه فقط به سمت‌گروه خاصی نیست که بگوییم فقط اینها کار کردند، بلکه سراغ بچه‌های مساجد، حسینیه‌ها و… رفتیم. جالب است بدانید گروهی از تئاتری‌ها در تالار حافظ، مراکز برای تولید ماسک افتتاح کرده بودند. سراغ آنان هم رفتیم.

وی افزود: سعی کردیم بگوییم در ماجرای کرونا علاوه‌بر بعد حماسی، مشکلات و آسیب‌هایی هم وجود داشته است. این‌که اگر شناسنامه سلامت را می‌داشتیم، خیلی بهتر می‌توانستیم در مسائل پزشکی ورود کنیم. در این راستا مصاحبه‌ای با آقای ابوالقاسمی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی داشتیم با آقای متولیان که رئیس جامعه پزشکی بسیجیان هستند صحبت کردیم. به مطب پزشکان متخصص، بیمارستان‌ها و … رفتم تا بتوانیم نگاه جامعی را داشته باشیم. علیرضا محجوب نیز در مراسم رونمایی از پوستر ماسک گفت: ورود دیندار به موضوعات از منظر یک محقق و مستندساز، ورودی جدی و همه‌جانبه‌نگر است که با تحقیقات مبسوط عمق ماجرا را واکاوی می‌کند.

وی افزود: روزی که شبکه مستند افتتاح شد، از خودم می‌پرسیدم این شبکه قرار است چه کاری انجام دهد. به‌ویژه این‌که مستند در سراسر دنیا به‌بخش مناظر طبیعی و حیات‌وحش می‌پردازد اما خوشبختانه شبکه مستند ما وارد همه عرصه‌ها شد و از قالبی که همه فکر می‌کردند خارج و وارد قالب مطلوب‌تری شد. یک روز به بیننده‌های این شبکه مختصر بودن اما اکنون به رده‌های دوم و سوم نزدیک می‌شوید. هرکس دنبال واقعیت می‌گردد، باید در شبکه مستند دنبال آن باشد چراکه اساس این شبکه واقعیات است. در این مراسم نعمت صالحی‌ثانی و امید نامی، از سرپرستاران و مدافعین سلامت حضور داشتند. در پایان نیز از پوستر مستند ماسک رونمایی شد. ماسک به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد دیندار و تولیدشده در شبکه مستندسیماست. این فیلم مستند با نمایش اتفاقاتی که در یک‌سال گذشته رخ داده است، فداکاری کادر درمان در مقابله به ویروس کرونا، فعالیت نیروهای جهادی و … را به تصویر کشیده است. مستند ماسک ۲۹بهمن ساعت ۲۲همزمان با سالگرد شیوع ویروس کرونا در کشورمان روی آنتن رفت و تکرار آن امروز ساعت ۱۵ خواهد بود.

مجری به خانه برمی‌گردد در شبکه‌ه قرنطینه شد

برنامه تلویزیونی «قرنطینه» امروز ساعت ۲۲ میزبان دکتر محمد نظری، مجری قدیمی تلویزیون و برنامه به خانه برمی‌گردیم خواهد بود. به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما برنامه قرنطینه به دلیل ضرورت توجه به مشکلات و مسائل روز جامعه با نگاه خاص، طنز و هنرمندانه روی آنتن می‌رود. این برنامه که با اجرای امین زندگانی تماشایی می‌شود، سعی می‌کند از دریچه طنز به مسائل و موضوعات اجتماعی روز کشور بپردازد. قسمت دوازدهم این برنامه‌باموضوع اعتمادبه‌نفس امروز ساعت ۲۲ و جمعه ساعت ۱۹از شبکه پنج سیما پخش می‌شود. این برنامه با همکاری مشترک گروه تامین و پخش بسیج صداوسیما و گروه اجتماعی شبکه پنج تولید می‌شود.



