## «پریسان» ادای دینی به جامعه پزشکی

کامبیز بابایی تهیه‌کننده، کارگردان و نویسنده فیلم سینمایی «پریسان» که به پاس تلاش‌های کادر درمان کشورمان در مدت‌زمان شیوع ویروس کرونا ساخته خواهد شد و هم‌اکنون مراحل پیش‌تولید خود را پشت‌سر می‌گذارد در گفت‌وگو با مهر تصریح کرد: با توجه به این‌که کادر درمان در مسیر رفع بیماری کرونا رشادت‌های بسیاری به خرج دادند تصمیم گرفتیم به چنین سوژه‌هایی بپردازیم.

## ساخت انیمیشن «زکریا جابر» کودک عربستانی در شبکه الکوثر

مجموعه انیمیشن «زکریا جابر» با محوریت کودک عربستانی به همین نام که بی‌گناه به دست آل‌سعود به شهادت رسید، ساخته می‌شود. سمیه مروتی، مدیر گروه کودک‌ونوجوان شبکه الکوثر در گفت‌وگو با فارس درباره داستان آن توضیح داد: زکریا در زندگی و دنیای کودکانه خود با مشکلات ریز و درشتی روبه‌روست که هر دفعه با اندیشیدن تدابیری بر دشمنان خود که نماد وهابیت و سلفی‌گری هستند، پیروز می‌شود.

ضمایر [او]

## خداحافظی گلایه‌آمیز محمد معتمدی از ارکسترهای دولتی

محمد معتمدی با تک‌آهنگ‌های مشهوری نظیر «حالا که می‌روی» و موسیقی تیتراژ سریال‌هایی نظیر «سرباز» و سینمایی‌هایی چون «سیانور»، خواننده‌ای نیست که برای مخاطبان تلویزیون و سینما و موسیقی نیازی به معرفی داشته باشد. اما او آثار مهمی را هم همراه با ارکستر ملی در کارنامه دارد و حضورش در اپراهای عروسکی به کارگردانی بهروز غریب‌پور، نشان‌دهنده حضور موثرش در اجراهای ارکسترال است.

این خواننده موسیقی ایرانی شنبه‌شب با انتشار متنی گلایه‌آمیز در صفحه شخصی‌اش از خداحافظی خود با ارکسترهای دولتی خبر داد.

به گزارش مهر، محمد معتمدی، خواننده موسیقی ایرانی متنی گلایه‌آمیز در صفحه شخصی‌اش در اینستاگرام منتشر کرد و به پیوست این متن گلایه‌آمیز ویدئویی از اجرای خود با ارکستر موسیقی ملی ایران به رهبری فرهاد فخرالدینی و آهنگسازی زنده‌یاد پرویز یاحقی را با مخاطبانش به اشتراک گذاشت.

او ضمن اعلام خداحافظی خود با ارکسترهای دولتی در دهه پنجم زندگی خود نوشت: «در سال‌های گذشته اجراهای متعددی با ارکستر موسیقی ملی ایران داشته‌ام ولی علی‌رغم علاقه‌ای که از همان ابتدا به ضبط این اجراها داشتم، متاسفانه حتی یک دقیقه فایل باکیفیت تصویری یا حتی صوتی از این اجراها وجود ندارد.

چند سال پیش که برای اجرای کنسرتی به ارکستر ملی دعوت شده بودم این دعوت را به شرطی پذیرفتم که اجرا را با هزینه شخصی فیلمبرداری کنم و در اختیار مخاطبانم قرار دهم!؟

به امید روزهای خوب برای مردم و موسیقی کشورم.»

