



مستند به امید دیدار به روایت خاطرات کمتر شنیده‌شده از حواشی جلسات شاعران بارهبر انقلاب می‌پردازد. به گزارش مهر، این مستند به کارگردانی امیر تیموری و تهیه‌کنندگی مهدی بوشهریان در مورد دیدار شاعران با آیت‌ا... خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی است. شاعرانی که در این مستند حضور دارند

«به امید دیدار» روایتگر خاطرات شاعران از دیدار بارهبر

در دیدار نیمه‌ماه‌مبارک رمضان حضور داشته و شعر خوانده‌اند. این دیدارها از اوایل دهه ۷۰ شمسی آغاز و تا سال ۹۸ بدون وقفه برگزار شد. اما در سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ به دلیل شیوع بیماری کرونا برگزار نشد. تصاویری از قیصر امین‌پور، سیدحسن حسینی، نصرا... مردانی، حمید سبزواری، مشفق کاشانی، ابوالفضل

رزویی نصرآباد و بسیاری از نام‌آوران شعر فارسی معاصر در این جلسه به یادگار مانده‌است. در این مستند ناصر فیض، اسماعیل امینی و... به روایت خاطرات خود می‌پردازند. «به امید دیدار» کاری از خانه شعر و ادبیات است که در منطقه فرهنگی و گردشگری عباس‌آباد تهیه شده است.

# شب‌های قدر و رحمت رمضان

دیروز و فردای زندگی ما مروری بر بودن، ماندن و نبودن‌هاست

این روزها که خیابان‌ها دست تکان می‌دهند و درختان در هیات بیرق‌های سبز باصدای دف باد به رقص بر خاسته‌اند و ترانه مهریانی و رحمت بر سر و روی شهر پاشیده شده‌است و در ایامی که دور از همه برج‌ها و باروها، کنگره‌ها و آهن‌هال‌حظه‌های شکوهمند پاکی و مهریانی شکل گرفته، فرصت طلایی برای زدون غبارهای مانده بر رفتار و کردار‌هاست.

رمضان که می‌رسد، مسجدهای قدیمی نزدیک‌ترین فاصله تا آسمان می‌شود و سراسر، سیراب در هوای موزون نیاز؛ دل‌ها در حوالی نجوای فرشتگان سیر می‌کنند و در حوالی دانه‌های سلوک قدم می‌گذارند. ره‌توشه مناسبی است تا راه‌های رفته و نرفته زندگی را با نگاهی عمیق و دقیق دگر باره جست‌وجو کرد و فرصت مناسبی است تا به رفتار و کردار و گفتارمان بیشتر و بهتر ببیندیشیم و به برخی سوالات پاسخ دهیم.

پاسخ به سوال‌هایی از این جنس که: آیا تا به حال فکر کرده‌ایم چرا حرف‌ها تأثیر بسزایی ندارند؛ شاعر شعر می‌گوید، تأثیر ندارد. عکاس‌ها عکس می‌گیرند اما هیچ اتفاقی نمی‌افتد و آثار هنرمندان معاصر مانند هنرمندان و خالقان آثار هنری در ادوار گذشته تاریخ مانا و تأثیرگذار نمی‌شود؟ یا در مثالی ملموس‌تر و واضح، تیراژ کتاب‌های منتشر شده در سالیان اخیر با هیچ‌یک از بازه‌های زمانی گذشته قابل مقایسه نیست اما نویسنده می‌نویسد و مخاطب می‌خواند و نتیجه‌ای چون گذشته بروز و ظهور نمی‌کند؛ خوانده‌ها و شنیده‌ها انگار نه انگار... و در یک عبارت ساده‌تر؛ آثار امروزی‌ها مانند آثار متفکران و مولفان و هنرمندان گذشته تأثیر ندارند و باور این موضوع را می‌توان به راحتی حس کرد.

این روزهای ضیافت الهی که چشم‌ها چکه چکه در لذت کلمات توحیدی فرو می‌چکند و دست‌ها شاخه‌شاخه از سروده‌های نیایش و استعجابت شکوفه می‌ریزند، چرا رفتارها و اندیشه‌ها و کردارها نه تنها در خود فرد اثر ندارد، بلکه در جامعه هم تأثیری نخواهد داشت و این درد بزرگی است که باید اندیشمندان بین رشته‌ای به آن ببیندیشند و چاره‌ای بیابند.

