



**با توجه به برگزاری کنگره ۳۵۳۵ شهید استان زنجان در سال ۱۴۰۰، صدا و سیما مرکز زنجان تمهیدات ویژه‌ای برای این رویداد مهم در زنجان مدنظر دارد که تولید تله فیلم «تنهایی یوسف» با اقتباس از زندگی شهید یوسف قربانی از شهدای غواص زنجان، مستندهایی با موضوع دفاع مقدس و شهدای استان برنامه‌های نمایشی مختلف، مسابقات و برنامه‌های ترکیبی بخشی از برنامه ریزی‌های مرکز می‌باشد**

**فابریک**

ویژه‌نامه رادیو و تلویزیون روزنامه جام جم  
شنبه ۹ اسفند ۹۹ شماره ۷۴۵

رو در رو

رویکرد سرعت و صحت اطلاع‌رسانی همچنین موضوعی درست و پوشش مسائل و مشکلات مردم به‌ویژه در بحث کرونا، مسائل اجتماعی و اقتصادی در بیشتر شدن میزان مخاطب اخبار استانی نقش داشته و نشانه پوشش به موقع و موضوعی درست رسانه استانی است.

**چقدر از ظرفیت‌های بومی استان استفاده می‌کنید؟**

تقریباً تمامی برنامه‌های صدا و سیما توسط نیروهای توانمند استان تهیه و تولید می‌شود؛ یعنی هر آنچه در تلویزیون استانی می‌بینیم یا در صدای رادیو زنجان می‌شنویم حاصل و ساخت همکاران زنجانی است. برنامه‌های فاخر که شاید نیازمند توانایی بالایی از نظر هنری و تکنیکی است نیز توسط هنرمندان زنجانی تهیه می‌شود. تهیه‌کننده سریال فاخر شهید شهبازی زنجانی است.

**ارتباط شما با قشر هنرمند چطور است؟**

جواب این سؤال را باید از هنرمندان استان پرسید. ولی بنده از اوایل روزهای کاری‌ام در زنجان سعی کرده‌ام اصل تعامل و هم‌افزایی با هنرمندان استانی را رعایت کنم. حضور در جشنواره‌های تئاتر، برگزاری جلسات مختلف با هنرمندان، بازیگران و نویسندگان و بهره‌گیری از نقطه نظرات ایشان و دعوت به همکاری پروژه‌ای با ایشان و... در همین راستا بوده است. در این دو سال اخیر همواره تلاش شده در تولید آثار نمایشی از هنرمندان استان بهره‌گیری شود که سریال‌ها و کارهای نمایشی تولید شده مویید این ادعاست.

این سیاست باعث حضور پررنگ این عزیزان در قاب رسانه شده و آن شاء... کارهای بیشتری را نیز از این عزیزان شاهد خواهیم بود.

**در راستای حمایت از جوانان چه کارهایی انجام داده‌اید؟**



از آنجاکه مهم‌ترین عامل پیشرفت در هر جامعه‌ای نیروی انسانی آن است، ما در رسانه بر این اصل مهم معتقدیم که نیروی محرکه و ظرفیت قابل استفاده در مسیر ترقی جامعه ما قشر جوان است و همواره تلاش کرده‌ایم در امر برنامه‌سازی به این موضوع مهم اهتمام ویژه‌ای داشته باشیم. ما در شبکه اشراق برای قشر نوجوان و جوان برنامه‌های ثابت و روتین طراحی و اجرا کرده‌ایم که مورد اقبال این قشر قرار گرفته و همیشه جزو برنامه‌های برتر بین استان‌ها بوده و در جشنواره رسانه ملی نیز حائز رتبه‌های برتر شده است.

**در مورد رویکردهای جدید صدا و سیما استان نیز توضیح دهید؟**

صدا و سیما در جایگاه بزرگ‌ترین رسانه جمعی دیداری و شنیداری کشور با عنایت به گستردگی و ضریب نفوذ خود بر روندهای جریان‌ساز فرهنگی، اجتماعی و رویه‌های حاکم بر روابط جمعی تأثیر جمعی می‌گذارد. این وظیفه خطیر، نیازمند توان‌افزایی توسعه‌ای از سرمایه‌های انسانی تا منابع

زیربنایی و تجهیزاتی است. ارتقای سطح کیفی تولیدات علاوه بر کمیت روبه ازدیاد برنامه‌ها و تنوع موضوعات آن، هدفگذاری برای رسیدن به رسانه تعاملی و مخاطب‌محور با پیشرفت در عرصه‌های مجازی، طراحی محتوا و مهندسی پیام با رویکرد پژوهش‌محوری، دانش‌افزایی و ارائه اطلاعات به مخاطب، پندآموزی و عبرت‌آمیزی در برنامه‌ها، پربار کردن اوقات فراغت در عین تفریح و سرگرمی و واکاوی و تشریح مشکلات اجتماعی از مهم‌ترین اهداف برنامه‌های شاخص صدا و سیما مرکز زنجان است.

این اهمیت بر کسی پوشیده نیست که سه اصل تکرار و استمرار پیام، در عین تدریجی بودن انتقال آن در کنار همسویی و انطباق با انگاره‌های فرهنگی، رمز مقبولیت و محبوبیت این نوع برنامه‌هاست که باعث تأثیر عمیق‌تر و گسترده‌تر و پردوام‌تر بر نگرش مخاطب می‌شود. یکی از رویکردهای جدید مرکز توجه ویژه به تولید برنامه‌های نمایشی با ویژگی‌های بومی و محلی است.

با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب در خصوص اهمیت فضای مجازی، بهره‌گیری از نیروهای علاقه‌مند و متخصص و آگاه به سیاست‌های سازمان، همچنین الگوسازی و تولید محتوای فضای مجازی برای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، ارتقای سواد رسانه‌ای و برندسازی از دیگر سیاست‌های برجسته صدا و سیما مرکز زنجان است.

**ماموریت فنی مراکز استان‌ها در حوزه سیگنال‌رسانی چیست و مرکز زنجان در چه وضعیتی قرار دارد؟**

پویایی و نفوذ رسانه‌ها در جایگاه مهم‌ترین مرجع اعتمادسازی در عرصه اقناع افکار عمومی و اطلاع‌رسانی نیازمند زیرساخت‌های فناورانه و به‌روز در این عرصه است. از دیگر سو، افزایش سرعت تغییر افکار و اجتماعات مدنی به واسطه توسعه شبکه‌های ارتباطی مبتنی بر فضای مجازی توجه رسانه را به توسعه زیرساخت‌های فناوری در حوزه فضای مجازی دوچندان کرده است. از این رو ضمن حفظ ظرفیت‌های کلان فنی و مهندسی در بسترهای تولید و انتقال و انتشار زمینی و ماهواره‌ای و نیز توسعه همه‌جانبه در فضای مجازی، معاونت فنی مرکز زنجان به دنبال ایجاد چرخه برویدگست دیجیتال و پخش ادی با ایجاد زنجیره پخش و انتقال و انتشار است.

از دیگر ماموریت‌های جدید مرکز در حوزه فنی، افزایش پوشش سیگنال‌رسانی دیجیتال است. با تکمیل پوشش دیجیتال در تمامی مناطق شهری و روستایی بیش از ۵۰۰ کانال تلویزیونی و رادیویی و رادیونما در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت. در حال حاضر در سطح استان بیش از ۱۱۵ ایستگاه وجود دارد که هشت ایستگاه آن مجهز به فرستنده پر قدرت و متوسط قدرت رادیویی و تلویزیونی و بقیه در حدود ۱۰۷ ایستگاه کم‌قدرت است.

## مزایده ۹۹/۳۰۷۹/ خودرو مرکز فروش کوثر

\*\*\*\*\*

۳- بابت پرداخت سپرده بالاتر از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال تهیه چک رمزدار در وجه مرکز فروش کوثر به میزان ۱۰٪ قیمت پیشنهادی الزامی است.

۴- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.

۵- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده به فروشنده پرداخت نماید.

۶- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.

۷- کلیه هزینه‌های پس از فروش به‌عهده خریدار می‌باشد.

● (ب) زمان و مکان:

زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱۱ و ۱۲ اسفند ماه ۱۳۹۹ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶

زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۱۳/۱۲/۱۳۹۹ ساعت ۹ صبح

آدرس محل بازدید و برگزاری مزایده: مازندران، کمربندی قائم‌شهر، کیلومتر ۱۲ جاده جویبار، موقعیت شهید محلاتی  
تلفن تماس: ۰۹۱۱۲۲۶۲۱۶۲

مرکز فروش کوثر در نظر دارد، تعداد ۹۰ دستگاه انواع خودرو سبک، ماشین‌آلات و موتورسیکلت زیر را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پراید سواری - پیکان سواری - پژو سواری (آردی، روآ، ۴۰۵ GLX و ۴۰۵ GLI) تویوتا وانت هایلوکس - بنز سواری کار ۱۴۰ MB - بنز مینی‌بوس ۳۰۹ و ۵۰۸ - بنز اتوبوس O۳۵۵ - تیمبرجک ۴۵۰ DPD - کابین سیار تک محور - موتورسیکلت آمیکو (CDI ۱۲۵، ۱۵۰ و ۱۸۶ تریل) - موتورسیکلت متفرقه

● (الف) شرایط مزایده:

۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن اصل و کپی کارت ملی الزامی می‌باشد).

۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به‌صورت نقد از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به‌نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.