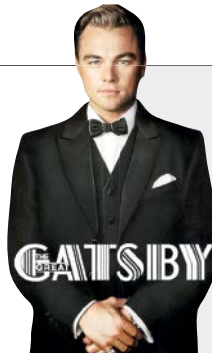


### کتاب ماکان درباره مولانا

محمد بقایی ماکان از در دست چاپ بودن کتاب جدیدش با عنوان «مولوی، چنان‌که هست» خبر داد. این نویسنده و پژوهشگر با اعلام این خبر به ایسنا گفت: کتاب «مولوی، چنان‌که هست» نگاهی متفاوت به افکار و آثار مولانا دارد که برای دوستان آثارش تازگی خواهد داشت. مولوی، چنان‌که هست، کتاب حدودا ۱۵۰ صفحه‌ای با قطع رقعی از سوی انتشارات تهران در دست چاپ است.



### «گتسی بزرگ» انیمیشن می‌شود

برای نخستین بار با اقتباس از رمان «گتسی بزرگ» نوشته اسکات فیتزجرالد یک انیمیشن بلند سینمایی ساخته می‌شود. به گزارش مهر و به نقل از ورایتی، ویلیام جویس برای کارگردانی یک نسخه انیمیشنی از رمان مشهور اسکات فیتزجرالد انتخاب‌شده است. آخرین نسخه سینمایی این رمان، فیلم باز لورمان در سال ۲۰۱۳ بود که با بازی لئوناردو دی‌کاپریو و کری مولیکان ساخته شد.

## لادت مولای متقیان علی<sup>(ع)</sup> و روز پدر

# س چه کار می کردند؟

می‌شود آرام خواهیم شد و چاره تمام مشکلات و گرفتاری‌ها را از حضرت ابوتراب خواهیم گرفت. ان‌شا...!

ویژه‌نامه ولادت مولای متقیان و پدر عالم امکان؛ حضرت امیرالمومنین علی(ع) و روز پدر در این دو صفحه تقدیم شما می‌شود. گفت‌وگویی با استاد علی نصیریان درباره روز پدر را در این صفحات خواهید خواند. به اضافه صحبت‌های شیرین حجت‌الاسلام و المسلمین سیدرضاعمادی در ابعاد شخصیتی مولای علی(ع) و چند یادداشت خواندنی دیگر از اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه. امیدواریم از خواندن این بضاعت مزجات لذت ببرید.



طرح: مسعود نبی‌زایی

در مورد کتاب‌های مربوط به اهل بیت(ع)،

معتقدم عنایت ایشان مشمول حال شده‌است چون وقتی به سوابق هم نگاه می‌کنم در موارد دیگر هم همین را می‌بینم. مثلاً در مورد کتاب رویای نیمه‌شب که مربوط به امام‌زمان(ع) است واقعا مورد استقبال خوبی قرارگرفته‌اند و حتی در کتاب‌های ناشران دیگر، از کتاب‌های کشتی پهلوگرفته و اقتاب در حجاب بگیردتا نامیرا و مانند آنها هم همین اتفاق می‌افتاد و تلقی من این است که هر کتابی در مورد ائمه معصومین(ع) نوشته می‌شود، صله‌اش را خود ایشان می‌دهند و به قول بعضی از علما که می‌فرمودند ائمه مدیون کسی نمی‌مانند و اگر کاری برای ایشان انجام شود، صله و نتیجه‌اش را به فرد خواهند داد.



محمد حقی

ناشر

شرح عوامل اصلی موفقیت «حیدر» در یادداشت شفاهی

محمد حقی، مدیر انتشارات کتابستان

## زیر سایه عنایت

در مورد کتاب‌های مربوط به اهل بیت(ع)، معتقدم عنایت ایشان مشمول حال شده‌است چون وقتی به سوابق هم نگاه می‌کنم در موارد دیگر هم همین را می‌بینم. مثلاً در مورد کتاب رویای نیمه‌شب که مربوط به امام‌زمان(ع) است واقعا مورد استقبال خوبی قرارگرفته‌اند و حتی در کتاب‌های ناشران دیگر، از کتاب‌های کشتی پهلوگرفته و اقتاب در حجاب بگیردتا نامیرا و مانند آنها هم همین اتفاق می‌افتاد و تلقی من این است که هر کتابی در مورد ائمه معصومین(ع) نوشته می‌شود، صله‌اش را خود ایشان می‌دهند و به قول بعضی از علما که می‌فرمودند ائمه مدیون کسی نمی‌مانند و اگر کاری برای ایشان انجام شود، صله و نتیجه‌اش را به فرد خواهند داد.

