نتایج آزمایشگاهی اثربخش در تزریق واکسن «کووایران»

مسوول تیم نظارت بر آزمایشات انسانی واکسن «کووایران» نتایج آزمایشگاهی ایمنی و ایمنی‌زایی در فاز نخست این واکسن را امیدبخش عنوان کرد و گفت: در ۹۰ درصد تزریق‌ها شاهد تولید آنتی‌بادی بودیم. حامد حسینی با بیان این‌که مرحله اول مطالعات بالینی واکسن کووایران به اتمام رسیده و برای تمام داوطلبان، تزریق دوم نیز انجام شده، گفت: این واکسن تاکنون روی ۵۶ نفر در مرحله اول تست شده و ما دیگر داوطلب جدیدی نمی‌گیریم. /مهر

اولین گزارش از وضعیت بالگرد «نبوغ» در مریخ

کنترل‌کننده‌های ماموریت ناسا در آزمایشگاه پیش‌رانش جت ناسا در جنوب کالیفرنیا اولین گزارش از وضعیت بالگرد «نبوغ» که ۱۸ فوریه ۲۰۲۱ همراه مریخ‌نورد استقامت وارد مریخ شد را دریافت کردند. سیگنالی که توسط مدارگرد ارسال‌شده نشان می‌دهد مریخ‌نورد و بالگرد که برای ۳۰ تا ۶۰ روز دیگر به آن متصل می‌ماند و همچنین ایستگاه پایه که دستگاهی برای ارتباط بین مریخ‌نورد و زمین است مطابق انتظار کار می‌کنند. /ایسنا

مراسم افتتاحیه سومین نشست سرمایه‌گذاری فناوری

دبیر سومین دوره از «نشست سرمایه‌گذاری فناوری» در گفت‌وگو با ما

از مهم‌ترین دستاوردهای این نشست برای جذب سرمایه بین‌المللی در حوزه فناوری می‌گوید

۸ کشور اسلامی، آماده جذب سرمایه

عسل اخویان طهرانی
دانش

جذب سرمایه و تشویق سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در فناوری‌های روز و رشد و توسعه اقتصاد مبتنی بر فناوری و دانش روز یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های توسعه فناوری در سراسر دنیا به شمار می‌رود؛ موضوعی که به‌ویژه در شرایط کنونی که همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ اقتصاد جهانی را با مشکلات مختلفی روبه‌رو کرده و تیشه به ریشه بسیاری از کسب‌وکارهای جوان نوپا زده، اهمیت دو چندانی پیدا کرده است. شبکه تبادل فناوری هشت کشور اسلامی در حال توسعه، موسوم به گروه دی ۸، نیز با هدف ارتقای فناوری در هشت کشور زیرمجموعه خود و تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری و معرفی زیست‌بوم فناوری و نوآوری در این کشورها به سرمایه‌گذاران بین‌المللی با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از سال ۹۶ اقدام به برگزاری نشستی به همین منظور کرده است. امسال سومین دوره از نشست سرمایه‌گذاری فناوری ۲۸ و ۲۹ به صورت مجازی در محل دبیرخانه دائمی نشست در پارک فناوری پردیس برگزار شد. به گفته میلاد صدرخانلو، دبیر این نشست، با این که امسال همه‌گیری کووید-۱۹ منجر به برگزاری مجازی این نشست شد، اما در عین حال امکان شرکت برای افراد بیشتری از ۲۱ کشور را فراهم کرد تا سومین نشست با جدیت و کارآمدی بیشتری اهداف خود را دنبال کند.

از آنجا که کشورهای شبکه تبادل فناوری هشت کشور اسلامی یعنی مصر، نیجریه، ترکیه، ایران، پاکستان، مالزی، اندونزی و بنگلادش گستره وسیعی از شرق آسیا تا غرب آفریقا را در بر می‌گیرند و جمعیتی معادل یک هشتم جمعیت زمین را شامل می‌شوند، توسعه فناوری در این کشورها می‌تواند اثرگذاری مشهودی در توسعه فناوری جهانی داشته باشد.