شاید اخلاص و تواضع، نیت و باطن تا زیانه خورده که نباشد رفتار و اندیشه و قلم و قدم هم که با نیت ناخالص آغاز شود؛ تأثیرش کاسته شود، شاید بسیاری از کارشناسان مسؤول در حوزه اجتماعی از باب اعتراض سخن گفته و این نقد را نپذیرند، اما واقعیت ملموس در بطن جامعه حکایت از این مهم دارد که خود سانسوری در نشان دادن خروجی‌ها باعث می‌شود در بسیاری از آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی توان تأثیرگذاری کمتر از صفر شود.

بیشتری اندیشید و زیست.

این موضوع را شاید بر اثر برگزاری برخی مراسم و حضور در مناسک‌های آیینی و دینی هم جست؛ درست مانند زیارت رفتن و تشریف به عتبات عالیات و عبادت در مشاهد و بقاع متبرکه و زیارت اماکن مقدسه و عدم تغییر در رفتار و کرداری که هر شخصی خود بهترین حاکم و داور برای رفتار فردی خود است.

ماه مبارک رمضان هر ساله بسیاری از مسلمانان با ورود به این ماه متحول شده و بسیاری از مهارت‌های فردی ناپسند خود را ترک کرده و

امروز، دیروز و فردای زندگی ما مروری بر بودن، ماندن و نبودن‌هاست. روزهایی که نغمه‌های معطر اذان در گلدسته‌های شهر فرو می‌ریزند تا با آواز سبز دعای سحری فردای دیگر را صدا بزنند و در این روزها که مقام توبه و شهادت درهایی است که روی هیچ‌کس بسته نیست چرا تأثیری ماندگار از خود نشان نمی‌دهیم؟

این روزهای بهار عبادت، عاشقانگی و نیاز برابری و برادری در باغ نیایش گل کرده و در معمارای عبودیت و بندگی شکوفا شده است و در مهمانی بزرگ الهی قرار گرفته‌ایم باید با دقت

اعضای شرکت «فناور گستر آراز آریانا» موفق شده‌اند بازی‌های رومیزی جذاب و پُرطرفداری را بانشان تجاری «بُردباز» تولید و روانه بازار کنند

## بُردباز، ستاره دورهمی‌ها!

«بازی رومیزی»، «بازی تخته‌ای»، «بُردگیم» یا هر اسم دیگری که روی آن بگذاریم، نمی‌توانیم از استقبال بالایی که در سال‌های اخیر از این نوع بازی‌ها صورت گرفته چشم‌پوشی کنیم. بازی‌های رومیزی مجموعه‌ای از ابزار و لوازمی هستند که به‌طور اختصاصی برای هر بازی تولید و روش انجام بازی نیز تنها برای همان بازی خاص طراحی می‌شود. استقبال خوبی که طرفداران این‌گونه بازی‌ها در سراسر جهان داشته‌اند، باعث شده بازی‌های باکیفیت بسیار زیادی به بازار عرضه شود؛ اما دسترسی به تمام

این بازی‌ها در کشور ما امکان‌پذیر نیست و اگر هم بتوان نسخه اصلی برخی از این بازی‌ها را در بازار پیدا کرد، قیمت بسیار بالایی دارند. این‌گونه از بازی‌ها به دلیل ماهیت گروهی و جذابیتهی که برای جمعی از دوستان یا اعضای خانواده ایجاد می‌کنند، در کشور ما هم دوباره احیا شده‌اند. از کافه‌های مخصوص بازی گرفته تا ناشرانی که دست به تولید بازی‌های تمام ایرانی یا بازی‌های بومی‌سازی شده خارجی می‌زنند، همه و همه باعث شده که تجربه بازی‌های رومیزی جذاب برای همه میسر شود. در این رابطه شرکت «فناور گستر آراز آریانا» یکی از تولیدکنندگان بازی‌های رومیزی است که با ایجاد و توسعه برند تجاری «بُردباز»، توانسته است گامی مؤثر در جهت محبوب‌تر شدن این نوع بازی‌ها بردارد.

محمد عرفان انوری، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل شرکت «فناور گستر آراز آرینا» داستان جالبی از نحوه شکل‌گیری این مجموعه تعریف می‌کند. او می‌گوید: «ایده اصلی کسب‌وکار ما در یک کافه بازی و از یک دورهمی ساده به‌وجود آمد؛ سه سال پیش جمع شدن در یکی از کافه‌های مخصوص بازی‌های رومیزی و بازی کردن با بُردگیم‌های خارجی، برای من و دو نفر از دوستانم که هرسه دانشجو بودیم، تقریباً به عادی روزانه



کردیم. خوشبختانه در ابتدای مسیرمان استقبال خیلی خوبی از بازی شاهدخت انجام شد و وقتی متوجه شدیم بازار این نوع از بازی‌ها در ایران ظرفیت بالایی دارد، در سال ۹۸ شرکت فناور گستر آراز آریانا را به‌طور رسمی تأسیس کردیم و از همان جای‌بردباز متولد شد.»