تاریخ به بیان داستانی

اما مورد مهم دیگری در مورد کتاب حیدر وجود دارد که به وضعیت نشر کشور حوزه معارف اهل بیت(ع) باز می‌گردد. چیزی که باعث شد کتاب حیدر بیشتر به چشم بیاید، این است که در مسیر جدیدی گام برمی‌دارد. عموم تولیدات نشر کشور، در مورد معارف اهل بیت(ع) تقریباً در دو مسیر تاکنون حرکت کرده‌است:

**اول)** پژوهش‌هایی که توسط مورخان و متکلمان انجام شده‌است.

**دوم)** کتاب‌هایی که در قالب داستان و رمان نوشته شده‌است.

این که یک اثر تلاش کند این دو حرکت را به هم نزدیک کند و در کنار این که مبتنی بر پژوهش است، با نوعی افکت داستانی به شرح تاریخ و معارف بپردازد، اتفاق کمتر تجربه شده‌ای است. البته داستان‌نویسی قواعد خاص خودش را دارد و با تعلیق و کشش و شخصیت‌پردازی و چارچوب‌های دیگر رقم می‌خورد که «حیدر» را نمی‌توان مصداق دقیقی از آن دانست. در واقع کتابی داریم که مبتنی بر پژوهش است اما نوعی افکت داستانی در کنار آن گذاشته تا آن را برای مخاطب روان و خوش‌خوان کند. به نظر اتفاقی که در حیدر افتاده همین حرکت در مسیر جدید است که برای مخاطب جذاب بوده‌است.

تاریخ به قلم صمیمی

طبق بازخوردهای رسیده از مخاطبان، آن چیزی که در رضایت مخاطبان بسیار نقش داشته در درجه اول قلم صمیمی این کتاب است در درجه بعد هم، خواننده احساس می‌کند در صحنه به صحنه کتاب، همزمان تاریخ هم می‌خواند، یعنی هم خوش‌خوان بودن اثرگذار بوده و هم گویی در ضمن این قلم روان، محتوای چند کتاب تاریخی هم دارد عرضه می‌شود.

اعتمادسازی تبلیغات فردبه‌فرد

اتفاق دیگری که در مورد این کتاب رخ داد، افزایش اقبال مخاطبان بود که باعث شکل‌گیری جریان تبلیغات فرد به فرد شد. از مداحان اهل بیت(ع) مانند آقایان محمود کریمی، هلالی، بنی‌فاطمه، پویان‌فر گرفته تا شخصیت‌های موثر دیگر چون خانم فطه‌سادات حسینی به معرفی کتاب پرداختند. از طرف دیگر مجموعه‌ها و کتابفروشی‌های اصلی هم وقتی دیدند کار نوو مورد استقبالی در این حوزه صورت گرفته، پای کار آمدند.

شخصاً در حوزه تبلیغات معتقدم اگر کتابی در رسانه‌های شخصی تبلیغ شود و اشخاص آن را معرفی کنند، باعث می‌شود اعتماد مخاطب به آن کتاب بیشتر شود تا این که این اتفاق در رسانه‌های رسمی بیفتد. البته رسانه‌های رسمی هم کارکرد خودشان را دارند اما در مورد کتاب، این مینا که مخاطب فکر می‌کند شخص تبلیغ‌کننده منفعت و مناسباتی با جایی ندارد، بیشتر برای او اقناع‌کننده و اعتمادساز است.

ناشنیده‌های تاریخ به‌گوش آشنا

نکته جدی دیگری در این اثر به پس‌زمینه‌های عمومی ما در مورد نحوه شناخت اهل بیت(ع) بر می‌گردد. ما در شناخت‌مان تا حدی زیادی مبتلا به مشهورات هستیم یعنی یک سری صحبت‌ها مدام تکرار می‌شود.

به همین خاطر من مخاطب اگر حرف مشابهی بینم ممکن است برای مطالعه چندان جذیم نکند. اما حیدر کتابی است که مخاطب با خودش می‌گوید واقعا من این حرف‌ها را تا به حال نشنیده‌ام که این اتفاق هم در این کتاب، محصول دیدگاه کسی است که مدت‌ها کار پژوهشی کرده‌است. در خطابه‌ها و منابر هم ما چندان این رویکرد تاریخی را نمی‌بینیم و منابر ما اکثراً موعظه‌محور و حکمت‌محور هستند و منابری که پایگاه اصلی‌شان بر تاریخ باشد، بسیار انگشت‌شمارند. اما «حیدر» از دل ۴۰ اکتاب تاریخی بیرون آمده و مخاطب کاملاً این مساله را دریافت می‌کند که بسیاری از حرف‌هایش را تاکنون نشنیده‌است.

