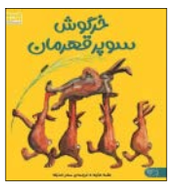
داوری سیاوش چراغی‌پور

سیاوش چراغی‌پور، همراه مسعود امامی و وحید گلستان، داوری آثار دو بخش فیلم‌های نوجوانان و فیلم‌های موبایلی چهاردهمین جشنواره ملی فیلم کوتاه رضوی را برعهده گرفتند. به گزارش هنرآنلاین، این رویداد سینمایی به دبیری سعید نجاتی با محوریت سیره علمی و عملی امام رضا(ع) به همت و مشارکت سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان، ۴ تا ۷ اسفند برگزار می‌شود.

خرگوش سوپرقهرمان در کتابفروشی‌ها



کتاب «خرگوش سوپرقهرمان» نوشته هلمه هاینه با ترجمه سحر حدیقه توسط انتشارات کتاب پارک منتشر و راهی بازار نشر شد. مهر خبر داد هلمه هاینه، نویسنده این کتاب متولد سال ۱۹۴۱ در برلین است. او مدتی را در آفریقای جنوبی زندگی کرد اما پیش از آن سفرهای زیادی به کشورهایی از اروپا و آسیا داشت و در این سفرها کافه‌داری، بازیگری در تئاتر، انتشار مجله طنز و نقاشی را تجربه کرد. او داستان خرگوش قهرمان را برای بچه‌های ۵ تا ۸ ساله نوشته است.

وقتی مسائل اصلی صنعت نشر در میان ادارات و مدیران گم می‌شود

بزرگ‌ترین اما منزوی‌ترین

منطقی است اگر انتظار داشته باشیم در رابطه با اهم مسائل صنعت نشر کشور، آمارهای روشن، مسوولان مستقیم و پژوهشگران و مشاوران مشخصی در دستگاه دولتی در دسترس باشند. اما شاید با حجیم‌شدن دولت این اتفاق هم طبیعی به نظر بیاید که مسائل اصلی هر حوزه فرهنگ از قضا در میان دفاتر و مسوولان و ادارات مختلف گم شده باشند! در هر صورت از دالان‌های تودرتوی سمت‌هایی در وزارت فرهنگ که به نظر مرتبط می‌رسند، دنبال جایی می‌گردیم تا درباره یارانه‌های حوزه نشر اطلاعات دقیق و کمی و تحلیل‌های کیفی به افکار عمومی و فعالان نشر ارائه دهد. نهایتا به مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ معرفی می‌شویم تا در میان انبوه فعالیت‌ها، در این حوزه پاسخگوی اقدامات وزارتخانه باشند. در ادامه مصاحبه مکتوب ما با آقای علیرضا اسماعیلی را می‌خوانید.

سازوکار پرداخت یارانه و حمایت‌های مالی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در صنعت نشر (در شکل‌های مختلف از تامین مواد خام مانند کاغذ گرفته تا طرح‌ها و تخفیف‌ها برای ناشر و مصرف‌کننده) به چه صورت است؟

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر اساس سیاستگذاری‌های تبیین‌شده در این وزارتخانه وظیفه حمایت از صنعت نشر را دارد. در این راستا نیز یارانه‌ها به صورت‌های مختلفی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. در وهله نخست بخشی از این یارانه‌ها در اختیار تولیدکنندگان صنعت نشر قرار می‌گیرد که چاپخانه‌ها و ناشران در این زمره هستند.

چاپخانه‌داران از طریق دریافت زینک دولتی و ناشران به واسطه دریافت کاغذ دولتی از این یارانه منتفع می‌شوند.

زینک و کاغذ: با توجه به بالارفتن قیمت زینک و کاغذ در کشور با ابتکار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مقرر شد کاغذ در فهرست کالاهای اساسی قرار بگیرد تا بدین وسیله کاغذ با قیمت پایین‌تر به دست ناشران و چاپخانه‌داران برسد.

همچنین برای حمایت از چاپخانه‌داران نیز زینک دولتی در اختیار این واحدهای صنفی قرار گرفت. با این اقدامات تلاش شد بخشی از حلقه نشر که در گروه تولیدکنندگان بودند از این یارانه برخوردار شوند. برای این منظور نیز سامانه‌ای تعبیه شده که با مراجعه به آن نسبت به ثبت‌نام و پیگیری درخواست‌های خود اقدام کنند.