میلاد صدرخانلو، دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری ۲۰۲۱، در خصوص اهداف این نشست به جام‌جم می‌گوید: «مخاطبان اصلی این نشست سرمایه‌گذاران بین‌المللی با تمرکز بر سرمایه‌گذاران هشت کشور عضو شبکه تبادل فناوری هستند. هدف اول از برگزاری این نشست آشنایی سرمایه‌گذاران بین‌المللی با طرح‌های فناورانه آماده جذب سرمایه در این کشورهاست.» وی در ادامه با اشاره به اهمیت شکل‌گیری شبکه‌های ارتباطی میان سرمایه‌گذاران بین‌المللی می‌افزاید: «هدف دیگری که در برگزاری این نشست همواره دنبال کرده‌ایم، آشنایی سرمایه‌گذاران خطرپذیر، فرشتگان سرمایه‌گذاری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری کشورهای مختلف با یکدیگر و شکل‌گیری ارتباط مؤثر میان آنها در جهت هم‌افزایی و حتی هم‌سرمایه‌گذاری برای اجرای طرح‌های فناورانه بزرگ‌تر در هشت کشور عضو دی ۸ است.»

جذب سرمایه از ۲۱ کشور دنیا

صدرخانلو در خصوص شیوه برگزاری این دوره از نشست و میزان استقبال آن توضیح می‌دهد: «در این دوره به جز مراسم افتتاحیه که با حضور مدعوین محدود به صورت حضوری در محل دبیرخانه دائمی شبکه تبادل فناوری دی ۸ برگزار شد، سایر بخش‌ها و حتی ارائه‌های جذب سرمایه به صورت آنلاین برگزار شد. در این دوره میزبان حدود ۲۰۰ فعال حوزه سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذارانی از ۲۱ کشور مختلف دنیا بودیم که در مقایسه با دوره گذشته که ۱۴ کشور موفق به حضور در نشست شده بودند، رشد قابل توجهی داشته است.»

وی در خصوص علت جذابیت اصلی این رویداد برای سرمایه‌گذاران کشورهای مختلف می‌افزاید: «گستره وسیع کشورهای عضو دی ۸ و جمعیت بالای این کشورها، بازار جذاب و خوبی برای سرمایه‌گذاری‌های فناورانه فراهم کرده است. از طرفی ما در این نشست‌ها تلاش می‌کنیم در کنار ارائه شرکت‌های استارت‌آپی منتخب، زیست‌بوم فناوری و اقتصادی هر یک از این کشورها را به صورت کامل به سرمایه‌گذاران معرفی کنیم. بنابراین سرمایه‌گذاران با شرکت در این رویداد نه تنها با شرکت‌های شاخص این گروه بلکه با کلیت فضای زیست‌بوم نوآوری و فناوری هر یک از این کشورها به خوبی آشنا می‌شوند و فرصت‌های موجود در هر یک از آنها را شناسایی می‌کنند.»

به گفته دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری ۲۰۲۱ یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دوره سوم نشست، انعقاد قرارداد تولید ۷۰۰ دستگاه همودیالیز بین شرکت آریا طب فیروز از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس و شرکتی در اندونزی به ارزش پنج میلیون یورو بود که در حضور سفیر کشور اندونزی، رئیس پارک فناوری پردیس و نمایندگان شرکت‌های طرف قرارداد به امضا رسید.

صدرخانلو در رابطه با قراردادهای سرمایه‌گذاری دیگر این نشست توضیح می‌دهد: «در این نشست ۲۰ استارت‌آپ فرصت ارائه برای جذب سرمایه داشتند که امیدواریم در روزهای پیش‌رو نتایج حاصل از مذاکرات دیگر شکل‌گرفته در این نشست را نیز ببینیم.» وی در خصوص ملیت شرکت‌هایی که احتمالا در ادامه این نشست موفق به عقد قرارداد خواهند شد، بیان می‌کند: «با توجه به این که دبیرخانه دائمی شبکه تبادل فناوری در کشور ما قرار دارد، همه تلاش ما این است که یک سر قراردادها حتما طرف ایرانی باشد. البته این به معنی اجبار برای شرکت‌کننده‌ها نیست، بلکه ما تلاش مضاعفی داریم که شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران ایرانی حتما بتوانند از این فرصت به وجود آمده استفاده کنند.»