تبیین مراقبت‌های ماه رجب در برنامه «عطرعاشقی»

برنامه «عطرعاشقی» شبکه پنج سیما، جمعه اول اسفند ساعت ۳۰و۱۷ دقیقه با موضوع مراقبت‌های ماه رجب و لزوم خودسازی مهدوی از آستان مقدس امامزاده محمد(ص) شهر کرمان روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود. به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما، عطر عاشقی این هفته با حضور



گفت‌وگو با عوامل مستند سریالی «سینما ملت» که با فیلم‌ها سراغ واکاوی تاریخ رفته‌اند

مرور سینمایی تاریخ

✎ اسم «سینما ملت» را بارها شنیده‌ه و حتما خیلی از شما به آن سر هم زده‌اید اما این سینما ملت که امروز از آن گفته‌ایم با آن یکی فرق می‌کند؛ این سینما عنوان برنامه‌ای است که مدتی است در شبکه افق روی آنتن رفته و نمای تازه‌ای از دنیای تصویر و قصه‌ها را روایت می‌کند. برنامه‌ای به تهیه‌کنندگی هادی نعمت‌الهی و سردبیری علی اکبر جناب‌زاده که در ۵۲ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای روزهای دوشنبه ساعت ۲۰ از این شبکه پخش می‌شود. مرور تاریخ با فیلم‌ها بخشی از ماجرای این مستند سریالی است و در بخش دیگر داستان هم بررسی تعاملات سینما با رویدادهای مهم تاریخی، بازشناسی مفهوم سینمای استاندارد و تبارشناسی این فضا هدفی است که این تیم دنبال می‌کنند. موضوعاتی که در هر قسمت با استفاده از آثار مطرحی از سراسر دنیا بررسی و مرور می‌شوند. در ادامه این گزارش هم سراغ عوامل سینما ملت رفتیم تا از کم‌وکیف این سینما باخبر شویم. علی اکبر جناب‌زاده، سردبیر سینما ملت در گپ مبسوطی که زدیم از جزئیات نگاهی که در این مجموعه دنبال می‌کنند، گفت.

✎ از معیار و نگاه‌تان برای انتخاب موضوعات بگویید.

با توجه به دغدغه‌هایی که از ابتدا برای تولید این کار وجود داشت، سعی کردیم طیف متنوعی از موضوعات را بررسی کنیم و با توجه به توافق نهایی در مورد تعداد قسمت‌های برنامه، مهم‌ترین آنها را سوزه هر قسمت قرار دهیم. یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها می‌باشد برای انتخاب موضوعات این بود که بتوانیم پرونده هر موضوع را در یک قسمت بنندیم تا نیاز نباشد در یک قسمت دیگر در مورد همان موضوع توضیح دهیم. هدفمان این بود که اگر بیننده‌ای یک قسمت را از دست داد، احساس نکند که خط داستانی کلی سلسله مستندها را گم کرده است. بنابراین، اگرچه تمام قسمت‌های مستند در کنار هم به دنبال القای یک مفهوم خاص هستند و پی‌رنگ واحدی دارند، اما هر کدام به‌صورت مستقل نیز یک مستند تمام وکمال هستند که پرونده یک سوزه را در انتهای همان قسمت می‌بندند.

روح کلی «سینما ملت»، چارچوب‌بندی مفهوم از تاریخ معاصر (از زمان تولد سینمای صامت تاکنون) را انتخاب کنیم. با این نگاه که سینما چگونه به آن برش خاص عکس‌العمل نشان داد و چطور با جامعه‌اش تعامل کرد؟ اگر سینما را به مثابه یک رسانه در نظر بگیریم، باید رسالت غایی آن را همین کنشگری بدانیم. از این منظر، وقتی جامعه‌ای با بحرانی روبه‌رو می‌شود، سینما نمی‌تواند گوشه‌ای بایستد و فقط نگاه کند، بلکه می‌بایست وارد تعامل با جامعه خویش شده و در عبور از آن بحران کمک کند.

