جگوار به برندی تمام الکتریکی تبدیل می‌شود

جگوار از خودروسازانی است که محصولاتی با پیشرانه‌های درون‌سوز پرقدرت را عرضه می‌کند اما از سال ۲۰۲۵ به بعد دیگر خبری از جگوارهایی با خروجی‌های اگزوز جذاب نخواهد بود. این خودروساز بریتانیایی اعلام کرده است در پنج سال آینده به برندی با محصولات تمام الکتریکی تبدیل خواهد شد./پدال

تولید تاکسی هوایی دوربرد در فرانسه

شرکت اسندانس (Ascendance) فرانسه که از سوی چهار کارمند سابق شرکت ایرباس تأسیس شده در تلاش برای تولید تاکسی هوایی دوربرد و دارای آلایندگی اندکی است که سرعت آن به بیش از ۱۶۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد. این تاکسی هوایی هیبریدی دارای سه فن پنج تیغه در بخش فوقانی بدنه‌اش است و به‌صورت عمودی بالا می‌رود و سپس به‌صورت افقی به حرکت در می‌آید./مهر

بررسی خودروی اطلس، تازه‌ترین محصول سایپا که معرفی شد اما رونمایی نشد و طبق معمول به نظر می‌رسد فیس‌لیفت محصولات قبلی همین خودروساز است

معرفی نیم‌بند یک فیس‌لیفت تازه

مهدی یکه‌سادات

دانش

۱۸ بهمن خبری کوتاه به نقل از مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در خبرگزاری‌ها منتشر شد: «اطلس، جدیدترین محصول سایپا به‌زودی رونمایی می‌شود.» با وجود انتشار این خبر طبق رویه جاری خودروسازان بزرگ کشور، عکس و اطلاعات مختصری از این خودرو منتشر شد. در همین حد که این خودرو در کلاس B طراحی شده و با ظاهری مدرن، فناوری و امکانات روزآمدی دارد. در این مدت با وجود پیگیری‌های چندروزه از بخش ارتباطات با رسانه گروه خودروسازی سایپا برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این خودرو و گفت‌وگو با کارشناسان، تلاش ما بی‌نتیجه ماند. با این حال در فضای کارشناسی، گمانه‌زنی‌های مختلفی درباره این خودرو و ماهیت آن مطرح شده است.

شواهد نشان می‌دهد تولید خودرو در شرایط فعلی کشور با شرایط ایده‌آل و نرمال فاصله زیادی دارد. بیشتر محصولاتی که عرضه می‌شود، حداقل در شکل ظاهری عمدتا خودروهایی هستند که بالای دو دهه از عمر طراحی‌شان می‌گذرد. معروف است که «در شهر کورها، آدم یک چشم پادشاه است». حکایت ما و بعضی محصولات جدید خودروسازان داخلی هم این گونه است!

با توجه به عکس‌ها و مشخصات فنی منتشر شده به نظر می‌رسد محصول جدید اطلس سایپا در مقایسه با دیگر محصولات تولید داخل، دارای طراحی به‌روزتری است. اما به عقیده بابک صدرایی کارشناس خودرو وقتی در مقیاس کلان نگاه کنیم، دنیا به سمت خودروهای برقی، کم‌مصرف و خودروهایی با امنیت بالا می‌رود و خودرویی هم‌اندازه خودروی اطلس در بازار جهانی باید بالاترین سطح ایمنی را داشته باشد. در حالی که این پلتفرم قدیمی بهینه‌سازی شده متعلق به پراید است و در خودروهای تیبا و ساینا استفاده شده و حرفی برای گفتن ندارد.

گرفتار در باتلاق پراید

این کارشناس خودرو می‌گوید: «ما روی یک باطن ناکارآمد، ناایمن و قدیمی، پوسته جدیدی اضافه کرده‌ایم. اما در نهایت اتفاق خاصی نیفتاده است. وقتی می‌گوییم خودروی مدرن، مقصود ظاهر مدرن نیست. خودرو باید باطن مدرنی داشته باشد و بعد به ظاهر آن توجه کنیم.»