کتابفروش: بخش دیگری از یارانه‌های حلقه نشر به کتابفروشان تعلق یافته است. این یارانه‌ها در قالب برگزاری طرح‌های فصلی کتاب (بهاره، تابستانه، پاییزه و زمستانه کتاب) به کتابفروشان تعلق می‌گیرد. در این طرح کتابفروشان سراسر کشور می‌توانند با عضویت در این سامانه از این یارانه بهره‌مند شوند.

این طرح چند سالی است که در حال برگزاری بوده و ثمرات خوبی برای کتابفروشی‌ها و رونق آنها داشته است. البته باید توجه داشت که یکی از دلایل اصلی برگزاری این طرح روشن نگاه داشتن چراغ کتابفروشی‌های محلی بود.

خریدار کتاب: همچنین بخش دیگری از یارانه‌ها به مصرف‌کننده تعلق می‌گیرد که نمونه بارز آن اعطای یارانه خرید کتاب به دانشجویان و طلاب و اساتید دانشگاه‌ها در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران و نمایشگاه‌های کتاب استانی است.

خرید دولت از ناشر: بخش دیگری از این یارانه نیز در قالب خریدهای هیات انتخاب و خرید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. ناشران متقاضی کتاب‌های منتشرشده خود را به دبیرخانه هیات تحویل می‌دهند و معمولا به طور ماهانه جلسه‌ای برای انتخاب این کتاب‌ها برگزار می‌شود.

این کتاب‌ها در کارگروه‌های پنجگانه از سوی کارشناسان بررسی می‌شوند و پس از انتخاب تعدادی از این کتاب‌ها برای تجهیز کتابخانه‌های عمومی یا دیگر مراکز خریداری می‌شوند. نتایج آن نیز به صورت متناوب بر روی سایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بارگذاری می‌شود.

گرنت: همچنین در حوزه انتشار آثار ایرانی به زبان‌های دیگر نیز معاونت امور فرهنگی تلاش کرده است با برگزاری طرح گرنت (ترجمه آثار ایرانی به زبان‌های خارجی) نسبت به حمایت از ترجمه آثار فاخر ایرانی به زبان‌های دیگر اقدام کند. در مجموع متولیان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این دوره تلاش کرده‌اند یارانه نشر به بخش‌های مختلف حلقه نشر (از تولیدکننده تا مصرف‌کننده) تعلق گیرد.

این سازوکار نسبت به سال‌های گذشته چه تغییراتی داشته است؟

در دولت دوازدهم بر شفاف‌سازی عملکردها تاکید بیشتری صورت گرفت. آقای صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دورانی که در معاونت امور فرهنگی حضور داشتند بارها اعلام کردند که فعالیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید در اتاق شیشه‌ای انجام شود تا تمامی عملکردها قابل مشاهده باشند. از این رو برای نخستین‌بار فهرست اعضای هیات انتخاب و خرید کتاب منتشر شد.

همچنین در گذشته بیشتر از ناشر حمایت می‌شد اما در دوره کنونی با سیاستگذاری‌های فرهنگی تلاش شده است دیگر حلقه‌های نشر اعم از کتابفروش و نویسنده مورد توجه قرار گیرند.

پرداخت یارانه در شکل فعلی چه عوارضی برای صنعت نشر در بخش‌های مختلف ممکن است ایجاد کند؟

پرداخت یارانه به صنعت نشر پدیده‌ای است که در دیگر بخش‌های جهان نیز انجام می‌شود اما تلاش می‌شود به صورت غیرمستقیم باشد. باید توجه داشت که پرداخت یارانه به صنعت نشر گاه به صورت مسکن درآمده است و نمونه بارز آن برگزاری نمایشگاه کتاب تهران است که با برگزاری آن سالانه مبلغ قابل‌توجهی نقدینگی به ناشران تعلق می‌گیرد و این مسکن موجب شده تا بسیاری از مشکلات این صنعت در پوشش این اقدام پنهان بماند. به نظرم باید به سمتی حرکت کنیم که با گسترش کتابخوانی در کشور یارانه‌ها به صورت غیرمستقیم به جامعه تزریق شود.

شکل پرداخت یارانه چه تاثیری بر توانمندسازی ناشران پرمحتوا و کمک به ناشران خصوصی کوچک داشته است؟ آیا به افزایش ناشران کم‌کار یا صوری هم دامن زده است؟

توزیع یارانه‌ها خصوصا در فضای مجازی موجب شده است بسیاری از ناشران کوچک بتوانند از فرصت‌هایی که به مناسبت‌های مختلف برگزار می‌شود بهره‌مند شوند و ناشران بزرگ و کوچک منتفع شوند.

آیا این نحوه پرداخت یارانه بر ترغیب مصرف‌کنندگان به خرید کتاب تاثیری داشته است و اساسا می‌تواند داشته باشد؟

مطمئنا ثمرات مثبتی داشته است. نمونه بارز آن استقبال خوب از طرح‌های فصلی کتاب در سال‌های گذشته است. در گذشته میزان این اعتبار کمتر از یک‌میلیارد تومان بود اما در حال حاضر به دلیل استقبال خوب مخاطبان به چهارمیلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. در گذشته کتابخوان‌ها تلاش می‌کردند با برگزاری نمایشگاه کتاب نسبت به خرید کتاب اقدام کنند اما حالا در طول سال چند بار می‌توانند نسبت به تهیه منابع مطالعاتی خود اقدام کنند.

با ورود فناوری‌های اینترنتی جدید، آیا برای پلتفرم‌های اینترنتی کتاب هم حمایت‌های مالی در نظر گرفته شده است؟

معاونت امور فرهنگی در دوره معاونت آقای دکتر جوادی توجه ویژه‌ای به فناوری‌های جدید در حوزه فرهنگ داشته و کارگروهی نیز برای این منظور تشکیل شده است.

همچنین معاونت امور فرهنگی پس از شیوع ویروس کرونا در سال گذشته طرحی را با حضور پلتفرم‌های کتاب الکترونیکی برگزار کرد و در این طرح بین ۵۰ تا ۷۰ درصد به کتاب‌های الکترونیک تخفیف داده شد. میزان دومیلیارد ریال کتاب در این طرح به فروش رسید و معاونت امور فرهنگی نزدیک به یک‌میلیارد تومان یارانه در اختیار این بخش قرار داد.

همچنین هم‌اکنون بخشی از فضای موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران در اختیار استارت‌آپ‌های فرهنگی قرار داده شده است تا نسبت به حمایت از تکنولوژی‌های این بخش اقدام لازم صورت گیرد. در چشم‌انداز کلی می‌توان گفت به این سمت حرکت کرده‌ایم که تمامی بخش‌های نشر از یارانه‌های موجود در صنعت نشر منتفع شوند.

> باتوجه به بالارفتن قیمت زینک و کاغذ در کشور با ابتکار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مقرر شد کاغذ در فهرست کالاهای اساسی قرار بگیرد تا بدین وسیله کاغذ با قیمت پایین‌تر به دست ناشران و چاپخانه‌داران برسد

...اطی با یارانه‌ها دارد؟

...ؤال این است که چه عواملی باعث می‌شود از میان بیش از ۱۵ هزار ناشر موجود در کل ...های مختلف صنعت نشر از جمله کاغذ استفاده می‌کنند؟ چه مقدار از این معضل را باید ... نشر را چابک کرد و ناشران غیرفعال را به حداقل رساند؟ منابع ذخیره‌شده در این بخش ...ای فرسوده چاپ که معضلات مهم روز این صنعت است، کمک کنند؟

میانگین تعداد ناشران پرکار (بین ۲۰ تا ۵۰ عنوان کتاب در سال)	میانگین تعداد ناشر حرفه‌ای (بیش از ۵۰ عنوان کتاب در سال)
دهه اول: ۱۷ ناشر	دهه اول: ۵۰ ناشر
دهه دوم: ۷۶ ناشر	دهه دوم: ۲۱ ناشر
دهه سوم: ۳۲۴ ناشر	دهه سوم: ۱۲۸ ناشر
دهه چهارم: ۶۰۰ ناشر	دهه چهارم: ۲۸۶ ناشر

...صنعت نشر دارند؟

...ایرانداک بزنید به سرعت متوجه خواهید شد که صنعت ...سال ۹۸ و چند ۱۰ هزار افراد شاغل به صورت مستقیم و ...مدیریتی نبوده است. کل عناوین مرتبط با صنعت نشر که ...الب آنها در دایره‌های محدود استانی صورت پذیرفته‌اند. عدم ...راه با رشد این صنعت می‌تواند یکی از علت‌های معرفی ...سوال و مساله در بخش‌های مختلف صنعت نشر ...ع نشر کتاب‌های فیزیکی با اینترنتی تمرکز دارد؛ ...اهیان نسبت به مسائل جاری جامعه دانست.