تجربه کشف

در مطالعه، مخاطب باید با تجربه کشف رویه‌رو شود تا برایش لذت‌بخش باشد و اگر این تجربه کشف محقق شود، خواننده بیشتر با متن انس می‌گیرد. البته این تجربه می‌تواند در قالب حظ ادبی محقق شود و مثلاً مخاطب حس کند با چه تصویرپردازی منحصر به فرد و بدیعی روبه‌روست اما در این دست کتاب‌ها، این تجربه همان شنیدن حرف‌های جدید است.

گفت‌وگو با آزاده اسکندری، نویسنده

یکی از پرمخاطب‌ترین کتاب‌های علوی این سال‌ها

## علی؛ معجزه خلقت

«علی؛ معجزه خلقت است» این جمله این‌سینا بر تارک کتاب «حیدر» نوشته آزاده اسکندری حک شده‌است. کتابی که در مدت اندکی که از انتشارش می‌گذرد، بارها مورد تجدید چاپ قرار گرفته و می‌توان آن را یکی از پرمخاطب‌ترین کتاب‌های سال ۹۹ دانست. این کتاب با روایتی خطی، یک‌دست و در هم تنیده از ۹ سال زندگی امام علی(ع) با حضرت صدیقه‌طاهره(س) توانسته از یک زاویه دید تازه، به روایت تاریخ اسلام بپردازد.
راوی این کتاب خود امیرالمومنین حیدر(ع) است و ما از زبان مولا می‌خوانیم که از سال دوم تا یازدهم هجری چه گذشته‌است. از روزهای نزدیک به ازدواج حضرت امیر(ع) تا روزهای بعد از شهادت حضرت‌زهر(اس). هرآنچه از زندگی مشترک، نبردها و روزگار پر فراز و نشیب به طری پراکنده در منابع شیعه و سنی ثبت شده‌است، از دید نویسنده دور نمانده و در تلاشی عالمانه با اتکا و ارجاع بر بیش از ۱۲ منبع متقن، تصویری روشن و یکپارچه از زندگی مولی‌الموحدين(ع) در «حیدر» بر کاغذ نشانده‌است. در ادامه گفت‌وگویی کوتاه می‌خوانید با آزاده اسکندری؛ نویسنده این کتاب پرمخاطب و پس از آن یادداشتی شفاهی از محمد حقی، مدیر انتشارات کتابستان معرفت که «حیدر» را به چاپ رسانده‌است.

کتاب حیدر، داستان است یا روایت؟

راستش، هدف من از نوشتن کتاب حیدر داستان‌سرایی نبوده‌است. هدف من بیان تاریخ به زبان و سبکی جدید و قابل فهم بود. می‌خواستم با نگارش تاریخ به شکلی شبیه داستان، امیرالمؤمنین را که شخصیتی ویژه دارند، معرفی کنم.

نوشتن کتاب حیدر چه اثری روی زندگی شما داشت؟

بدون شک نوشتن یک کتاب این چنینی تأثیرات زیادی می‌تواند روی مولفش داشته باشد اما احساس می‌کنم بعد از نوشتن این کتاب، احترام بیشتری برای امیرالمومنین(ع) و حضرت‌زهر(اس) قائل هستم.

به کتاب بعدی‌تان فکر کرده‌اید؟ آیا باز هم قرار است یک اثر مذهبی از شما بخوانیم؟

بله فکر کرده‌ام. در حال حاضر نمی‌توانم درباره‌اش حرف و نظری داشته باشم. چون امام جواد(ع) می‌فرمایند «تا کاری را انجام نداده‌ای درباره‌اش با کسی حرف نزن.»

برای تو قلم‌ها که دوست دارند زودتر نویسنده شوند چه توصیه‌ای دارید؟

اصول نوشتن را آموزش ببینند و بسیار کتاب بخوانند.

شما یک بانوی نویسنده هستید و یکی از مهم‌ترین کارهای خانم‌های شاغل یا خانه‌دار، آشپزی است. به نظر‌تان کتاب نوشتن شباهتی با آشپزی دارد؟

فکر می‌کنم بله. چون واژه‌ها رنگ، بو و حس دارند. نویسنده مثل یک آشپز ماهر باید با توجه به موضوع و فضای داستان واژه‌هایی را استفاده کند که باید.