به‌عنوان مثال، در دوره «رکود بزرگ اقتصادی» آمریکا بین سال‌های ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۹ هالیوود یکی از مهم‌ترین نقش‌ها را در عبور جامعه از بحران بازی کرد. این موضوع اولین قسمت از «سینما ملت» بود. عکس‌العمل هالیوود به این دوره را می‌توان در دو شاخه بررسی کرد: اول، تولد سینمای گریزگرا یا (escapist) که صرفاً سعی داشت مخاطب را برای حتی دو ساعت هم که شده، از مشغله‌ها و افسردگی‌های دنیای بحران‌زده بیرون نجات دهد و آرامشی موقتی برایش ایجاد کند؛ و دوم، موج سینمای امیدبخش که دائماً بر طبل یک «آینده روشن» می‌کوبید و مخاطب را به بازگشت روزهای خوب گذشته امیدوار می‌کرد.

صنعت سینما از رهگذر این تلاش‌ها برای افزایش سطح بردباری اجتماعی توانست هم از نظر اقتصادی سود هنگفتی کسب کند (در حالی‌که اکثر صنایع یا کاملاً تعطیل بودند یا سوددهی چندانی نداشتند) و هم موفق شد طبع مخاطب را به‌گونه‌ای کالبره‌کند که فیلم‌های تلخ و مایوس‌کننده، شکست‌های تاریخی



مجموعه واحد کنار هم بررسی شوند، مشخص خواهد شد که «سینما ملت» سیاسی نیست. ✎ چه شد عنوان «سینما ملت» را برای این برنامه در نظر گرفتید؟

در مجموع، خط داستانی «سینما ملت» مخاطب را با پدیده‌های مواجه می‌کند که محصور در سالن سینما نیست و بخشی از زندگی روزمره مردم در بیرون از سالن‌ها را به‌معنای واقعی کلمه رقم می‌زند و می‌سازد. گاهی با مردم همراه می‌شود تا در هایشان راتسکین دهد، گاهی به‌روح و روان مردم زخمه می‌زند تا توجهشان را به دردی جلب کند که زندگی روزمره نمی‌گذارد آن را ببینند، گاهی خیال مخاطب را می‌قاید و به دنیایی خیالی می‌برد تا دنیای واقعی را فراموش کند و گاهی چنان دنیای وحشتناکی در خیال مخاطب می‌سازد که وقتی از سالن سینما بیرون می‌روند، قدر دنیای واقعی خویش را بیشتر بدانند. در این سینما، شما فقط فیلم نمی‌بینید، جغرافیا می‌بینید؛ جغرافیایی که مرز و بوم خاص خودش را دارد و در بستر تاریخ چنان جا خوش کرده که اگر حذف شود، بخشی از تاریخ‌تان را از دست می‌دهید. این سینما نه‌تنها بخشی از تاریخ، که بخشی از هویت یک ملت را می‌سازد و گاهی آنچنان در کنش‌هایش قدرتمند ظاهر می‌شود که روایتی متفاوت از گذشته‌ای مسلم ارائه می‌کند؛ بدون این‌که متهم به دروغ‌گویی شود. این سینما، شخصیت جامعه و اعضایش را شکل می‌دهد و طیف گسترده‌ای از احساسات را، از غرور و شکست‌ناپذیری گرفته تا نابودی کامل در یک آفرآزمان رامی‌زند. درون «مخاطب خاص» خویش نهاده می‌کند.