فرصتی برای ۲۰ استارت‌آپ ایرانی

در سومین دوره نشست سرمایه‌گذاری، فرصت ارائه فناوری و جذب سرمایه برای ۲۰ شرکت استارت‌آپی و فناور فراهم شده بود که به گفته صدرخانلو هر ۲۰ شرکت ایرانی بوده‌اند. وی در پاسخ به پرسش جام‌جم در خصوص چگونگی انتخاب عادلانه شرکت‌ها با توجه به محدودیت ظرفیت ارائه در هر دوره از نشست توضیح می‌دهد: «انتخاب استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها از سوی کمیته داوری نشست متشکل از نمایندگانی از شبکه تبادل فناوری، پارک فناوری پردیس و سرمایه‌گذاران انجام شده و مبنای انتخاب نیز میزان آمادگی شرکت‌ها برای ورود به بازار بین‌المللی بوده است.» اما به گفته دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری ۲۰۲۱، فرصت‌های سرمایه‌گذاری فقط به همین ۲۰ ارائه در دو روز برگزاری نشست ختم نمی‌شود. صدرخانلو در این رابطه تصریح می‌کند: «از آنجا که نشست سرمایه‌گذاری دارای دبیرخانه دائمی در پارک فناوری پردیس است، تعاملات میان سرمایه‌گذاران و شرکت‌ها از طریق شبکه سرمایه‌گذاری ایجاد شده تداوم خواهد داشت.»

از صدرخانلو پرسیدیم آیا کشورهای دیگر عضو شبکه تبادل فناوری از این که فرصتی برای ارائه فناوری خود به سرمایه‌گذاران نداشتند اعتراضی نداشتند؟ وی در پاسخ به جام‌جم می‌گوید: «برخی گلایه‌هایی را مطرح کردند اما مساله این است که تعمدی در این انتخاب وجود نداشته، در حقیقت شرکت‌های نوپا و فناور داوطلب از سایر کشورها نتوانسته بودند امتیاز لازم را برای حضور در بخش ارائه نشست به دست بیاورند. اما جدا از این بخش، امکان حضور در نشست و تعامل با سایر شرکت‌کنندگان برای همه داوطلبان از کشورهای عضو دی ۸ فراهم بوده است.»

امکان سرمایه‌گذاری خارجی؛ فرصت یا تهدید؟

در یک سال گذشته شرایط پرتلاطم اقتصادی کشور، سرمایه‌گذاران را با چالش‌ها و نگرانی‌هایی روبه‌رو کرده است. حالا با فراهم‌شدن امکانی جذاب برای آشنایی سرمایه‌گذاران داخلی با طرح‌ها و کسب‌وکارهای پرظرفیت فناورانه کشورهای دیگر عضو دی ۸ و سرمایه‌گذاری در این فرصت‌ها، شاید این نگرانی به وجود بیاید که سرمایه‌های داخلی کشور، به امید یافتن بازاری با ثبات بیشتر دست رد به سینه فناوران داخلی بزنند و به سوی کشورهای دیگر روانه شوند. دبیر نشست سرمایه‌گذاری فناوری ۲۰۲۱ در پاسخ به این دغدغه به جام‌جم می‌گوید: «دو راهکار برای جلوگیری از بروز چنین وضعیتی داریم. اول این که سرمایه‌گذاران داخلی از بخشی از سرمایه‌های خود که احتمالا به دلیل مشکلات تبادل مالی بین‌المللی به وجود آمده برای کشور به آنها دسترسی ندارند و راکد شده برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های خارجی استفاده کنند.» صدرخانلو می‌افزاید: «راه‌حل دومی که در پیش گرفته‌ایم این است که به عنوان اتصال‌دهنده سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر، تلاش کنیم طرح کسب‌وکار را به نوعی طراحی کنیم تا حداقل یک شرکت فناور داخلی در پکیج‌های سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران داخلی به عنوان ضلع سوم قرار بگیرد؛ تعامل فناوران داخلی و تبادل فناوری میان شرکت‌ها علاوه بر حمایت از فناوران داخلی می‌تواند منجر به ایجاد منافع طولانی‌مدت برای سرمایه‌گذار نیز بشود و این موضوع جذابیت سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذار افزایش می‌دهد. از سوی دیگر با انتقال فناوری، سرمایه راکد مانده سرمایه‌گذار به چرخه اقتصادی کشور نیز بازگردانده خواهد شد.»