بازی‌های «بُردباز» در یک نگاه



بردباز در شروع فعالیت‌هایش، بومی‌سازی بازی‌های خارجی از طریق ترجمه و طراحی گرافیک آنها را در دستور کارش قرار داده بود و شاهدخت و چند بازی رومیزی دیگر نیز محصول همین خط مشی هستند؛ اما کم‌کم از سال گذشته، تیم بردباز تصمیم گرفت طراحی را جایگزین ترجمه و مرحله جدیدی از فعالیت را آغاز کند.

مدیرعامل بردباز در معرفی بازی‌هایی که شرکت تحت مدیریتش آنها را تولید کرده است می‌گوید: «چهار بازی با نام‌های «شاهدخت»، «ذهن»، «شب‌پره متقلب» و «جاده ابریشم» (در سه نسخه منتشر می‌شود و تا به‌امروز فقط

نسخه اول آن روانه بازار شده است) بازی‌های بومی‌سازی شده‌ای هستند که در آنها صرفاً ترجمه‌ای از بازی‌های خارجی صورت گرفته است؛ اما دو بازی اخیر ما که «سیاره نهم» و «تهران ۱۴۱۰» نام دارند، بازی‌هایی هستند که تقریباً ۸۰ درصد از کار تصویرسازی و تولید تجهیزات آنها در مجموعه بردباز صورت گرفته است و فقط روش بازی (گیم‌پلی) این بازی‌ها الهام گرفته شده از بُردگیم‌های خارجی است.»

نقشه راه «بُردباز»

قرار گرفتن در بین پنج تولیدکننده برتر کشور در حوزه بازی‌های رومیزی را می‌توان به‌عنوان یک هدف کوتاه‌مدت در نظر گرفت؛ اما در صدر برنام‌ه‌هایی که تیم مرکزی هفت نفره بردباز به‌عنوان اهداف بلندمدت‌شان درنظر گرفته‌اند، طراحی و ساخت بازی‌های رومیزی ۱۰۰ درصد ایرانی قرار دارد. انوری دراین‌باره اظهار می‌کند: «زمانی که بتوانیم از صفر تا صد بازی‌های رومیزی را خودمان طراحی و تولید کنیم، شرکت در جشنواره‌های بین‌المللی که به‌صورت تخصصی در حوزه بُردگیم برگزار می‌شود، برایمان میسر خواهد شد. معروف‌ترین و بزرگ‌ترین رویدادها در زمینه بازی‌های رومیزی، معمولاً در کشور آلمان برگزار می‌شود و درصورتی‌که بتوانیم در آنها خوش بدرخشیم، مسیر صادرات این‌گونه از بازی‌ها هموار خواهد شد.»

مزایای رقابتی «بُردباز»

هم‌بنیان‌گذار بردباز، درباره ویژگی‌های خاصی که این مجموعه دارد و می‌تواند باعث پیش‌افتادن آن از سایر شرکت‌های مشابه می‌شوند، به جام جم می‌گوید: «یکی از این ویژگی‌ها کیفیت بسیار بالایی است که محصولات ما دارد؛ تمام تلاش تیم بردباز این بوده است که در ساخت ابزار و لوازم بازی‌ها، از بهترین مواد ممکن استفاده شود. همچنین برای ما قیمت‌گذاری روی بازی‌ها اهمیت بالایی داشته و سعی کرده‌ایم این قیمت‌گذاری به نحوی باشد که تقریباً تمام اقشار مختلف جامعه بتوانند بُردگیم را در سبد محصولات فرهنگی خانواده‌شان قرار دهند. می‌توان گفت محصولات ما در مقایسه با سایر تولیدات مشابه در کشور، مقرون به‌صرفه‌ترند.»

انوری می‌افزاید: «شاید مهم‌ترین ویژگی بردباز توجه به فرهنگ و سلیقه ایرانی باشد؛ در طراحی و ساخت بازی‌ها، به‌خصوص در دو بازی اخیریه که بخش عمده‌ای از طراحی آنها را خودمان برعهده داشتیم، تطابق داشتن با فرهنگ و سلیقه ایرانی در دستور کارمان بوده است تا علاوه‌بر عنصر جذابیت، عامل تعیین‌کننده دیگری نیز به فهرست ویژگی‌های محصولات بردباز اضافه شود.»



مسیرهای ارتباط با «فناور گستر آراز آریانا»

Bordbaaz.com

@Bordbaaz

@Bordbaaz\_channel

۰۹۰۳۰۲۵۳۰۰۵