...ر روی همان یک پاشنه می‌چرخد

...رای کاغذ یارانه پرداخت می‌شود. هنوز هیات‌های انتخاب وزارت فرهنگ از ناشران، ...تیراژهای بالا خریداری می‌کنند و معلوم نیست معیارهای این خرید تا چه اندازه دقیق و ...مک حال صنعت نشر است و هنوز مصرف‌کنندگان در قالب رویدادهای مرتبط با کتاب ...ی‌کنند که یارانه به خریداران کتاب است. نه الحاقی به طرح‌های ناکارآمد قبلی صورت ...ده است. اقداماتی نظیر آن‌چه در حوزه کاغذ اتفاق افتاد هم تنها مرهم‌های موقت و ...ای مزمن است.

...که آن را در قالب بن کتاب در رویدادهایی نظیر نمایشگاه کتاب دریافت می‌کند تا چه ...ر نمایشگاه مجازی کتاب، به طلاب و دانشجویان تا سقف ۲۰۰ هزارتومان بن کتاب ارائه ...ای اخیر و کاهش قدرت خرید باعث شده که با این رقم از کتاب‌های اصلی مورد مصرف ...با ۴۰ هزار تومان دارند، پنج عنوان بیشتر قابل خرید نباشد. در واقع شاید به نظر برسد ...ا واقعیت آن است که قدرت خرید کتاب به مراتب نسبت به سال‌های قبل کاهش ...مپای آن رشد کند.

ضمایر [او]

قرنطینه مبارک

طراح پوستر هجدهمین جشنواره عروسکی می‌گوید تلاش کرده مردم را در این روزهای گرفتار کرونا شاد کند

فرزاد ادیبی طراح پوستر هجدهمین جشنواره نمایش عروسکی تهران-مبارک از طراحان نسل چهارم گرافیک در ایران است که علاوه بر تدریس در دانشگاه تهران و برخی دیگر از دانشکده‌های هنری، یک هنرمند پرکار به حساب می‌آید. او این روزها پوستر هجدهمین جشنواره عروسکی تهران را طراحی کرده و درباره‌اش به هنرآنلاین گفته است: این کار به‌نوعی تایپوگرافی تصویرسازانه با واژه «مبارک» است که در نگاه نخست عروسک دیده و سپس خوانده می‌شود. برای این‌که کار حس حرکت داشته باشد با انواع اقلام خوشنویسی نوشته را نوشتم که درنهایت این فرم را برگزیدم.

ادیبی که در کارنامه‌اش عضویت در هیات‌مدیره انجمن طراحان پوستر تئاتر را دارد، معتقد است: این روزها که مردم گرفتار پاندمی کرونا هستند، به لحاظ روحی لازم است که شاد باشند و من تلاش کردم این حال را در این پوستر منعکس کنم. رنگ عروسک مبارک در نمایش سنتی ما معمولا قرمز لاکی است که به همین دلیل بیماری کووید-۱۹ و لزوم رعایت بهداشت و پیشگیری، محیط عروسک را قرمز کردم، شاد بودن با رعایت فاصله و شناخت فضای آلوده و خطرناک.

ادیبی درباره وحدت نوشتار و تصویر در واژه «مبارک» توضیح داد: به قول سهراب سپهری، «واژه باید خود باران باشد...» این واژه به من امکان داد که در نقش عروسک ظاهر شود اما گاهی برخی واژه‌ها این ویژگی را ندارند که در آن صورت، طراح باید حس و حال موردنظر را به مخاطب منتقل کند.

این مدرس دانشگاه تهران، ادامه داد: شاید مخاطب این کار، فارسی را نتواند بخواند اما زبان تصویر، جهانی است و هر شخصی با هر زبانی می‌تواند آدمک «مبارک» را ببیند. چشم‌میم، دهان خندان عروسک شده است و متن در این کار نه‌تنها زائد و دست و پاگیر نیست که چینش آنها به‌صورت بلندگو یا شیپور جلوی دهان عروسک با مفهوم و پیام پوستر، همسو است و نشان‌های اسپانسرها هم به‌صورت پایه بلندگو یا چوب مرشد قرار گرفته‌اند.

ادیبی که داور بخش گرافیک برخی از جشنواره‌های نمایش نیز بوده، در مورد حاشیه این پوستر، اظهار داشت: حاشیه و قاب در هنرهای سنتی ما، حضوری پررنگ دارد و نمایش‌های آیینی و سنتی و نمایش‌های عروسکی نیز در چارچوب‌های خاصی بروز می‌کنند. از سوی دیگر، از ترکیب واژه «مبارک» خانه‌هایی تشکیل شده‌اند که اشاره دیگری برای دعوت در خانه ماندن در روزهای قرنطینه است.

