گیشه نمایش

## «سلام» گرم «مامان» به گیشه چین

«کارآگاه چینی تاون۳» نتوانست برای دومین هفته متوالی صدرنشین جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای چین شود و رقابت را به حریف خود «سلام مامان» باخت. سلام مامان که همزمان با این کمدی اکشن اکران عمومی شده بود به مدد تعریفات و تبلیغات شفاهی تماشاگران سینما توانست دور را از دست کارآگاه چینی تاون۳ بگیرد. سلام مامان با فروشی ۱۳۴میلیون دلاری در سه روز آخر هفته، مقام اول را از آن خود کرد. فروش ۱۰روز اول این کمدی خانوادگی به رقم کلان و دور از انتظار ۶۲۰میلیون دلار رسیده است.

سومین قسمت کارآگاه چینی تاون هم با فروشی ۴۶میلیون دلاری در ردیف دوم جدول هفتگی گیشه نمایش سینماهای کشور نشست. فروش ۱۰ روزه این فیلم هم به رقم ۶۲۰ میلیون دلار رسیده است. تحلیلگران اقتصادی سینما از موفقیت بی‌نظیر این دو محصول بومی در دوران شیوع کرونا، ابراز تعجب و شگفتی کرده‌اند. این فیلم‌ها همراه چهار محصول جدید چینی دیگر به مناسبت سال نوی چینی که دو هفته قبل بود، راهی پرده سینماهای کشور شدند.

موفقیت بالای یک میلیارد دلاری ۱۰روزه این دو فیلم چینی در جدول گیشه نمایش، همزمان با کسادی بازار نمایش محصولات آمریکایی در آمریکای شمالی است. اهل‌فن با عنایت به همین موفقیت کلان است که می‌گویند چین در حال حاضر حرف اول را در گیشه جهانی سینما می‌زند./ باکس آفیس

اسپیلبرگ معتقد است سینما نمی‌میرد و مردم بعد از کرونا دسته دسته به سینما خواهند رفت

# هالیوود به سینما پناه می‌برد

## تماشاگران به سالن‌های نمایش برمی‌گردند؟

کیکاوس زیاری

سینمای جهان

**بیماری کرونا یک اتفاق بسیار مهم را در عالم سینما رقم زد. با بسته شدن سالن‌های نمایش در اکثریت قریب به اتفاق کشورهای جهان و عدم نمایش عمومی محصولات جدید در سالن‌های تاریک (به‌اضافه از راه رسیدن پلتفرم‌های اینترنتی که کارهای تازه را به‌صورت استریم و زنده به نمایش می‌گذارند و با استقبال بسیار خوب تماشاگران در سراسر دنیا روبه‌رو شده‌اند) برای بسیاری این پرسش مهم و اساسی مطرح شده که بعد از فروکش کردن کووید-۱۹ و بازگشایی کامل و دوباره سینماها، آیا وضعیت به شکل سابق برخواهد گشت و مردم با سالن‌های نمایش فیلم آشتی کامل خواهند کرد؟ با توجه به وضعیت فعلی سینماها و عدم استقبال بالای مردم از محصولات جدید روی پرده در آمریکا و اروپا، این تحلیل رونق ویژه‌ای گرفته که مردم در دوران پساکرونا دیگر آنچنان که باید راهی سالن‌های سینماها نخواهند شد و فیلم دیدن در سالن تاریک، رونق قبلی خود را نخواهد داشت اما این تحلیل بدبینانه چیزی نیست که باب میل دست اندرکاران سینما در سراسر جهان باشد. نه‌تنها هنرمندان فعال دنیای فیلمسازی در پشت و جلوی دوربین که میلیون‌ها نفر در سینماهای منفرد و مولتی پلکس‌ها وابسته به حضور مردم در سالن‌های سینماها هستند. بدون همراهی تماشاگران با فیلم‌های روی پرده و عدم خرید بلیت، سینما و هنرمندان و وابستگان آن نمی‌توانند به حیات خود ادامه دهند.**

