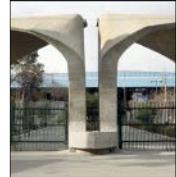


خجالت می‌کشم

علی باقری این روزها
بازیگر یک نمایش است و از رعایت
پروتکل‌های بهداشتی می‌گوید
علی باقری، بازیگر حاشیه و گزیده‌کار تئاتر،
جزء مددود بازیگران حرفة‌ای است که در
دوران دشوار کرونا با نمایش «سرای‌آدر» روی
صحنه رفته است. او در پروژه خبرگزاری ایسنا
کفت و گوکده و از لایل حضورش روی صحنه
تئاتر گفت: از این‌که نگران بوده این هنر به
یک خاطره تبدیل شود. ولی با وجود این،
باری کسی نسخه‌ای نمی‌بیند و تصمیم‌گیری
درباره کارکردن در دوران کرونا را سپیار دشوار
مندان.



انتشار فراخوان مسابقه «طراحی نشان»
فراخوان مسابقه «طراحی نشان» کانون دانشگاه تهران منتشر شد. آن‌طور که جام جم مطلع شده‌است کانون شکلی است مستقل از دانشگاه تهران که سال ۱۳۹۸ تاسیس شده و اعضاً آن از دانشگاه دانشمنه در یکی از مدارج تحصیلی از دانشگاه تهران هستند. همه شرکت‌کنندگان مجاز به شرکت در مسابقه باشد آن‌قدر را پانزدهم اسفند در وب‌سایت رسمی کانون مهندسان معمار دانشگاه تهران بازگزاری می‌کنند.



«عزم خانوم» منتشر شد

کتاب «عزم خانوم» که روایتی از زندگی کبری حسین زاده حجاج، مادر شهیدان محسن،
جواد، علی اصغر و محمد رضا بازروش است به قلم فاطمه جعفری در انتشارات
«راهیار» منتشر شد. عزم خانوم در ۱۲۰ صفحه، شماره ۱۰۰، انسخه و قیمت ۱۷ هزار
تومان راهی بازار نشر شده است.

حجه‌الاسلام قمی:
باید توجه کنیم که
ملت ما مسائل
مختص خودش
رادارد و طبیعتاً
باید روش‌های
مبازه خاص خود
رادرمواججه
با هجممه‌ها
داشته باشیم،
لذا چاره‌اندیشی
در این عرصه‌ها
باید متناسب با
فهم محیطی
خودمان
انجام شود

سبد اول محصولات خانه نوآوری تبیان در موسسه تبیان رونمایی شد

احیای خانواده سرزنش‌گام موثر پیشرفت

سبد اول محصولات خانه نوآوری تبیان با حضور سوزانا ستاری معاون علمی فرهنگی رئیس جمهور، حجت‌الاسلام و المسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی و جمعی از مسئولان فرهنگی رسانه‌ای کشور در موسسه تبیان برگزار شد. در این مراسم که ظهری بکشنبه برگزار شد، سورنا ستاری به همراه حجت‌الاسلام و المسلمین محمد قمی حضور داشتند و لوگوی جدید سایت تبیان را رونمایی کردند. از دیگر برنامه‌های این مراسم، رونمایی از شش محصول پلتفرم «همدم، پرسان، کدمو، مرکز یادگیری میم، دستیار اقتصادی هوشمند زندگی و زیست در فضای مجازی» است.

سکوی ارتقای زندگی ایرانی

کمیل خجسته، مدیرعامل موسسه تبیان این موسسه را بک سازمان فناواره اجتماعی دانست که تلاش می‌کند در جهانی که روزگر روز در عصر شبکه غرق می‌شود، نقش و معور خود را بهترین شکل ایفا کند. خجسته در این باره توضیح داد: «نگاه فرصلتینه تبیان تلاش می‌کند با به خدمت گرفتن فناوری‌های ارتباطی و هوش مصنوعی، صنایع نرم ایجاد کند همچنین علوم انسانی را در نگاه مهندسی ترکیب کرده و با نگاه توآورانه اجتماعی دانست که تلاش می‌کند در جهانی مخصوصات خلاصه و نوآورانه تولید کند».