کارشناسان شرکت «مهندسی راهکار آفرین آدا» فروشگاه آنلاینی راه‌اندازی کرده‌اند که دغدغه اصلی‌اش رفع مشکلات اقتصادی مردم و به ویژه خوزستانی‌هاست

خرمشهر آپ، فروشگاه سراسری با امتیازهای ویژه

فراز سهیلی آزاد
نشان ایرانی ۲

وقتی می‌شنوید فروشگاه اینترنتی به نام «خرمشهر آپ» آغاز به کار کرده است، احتمالا اولین سوالی که ممکن است بپرسید این است که چرا خرمشهر؟! چنین نامی که در شیوه نامگذاری استارت‌آپ‌ها خیلی متعارف نیست، از کجا به ذهن سازنده یا سازندگان آن رسیده است؟ آیا فقط به خرمشهری‌ها خدمات خود را ارائه می‌دهد؟ بنیانگذار اپلیکیشن «خرمشهر اپ» پاسخ این سوال‌ها را دغدغه شخصی خودش عنوان می‌کند. شاید باورش سخت باشد که در دنیای به‌شدت رقابتی استارت‌آپ‌ها، فردی پیدا شود که نه منافع مالی بلکه به گفته خودش «بهبود وضعیت اقتصادی مردم کشورش» اولویت اصلی او باشد. محمد تیموری کارآفرینی است که پلتفرم «خرمشهر اپ» را با هدف ایجاد بستری برای عرضه مستقیم و بی‌واسطه محصولات و خدمات راه‌اندازی کرده و آن را به شهید محمد جهان‌آرا و آسیب دیدگان ۸ سال دفاع مقدس، مردم خوب استان خوزستان و به خصوص مردم مظلوم خرمشهر تقدیم کرده است.

بنیانگذار اپلیکیشن «خرمشهر اپ» در گفت‌وگو با جام‌جم درباره پیشینه و خدمات شرکت تحت مدیریتش می‌گوید: «تخصص اصلی شرکت خلاق و نوآور «مهندسی راهکار آفرین آدا» که امسال به جمع شرکت‌های دانش‌بنیان هم اضافه شد، در زمینه طراحی و تولید نرم‌افزارهای اداری و رستورانی است. ما فعالیت‌مان را از سال ۹۳ به شکل رسمی آغاز کردیم و سامانه اداری «مایسا» و نرم‌افزار حسابداری رستوران «گلاژ» نام دو محصول عمده‌ای هستند که تاکنون در حوزه نرم‌افزارهای اداری و رستورانی به بازار عرضه کرده‌ایم. سامانه اداری «مایسا» به‌عنوان اولین اتوماسیون اداری دانش‌بنیان در کشور، مجموعه کاملی از اتوماسیون اداری، بایگانی و دبیرخانه است. یکی از قابلیت‌های ویژه‌ای که بعد از شیوع ویروس کرونا به «مایسا» اضافه کردیم، ویدئوکنفرانس کاملا بومی با کیفیت صدا و تصویر بسیار بالاست که حتی از نمونه‌های خارجی آن هم بهتر است.»

وی درباره سایر مزایای پلتفرم اداری «مایسا» می‌گوید: «تعریف روال‌های اداری آماده (BPMS) و همزمان‌سازی آن با شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، قابلیت ارجاع محتوای تصویری، تنظیم تقویم کاری و جلسات، تگ‌گذاری روی نامه‌ها و تصاویر از امکانات منحصربه‌فرد «مایسا» هستند. قابلیت ویژه دیگری که موفق به توسعه و بهبود آن شدیم فناوری «OCR» است. این فناوری امکان جست‌وجو در فایل‌های تصویری و حتی اسناد با فرمت پی‌دی‌اف را ایجاد می‌کند که ما دقت آن را به ۱۰۰ درصد رسانده‌ایم و همچنین قابلیت جست‌وجو به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی را در آن ایجاد کرده‌ایم.»

موسس شرکت «مهندسی راهکار آفرین آدا» در خصوص ویژگی‌ها و مزایای نرم‌افزار حسابداری رستوران «کلاژ» هم می‌گوید: «ما با رویکرد برطرف کردن دغدغه‌های رستوران‌ها وارد این حوزه شدیم و با طراحی و تولید نرم‌افزار حسابداری «کلاژ» توانستیم بخش زیادی از مشکلات این صنف را برطرف کنیم. یکی از این مشکلات استفاده از کاغذ برای چاپ فیش بود که با پیامکی کردن صورت‌حساب‌ها، کاغذ را به‌طور کلی حذف کردیم. از دیگر اقداماتی که در این زمینه صورت گرفت، راه‌اندازی باشگاه مشتریان و سامانه تخفیف‌هایی است که میزان فروش رستوران‌ها را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد. همچنین دستگاه‌هایی به‌نام «تبلت-پوز» را وارد این عرصه کردیم که این دستگاه‌ها سه مزیت ویژه دارند؛ یکی دارابودن سیستم‌عامل اندروید و راحتی کار با آن است، دیگری امکان صدور و مشاهده فیش روی آن و مزیت سوم قابلیت خواندن کارت بانکی و اخذ وجه با استفاده از آن است.»