اگر زندگی خود‌تان را قرار باشد بنویسید، اسم کتاب را چه می‌گذارید؟

آزاده!

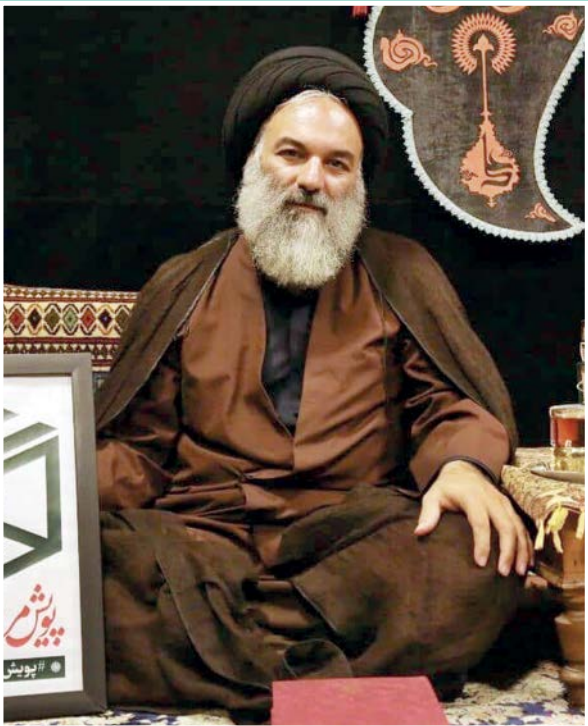
و فیلم‌ها و.. به هیچ کاری نیایند اما هر کدام ما می‌تواند گامی در این خصوص بردارد چون نهج‌البلاغه را داریم، تاریخ زندگی امام علی(ع) مکتوب شده، آئین‌نامه مدیریتی جامعه را در قالب نامه حضرت به مالک‌الشرتر در دسترس ماست یا همین‌طور نامه‌ای که امیرالمومنین به محمدابی‌بکر نوشته‌اند را داریم.

و البته همه اینها برای معرفی کفایت نمی‌کند اگر راه و شیوه ایشان را به عمل نیاوریم چون روزی به ما خواهند گفت، اگر این مرد مولای شماست و شما پیروان او هستید، چرا این همه فاصله؟! او کجاست و شما کجا؟! بالاخره باید از جایی شروع کرد. در قرآن کریم آمده که این... لا یغیر ما بقوم حتی یغیروا ما بأنفسهم. یعنی اگر می‌خواهید سرزوش‌تان عوض شود، خودتان باید آن را تغییر بدهید. امیرالمومنین هم قرآن مجسم و ناطق است که حرفش و عملکردش بر اساس قرآن بوده و بر همین مبنای مردم را به مشارکت دعوت کرد، جریان‌ات اجتماعی را سامان داد و روزگار مردم را چنان عوض کرد که در آن سیطره وسیع اسلامی که تقریباً نیمی از کره زمین را شامل می‌شد، از اندلس و حبشه و آفریقا تا عربستان و ایران یک فقیر هم پیدا نمی‌شد.

در کنار تدبیر و توانایی‌های ایشان در مدیریت جامعه، حتما ویژگی‌های زیست ایشان هم در سامان دادن به جامعه اسلامی و برپایی عدالت بی‌تأثیر نبوده‌است!

بله، حتما همین‌طور است. ایشان در نهج‌البلاغه به صراحت فرموده که ای مردم من توانایی خوردن بهترین روغن و بهترین گندم را دارم و نیز توانایی پوشیدن بهترین لباس را اما این کار را نمی‌کنم چون شاید در حکومت من کسی باشد که دارا نباشد.

این یعنی حضرت علی(ع) حواسش به مردم بود، یعنی به فکر استفاده شخصی از موقعیتش نبوده و در مقابل همه چیزشان را برای مردم در طبق اخلاص می‌گذاشتند و همچون اورتا می‌کردند. از خود ایشان نقل شده که حاکمان هر گونه باشند مردم همان‌گونه خواهند بود.



آیا این در توان ما هست که همچون مولا باشیم؟

از جایی باید آغاز کرد و هر کدام ما تک باید تلاش کند حتی اگر هرگز به کمال مطلوب نرسیم. البته که در این زمینه شیوه مدیریت جامعه نیز نقش دارد اما هر کسی باید سهم خودش را ایفا کند. نه این‌که نیاز به تبلیغ نداشته باشیم یا ششست‌ها و کنفرانس‌ها و برنامه‌ها و کتاب‌ها