ادیبی این را هم اضافه کرده که حاشیه یا کادر در بسیاری از کارهای دیگرش نیز وجود دارد و توضیح داده: این قاب‌ها اصل سوژه را در برمی‌گیرند و برای آن فضایی امن ایجاد می‌کنند.

موسیقی [دنگ]

فراخوان جشنواره موسیقی کارآوا در ۴ بخش منتشر شد

جشنواره‌ای برای آواهای کار

نخستین جشنواره ملی کارآوا با موضوع آواها و نغمات کار فراخوان داد. مهر دراین‌باره نوشت: این رویداد در چهار بخش برگزار می‌شود؛ بخش یک به «ارائه فایل صوتی یا ویدئویی از کارآواهای مناطق مختلف کشور» اختصاص دارد. بخش دو مختص «ارائه مقالات با موضوع کارآوا» است. بخش سه ویژه «ارائه گزارش‌های چندرسانه‌ای» خواهد بود و در بخش چهارم از علاقه‌مندان خواسته شده با «انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی» به جشنواره ملی کارآوا بپیوندند. همچنین در این فراخوان آمده: کارآواها، مجموعه آواها و نغماتی هستند که همراه پیشه و فعالیتی اجرا می‌شوند؛ بنابراین کارآواها را می‌توان به دو قسمت مختلف تقسیم کرد؛ نخست آواهایی که جنبه کاری دارند و نبود آنها باعث اخلال در پیشه می‌شود، مانند آوازهای نقش‌خوانی و آواهای اعلان و دوم، آوازها و ترانه‌هایی که در کنار فعالیتی، برای رفع خستگی و ایجاد تنوع اجرا می‌شوند، مانند ترانه‌ها و آوازهای کوچ، ترانه‌های کاشت و برداشت، آوازهای چوپانی و ساربانی، نمدمالی، قالیبافی و... .

کارآواها به عنوان بخشی از میراث فرهنگی گرانبهای ایران‌زمین اهمیت فراوانی دارند و برگزاری این جشنواره نیز تلاشی است در جهت احیا، ثبت، ضبط و بازیابی این نغمات به ویژه آن‌که متأسفانه با تغییر مشاغل یا صنعتی‌شدن بعضی از آنها، بسیاری از این نغمات کارکرد خود را از دست داده و در معرض فراموشی قرار گرفته‌اند. بی‌تردید برگزاری مرتب این رویداد می‌تواند علاوه بر جمع‌آوری کارآواها، علاقه‌مندان را به سمت پژوهش، احیا و بهره‌برداری از این گنجینه فرهنگی سوق دهد.

در بخش دیگری از فراخوان و جشنواره ملی کارآوا جوایز به این ترتیب اعلام شده است: در بخش اول به ۱۰ نفر از برگزیدگان هر کدام ۴۰ میلیون ریال تعلق می‌گیرد. در بخش سوم به ۵ نفر از برگزیدگان هر کدام ۶۰ میلیون ریال تعلق می‌گیرد. در بخش‌های دوم و چهارم به برگزیدگان این جوایز تعلق می‌گیرد: **برای نفر اول:** تندیس جشنواره، تقدیرنامه و ۵۰ میلیون ریال/ **برای نفر دوم:** تقدیرنامه و ۳۰ میلیون ریال و برای نفر سوم: ۲۰ میلیون ریال.

نخستین جشنواره ملی کارآوا به ابتکار معاونت اجتماعی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان برگزار می‌شود. علاقه‌مندان تا ۱۵ اسفند برای ارسال آثار فرصت خواهند داشت و اختتامیه رویداد اردیبهشت ۱۴۰۰ برگزار می‌شود.

...زندگی و فعالیت‌های هنری پگی لی صحبت ...نابهنگام این خانم فیلمساز، کل پروژه را ...ت. او قصد داشت نقش شخصیت اصلی ... با این وجود، حالا خبر می‌رسد که میشل ...ه تاد هاینز وظیفه کارگردانی فیلم را به‌عهده ...ند فیلم سینمایی ایفای نقش کرد. او حتی ...زندگی هنری او، شکایتش از شرکت والت ...را به‌خاطر این کار تحسین کردند.

...لس‌آنجلس زده شود. تب برای نمایش در ...یدوارند در رشته‌های اصلی اسکار (بهترین ...ی آکادمی در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به ...انشان داده‌اند./ گاردین