



۱۰

نزاع سنتی‌ها و مدرن‌ها



۱۲

«همشهری» نویسنده تو کیست؟

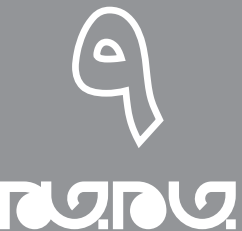
فرهنگ

پنجشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۹ :: شماره ۵۸۸۱



۱۱

محفل شعر رهبر انقلاب



کاغذ اخبار

معرفی ۳ گزینه اکران نوروز ۱۴۰۰

هر سال بلافاصله بعد از پایان جشنواره فیلم فجر، گمانه‌زنی‌ها برای اکران نوروزی آغاز می‌شد اما امسال این اتفاق کمی با فاصله رخ داده است. لغو اکران نوروزی سال ۹۹ به دلیل تعطیلی سالن‌های سینما و نگرانی‌های پابرجای شیوع کرونا، از دلایل مهم این تاخیر نسبی و تردیدهایی است که کمکان وجود دارد. با این حال ظاهر خبرهایی درباره اکران نوروز ۱۴۰۰ در راه است، چرا که روز گذشته دبیر و سخنگوی انجمن سینما داران از تصمیم‌گیری اولیه برای اکران سه فیلم در نوروز ۱۴۰۰ خبر داد. محمدرضا صابری، دبیر و سخنگوی انجمن سینما داران در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت فعالیت سینماها در کشور گفت: خوشبختانه با برگزاری سی و نهمین جشنواره فیلم فجر، همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، بخش مردمی با استقبال بسیار خوبی همراه بود. مخاطبان سینما وقتی می‌دیدند که به بهترین شکل پروتکل‌های بهداشتی در سینماها رعایت می‌شود، استقبال بهتری از فیلم‌ها داشتند.



نمایی از «دینامیت»

صابری بیان کرد: در جلسات متعددی که در سازمان سینمایی داشتیم امیدوار بودیم که بعد از جشنواره، مردم باز هم از سینماها استقبال کنند. در واقع چراغ سینما یک بار دیگر توسط جشنواره فیلم فجر روشن شد و برای ادامه این راه تنها می‌توانیم با اکران فیلم‌های خوب به جلو برویم. سازمان سینمایی به ما پیشنهاد اکران فیلم «لاله» را داد. این فیلم از ابتدای سال ۹۹ قرار بود اکران شود که به دلیل شیوع ویروس کرونا اکران نشد؛ البته متأسفانه تا امروز این فیلم را برای اکران در اختیار سینماها قرار ندادند.

او ادامه داد: همچنین به شرکت‌های بخش فراخوان داده‌ایم تا فیلم‌های نوروزی خود را معرفی کنند. خواش ما از دوستان تهیه‌کننده این بود که فیلم‌های خود را برای اکران ارائه کنند و در همین راستا روز دوشنبه ۲۷ بهمن جلسه‌ای برگزار شد و به یک جمع‌بندی برای اکران نورزی رسیدیم. طی توافقی که بین سینما داران و بخش‌کنندگان حاصل شد، سینماها از فیلم‌های مورد نظر حمایت می‌کنند تا فروش خوبی داشته باشد. صابری توضیح داد: در این جلسه تصمیم گرفته شد تا پنج فیلم برای اکران نوروزی انتخاب شود که سه‌تاز این فیلم‌ها شامل «دینامیت» به کارگردانی مسعود اطیابی، «چپ‌راست» به کارگردانی حامد محمدی، «درخت گردو» به کارگردانی محمدحسین مهدویان است. سخنگوی سینما داران تاکید کرد: البته شنبه هفته آینده جلسه نهایی انجمن سینما داران و بخش‌کنندگان برگزار می‌شود تا در این زمینه به جمع‌بندی نهایی دست پیدا کنیم و در صورت توافق، این فیلم‌ها از هفته‌آینده به عنوان فیلم‌های نوروز ۱۴۰۰ روی پرده سینماها بروند.

صابری گفت: قرار است جلسه‌ای با آقای انتظامی داشته باشیم تا بسته حمایتی از فیلم‌ها برای فیلم‌های اکران نوروزی نیز در نظر گرفته شود، چرا که بسته حمایتی مورد نظر تا پایان اسفندماه در نظر گرفته شده بود.

در ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی چه خبر است؟

پراز رنگ و شور و شادی

ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی با گشایش نمایشگاه و فروشگاه‌های اینترنتی کارش را از سه‌شنبه آغاز کرده است؛ جشنواره‌ای که از هر حیث، رویدادی مهم و اثرگذار نه تنها در صنعت اسباب‌بازی کشور، بومی‌سازی فرهنگی بازی‌های کودکان و توسعه یکی از بنیه‌های سودآور اقتصادی است، بلکه به عنوان صنعت پشتیبان شاخه‌های دیگری چون انیمیشن، سینما و آموزش و پرورش نیز محسوب می‌شود. امسال اما با وجود شرایط ویژه کرونایی، این رویداد به همت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تصمیم گرفت کار خود را در بسترهای مجازی ادامه دهد تا هم انگیزه و کار تولیدکنندگان متوقف نشود و هم مصرف‌کنندگان بتوانند در خانه بخشی‌های ایجاری کرونایی به ظرفیت‌های بیشتری دست یابند.