«خرمشهر اپ» چیست؟

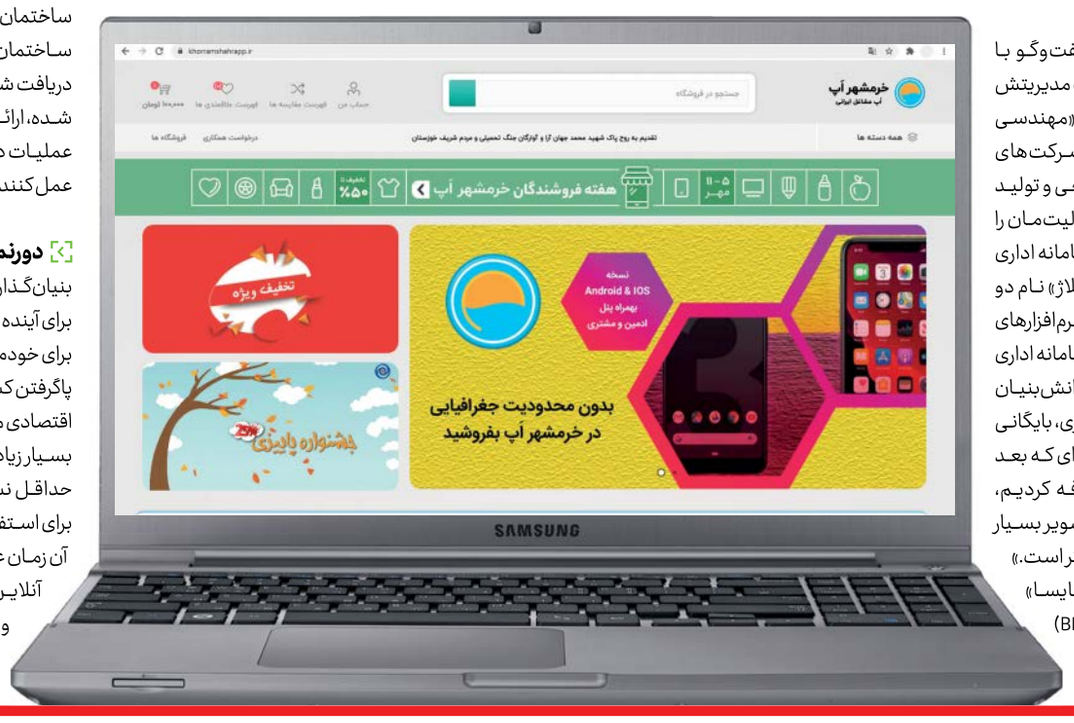
تیموری ضمن اشاره به فشارهای اقتصادی اخیر بر مردم که بر اثر تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشورمان ایجاد شده‌اند، می‌گوید: «از یک سال و نیم پیش کار روی طراحی و ساخت یک بستر فروشگاهی آنلاین را شروع کردیم و در حال حاضر موفق شده‌ایم وبگاه «خرمشهر اپ» را راه‌اندازی کنیم. هدف ما از این کار، ایجاد فضایی برای ارتباط کاملا مستقیم فروشندگان و ارائه‌دهندگان خدمات با مصرف‌کنندگان بود، به نحوی که ما به‌عنوان سازنده این پلتفرم، کوچک‌ترین نقشی در ارتباط میان این دو سوی مبادله نداشته باشیم و مشتری، محصول یا خدمت مد نظرش را مستقیما از فروشنده یا خدمت‌دهنده دریافت می‌کند و هزینه آن را هم به حساب او می‌پردازد.»