مخاطب‌خاص این سینما، ملتی است که در جغرافیای واقعی و خیالی آن سینما زندگی می‌کنند؛ ملتی که پاره‌ای از هویت خود را از سینما به ارث برده‌اند و در مقابل، سینما در جوهره خویش، وامدار آنهاست. این ارتباط دوطرفه میان سینما و ملت سبب شد نام «سینما ملت» برای این مستند انتخاب شود. ✎ از ترسین‌هایی که روی بخش‌های مختلف برنامه هست بگویید، متن این ترسین‌ها را چطور می‌نویسید

حجت الاسلام احمد شرقخانی تماشایی می‌شود. این برنامه قرار است موضوع مراقبت‌های ماه رجب و ضرورت خودسازی براساس مولفه‌های مهدوی را تبیین و بررسی کند. همچنین جواد حسینخانی با نوای گرم و دلنشین به قرائت زیارت آل‌یس برآی

حاضران و بینندگان می‌پردازد.

برنامه تولیدی عطرعاشقی کاری از گروه معارف شبکه پنج سیماست که غروب جمعه هر هفته به تهیه‌کنندگی و کارگردانی سیدناصر سجادی و با اجرای سیدرضا نواب ساعت ۱۷و۳۰ دقیقه روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

روایتی از قصه‌های پنهان سینما



نعمت‌الهی، تهیه‌کننده این مجموعه، درباره شکل‌گیری سینما ملت می‌گوید: «ایده این مجموعه به زمانی برمی‌گردد که با گروهی مجله نقد سینما و بعد فصل اول این برنامه را داشتیم. گروهی که مساله‌شان این بود که سینما، مقدمات و حواشی آن را همراه با اصل سرگرمی سینما با هم ببینند نه فقط به مثابه یک اثر هنری. این گروه برای من هم انگیزه شد تا به واسطه توانایی و سوادشان کاری کنیم. از سوی دیگر هم اتفاقاتی در این فضا وجود دارد که می‌شود همراه با صحبت از آنها.

مواجهه سینما با آن اتفاقات را هم ببینیم؛ یعنی هم تاریخ را تعریف کنیم، هم حرف مستند برزیم و هم بگوییم سینما با آن جریان چه مواجهه‌ای داشته است.» تعیین مسیر روایت هر قسمت هم موضوعی بود که او درباره‌اش بیان می‌کند: «موضوع ما تعیین‌کننده خط‌روایی‌مان می‌شود و بر اساس آن دست به انتخاب کارها می‌زنیم. مثلاً می‌گوییم شیوع بیماری خط اصلی ماست و در این قسمت مواجهه سینما با بیماری‌ها را از خاستگاه آن گرفته تا پرداختی که شده را جمع و نمایش می‌دهیم. خط سیر موضوعات عموماً به این شکل طرح می‌شود و در طول آن موضوع را وسط می‌گذاریم و بر مبنای آن دست به انتخاب می‌زنیم. حرف‌مان هم این است که همیشه پشت سینما قصه‌هایی است که پنهان‌اند اما بسیار تعیین‌کننده است. البته به این فضا خیلی ایدئولوژیک هم نگاه نکرده و سعی کردیم تا حرف علمی برزیم.» آقای تهیه‌کننده افزود: «ما هر حرف و ادعایی که داریم را با مصداق آن بیان می‌کنیم و نشان می‌دهیم که فلان فیلم شاهد مثالش است که هم مخاطب آن را بپذیرد و هم در ذهنش ما به ازای علمی وجود داشته باشد.» سینما ملت گویا تا الان با اقبال خوبی هم روبه‌رو شده و نعمت‌الهی در این باره می‌گوید: «بازخوردها تا الان خیلی جالب و خوب بوده است. تلاش ما این بود تا اول یک کار علمی کنیم و گروهی که مسلط به دنیای سینما هستند جمع شدند و نمی‌توانیم بگوییم که نگاه موجود در این کار سلیقه‌ای است. به گفته او فصل اول این مجموعه تا پایان امسال ادامه دارد و باید دید که برای فصل بعدی چه اتفاقی می‌افتد.»