در کنار تحلیل‌های بدبینانه و تلخ، تحلیل‌های مثبتی هم وجود دارد که صحبت از بازگشت باشکوه تماشاگران به سالن‌های نمایش می‌شود. این تحلیل‌ها بر این باور است که تماشاگران بیشتر از هر چیز دوست دارند فیلم‌های موردعلاقه‌شان را در سالن تاریک سینما و در کنار جمع بزرگی از تماشاگران دیگر ببینند. آنها به روند خرید بلیت، خرید تنقلات، پیدا کردن صندلی خود، هم‌نفس شدن با بقیه تماشاگران و به اشتراک گذاشتن احساسات مشترک خود در حین فیلم دیدن (خنده مشترک برای صحنه‌ای کمدی، جیغ مشترک برای صحنه‌ای ترسناک و آه و اشکی مشترک برای صحنه‌ای ملودرام) علاقه خاصی دارند و اصلا سینما و فیلم دیدن یعنی همین.

### سینما نمی‌میرد

استیون اسپیلبرگ که طی چند دهه با بلاک باسترهایش میلیون‌ها تماشاچی را به سالن سینماها کشانده و باعث رونق بیشتر این مکان‌ها شده، بر این باور است که سینما هیچ‌وقت نمی‌میرد و تماشاگران دوباره دسته‌دسته به سالن‌های نمایش برمی‌گردند. او در شماره جدید مجله امپایر مقاله‌ای در ستایش از سینما نوشته و با اطمینان گفته اطمینان دارند بعد از نابودی کرونا همه مردم دوباره راهی سالن‌های نمایش خواهند شد. به گفته او: «در بحبوحه بحران اخیر که سینماها به‌اجبار بسته شدند و شاهد اکران عمومی فیلم‌های مهم و پرسروصدا نبودیم، من هنوز امیدوارم و اطمینان دارم مردم حضور در سالن‌های تاریک را دوست دارند و از فیلم دیدن در این سالن‌ها دست نخواهند کشید. وقتی امنیت برقرار شود، آنها دوباره به سینماها برمی‌گردند. در یک سالن نمایش، شما فیلم را در کنار افراد معمولی دیگری مثل خودتان تماشا می‌کنید. برای همه شما، یک اتفاق واحد روی پرده سینما رخ می‌دهد. همه شما که با یکدیگر غریبه هستید، حس مشترکی را تجربه می‌کنید. این همان جادویی است که همه ما زمان تماشای یک فیلم یا نمایش یا یک کنسرت موسیقی تجربه می‌کنیم. به‌صورت طبیعی، بسیاری از کسانی را که دوروبرمان نشسته‌اند، نمی‌شناسیم اما اتفاق روی پرده باعث می‌شود همزمان باهم بخندیم یا فریاد بزنیم یا گریه کنیم. کسی این همزمانی را برنامه‌ریزی نکرده و واکنش همه ما غریزی و ناگهانی است. این همان کار جادویی است که سالن تاریک سینما توان انجام آن را دارد، بدون این‌که از این خیل عظیم جمعیت تماشاچی اجازه بگیرد.»

### استقبال بالای همکاران

مقاله اسپیلبرگ با استقبال بسیار زیاد همکارانش روبه‌رو شد و آنها در تایید حرف‌های اسپیلبرگ، صحبت‌های زیادی کردند. در همین حال هالیوود برای وضعیت دست‌اندرکاران خود دست به دامان سنای آمریکا شده و درخواست کرده به دلیل شرایط بحرانی موجود، بیمه بیکاری خاصی را به اعضای خانواده سینما اختصاص دهد. انجمن‌های بزرگ تهیه‌کنندگان، بازیگران، کارگردانان و فیلمبرداران آمریکا در بیانیه مشترکی این درخواست را مطرح کرده و نسخه‌ای از نامه‌شان را برای رسانه‌ها هم ارسال کرده‌اند. در این نامه گفته‌شده کرونا تولید محصولات سینمایی و تلویزیونی را لغو کرد و سالن‌های نمایش را به تعطیلی کشاند. به دلیل این محدودیت‌ها، صدهاهزار فرد فعال در دو رشته سینما و تلویزیون بیکار شدند. متن نامه از نمایندگان سنا خواسته در دو اقدام عاجل و پیگیر بعدی به داد هنرمندان در این دوره کرونایی و دوره پس‌ازآن برسد. البته نمایندگان سنا هنوز به این درخواست واکنشی نشان نداده‌اند. هنرمندان هم اعلام کرده‌اند در صورت نگرفتن جواب مقتضی در کاخ سنا حضور یافته و رودررو با نمایندگان حرف خواهند زد.