عروسک برگزیده، گندم و نارنج و پونه

عروسک‌ها امسال در بخشی جداگانه به رقابت پرداختند و هیات داوران ششمین دوره جشنواره ملی اسباب‌بازی، چهار عروسک برتر را شایسته تقدیر دانستند. روز سه‌شنبه روابط عمومی جشنواره اعلام کرد عروسک‌های خانواده کلوچه، بزبزندی و گندم تولیدشده توسط برند گیسو به خاطر کیفیت عالی تولید، طراحی و اصالت ایرانی، نگاه ویژه به استفاده از مواد و عنصر روایت توسط هیات داوران شایسته دریافت لوح تقدیر، تندیس ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی، نشان اسباب‌بازی برتر ایرانی و جایزه نقدی رتبه اول برترین عروسک ایرانی تشخیص داده شدند. لوح تقدیر جشنواره، نشان اسباب‌بازی برتر ایرانی و جایزه نقدی رتبه دوم این بخش هم به خاطر آزادی عمل کودک در حین بازی، کیفیت ویژه تولید و قابلیت تجاری‌سازی و تولید انبوه، به عروسک نوزاد از مجموعه پوپا و پونه اختصاص یافت و هیات داوران در رتبه سوم، لوح تقدیر جشنواره، نشان اسباب‌بازی برتر ایرانی و جایزه نقدی را به صورت مشترک به عروسک نارنج محصول مجموعه آوین بافت و عروسک مریم تولید گروه هنری فاش به خاطر کیفیت عالی تولید، طراحی منحصر به فرد، به خاطر توجه به عنصر روایت تقدیم کرد.

اسباب‌بازی برتر، ماشین فلزی سگال و سفالگر

هیات انتخاب بخش رقابتی جشنواره امسال هم پس از بررسی ۲۱۷ محصول از ۸۰ شرکت و نشان تولیدی ثبت شده در سامانه، ۱۵۸ اثر از ۴۶ تولیدکننده را به عنوان راه‌یافته به بخش داوری معرفی کرده بودند. اما هیات داوران این دوره از میان این ۴۶ شرکت، بیش از ۱۰ شرکت را در بخش‌های مختلف رقابتی نظیر بسته‌بندی، تصویرسازی و شخصیت‌پردازی، کیفیت تولید و اسباب‌بازی از نظر هدف و ۱۳ بخش فرعی براساس مؤلفه‌های مطرح در اسباب‌بازی از قبیل

اسباب‌بازی‌های ترکیبی و برترین اسباب‌بازی فکری و ذهنی به طور جداگانه داوری و شرکت‌های برتر معرفی شدند. به این ترتیب محصولات شرکت بازیم به عنوان رتبه اول اسباب‌بازی کاغذی و چایی، زمین بازی محصول نشان ماهلی برترین اسباب‌بازی پارچه‌ای، تولیدات شرکت طرح و توسعه هفت هامون (بازی دوست)، رتبه اول اسباب‌بازی‌های ترکیبی شناخته شدند. از امیر اردشیری، وحید اسماعیلی و فاطمه علاءالدین برای طراحی بازی سفالگر به عنوان رتبه اول برترین اسباب‌بازی فکری و ذهنی تجلیل شد. در بخش برترین تصویرسازی و شخصیت‌پردازی از کامیار نصیری‌فر و داوود دیبا برای تصویرسازی بازی بلاد، سرزمین شمشیر و قلم به عنوان رتبه اول، محمد نورالدینی برای تصویرسازی بازی سفالگر رتبه دوم و حسن نوزادین برای تصویرسازی بازی شاه‌راه به عنوان رتبه سوم تجلیل شد. همچنین در بخش سازه و جوهرچین سرگرمی تکنیک، تولید شرکت مهارت‌افزا رتبه اول، سرگرمی بلوک‌های ۸۰ قطعه تولید مجموعه بازی‌رتبه دوم و سرگرمی مایک، تولید برند آهوک رتبه سوم را به عنوان برترین اسباب‌بازی‌های این بخش معرفی شدند.