معاون امور فرهنگی، اجتماعی شرکت متروی تهران از آمادگی این مجموعه برای تبدیل‌شدن به یک مکان فرهنگی-هنری خبر می‌دهد

# مترو را به یک موزه زیرزمینی تبدیل می‌کنیم

از هنرمندان حرفه‌ای موسیقی کشورمان هم دعوت می‌کنیم ظرفیت بزرگ مترو را مدنظر قرار دهند و از این فرصت بهره بگیرند

آذر مهاجر

ادبیات و هنر

**سیدمجتبی تقوی‌نژاد مدت زیادی نیست که معاونت فرهنگی متروی تهران را برعهده گرفته اما ایده‌های قابل توجهی برای بهره‌برداری فرهنگی و هنری از ایستگاه‌ها و ناوگان‌های متروی تهران دارد. او در آغاز راهی است که تصویری ایده‌آل از مترو ارائه می‌کند و اگر بتواند حتی نیمی از این ایده‌ها را به عمل برساند، حتما متروی تهران یکی از متفاوت‌ترین متروهای جهان خواهد بود و مکانی قابل اعتنا برای علاقه‌مندان به فرهنگ و هنر. تقوی‌نژاد با پیشنهاد همکاری و انجام یک پروژه مشترک مهمان روزنامه جام جم شد و در حاشیه این دیدار درباره برنامه‌ها و ایده‌های معاونت فرهنگی اجتماعی متروی تهران صحبت کرد. بخشی از این اظهارات به اقدامات و برنامه‌های متروی تهران برای پیشگیری از گسترش شیوع کرونا، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در این باره ارتباط داشت و برنامه‌هایی که پیش از این در متروی تهران انجام شده اما مهم‌ترین بخش گفت‌وگوی ما با معاون فرهنگی اجتماعی متروی تهران دعوت از هنرمندان بود که شرحش را در ادامه می‌خوانید.**

***چهار ماه و نیم است که معاون فرهنگی مترو هستید. فکر می‌کنید این فضا چقدر برای اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری ظرفیت داشته باشد؟***

متروی تهران، یک مجموعه منحصربه‌فرد است. ما گاهی درباره نوع خدماتی که ارائه می‌کنیم و واقعی بودن این خدمات دچار تعارض هستیم و نمی‌دانیم چقدر واقعی است اما مترو دارد خدمات واقعی، تاثیرگذار و مهم به مردم ارائه می‌کند و این جای تردید ندارد. متروی تهران روزانه چندصدهزار نفر مسافر را جابه‌جا می‌کند، پیش از کرونا این عدد حتی خیلی بیشتر بود. همچنین متروی تهران به طور کامل دستاورد انقلاب اسلامی است و در تمام متروی تهران شاید یک تونل ۲۰۰ یا ۳۰۰ متری، پیش از انقلاب ساخته شد. متروی تهران به لحاظ معماری ویژگی‌های خاص خودش را دارد، به لحاظ کیفیت خدمات، قابل قبول است. به لحاظ پاکیزگی و بهداشت با بهترین متروهای دنیا قابل مقایسه است.

درباره کیفیت حمل مسافر و شلوغی خطوط شاید در حد ایده‌آل نباشد و با کمبود ناوگان مواجه باشیم که به ناتوانی مالی مترو برای تامین واگن‌های جدید برمی‌گردد. دولت قرار بود کمک‌هایی به ما داشته باشد اما محقق نشد و نتوانستیم ناوگان را گسترش بدهیم. با همه اینها مجموعه متروی تهران با ۱۳۰ ایستگاه که تا پایان سال جاری و در آستانه سال ۱۴۰۰ به ۱۴۰ ایستگاه خواهد رسید، مجموعه‌ای است با مخاطبان بسیار زیاد و ظرفیت‌های عظیم که برای اجرای برنامه‌های فرهنگی اجتماعی منحصربه‌فرد به نظر می‌رسد.

***معتقدید این ظرفیت به دلیل انبوه کسانی است که از مترو برای جابه‌جایی بهره می‌برند؟***

بله و این مخاطب هم به لحاظ تعداد و هم تنوع منحصربه‌فرد است چون از شمای روزنامه‌نگار تا یک شهروند معمولی از یک استاد دانشگاه تا یک کارگر ساده در مترو رفت‌وآمد می‌کنند. مخاطب مترو افرادی هستند از اقشار مختلف با سطح سواد مختلف و با سبک و کیفیت زندگی متفاوت.