✎ در واقع به دنبال تغییر توقع مخاطب از سینما هستید؟

از نظر ما اگر طبع مخاطب در مواجهه با یک اثر بلند باشد، دیگر هر فیلمی را «سینمایی» نمی‌داند. دیگر هر تولیدی که راه به پرده نقره‌ای پیدا کند، حتی اگر از سوی این و آن مورد استقبال قرار بگیرد و جایزه درو کند، لزوماً واجد شاخصه‌های یک اثر استاندارد نیست. یکی از راه‌های اصلاح سینما، افزایش توقع مخاطب سینماست. مستند «سینما ملت» با به‌تصویر کشیدن اثری که سینما می‌تواند در واقعیت زندگی روزمره مخاطبانش داشته باشد، می‌کوشد توقع مخاطب از سینما را اصلاح کند. از این منظر البته، سینما صرفاً محصول نیست، بلکه صنعت است و اگر بنا باشد اصلاحی در آن رخ دهد، باید در تمام اجزای آن باشد؛ از کارکردها و ارتباطات گرفته تا محصولات.

✎ فکر می‌کنید چقدر در این زمینه موفق بودید و توانستید آن تأثیری را که می‌خواستید، رقم زنید؟

هنوز برای قضاوت در مورد میزان اثرگذاری «سینما ملت» اندکی زود است. دورنمایی که مستند به‌تصویر می‌کشد، در بستر یک تاریخ چنددهه‌ای اتفاق افتاده و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم سریع به‌نتیجه مطلوب برسیم. اما امیدواریم این مستند بخشی از منظومه‌ای باشد که در انتها، جایگاه واقعی سینما را برایش بر امغان می‌آورد. وظیفه ما در این مستند، تعریف‌کردن آن جایگاه و تجربه‌نگاری دیگران در این مسیر است.

✎ کمی هم از بازخوردهایی که از برنامه گرفتید، بگویید.

بازخوردها متنوع بوده‌اند. از تعریف و تمجید تا انتقاد به گزاره‌های ثقیل و دیرفهم. در مجموع می‌توان بازخوردها را مثبت ارزیابی کرد، مخصوصاً به این دلیل که زاویه دید سینما ملت، چندان در میان آثار داخلی سابقه نداشته است. ✎

سیاسی با چاشنی اجتماعی

دغدغه اصلی مستند سینما ملت مطلقاً مسائل سیاسی نیست. در برخی موضوعاتی که انتخاب می‌شود، سیاست‌غلبه دارد و پررنگ‌تر است، اما موضوع اصلی مستند نیست. همان‌طور که پیش از این گفتیم، سعی بر این است که مفهوم «سینمای فعال» یا کنشگر تبیین شود. وقتی یک برهه تاریخی، یک اتفاق خاص یا برشی از وقایع ممتد اجتماعی را سوزه یک قسمت قرار می‌دهیم، سعی می‌کنیم یکی از مهم‌ترین بازیگران آن برهه یا اتفاق را به مخاطب معرفی کنیم که همان سینماست. در این اتفاقات عموماً به‌خاطر وجود نام‌های متعدد که سایه‌های سنگینی دارند، سایر سنجه‌های اثرگذار

به حاشیه می‌روند و از دید پنهان می‌شوند. سینما یکی از همان

سنجه‌هاست که اتفاقاً در سوزه‌هایی که انتخاب می‌کنیم، از بازیگران اصلی آن دوره محسوب می‌شود. مستند «سینما ملت» سعی می‌کند پرتو نورافکنی را روی سینما بتابد تا

رویکرد جدیدی در مخاطب نسبت به سینما ایجاد کند. از

این منظر، حتی وقتی یک سوزه کاملاً سیاسی برای یک قسمت انتخاب می‌شود، سیاست و مسائل سیاسی در حاشیه قرار دارند و سینماست که بازیگر نقش اول آن قسمت است. نکته دیگر این که در بسیاری از قسمت‌های مستند که هنوز روی آنتن نرفته، خبری از سیاست و موضوعات سیاسی نیست و مسائل اجتماعی، فرهنگی و حتی اقتصادی به‌عنوان نقطه

ورود به داستان انتخاب شده است.