## «کابوس» ادامه دارد؟

آیا تدارکات برای تولید دومین قسمت انیمیشن «کابوس قبل از کریسمس» آغاز شده است؟ هنوز معلوم نیست، اما خبرهای رسیده حکایت از آن دارد که قسمت دوم و جدید کتاب کابوس قبل از کریسمس به‌زودی نوشته می‌شود. شیا ایرنشاو برای نوشتن داستان کتاب استخدام شده و او همین روزها، کار نگارش را شروع می‌کند. داستان او از آنجا آغاز می‌شود که داستان فیلم سینمایی تمام شد. با توجه به انتشار قسمت دوم کتاب، گمانه‌زنی‌ها در رابطه با تولید نسخه سینمایی آن شروع شده است./ ورایتی

## دیوید فینچر «قاتل» را می‌سازد

تصویربرداری تازه‌ترین فیلم دیوید فینچر به نام «قاتل» آغاز شد. این فیلم یک اثر نوآر است با بازی مایکل فاسبندر. فینچر که از سال ۲۰۰۷ ساخت این پروژه سینمایی را در سر دارد سرانجام امسال آن را براساس یک داستان مصور فرانسوی خواهد ساخت و در حالی مایکل فاسبندر، بازیگر نامزد اسکار نقش اصلی آن را بازی خواهد کرد که پیشتر قرار بود «برد پیت» در این فیلم حضور داشته باشد.

## توقف «ماموریت» کروز

باوجود اعلام قبلی فیلمبرداری پشت سر هم و همزمان دو قسمت هفتم و هشتم مجموعه اکشن دلهره‌آور «مأموریت غیرممکن/ بالاتر از خطر»، فیلمبرداری قسمت هشتم به بعد از پایان فیلمبرداری هفتمین قسمت این فیلم موکول شده است. دلیلش هم درگیری تام کروز، بازیگر اصلی آن برای تبلیغات دومین قسمت اکشن «تاپ‌گان» است. مدیران کمپانی پارامونت که قسمت جدید تاپ‌گان را با هزینه‌ای ۹۰میلیون دلاری تهیه‌کرده‌اند، گفته‌اند برای تبلیغات گسترده تولید جدیدشان به این ستاره ۵۹ساله نیاز دارند. فیلم برای تابستان پیش رو روی پرده سینماها خواهد رفت و پارامونتی‌ها تبلیغاتی یک ماهه را برای آن تدارک دیده‌اند. به‌این‌ترتیب، کروز باید همراه عوامل اصلی تولید راهی تعدادی از شهرهای بزرگ آمریکا شده و بخش اصلی تبلیغات را انجام دهد. این موضوع به‌صورت طبیعی در کار فیلمبرداری و تولید دو قسمت ماموریت‌غیرممکن مشکل به وجود می‌آورد. قسمت هفتم فیلم برای ۱۹نوامبر سال آینده میلادی و قسمت هشتم یک سال پس از آن، اکران عمومی می‌شود./ اسکرین اینترنشنال

«پازل خلاقیت» نام بازی دیجیتال کاملا ایرانی است که با ایده‌ای ساده شکل گرفته و عناوین برتر جشنواره‌های بازی را از آن خود کرده است

# از سنگ‌فرش خیابان تا بازار بازی‌های دیجیتال

فراز سهیلی آزاد

نشان ایرانی۲

**«سنگ‌فرش هر خیابان از طلاست!» شاید شما هم جزو افرادی باشید که این جمله را شنیده‌اید؛ اما احتمال خیلی کمی وجود دارد که این عبارت مسیر زندگی کسی را به‌کل تغییر داده باشد. «سنگ‌فرش هر خیابان از طلاست» نام کتابی است که «کیم وو چونگ»، موسس و مدیرعامل شرکت «دوو» کره جنوبی نوشته است. این کتاب ایده الهام گرفتن از محیط پیرامون را ملکه ذهن فرید ملک‌احمدی کرد تا روزی برسد که منتظر ماندن برای یک قرار ملاقات ساده، جرقه طراحی و ساخت یک بازی خلاقانه را در ذهن او بزند. ماجرا از این قرار است که در یکی از روزهای سال ۹۴ وقتی ملک‌احمدی برای ملاقات با یکی از دوستانش چند دقیقه‌ای منتظر مانده بود، شاید فکرش را هم نمی‌کرد که این انتظار به شیرین‌ترین انتظار عمرش بدل شود! وقتی سرش پایین بود و داشت به زیر پایش نگاه می‌کرد، ناگهان الگوهای به‌کار رفته در سنگ‌فرش خیابان، درست مانند عنوان کتاب محبوبش، ایده ساخت یک بازی را در ذهنش به‌وجود آوردند. یک بازی الهام گرفته از الگوهای محیط، برای به چالش کشیدن ذهن که بعدها نام آن را «پازل خلاقیت» گذاشت.**

فرید ملک‌احمدی بعد از حدود ۱۸ سال فعالیت در حوزه صنعت، مدتی است تصمیم گرفته است در زمینه دلخواه خودش که همان خلاقیت و نوآوری است مشغول باشد. او تاکنون چهار ابزار صنعتی جدید را طراحی کرده است و همچنین اخیرا موفق به طراحی و ساخت دستگاه برش مخصوص مواد غیرفلزی شده است. این طرح‌ها جوایز داخلی و بین‌المللی زیادی برای او به ارمغان آورده‌اند و اکنون نیز طرح‌هایی در دست اقدام دارد که برای بعضی از آنها نمونه‌های اولیه‌ای هم تولید کرده است. او تا به حال دو ثبت اختراع رسمی در کشور داشته که آنها را هم در جشنواره‌های متعدد داخلی و خارجی ارائه کرده و جوایز زیادی برده است. از آن‌جا که خلاقیت همیشه در صدر موضوعات مهم در زندگی ملک‌احمدی بوده، حدود هشت سال است که مربی خلاقیت است و برای شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگی مانند ذوب‌آهن اصفهان، آموزش‌وپرورش، استانداری، ادارات، سازمان‌ها و اتاق‌های بازرگانی اصفهان و چند شهر دیگر، مدرس خلاقیت بوده است.

### مشخصات، ویژگی‌ها و نحوه بازی

ملک‌احمدی درباره روند ساخت «پازل خلاقیت» به جام جم می‌گوید: «بعد از شکل گرفتن ایده این بازی در سال ۹۴، زمان زیادی را صرف تحقیق درباره الگوها و همچنین توسعه طرح بازی کردم. در این فاصله نسخه‌های فیزیکی اولیه‌ای را می‌ساختم و خودم با آنها بازی می‌کردم تا بتوانم مشکلات طرحم را پیدا و آن را بهینه‌سازی کنم. سرانجام با زحمت زیاد موفق شدم نمونه‌ای از بازی را برای شورای نظارت بر اسباب بازی ارسال کنم و خوشبختانه علاوه بر اخذ مجوز، با استقبال بسیار خوبی هم مواجه شدم که انگیزه مرا برای ادامه مسیر بیشتر کرد.»

وی در خصوص مزایای این بازی می‌گوید: «همان‌طور که می‌دانیم مغز ما از دو نیمکره تشکیل شده که نیمکره راست آن مختص احساسات، خلاقیت و تصورکردن است و نیمکره چپ به منطق و محاسبات اختصاص دارد. در اکثر بازی‌های «رومیزی» که «پازل خلاقیت» هم در این دسته قرار دارد، در حین بازی معمولا یکی از نیمکره‌های مغز فعال می‌شود؛ اما «پازل خلاقیت» می‌تواند به‌صورت همزمان هر دو نیمکره مغز را درگیر کند که این ویژگی منجر به نرمش ذهن و تقویت آن در همه ابعاد می‌شود. مزیت دیگری که این بازی دارد این است که گستردگی بی حد و حساب الگوها باعث می‌شود ابتکار و خلاقیت در بازی حرف اول را بزند و از طرف دیگر انعطاف آن به‌قدری زیاد باشد که همه افراد بالای شش سال بتوانند با آن بازی کرده و لذت ببرند.»

سازنده «پازل خلاقیت» درباره سازوکار این بازی می‌گوید: «در طرح نهایی صفحات مشبک (مانند بازی‌های شطرنج و اتللو) با تعداد خانه‌های ۴×۴ یا ۶×۶ یا ۸×۸ همراه با تعدادی مهره را برای بازی‌کردن در نظر گرفتم. در طول بازی، چهار مهره در اثر چرخش‌هایی که به‌صورت چپ‌گرد یا راست‌گرد انجام می‌دهند، الگوهای متقارنی را به‌وجود می‌آورند؛ اما مشکلی که در نسخه فیزیکی بازی نمود پیدا کرد، این بود که از طرفی تعداد الگوها نامحدود است و از طرف دیگر نمی‌توان تعداد زیادی الگو را در بسته‌بندی بازی جای داد! برای حل این مشکل سراغ طراحی و ساخت مدل دیجیتالی از بازی رفتم و بعد از پیدا کردن و کمک‌گرفتن از یک تیم برنامه‌نویس حرفه‌ای از دانشگاه صنعتی اصفهان، روند ساخت اپلیکیشن «پازل خلاقیت» تقریبا یک سال طول کشید تا اینکه سرانجام حدود دو ماه پیش موفق شدم نسخه نهایی را در بازار بازی‌های دیجیتال عرضه کنم.»

او می‌افزاید: «از دید علوم شناختی، «پازل خلاقیت» جزو بازی‌هایی است که باعث بالاتررفتن میزان هماهنگی چشم و دست می‌شود و در کاهش خطر ابتلا به فراموشی و آلزایمر هم بسیار موثر است. این بازی را می‌توان در تقابل با هوش‌مصنوعی انجام داد یا به‌صورت آنلاین با هر شرکت‌کننده‌ای در جهان که آماده بازی‌کردن باشد می‌توان مسابقه داد. این ویژگی باعث می‌شود کاربر بتواند ذهن خودش را به چالش بکشد و در خلال تفریح و لذت‌بردن از انجام بازی، همزمان ذهنش را هم پرورش دهد. البته امیدوارم در آینده‌ای نزدیک بتوانیم لیگ «پازل خلاقیت» را هم در سطح استانی یا کشوری و بین‌المللی برگزار کنیم و با درنظرگرفتن جوایزی ارزنده برای نفرات برتر، انگیزه مضاعفی برای مخاطبان این بازی ایجاد کنیم.»

### درخشش در جشنواره‌ها

ملک‌احمدی ضمن اشاره به درخشش بازی ابداعی‌اش در جشنواره‌ها و مسابقات مختلف داخلی و بین‌المللی، خاطرنشان می‌کند: «حدود پنج سال پیش، بازی «پازل خلاقیت» در جشنواره «توسکا» که از طرف بنیاد ملی نخبگان برگزار می‌شود، رتبه اول را کسب کرد. در سال جاری هم این بازی در چهارمین جشنواره «بازی‌های جدی» از سوی ستاد فناوری‌های علوم شناختی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان موفق به کسب جایزه شد. همچنین مدتی است «پازل خلاقیت» را برای سه جشنواره داخلی در حال برگزاری هم ارسال کرده‌ایم که جزو نامزدهای دریافت عناوین برتر قرار گرفته است و امیدوارم در آنجا هم بتوانیم موفق ظاهر شویم.»

**«پازل خلاقیت» را از این راه‌ها تهیه کنید**

Faridmalekahmadi@gmail.com

۰۹۱۳۶۸۰۵۳۷۳

برای ورود به سایت پازل خلاقیت این کیوآرکد را با دوربین گوشی یا تبلت خود اسکن کنید