***بعد از شیوع کرونا، همچنان این ظرفیت عظیم در مترو وجود دارد؟***

من زمانی معاونت فرهنگی اجتماعی مترو را پذیرفتم که کرونا باعث شده بود بالای ۹۰ درصد برنامه‌های معمول فرهنگی تعطیل شود. دو امکان در اختیار داشتیم یا این‌که تعطیلی را ادامه بدهیم یا راهکارهای جدید پیدا کنیم. می‌دانستیم در این دوره نمی‌شود جشن و تجمع و دورهمی برگزار کرد؛ برنامه‌هایی مانند برگزاری تئاتر، اجرای موسیقی یا ارائه مشاوره رایگان مذهبی، حقوقی و... که قبلا در مترو برقرار بود. بنابراین سعی کردیم برنامه‌های مترو را به سمت فعالیت‌هایی در بستر آی‌تی سوق بدهیم و مبتنی بر فضای مجازی وارد عمل شویم.

***مترو چقدر مسافر به‌صورت میانگین جابه‌جا می‌کند و در دوره شیوع کرونا چه تغییری حاصل شده است؟***

سال گذشته ۵۰۰ میلیون نفر مسافر از مترو استفاده کرده‌اند. روزانه حدود ۲ تا ۲/۵ میلیون مسافر جابه‌جا کرده‌ایم و روز شهادت حاج قاسم سلیمانی رکورد جابه‌جایی مسافر را داشتیم که گمان می‌کنم حدود سه‌میلیون نفر بود. تعداد مسافران مترو در سال جاری به دلیل شیوع ویروس کرونا تقریبا به نصف رسیده است. با این حال همچنان توصیه می‌کنیم مردم در خانه بمانند یا در ساعت اوج جابه‌جایی، سوار مترو نشوند.

***اما این اواخر محدودیت زمانی برای استفاده از مترو اعمال شد و به همین دلیل تراکم مسافران را به‌خصوص در ساعات پایانی روز شاهد بودیم.***

گاهی تصمیم‌هایی که در مترو گرفته می‌شود، مربوط است به ستاد ملی کرونا. ما ناگزیر از اجرای دستورات و تابع ستاد هستیم.

***فعالیت‌های جدید روی بستر آی‌تی و فضای مجازی موفق بوده و چه مواردی را شامل می‌شود؟***

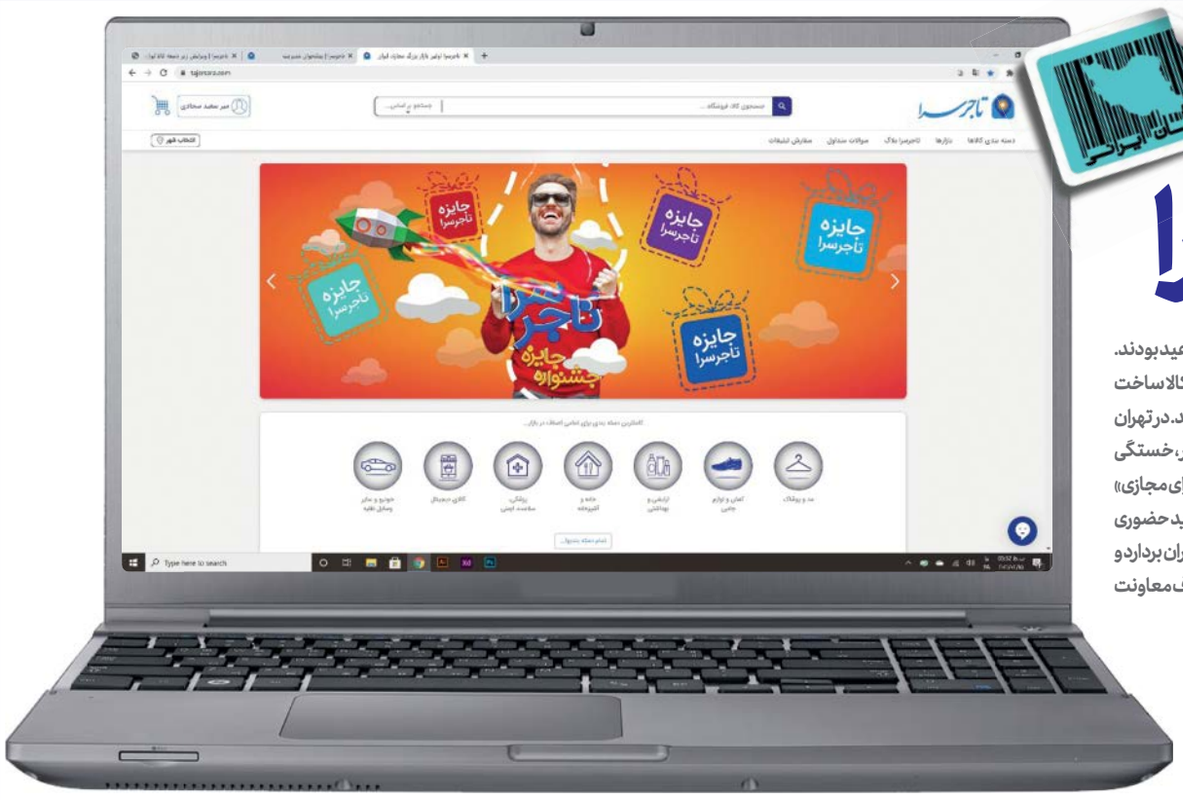
برخی از امکانات و ظرفیت‌ها از قبل در مترو موجود بود مثل نمایشگرهای داخل واگن، فضاهای بنر، تابلوهای اعلانات و فضاسازی‌های ایستگاهی. در فضای مجازی هم فعال شدیم و از مردم دعوت کردیم مشارکت داشته باشند و به ما بگویند چه می‌خواهند. چند برنامه مشترک با مردم انجام دادیم از جمله مسابقه مترو میشن که در این مسابقه انیمیشن‌سازان کشور شرکت کردند و برای مردم پویانمایی‌هایی ساختند که از نمایشگرهای مترو پخش می‌شود.