حجسته اضافه کرد: «گروه تبیان در تلاش است با ایجاد زیرساخت و خدمات، بازیگر محوری شبکه می‌اطلاعات باشد و سمعی

دارد تا به عنوان اکوسیستم زندگی، جای خود را در جهانه‌های ایرانی باز کند. همچنین با ایجاد نگاه خلاقانه (تیپینو) که مجموعه

نوآوری تبیان است، سعی داریم مخاطب ۴ میلیون خانواده ایرانی باشیم، لذاتیابی خواهد در حوزه ایده‌پردازی سکوی ارتقای

گام موثر پیشرفت

حجت‌الاسلام و مسلمین محمد قمی با اشاره به این موضوع که هر زیست یوم و اقلیمی مسائل مربوط به خود را در اداره، ادعان کرد: «باید توجه کنیم که ملت ما مسائل مختص خودش را در اداره و طبیعتاً بازیگر روش‌های مبارزه خاص خود را در مواجهه با هجممه‌ها داشته باشیم، لذا چاره‌اندیشی در این عرصه‌ها باید متناسب با فهم و بهتر مسائل زیست محیطی خودمان انجام شود». او با اشاره به دیدگاه رهبر معظم انقلاب در مورد همچهه‌های وارد شده از طریق دشمنان پیش‌تری به کیان خانواده اظهار کرد: «برای مقابله با هجممه‌ها بدهیان دنبال روش یوم و احتمالی مقابله با زیست یوم خود هستیم و فعالیت‌های تبیان در این مسیر را تولید محصولات خلاصه و نوآورانه تولید کن».

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بایان این که اتفاقات مهم و بزرگ توسعه نخبگان این مزرویوم در مسیر پیشرفتی که گویی بومی در گره‌های آن تبین، رقم خود را درست، تصریح کرد: «باید روابط نوآوری و پیشرفت به بهترین شکل برای مردم تبیان شود و در این زمینه باید کوتاه‌کرد و رسانه‌های نیز باید

پیشرفت‌های راهی بهترین شکل روابت کنند».

حجت‌الاسلام قمی افزوه: «همه ترین فعالیت سازمان تبلیغات اسلامی و مؤسسات وابسته

به آن، گام برداشتن در مسیر احیای زندگی ایرانی و زندگی کردن آن به حیات طبیه است و در این

مسیر نیز باید به توصیه کردن بسته شود. باید باز

دستگیری مردم جامعه، زمینه به کمال رسیدن را

فرامه ساخت، همچنین باید به این نکته توجه و پرداز

کرد که مبانی معرفتی در سامان دادن سبک زندگی دخیل هستند».

عضو شورای اعزامی تبیان از اتفاقات فرهنگی بیان کرد: «به تعییر رهبر معظم انقلاب باید برای سبک زندگی اسلامی - ایرانی که نماد استقلال

ملت ما محسوب می‌شود، جهاد مهم همه جانبه و هوشمندانه را پیش‌گیریم و در این عرصه رهبری ادعان داشتند چشم امید

من به جوانان است».

به گفته قمی، احیای خانواده سرزنش و آباد کردن زندگی ایرانی و زندیک کردن آن به حیات طبیه، گام مؤثر پیشرفت است و

این جان مایه پیشرفت حقیقی زندگی ما به شمار می‌رود.

سازمان تبلیغات اسلامی از عناصر اصلی اجرای فعالیت‌های فرهنگی به شمار می‌رود.

ظرفیت فجر تا چه اندازه استفاده خواهد شد.

قدرت پلتفرم‌ها
دکتر سوزانا ستاری «معاون علمی فناوری ریاست جمهوری» به هزینه‌های قابل توجه در حوزه آموزش اشاره کرد و ضمن طرح این

پرسنل که چرا مردم تأثیر این آموزش‌ها در زندگی خودشان نمی‌بینند، توضیح داد: «اما بیشترین تعداد مقالات علمی در دنیا را داریم، به طوری که در رتبه ۱۵ هستیم. اما چرا این مفاهیم و علوم در زندگی ایرانی و زندیک کردن پیاده‌سازی نمی‌شود؟ باید روش‌هایی برای این مسیر را پیدا کنیم

تا قدرت علم انسانی بتواند فرهنگی غنی اسلامی را در زندگی ایرانی و زندیک کردن پیاده‌سازی کند».