مجمع اسباب‌بازی‌سازها

اما از اتفاقات مهم دیگر در این دوره جشنواره باید به راه‌اندازی بانک اطلاعاتی جامعی از تولیدکنندگان اسباب‌بازی‌های ایرانی اشاره کرد. اتفاقی که می‌تواند به شکل‌گیری به حرکت جمعی جدی برای ارتقای صنعت اسباب‌بازی کشور کمک کند و همزمان اطلاعات تولیدکنندگان را هم در اختیار مردم بگذارد و دسترسی به تولیدات را آسان‌تر کند. محسن حموله، دبیر جشنواره در این باره گفته است: «با توجه به این‌که ششمین دوره جشنواره ملی اسباب‌بازی از رویدادهای ملی است که به صورت مجازی برگزار می‌شود، بانک اطلاعاتی جامعی از تولیدکنندگان اسباب‌بازی در یک تارنمای مرجع به نشانی irantoyfestival.ir برای همگان قابل دسترسی شده است.» با توجه به گردش مالی ۳۵۰ میلیون دلاری بازار اسباب‌بازی در ایران، این اتفاق می‌تواند اقدامی موثر در جهت تشکیل اتحادیه‌ای مستقل برای تولیدکنندگان اسباب‌بازی باشد.

اما رویکرد تخصصی و حرفه‌ای جشنواره اسباب‌بازی به تولیدات در این زمینه به این مقدار هم محدود نمی‌شود. اضافه شدن رویکرد جهانی و فراملی به اسباب‌بازی علاوه بر توسعه اقتصادی صنعت اسباب‌بازی می‌تواند گامی موثر در جهت معرفی فرهنگ ایرانی به کشورهای دیگر باشد. به گزارش روابط عمومی جشنواره، امسال در بخش کمیته علمی،

سخنران‌هایی از ۱۰ کشور صاحب صنعت اسباب‌بازی برای ارائه دستاوردهای علمی خود اعلام آمادگی کردند و در مجموع ۳۶ کارشناس صاحب‌نظر از هشت کشور جهان برای شش نشست انتخاب شده‌اند. همچنین دبیر ششمین جشنواره ملی اسباب‌بازی در این باره اضافه کرده که این حرکت ارزنده گام مهمی برای برنامه‌های علمی آینده صنعت اسباب‌بازی است تا بتواند کنفرانس بین‌المللی اسباب‌بازی را با استفاده از ظرفیت‌های کمیته علمی جشنواره به سرانجام برساند.

گشت و گذاری در سایت نمایشگاه و فروشگاه اسباب‌بازی

ششمین دوره جشنواره ملی اسباب‌بازی از ۲۸ بهمن آغاز شده و تا ۱۱ اسفند ادامه دارد. اما همه ماجرا همین نیست. در این روزها شما با مراجعه به سایت جشنواره می‌توانید از تخفیف‌ها و مزایای خرید در جشنواره ازجمله ارسال رایگان اسباب‌بازی‌ها بهره‌مند شوید. به علاوه می‌توانید از مشاوران جشنواره که به صورت آنلاین در دسترس هستند، بپرسید کدام بازی‌ها برای نیازها، رده سنی و علایق شما مناسب‌ترند تا به راحتی روی سایت قرار دارد. در این بخش به اسباب‌بازی‌هایی دسترسی خواهید داشت که تولید ارگان‌هایی نظیر سازمان اورژانس کشور، سازمان آتش‌نشانی کشور، شرکت بهره‌برداری متروی تهران و برخی دیگر از سازمان‌ها و نهاده‌ها هستند.

اگر به آدرس www.irantoyfestival.ir سری بزنید خواهید دید لینک ورود به فروشگاه در اولین بتر سایت قابل مشاهده است. اما برگزیدگان جشنواره هم در بخش جداگانه‌ای آدرس داده شده‌اند. لینک قالب‌تر دیگر اما تحت عنوان بخش ترویجی جشنواره روی سایت قرار دارد. در این بخش به اسباب‌بازی‌هایی دسترسی خواهید داشت که تولید ارگان‌هایی نظیر سازمان اورژانس کشور، سازمان آتش‌نشانی کشور، شرکت بهره‌برداری متروی تهران و برخی دیگر از سازمان‌ها و نهاده‌ها هستند. اگر به لینک فروشگاه سایت جشنواره بروید در بئر اصلی، بخشی به شما معرفی می‌شود که اسباب‌بازی‌های آموزشی را از سایر اسباب‌بازی‌ها جدا کرده است. از آنجا که در بخش فروش این جشنواره بیش از ۱۲۵۰ اسباب‌بازی و سرگرمی از ۴۰ تولیدکننده عرضه شده شاید نیازمند مشاوره‌ای برای خرید سریع‌تر و دقیق‌تر باشید که امکان آن مهیا شده است. در کنار آن قسمتی دیده می‌شود که می‌توانید با ارائه شماره تماس خود از خدمات مشاوران جشنواره بهره‌مند شوید. در بخش‌های دیگر سایت دسته‌بندی‌های متنوع‌تری برای هدایت کردن خریداران به اسباب‌بازی مدنظرشان ارائه شده که از آن میان می‌توان به خرید بر اساس سن، پرورش‌ترین محصولات و خرید بر اساس دسته‌بندی‌های کارکردی و محتوایی اشاره کرد. [\[...\]](#)

سایر رویدادها و جشنواره‌ها

سایر رویدادها و جشنواره‌ها

سایر رویدادها و جشنواره‌ها

سایر رویدادها و جشنواره‌ها