در آستانه بیست و دومین سالگرد خدمت

«تاجرسرای مجازی» اولین بازار بزرگ مجازی ایران است

پلتفرمی که فروشنده‌ها و خریداران را به‌هم مرتبط می‌کند

# معامله دو سر برد در تاجرسرا



ریحانه رادی

نشان ایرانی ۲

تا پیش از نوروز ۹۹ و آغاز همه‌گیری کرونا، هر سال از دو سه هفته مانده به نوروز در بازارها و پاساژها جای سوزن انداختن نبود و همه در تکاپوی خرید عید بودند. اگر در شهری جز تهران برای خرید محصولی جز سوغاتی آن شهر به بازار رفته باشید، حتما از فروشنده‌ها شنیده‌اید که فلان لباس دوخت تهران یا فلان کالا ساخت تهران است! ادعایی که بیشتر برای بازار گرمی و باهیجان مطرحش می‌کنند. معمولا فروشنده‌های ساکن شهرهای مختلف برای خرید به بازار تهران می‌روند. در تهران هم یا تعداد محدودی فروشگاه و بازار را می‌شناسند یا زمان کافی برای شناسایی تولیدکننده‌ها و بازارهای جدید ندارند؛ به‌علاوه در کنار هزینه‌های سفر، خستگی رفت‌وآمد و نگرانی از شرایط همه‌گیری کرونا، باعث می‌شود آنها از کاسبی در شهر خودشان هم در این مدت باز بمانند. شرکت «ایده‌پردازان تاجرسرای مجازی» پلتفرمی مجازی را برای ارتباط فروشگاه‌ها، تولیدکننده‌های مختلف و مصرف‌کننده‌ها در سراسر کشور با نام «تاجرسرا» ایجاد کرده است. به این ترتیب دیگر نیازی به مسافرت و خرید حضوری سفارش‌ها نیست و فروشندگان و خریداران با گوشی هوشمند یا رایانه می‌توانند به بازارهای مختلف دسترسی داشته باشند. این مجموعه تلاش می‌کند تا تمرکز اقتصادی را از تهران بردارد و باعث رونق کسب‌وکارها در شهرهای کوچک و بزرگ کشور شود. گفتنی است «ایده‌پردازان تاجرسرای مجازی» به‌عنوان شرکتی خلاق و نوآور، برنده ویژه پویش «کرونا پلاس» از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز شناخته شده است.