معاون علمی فناوری ریاست جمهوری بایان این که ما تهمیم زبان اینترنت در جهان هستیم، تعداد صفحه‌های فارسی در اینترنت

جنینی باید رفع شود که عربی است و این حجم از صفحه‌ها، نشان از قدرت کشور و قدرت زبان فارسی است، ابراز کرد: «ما

هر قدر پلتفرم‌ها را توسعه دهیم به مثابه آن است که قدرت نفوذ فرهنگی خودمان را در دنیا گسترش داده‌ایم و اگر همچو

و در قالب پلتفرم‌های مناسبی دست پیدا کنیم، شاهد اتفاقات خوبی در کشور خواهیم بود و خوشحالیم که سازمان تبلیغات

اسلامی به عنوان پلتفرم‌های اصلی، نگاه را به جوانان داشته باشند تا بتوانند این تحقیقات را تجاری سازی کنند و اینجاست که قدرت کشور

ستانی ادامه داد: «۵ درصد دانشجویان کشور در حوزه زبان انسانی درسی می‌کنند و خالق نوآوری‌هایی در حوزه خودشان

هستند که سازمان تبلیغات اسلامی نیز می‌تواند به عنوان زیرساخت در جهت چذب آن تلاش کند».

به گفته معاون علمی فناوری رئیس جمهور، در حالی که از سوی جوانان تحقیقات خوبی در زمینه‌های مختلف شکل می‌گیرد اما

باید شرکت‌هایی هم در کنار آن حضور داشته باشند تا بتوانند این تحقیقات را تجاری سازی کنند و اینجاست که قدرت کشور

خودش را اشناس می‌دهد.

معاون علمی فناوری ریاست جمهوری اظهار کرد: «یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما این است که همیشه نوآوری‌ها در کشور

سرکوب می‌کنیم و به شکل ساختاری باشیم که این جنگیم، در حالی که ماید پشت این نوآوری‌های جوانان باشیم چرا که این

نوآوری‌ها قابل تعییل شدن نیستند و این کار به منزله مبارزه با پخش اقتصادی نفتی محصولی می‌شود».

ستانی در پایان اضافه کرد: «ما به حکم وظیفه در خدمت جوانان و قاعده‌های خوبی در زمینه‌های این تحقیقات را توسعه دهند».

در پایان این مراسم رونمایی دو تفاهم‌نامه همکاری به امضا معاون علمی و فناوری رئیس جمهور و رئیس سازمان تبلیغات

اسلامی رسید.

ساخته می‌شود و بعد در برآرد آن یک بازاریابی اتفاقی می‌افتد و احیاناً

فستیوال آن را پسندیده باشد. طبعاً در این میان همیشه

به جزینها، اعمال پخش کننده جهانی هم نداریم، کاری نداریم اما در فضای حرفه‌ای

نهایت اتفاقی که می‌افتد، افرادی به عنوان واسطه، بین تهیه‌کننده و

کمپانی‌های خارجی معرف خواهند بود. چون مادر کشورهای جهان،

قدرت عملیات اجرایی و گفتن سالان سینمای همینه و هزینه کردن تبلیغات

و اعمال نفوذ در فستیوال‌ها را داریم، فقط در حد معرف فیلم است

و آنها اساساً قوانین و سلایق خودشان تضمیم می‌کنند فیلم

از مارا انتخاب کنند یعنی، ممکن است در نهایت یک پخش کننده

از پایی فیلم‌ها در میان این همه اخراج و شرقی

که فوجی جالب بوده است.

زیبونی و سرعت انتقال اطلاعات

که دوستانه است، یعنی فیلم‌های

از این مادر این همه اخراج و شرقی

که فیلم‌های متفاوتی در میان این همه اخراج و شرقی

که فوجی از این همه اخراج و شرقی