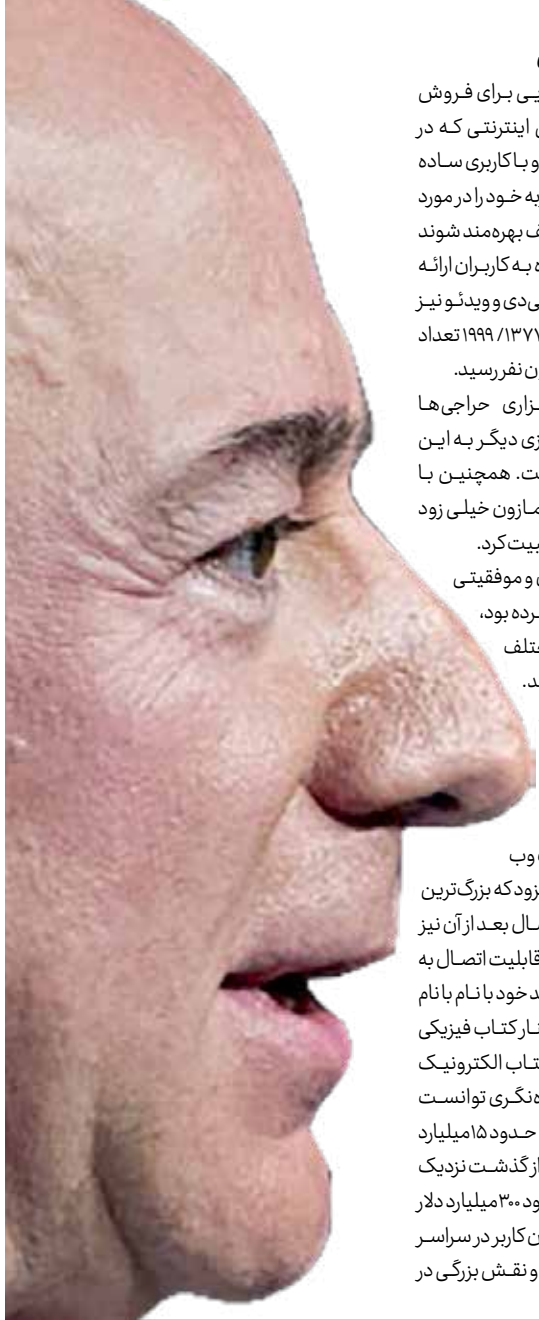


اشتغال زایی ایالات متحده ایفا می‌کند.
برگرفته از:Forbs،The Guardian،BBC و
aboutamazon.com



آمازون از پارکینگ خانه بزوس با تعداد انگشت‌شماری کارمند شروع شد و اولین کتاب از این کتاب‌فروشی تابستان ۱۳۷۴ خورشیدی فروخته شد.

🔗 **آمازون، غول فروش اینترنتی**
آمازون خیلی زود به مرجع و الگویی برای فروش اینترنتی تبدیل شد. فروشگاه‌ی اینترنتی که در ۲۴ ساعت شبانه‌روز پاسخگو بود و با کاربری ساده به مخاطبانش پیشنهاد می‌داد تجربه خود را در مورد کتاب‌ها به اشتراک بگذارند، از تخفیف بهره‌مند شوند و پیشنهادهای شخصی‌سازی‌شده به کاربران ارائه می‌کرد. به‌تدریج بخش فروش سی‌دی و ویدئو نیز به‌این فروشگاه اضافه شد و سال ۱۳۷۷/۱۹۹۹ تعداد مشتریان شرکتش به حدود ۷ میلیون نفر رسید. از سال ۱۳۷۸/۲۰۰۰ بخش برگزاری حراجی‌ها و اضافه‌شدن فروشگاه‌های مجازی دیگر به این مجموعه در دستور کار قرار گرفت. همچنین با پیدایش کتاب‌های الکترونیکی، آمازون خیلی زود جایگاه خود را در این بازار جدید نیز تثبیت کرد. به مرور با مطرح‌شدن نام آمازون و موفقیتی که در تغییر ذائقه خریداران ایجاد کرده بود، سروکله فروشگاه‌های اینترنتی مختلف در حوزه‌های گوناگون پیدا شد. اضافه‌شدن بخش فروش پوشاک، لوازم الکترونیک و سخت‌افزارها از جمله تحولات دیگر آمازون در ادامه فعالیتش بود. سال ۱۳۸۳/۲۰۰۵ بخش جدیدی را به نام «مرکز خدمات وب آمازون» به مجموعه بزرگ آمازون افزود که بزرگ‌ترین مرکز یارانش ابری در جهان شد. سال بعد از آن نیز آمازون یک دستگاه کتابخوان که قابلیت اتصال به اینترنت و ایرلس را داشت تحت برند خود با نام «کیندل» به بازار عرضه کرد تا در کنار کتاب فیزیکی بتواند پیش‌روبودنش را در حوزه کتاب الکترونیک نیز حفظ کند. بزوس با این آینده‌نگری توانست درآمد آمازون را سال ۱۳۸۵/۲۰۰۷ به حدود ۵۵ میلیارد دلار برساند. درآمدی که حالا پس از گذشت نزدیک به ۲۵ سال از تاسیس آمازون به حدود ۳۰۰ میلیارد دلار رسیده و اکنون آمازون با ۳۱۰ میلیون کاربر در سراسر دنیا، بیش از ۵۸۰ هزار کارمند دارد و نقش بزرگی در

داشت. همچنین امکان ثبت‌نام برای بازدید حضوری از نمایشگاه نیز از با ظرفیت محدود برای هر روز تا زمان برگزاری نمایشگاه از طریق وبگاه نمایشگاه فراهم خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به inotex.com برای حضور در بخش نمایشگاهی یا بازدید از نمایشگاه ثبت‌نام کنند. / جام‌جم‌دیلی

🔗 از خلاقیت دوران تحصیل تا تحقق رویا

جفری پترسون بزوس که او را با نام جف بزوس می‌شناسیم، وقتی دانش آموز دبستانی بود، انشایی در مورد فانی‌بودن زمین نوشت و اشاره کرد باید به این فکر کنیم که در خارج از زمین به‌دنیاال جایی برای زندگی باشیم. آن موقع بزوس فقط رویای خود را نوشته بود اما حالا به طور جدی در این مسیر قدم برمی‌دارد و در سخنرانی‌های مختلف خود از ایده‌هایش برای رسیدن به مریخ می‌گوید. او در دوران تحصیلش در دبیرستان فعالیت‌های خود را در زمینه خلاقیت و نوآوری شروع کرده بود. هنوز تحصیلش تمام نشده بود که «موسسه دریم» را به عنوان مرکزی برای ترویج خلاقیت در میان دانش‌آموزان تأسیس کرد. پس از پایان تحصیلاتش در رشته‌های مهندسی برق و علوم کامپیوتر از دانشگاه پرینستون در شرکت‌های مختلفی مشغول به کار شد تا در نهایت سال ۱۳۶۸/۱۹۹۰ در بانک سرمایه‌گذاری «دی.ئی. شاواندکو» (D.E. Shaw & Co) مشغول به کار شد و خیلی زود به سمت معاون ارشد این مجموعه دست پیدا کرد. مسوولیت بزوس در این شرکت، بررسی گزینه‌های ممکن برای سرمایه‌گذاری در بستر بکرو نوظهور اینترنت بود. طی همین بررسی‌ها بود که بزوس به ظرفیت بی‌نظیر اینترنت پی‌برد و اولین ایده‌اش در حوزه کارآفرینی شکل گرفت و یکباره تصمیم گرفت شغل پردرآمدش را رها کند و برای راه‌اندازی ایده کتاب‌فروشی مجازی به شهر سیاتل مهاجرت کند. کار

خرده‌فروشی است، همواره یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری‌های روز دنیا بوده است. توجه کامل به جزئیات، رمز دیگر موفقیت بزوس در دنیای کارآفرینی است. در آمازون هیچ‌وقت دیده نشده که زمان تقریبی ارسال کالا مشخص شود. بزوس معتقد است: «فروشنده موفق کسی است که بتواند برای جزئیات مختلف کسب‌وکارش به مشتری متعهد باشد و مشتری نیز بتواند روی قول او حساب کند.» ایجاد تجربه مطلوب موجب می‌شود حتی اگر ایده‌ای در میانه کسب‌وکار موفق عمل نکند، باز هم خیالتان راحت باشد که مشتریانان همراهتان هستند. به همین خاطر است که بزوس در یک سال گذشته نیز که عالمگیری کووید-۱۹ موجب رکود اقتصادی شدیدی در دنیا شد، ۷۵ میلیارد دلار دیگر بر داری‌اش افزود و اکنون با ۱۸۸ میلیارد دلار ثروت، پس از ایلان ماسک دومین فرد پولدار جهان است.

محل پارک فناوری پردیس، فرصت مغتنمی را برای بازدید عمومی مخاطبان از شرکت‌های مستقر در این پارک و مشاهده فعالیت‌ها، محصولات و خدمات کارآفرینان و متخصصان آن فراهم خواهد کرد.» به گفته سجاد عباسی‌فشمی، دبیر این نمایشگاه ثبت‌نام برای اخذ غرفه از ۲۷ بهمن تا ۲۵ فروردین ۱۴۰۰ ادامه خواهد

آغاز ثبت‌نام دهمین دوره نمایشگاه اینوتکس

دهمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (اینوتکس۲۰۲۱) ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ برای اولین بار در پارک فناوری پردیس به دو صورت حضوری و مجازی برگزار خواهد شد. اکبر قنبرپور، رئیس این نمایشگاه در نشست خبری آغاز ثبت‌نام این نمایشگاه توضیح داد: «برگزاری نمایشگاه اینوتکس در

قصه فراز و فرودهای جف بزوس؛ مردی که با کتابفروشی پولدارترین مرد جهان شد!

رازهای مرد ۱۸۸ میلیارد دلاری



عسل آخویان طهرانی

دانش

فروشگاه اینترنتی آمازون از ایده ساده کتابفروشی آنلاین درست در زمانی شکل گرفت که حتی اینترنت در زندگی مردم هنوز جایگاهش را به اندازه امروز پیدا نکرده بود. کتابفروشی‌ای که امروز به یکی از معتبرترین فروشگاه‌های اینترنتی جهان تبدیل شده و صاحبش را حتی پس از جدایی از همسرش و نصف‌شدن دارایی‌هایش در جایگاه یکی از سه مرد ثروتمند جهان حفظ کرده است.

🔗 بزوس در مسیر گسترش امپراتوری

وقتی موضوع کناره‌گیری جف بزوس از جایگاه مدیرعاملی آمازون مطرح شد، بسیاری از ما این تصور برایمان ایجاد شد که لابد این کارآفرین سختکوش از همه فراز و فرودهای کارآفرینی و مدیریت خسته‌شده و احتمالاً به دنبال آرامش و بازنشستگی است اما برخلاف بسیاری از کناره‌گیری‌های مشابه، استعفاي بزوس از مدیرعاملی آمازون به معنی بازنشستگی او نیست بلکه فقط قرار است از صندلی مدیرعاملی آمازون فاصله بگیرد. به گفته بزوس در نامه‌ای که به دلیل همین تغییر مهم برای کارکنانش ارسال کرده بود، قرار نیست فرزند خلفش «آمازون» را در دوران اوج و شکوفایی به عنوان یکی از ارزشمندترین شرکت‌های دنیا رها کند بلکه فقط می‌خواهد سکان مدیریت آن را به یکی از یاران باوفایش، اندی جیسی

«هوش ثروت دارا آفرین» اولین باشگاه آنلاین «کش فلو» را راه‌اندازی کرده است

و به کمک بازی کش فلو به شما سواد مالی، آموزش می‌دهد

فکر پولدار شدنی؟ کش فلو بازی کن!

🔗 نزدیک به یک سال پیش همین روزها بود که قرنطینه سراسری شروع شد. ۳۶٪ روز در چشم به هم زدن گذشت و ما هنوز منتظر تلافی دیدو بازدید عید و سفرهای

نوروز ۹۹ هستیم؛ با هشدارهای اوج‌گیری دوباره همه‌گیری کرونا، به احتمال زیاد امسال هم مجبوریم تعطیلات را در خانه بگذرانیم. بعضی‌ها از این فرصت برای یادگیری موضوعات جدید و افزایش مهارت‌های خود استفاده می‌کنند و برخی هم سراغ استراحت یا بازی و سرگرمی با اهالی خانه می‌روند. اگر سری به کتاب‌فروشی‌های و فروشگاه‌های اسباب‌بازی و بازی‌های فکری بزنید، محصولات جدیدی را در بازار پیدا خواهید کرد که بازی و آموزش را ترکیب کرده‌اند. «کش فلو» یکی از همین بازی‌هاست.

🔗

کش فلو بازی روزمیزی است و نه تنها پیر هیجان و سرگرم‌کننده است بلکه به شما سواد مالی هم آموزش می‌دهد.

🔗

فعالیت خود را با برگزاری کارگاه‌هایی در حوزه آموزش سواد مالی در مشهد آغاز کرد. رضا کارگزار، مدیر عامل این مجموعه درباره کارگاه‌ها می‌گوید: «در این کارگاه‌ها برای آموزش به مخاطبانمان از آموزش‌های مالی و کتاب «پدر پول‌دار، پدر بی‌پول» رابرت کیوساکی استفاده می‌کردیم. زیرا کیوساکی پرچم‌دار آموزش‌های مالی در دنیا است. در خلال همین کارگاه‌ها، ایده برگزاری باشگاه کش فلو شکل گرفت و به کمک همکارانم «اولین باشگاه کش فلو ایران» را پایه‌گذاری کردیم. به استقبال بی‌نظیر از

این باشگاه از سراسر کشور، تصمیم گرفتیم بازی خارجی CASHFLOW۱۰۱ را هم برای آموزش مالی، در ایران بومی‌سازی کنیم. ما این پروژه را بهمن ۹۷ آغاز کردیم و توانستیم آن را با نام «کش فلو» در دی ۹۸ به بازار عرضه کنیم.»

کش فلو کاملاً بر اساس شرایط بازار و اقتصاد ایران طراحی شده است. برای مثال در این بازی شیوه خرید املاک و دریافت وام کاملاً ایرانی شده است و شما اثر تورم را به خوبی لمس خواهید کرد. این بازی با وجود اینکه نامش شبیه بازی نسخه خارجی است، ولی در فارسی «کش» به معنی آتوَش و «فلو» به معنی جدا کردن، است و نام این بازی استعاره‌ای از به‌دست‌آوردن استقلال مالی است. کارگزار در ادامه می‌افزاید: «در حال حاضر شرکت فرابورس در غنای محتواهای آموزشی بازی به ما کمک می‌کند و بنا دارد مجموعه‌هایی را برای سرمایه گذاری روی کش فلو معرفی کند. ولی ما امیدواریم با توجه به ماهیت آموزشی و فرهنگ‌سازی این بازی، سازمان بورس و اوراق بهادر، بانک مرکزی، بیمه مرکزی، اتحادیه صنف مشاوران املاک، اتحادیه طلا و جواهر، دیگر بانک‌ها و شرکت‌های بیمه، شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و سرمایه‌گذاران نیز از این بازی حمایت کنند.»

کش فلو در یک نگاه

«کش فلو» بازی روزمیزی برای دو تا شش نفر و ویژه افراد ۱۴ ساله به بالاست. بازی در دو مرحله طراحی و از صفحه، کارت، تاس، مهره و برگه‌های بازی تشکیل شده است. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد بازی مطابق با زندگی واقعی ما طراحی شده است. مرحله اول بازی، چرخه موشی یا چرخه دورانی زندگی است، ما در زندگی روزمره کار می‌کنیم، درآمد داریم و هزینه‌های زندگی را پرداخت می‌کنیم.

اگر به بازارهای مالی یا سرمایه‌گذاری علاقه‌مند هستید ولی از آنها می‌ترسید، کش فلو شما را با ترس‌هایتان در بازی روبه‌رو و اقتصاد ایران را در بازی برایتان شبیه‌سازی می‌کند. این بازی عادت‌های مالی شما را به چالش می‌کشد. جالب‌تر اینکه از تجربه‌ها و رهنمودهای کش فلو می‌توانید در دنیای واقعی هم استفاده کنید.

تولد کش فلو از دل کارگاه‌های آموزشی

شرکت «هوش ثروت دارا آفرین» از سال ۹۶

مزیت مهم بازی کش فلو



رضا کارگزار درباره برتری این بازی نسبت به بازی‌های مشابه دیگر به جام‌جم می‌گوید: «در گذشته مجموعه‌های دیگری نیز این بازی را به بازار عرضه کرده‌اند ولی بازی آنها فقط ترجمه و کپی جز به جز نسخه خارجی بازی بوده است؛ در حالی که ما بازی را کاملاً مطابق با زیست‌بوم اقتصادی کشورمان باز طراحی کرده‌ایم و نسخه خارجی فقط برای ما الگو بوده است. کتابچه راهنمای بازی نیز به حدی کامل نوشته شده که حتی به‌عنوان کتابچه‌ای برای آموزش سواد مالی هم می‌توان به آن نگاه کرد. به‌علاوه کیفیت تولید محصول ما از نسخه خارجی هم بهتر است.»