فرامرز خدام رضایی، مدیرعامل تاجرسرا مجازی درباره قصه شکل‌گیری این پلتفرم می‌گوید:

«پیش از ماجرای فیلترشدن تلگرام، در شرکتی در زمینه واردات کالا از چین فعالیت می‌کردم و در آنجا تمام ارتباط‌مان با بازارهای فروش در شهرهای مختلف ایران از طریق این اپلیکیشن پیام‌رسان بود. با مسدودشدن تلگرام، ما هم مثل بسیاری از کسب‌وکارهای دیگر، حجم زیادی از مشتریانمان را از دست دادیم. در آن شرایط آنچه به ذهنم رسید، ساخت پلتفرمی بود که دیگر نگران فیلترشدن آن نباشم. به‌عنوان اولین قدم با همکارانم در «ایده‌پردازان تاجرسرای مجازی» در سال ۹۷، اپلیکیشنی برای معرفی بازارهای تهران و فروشگاه‌های آنها طراحی کردیم و در مراکز عرضه این اپلیکیشن‌ها در دسترس قرار دادیم. کمی بعد شرکت اپل، اپلیکیشن‌های ایرانی را از فروشگاه اینترنتی خود حذف کرد و ما باز هم بخشی از مخاطبانمان را از دست دادیم. ولی ناامید نشدیم. یک‌بار دیگر بازار را مطالعه و بررسی کردیم و اپلیکیشن دیگری در زمینه ارائه محصول به کسب‌وکارها (B2B) عرضه کردیم. اپلیکیشن دوم ما با استقبال بسیار خوبی روبه‌رو شد و درطول کمتر از یک ماه تعداد فروشگاه‌های ثبت شده در آن از ۲۰۰ به ۳۰۰۰ فروشگاه رسید. بابازخوردی که از بازار گرفتیم، در قدم سوم کاربران هدفمان را گسترش دادیم و امکان خرید برای مصرف‌کننده خرد را نیز فراهم کرده‌ایم. رابط کاربری سایت تاجرسرا در گوشی‌های هوشمند، مانند اپلیکیشن اینستاگرام طراحی شده است تا کاربران جدید، با فضای اپ احساس بیگانگی نداشته باشند.

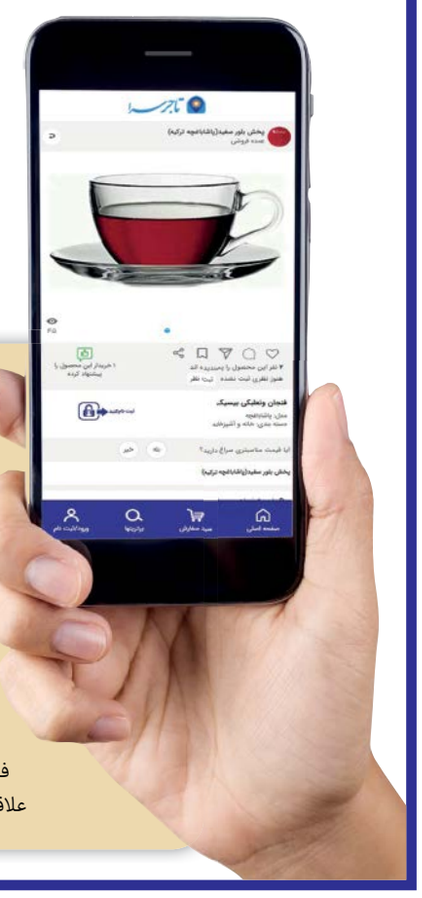
### تاجرسرا کجاست؟

«تاجرسرا» اولین بازار بزرگ مجازی ایران است. در این بازار مجازی تمام تولیدکننده‌ها، توزیع‌کننده‌ها و خرده‌فروشان می‌توانند اطلاعات کالا و محصولات خود را ثبت و خود را به خریداران در کل کشور معرفی کنند.