صدرایی با بیان این‌که اگر می‌خواهیم در تولید خودرو پیشرفت داشته باشیم، باید صاحب پلتفرم شویم و پلتفرمی به‌روز بسازیم که مصرف سوخت کمی داشته باشد، می‌گوید: «باید خودروهای ایمن بسازیم. در کشوری هستیم که تصادف‌های جاده‌ای وحشتناکی دارد، لذا به خودرویی محکم و ایمن نیاز داریم که حداقل بتواند سه یا چهار ستاره ایمنی را در سطح جهانی بگیرد. اما پلتفرمی که در اطلس استفاده شده در حد گرفتن ستاره نخواهد بود.»

باز هم فیس‌لیفتی به نام محصول تازه

علی شکوهی، کارشناس صنعت خودرو نیز در مورد خودروی اطلس می‌گوید: «طبق اصول جهانی ما نمی‌توانیم محصولی را با همان سطح امکانات محصولات قبلی و با همان کیفیت محصولات قبلی عرضه کنیم، اما به خاطر یک فیس‌لیفت یا تغییر چهره ماژوری (اساسی) که روی آن ایجاد می‌کنیم، قیمت دو تا دو و نیم برابری روی آن بگذاریم.»

این کارشناس صنعت خودرو با بیان این مسأله که متاسفانه اطلاع‌رسانی درستی از شرکت سازنده نداشته‌ایم و هنوز فضای درستی هم برای رسانه‌ها ایجاد نشده که خبرنگاران محصول را ببینند، تست کنند و آپشن‌های آن را مورد بررسی قرار دهند تا به‌طور کامل برای مخاطب شفاف‌سازی کنند، می‌گوید: «از آنجا که فرآیند رونمایی و معرفی محصول درست اجرا نشده، ابهامات زیادی وجود دارد.» صدرایی با مطرح‌کردن این مسأله که داستان تولید پلتفرم زمان‌بر و هزینه‌بر است، می‌گوید: «انتظار از شرکتی که بیش از ۵۰ سال قدمت در تولید خودرو دارد این است که حداقل دو سه پلتفرم به‌روز داشته باشد، چقدر می‌خواهیم از پلتفرم‌های دیگران که قدیمی و ناکارآمد شده، استفاده کنیم. پلتفرم پراید برای سی چهل سال پیش خوب بود، اما سال‌هاست این پلتفرم در دنیا جایگاهی ندارد. وقتی این‌همه در تصادفات کشته می‌دهد، باید دنبال پلتفرم جدیدی باشیم، زیرا این پلتفرم نمی‌تواند جوابگو باشد.»

شکوهی درباره طراحی و تولید پلتفرم می‌گوید: «در کشور ما هزینه‌های طراحی پلتفرم وابسته به مدیریت‌های مختلف است و از آنجا که عمر این مدیریت‌ها معمولا کوتاه است؛ به طراحی پلتفرم جدید قد نمی‌دهد. در نتیجه همه روی پلتفرم‌های قدیمی متمرکز می‌شوند. اگر هم بخواهند پلتفرم جدید بیاورند، ۴۰ تا ۵۰ درصد بالاتر از استاندارد جهانی هزینه می‌شود.»

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو در مورد خودروی اطلس به جام‌جم می‌گوید: «یک عکس منتشر شده که به نظر می‌رسد فیس‌لیفتی از تیبا باشد. در فیس‌لیفت هم معمولا ارتقای پلتفرمی نداریم. نهایتا چراغ‌ها، سپر، در محفظه موتور و گلگیر جلو و عقب اصلاح می‌شود. در عکسی هم که از اطلس منتشر شده، ستون عقب، وسط و جلو همان تیبا است. یعنی تغییراتی در سایز خودرو داده نشده است. همچنین در فیس‌لیفت به‌ندرت روی ارتقای ایمنی کار می‌شود. موتور آن نیز همان موتور ۱۵۰۰ سی‌سی تیباست که بیس آن موتور ۱۳۰۰ سی‌سی پراید است.»

لزوم توجه به استانداردهای ایمنی روز

صدرایی این را نیز بیان می‌کند که شما زمانی می‌توانید بگویید خودروی ملی مستقل و خوبی طراحی کرده‌اید که بتوانید آن را صادر کنید.

این کارشناس اضافه می‌کند: «ما باید ماشینی بسازیم که آزمایش تصادف و ایمنی آن بتواند دست‌کم استاندارد یکی از کشورهای اطراف‌مان را پاس کند تا بتوانیم آن را صادر کنیم.»

فربد زاوه در پایان اضافه می‌کند بزرگ‌ترین اشکال سایپا این است که زمان معرفی محصول آن با برنامه‌ریزی‌اش برای تولید، ۱۰ سالی فاصله دارد. او می‌گوید: «شاهین قرار بود چهار سال پیش به تولید انبوه برسد، اما الان در حال وارد شدن به خیابان است. تیبا هم قرار بود سال ۸۱ بیاید اما سال ۸۸ با هفت سال تاخیر آمد!»

کارشناسان شرکت «روان کاران اکباتان» سرویس دوره‌ای خودروی شما را با بهترین کیفیت و قیمت در محل انجام می‌دهند

برای سرویس ماشین تعمیرگاه نرو بسپارش به اتوتیک

ریحانه رادی

نشان ایرانی ۲

اگر ماشین دارید و اهل رانندگی هستید، می‌دانید با انجام سرویس‌های دوره‌ای، عمر خودرو را بیشتر خواهید کرد. برای مثال تعویض دوره‌ای روغن‌موتور بسیار مهم است و انجام ندادن آن در بلندمدت می‌تواند آسیب جدی به خودرو وارد کند، پس حتما وقتی را برای رفتن به تعمیرگاه باید در نظر بگیرید. بسیاری از ما تمام روزهای هفته را مشغول کاریم و آخر هفته‌ها را هم ناچاریم صرف رسیدگی به کارهای عقب‌افتاده، سفر و استراحت و ... کنیم. ازاین‌رو ممکن است سرویس خودرو را این قدر پشت گوش بیندازیم تا به کل فراموشش کنیم. اما حالا فناوری کار را آسوده کرده است به ما کمک می‌کند. اگر وقت برای سرویس خودروی خود ندارید یا ترجیح می‌دهید، در شرایط همه‌گیری کرونا از خانه بیرون نیایید یا حوصله ترافیک را ندارید، فقط کافی است وب‌اپ «اتوتیک» را روی گوشی خود باز کنید و در خانه، مغازه یا دفتر کار، درخواست سرویس خودروی خود را در کمترین زمان و با قیمت عادلانه و منصفانه ثبت کنید. تیم اتوتیک آماده‌اند هر هفت روز هفته در محل شما حاضر باشند و سرویس‌های دوره‌ای خودروی شما را انجام دهند.

مجوزها و گواهینامه‌ها

- مجوز کشوری کسب‌وکار مجازی از اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی
- کسب صلاحیت فعالیت دیجیتال از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال
- دارای نماد اعتماد الکترونیک
- دارای مجوز شرکت‌های خلاق

اتوتیک برای خودروی من چه کارهایی می‌کند؟

اتوتیک خدمات سیار در محل خودروی شما، شامل: خدمات تعویض روغن، خدمات تعویض انواع فیلتر (فیلتر روغن، کابین و هوای موتور) و صافی بنزین، خدمات سرریز مایعات (روغن ترمز، ضدیخ، مایع شیشه‌شور)، خدمات تعویض تایر و تنظیم باد تایر، بازدید و تعویض شمع موتور (جرقه زن)، عیب‌یابی خودرو با دستگاه پیشرفته دیاگ، خدمات بررسی و تعویض لنت چرخ، تست باتری و در صورت نیاز تعویض، یدک خودرو و اجرای تعمیرات کامل موتور و گیربکس و صافکاری و نقاشی در تعمیرگاه‌های طرف قرارداد شرکت‌ها (درصورت نیاز) را فراهم کرده است و این خدمات توسط پرسنل مجرب و حرفه‌ای اتوتیک انجام خواهد شد. سارا فتوت دراین‌باره به جام جم می‌گوید: «معتقدیم بخش مهمی از کیفیت مطلوب خدمات، با انجام صحیح کار از سوی پرسنل مجرب و متعهد صورت می‌پذیرد.» همچنین اتوتیک محصولاتی مانند روغن مصرفی، فیلتر (فیلتر روغن، کابین و هوای موتور)، صافی بنزین و مکمل انواع خودرو و دیگر محصولات معرفی شده در سامانه اتوتیک را به‌صورت عرضه مستقیم به مشتریانش در تهران و سایر استان‌ها عرضه می‌کند. به‌علاوه اتوتیک برای سازمان‌ها و ارگان‌ها تخفیف‌های گروهی در نظر گرفته است. در حال حاضر کارکنان و کارمندان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بانک‌های سپه، تجارت و کارآفرین، از این خدمات با تخفیف استفاده می‌کنند.

AUTOTiK اتوتیک

نوین برای برقراری ارتباط و سفارش‌گذاری محصولات استفاده می‌کند.

فرآیند درخواست سرویس خودرو از اتوتیک

در حال حاضر امکان سرویس خودرو برای ۲۲ منطقه شهر تهران فعال است و به‌زودی در استان‌های گیلان، خراسان رضوی، کرمانشاه و کرمان نیز فراهم خواهد شد. برای سرویس خودروی داخلی یا خارجی خود در محل کار یا خانه و هرجایی که هستید، کافی است نشانی auto-tik.com را در مرورگرتان وارد یا کیوآرکد زیر را اسکن کنید. با ورود به سایت، پس از واردکردن اطلاعات شخصی و احراز هویت، مشخصات خودروی خود را وارد می‌کنید و پنل کاربری شما ساخته خواهد شد تا در مراجعه بعدی دیگر نیازی به واردکردن دوباره مشخصات نباشد. اتوتیک از تمام شرکت‌های خودروسازی فهرست قطعات همه خودروها را استعلام کرده است و می‌تواند متناسب با مدل خودروی شما، روغن، فیلتر و دیگر لوازم مناسب خودروی شما را نشان دهد. همچنین تعویض قطعه یا روغن از برند درخواستی در حضور شما انجام خواهد شد. سپس بازه زمانی موردنظر خود را انتخاب کنید و منتظر رسیدن ماشین‌های اتوتیک باشید.

خدمات‌دهی در ۷ روز هفته

اتوتیک هرروز هفته از ساعت ۸ صبح تا ۹ شب به‌جز روز اول فروردین و عاشورا آماده ارائه خدمات است. این شرکت هزینه ایاب‌وذهاب کارکنانش را دریافت نمی‌کند و اجرت بسیار پایینی نیز برای تعویض قطعات و دیگر خدماتش دریافت می‌کند. نکته ویژه در مورد سرویس خودرو با اتوتیک اینجاست که شما هزینه‌های واسطه را حذف می‌کنید، زیرا اتوتیک نماینده مستقیم شرکت‌های نفت پارس، بهران و لیکومولی و فیلترهای سرکان و تام است. به گفته سارا فتوت: «اتوتیک روزانه بالغ بر ۵۰ دستگاه و ماهانه ۱۵۰۰ دستگاه خودرو ظرفیت پذیرش دارد و امیدوار است با برنامه و نقشه راه تا پایان سال ۱۴۰۰ ظرفیت پذیرش خودروی خود را روزانه به ۴۰۰ دستگاه و ماهانه به ۱۱۰۰۰ دستگاه خودرو برساند.»

در صورت داشتن هرگونه سوال، پیشنهاد یا انتقاد می‌توانید با شماره پنج رقمی ۴۷۵۴۲-۰۲۱ تماس بگیرید. صدای شما را مدیران این مجموعه نیز خواهند شنید و در راستای پاسخگویی به نیاز مشتریان برنامه‌ریزی و اقدام خواهندکرد.

همین الان ماشینت رو سرویس کن

۰۲۱-۴۴۶۳۱۵۰۹
ارتباط با مشتریان: ۰۲۱-۴۷۵۴۲

info@auto-tik.com

@autotik2020

تهران، شهرک اکباتان، بلوک ۱۶، طبقه همکف، ورودی ۳ غربی، پلاک ۲۸۴

auto-tik.com

با اسکن این کیوآرکد از اتوتیک استفاده کنید