بنیانگذار اپلیکیشن «خرمشهر اپ» می‌افزاید: «امکانات دیگری هم در این بستر در نظر گرفته شده است. به‌طور نمونه یک کیف پول مجازی برای کاربران تعریف شده است که فروشنده موظف است طبق قرارداد درصدی از مبلغ خرید را به این کیف پول برگرداند. به این شکل کاربر می‌تواند در خریدهای بعدی خود از این مبالغ جمع‌شده استفاده کند. در زمینه تخفیف‌های ارائه شده از طرف فروشندگان هم سازوکاری را طراحی کرده‌ایم که این تخفیف یا حراج، به مشتریان قبلی و کاربران علاقه‌مند به خرید از آن فروشنده اطلاع‌رسانی می‌شود. همچنین «خرمشهر اپ» می‌تواند با توجه به موقعیت مکانی کاربر، فروشگاه‌های نزدیک به او را شناسایی و اعلام می‌کند.»

تیموری در خصوص سایر امکانات ویژه «خرمشهر اپ» می‌گوید: «امکانات جانبی متنوعی هم در این پلتفرم در نظر گرفته شده است که می‌توانند به‌صورت خصوصی و برای عده محدودی از مخاطبان تعریف شده و به‌کار گرفته شود. یکی از این قابلیت‌ها پلتفرم ویژه مدیریت ساختمان است؛ این بخش از «خرمشهر اپ» به مدیران ساختمان‌ها در مجتمع‌های بزرگ اجازه می‌دهد در بحث دریافت شارژ از واحدها، اعلام هزینه‌کرد مبالغ جمع‌آوری شده، ارائه رسید پرداخت وجه به ساکنان و بسیاری از عملیات دیگر به‌شکل هوشمند و سازمان‌دهی شده عمل کنند.»

دورنمای «خرمشهر اپ»

بنیان‌گذار پلتفرم «خرمشهر اپ» درباره برنامه‌هایشان برای آینده می‌گوید: «ما در این پروژه هیچ‌گونه منافع مالی برای خودمان در نظر نگرفته‌ایم و فقط به هدف کمک به پاگرفتن کسب‌وکارهای کم‌توان و همچنین بهبود اوضاع اقتصادی مردم کشورمان، به این عرصه وارد شده‌ایم. امید بسیار زیادی داریم که تا پیش از پایان سال جاری بتوانیم حداقل نسخه اولیه‌ای از اپلیکیشن «خرمشهر اپ» را برای استفاده در گوشی‌های هوشمند عرضه کنیم؛ اما تا آن زمان علاقه‌مندان به استفاده از خدمات فروشگاهی آنلاین «خرمشهر اپ» می‌توانند از طریق هر نوع وسیله هوشمندی که در اختیار دارند، به وبگاه «www.krms.ir» مراجعه کنند.»



مزیت این فروشگاه آنلاین

تیموری درباره مزایای این پلتفرم نسبت به رقبای متعدد دیگر می‌گوید: «به هرکدام از کسب‌وکارهایی که عضو مجموعه ما می‌شوند، یک نشانی وبگاه به‌صورت زیردامنه‌ای از سایت اصلی «خرمشهر اپ» اختصاص داده می‌شود؛ به این ترتیب فروشندگان می‌توانند یک فضای اختصاصی درست مانند سایت خودشان را در اختیار داشته باشند و در آنجا محصولات یا خدمات‌شان را معرفی و عرضه کنند. با این روش بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و نوپا می‌توانند به‌جای هزینه برای تبلیغات، از ظرفیت بازدیدکنندگان «خرمشهر اپ» استفاده کنند و آنها را به فضای اختصاصی فروشگاه خودشان جذب کنند.»

امتیاز «خرمشهر اپ» برای خوزستانی‌ها

محمد تیموری، بنیان‌گذار «خرمشهر اپ» می‌گوید: «برای فعالیت در این پلتفرم آنلاین فروشگاهی، نه از فروشنده و نه از خریدار هیچ‌گونه وجهی دریافت نمی‌شود و مبالغ اندکی هم که برای انجام تبلیغات از تأمین‌کنندگان و فروشندگان دریافت می‌شود، صرف ارتقا و گسترش «خرمشهر اپ» می‌شود. در ضمن همین هزینه انجام تبلیغات هم از مردم استان خوزستان دریافت نمی‌شود و فروش محصولات یا ارائه خدمات برای آنها تا ۸ سال کاملا رایگان خواهد بود.»

راهکار آفرین آدا
RahKar Afarin Ada
Software Solution Company

راه‌های ارتباط با خرمشهر اپ
سایت شرکت: adasoftco.com
سایت «خرمشهر اپ»: krms.ir
@adasoftco
@khorramshahrapp
۰۲۱۲۲۴۵۲۵۷۹
۰۲۱۲۲۴۵۳۷۹۱