تاجرسرا علاوه بر کوتاه‌کردن مسیر رسیدن کالاها از تولیدکننده تا مصرف‌کننده، حمایت از کالاهای ایرانی را نیز در رأس فعالیت‌های خود قرار داده است. این پلتفرم از فروش کالاها هیچ کارمزدی دریافت نمی‌کند، درحالی‌که دیگر پلتفرم‌های فروش کالا، روی کالاهای مختلف بین ۳ تا ۲۰ درصد از کارمزد فروش را برای خودشان برمی‌دارند. اکنون ۴۱۰۰ کاربر، ۲۰ تولیدکننده، ۳۳۰۰ عمده فروش و حدود ۱۰۰ خرده‌فروش عضو تاجرسرا هستند.

### درآمدزایی تاجرسرا برای مشتریان

با معرفی هر فروشگاه به تاجرسرا، ۱۲ هزار تومان جایزه بگیرید. به گفته فرامرز خدام رضایی: «تاجرسرا پس از اردیبهشت سال آینده به ازای هر فروشگاهی که به آن معرفی کنید، ۱۰ درصد هزینه آبونمان یک سال فروشگاه را به‌صورت نقدی به شما پرداخت خواهد کرد.» از همین امروز در هر فروشگاه یا مغازه‌ای که خرید می‌کنید، آنها را به تاجرسرا نیز معرفی و درآمد کسب کنید.



### چطور در تاجرسرا محصولم را معرفی کنم؟

تاجرسرا مدعی داشتن کامل‌ترین دسته‌بندی محصولات است. در این پلتفرم کالاها در یکی از ۱۴ دسته مد و پوشاک، کفش، آرایشی و بهداشتی، خانه و آشپزخانه، کالای اداری، ورزش و سفر، مواد شیمیایی، تجهیزات خودرو و ... قرار می‌گیرند. فروشندگان می‌توانند تا اردیبهشت ۱۴۰۰ به‌صورت رایگان در تاجرسرا ثبت‌نام و از خدمات رایگان آن استفاده کنند. بعد از این مدت، تاجرسرا هزینه اشتراک ناچیز ۵۰ هزار تومانی را به‌عنوان آبونمان از فروشندگان دریافت خواهد کرد و استفاده از آن برای مصرف‌کننده‌ها همیشه رایگان باقی خواهد ماند. پس اگر محصول یا کالایی برای فروش دارید، فرصت را از دست ندهید و همین حالا کیوآرکد این صفحه را با گوشی اسکن کنید. پس از ورود به تاجرسرا، کافی است شماره تماس ثابت و نشانی فروشگاه خود را ثبت و تا هفت عکس از محصول خود را نیز بارگذاری کنید. در تاجرسرا دیگر نگران فیلترینگ و تحریم‌ها و در نتیجه از دست دادن مشتریان خود نیز نخواهید بود. به‌علاوه تاجرسرا محصول شما را به رتبه‌های اول موتورهای جست‌وجو می‌آورد. اگر به‌عنوان خریدار در هر یک از این دسته‌بندی‌ها قصد خرید دارید، می‌توانید کالای مورد نظر را از بین فروشندگان مختلف انتخاب و مشخصات کالاها را با هم مقایسه کنید. برای داشتن بهترین انتخاب، از قسمت نظرات کاربران سایت نیز غافل نشوید. تفاوت این پلتفرم با دیگر فروشگاه‌های مجازی پرمخاطب کشور در این است که پس از انتخاب کالا و فروشنده موردنظر می‌توانید با فروشنده ارتباط مستقیم برقرار و نحوه خرید خود را به‌صورت اینترنتی یا حضوری تنظیم و نهایی کنید. در تاجرسرا از اعتبار فروشندگان کاملا مطمئن باشید، زیرا تاجرسرا فروشگاه‌های خود را اعتبارسنجی می‌کند. همچنین می‌توانید فروشگاه یا فروشنده دلخواهتان را به فهرست علاقه‌مندی‌های خود اضافه کنید تا از حراجی‌ها، رویدادهای ویژه و تخفیف‌های آنها باخبر شوید.

**تاجرسرا را اینجا پیدا کنید**

tajersara.com

@tajersara

tajersara.app@gmail.com

۰۲۱-۲۶۷۰۱۳۵۹

تهران، خیابان شریعتی، روبه‌روی مترو شریعتی، کوچه زرین، برج مینا، طبقه ۹، واحد ۲

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید