



منتظر اقدامات و تغییر رفتار ریاض هستیم

سخنگوی وزارت خارجه با بیان این‌که منتظر اقدامات و تغییر رفتار ریاض هستیم، گفت: سیاست‌های ایران درخصوص گفت‌وگوها و ترتیبات منطقه‌ای چیز جدیدی نیست و از حضور عربستان در این فرآیند نیز استقبالی می‌کنیم.



و مشارکتی جامعه ایرانی در انتخابات ۱۴۰۰ شور و هیجان گذشته را نداشته باشد.
تردیدى نیست‌که حضور مردم‌پای‌صندوق‌های‌رای از یک سوبه عنوان یک امتیاز برای نظام مردم‌سالار به حساب می‌آید و از سویی نشان می‌دهد که افراد جامعه نسبت به تعیین سرنوشت سیاسی خود حساسند و می‌خواهند در نحوه اداره کشور سهیم باشند.
بررسی آمارهای انتخاباتی اعم از پارلمانی و ریاست جمهوری در عرصه بین‌المللی حاکی از این است که مشارکت عمومی در ایران از معدل ورده خوبی به نسبت بسیاری از کشورهای منطقه و غربی برخوردار است.
در طول چهار دهه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، ایران بارها انتخابات در ادوار مختلف و با محوریت مجلس، ریاست جمهوری، شوراهای شهروستا و خبرگان را تجربه کرده‌است. در همه این ادوار مشارکت مردم عمداً بالای ۵۰ و فرد یا افراد برگزیده حائز اکثریت آرا بود.

تراز موردنظر جمهوری اسلامی باشیم. اگرچه

نظرسنجی‌ها به مثابه ابزاری برای ارائه تحلیل براساس حدس و گمان براساس داده‌های آماری است اما به هر صورت، با توجه به نتیجه مشتری که این نظرسنجی‌ها مبتنی بر احتمال کم رونقی فضای انتخاباتی به آن رسیده‌اند این ضرورت را ایجاد می‌کند که همه ارکان حاکمیت و جامعه برای ایجاد فضای پرنشاط و شور و هیجان انتخاباتی تلاش کنند.

رصد اخبار انتخاباتی بیانگر این موضوع است که مردم چنان که باید و شاید هنوز در فضای انتخاباتی قرار نگرفتند و از سوی دیگر تجربه مشارکت زیر ۵۰ درصد انتخابات ۱۴۰۰ باعث بروز این نگرانی است که شاید این بار هم مثل انتخابات مجلس یازدهم مردم مثل ادوار پیشین حضور گسترده‌تری پای صندوق‌های رای نداشته باشند.
مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایپسا) در ادامه روند نظرسنجی‌های انتخاباتی که به منظور سنجش نگرش مردم ایران درباره انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ انجام شد، در فروردین ماه سال جاری یک نظرسنجی درمقیاس ملی انجام داده و در آن از شهروندان پرسیده است «برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری چه تصمیمی

گرفته‌اید؟» که نتایج آن بدین ترتیب است:
۴۳/۳ درصد از پاسخگویان گفته‌اند که در انتخابات ریاست جمهوری شرکت خواهند کرد، ۴۰/۷ درصد به احتمال زیاد شرکت خواهند کرد، ۲۰/۸ درصد هنوز تصمیم نگرفته‌اند، ۵/۸ درصد احتمال کمی دارد شرکت کنند و ۱۳/۳ درصد به هیچ وجه شرکت نخواهند کنند.

در نظرسنجی دیگری که هفته اول اردیبهشت ماه توسط مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما انجام شده است ۳۳ درصد از مردم برای حضور در صندوق‌های رای اعلام آمادگی کرده‌اند.

تمام این نظرسنجی‌ها در یک موضوع واحد با یکدیگر مشترک هستند و آن نارضایتی از وضعیت معیشتی و اقتصادی است و مهم‌ترین فاکتور برای عدم شرکت در انتخابات است. کم‌رونقی فعلی فضای انتخاباتی البته دلایل و عواملی دارد که می‌توان به آن در بالا اشاره کرد.

راهکارهایی برای بالا بردن مشارکت

فراهم آمدن امکان انتخابات الکترونیک، افزایش شعب و صندوق‌های رای‌گیری، امکان رای‌گیری در فضای باز و … هم سخن به میان آمد.
در نظر گرفتن این تدابیر متنوع برای کاهش احتمال سرایت کرونا می‌تواند زمینه را برای کاستن از نگرانی‌های مردم فراهم کند.
با این حال باید در نظر گرفت که برای رسیدن به این اطمینان صرف ارائه راهکار در روز انتخابات شاید چندان موثر نباشد و توجه و اهتمام مردم و دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات نیازمند رسیدن به آمادگی لازم در روزهای قبل از برگزاری انتخابات است.
در بند ۱۲ سیاست‌های کلی انتخابات موضوع بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در جهت حداکثرسازی شفافیت، سرعت و سلامت در اخذ و شمارش آرا و اعلام نتایج

روی اعصاب مردم نروید!

در مدت کوتاه تا برگزاری انتخابات، مدیران اجرایی می‌توانند با در نظر گرفتن تدابیری فضای موجود اجتماعی را به سمت آرامش هدایت کنند تا مردم با دغدغه‌کمتری در انتخابات حاضر شوند.
نکته اول این‌که در شرایط کنونی یکی از دغدغه‌های مردم، امکان شیوع مجدد کرونا در ایام انتخابات به‌خصوص روز رای گیری است. در چنین شرایطی دست‌اندرکاران اجرایی انتخابات می‌توانند برای روز رای‌گیری تدارک مناسبی را در نظر بگیرند تا مردم با نگرانی کمتری در انتخابات حضور پیدا کنند.
نکته دوم این‌که فارغ از افزایش بحث‌های انتخاباتی در فضای مجازی، در محیط‌های اجتماعی و شهری تبلیغات انتخاباتی بسیار کم‌رنگ است. در چنین شرایطی انتظار این است که کنار همه آثار و علائم تبلیغات تجاری که در سطح شهرهای مختلف شاهد آن هستیم، دست‌اندرکاران اجرایی به‌ویژه شهرداری نسبت به تبلیغ و ترویج مشارکت مردم در انتخابات به‌واسطه انتشار بنر، تراکت، پوستر، دیواره نگاره و … اقدام کنند و به عبارت دیگر فضای شهری بیش از گذشته درگیری مباحث انتخاباتی شود.
نکته سوم این‌که توجه داشته باشیم مردم نسبت به برخی نارسایی‌ها و ناکامی‌های اقتصادی دولت نارضی هستند و طبعاً در چنین شرایطی قوه مجریه باید شرایط را برای آرام کردن مردم مهیا کند. نتیجه اتخاذ برخی از تصمیمات که موجب نابسامانی بیشتر قیمت‌ها

نامزدها

رفتار سیاسی برخی نامزدهای انتخاباتی طی روزهای اخیر نشان می‌دهد که برای رای آوردن همه اهتمام خود را روی رویارویی‌های مناظره‌ای خود با سایر رقبا گذاشته‌اند و از همین الان هم‌اوردطلبی می‌کنند. این‌که در فضایی رقابتی نامزدها تلاش کنند در عرصه عمومی و رسانه‌ای، خود را نسبت به بقیه نامزدها شایسته‌تر برای کسب ریاست قوه مجریه نشان دهند البته کاری معمول است اما باید دقت داشت که در این مسیر نامزدها تا چه اندازه بر اخلاق انتخاباتی تاکید دارند. تاکنون تلاش عمده نامزدهای انتخابات نقد وضع موجود بوده و در قامت یک ناقد جدی ظاهر شدند. بررسی اخبار انتخاباتی نشان می‌دهد که به اتفاق همه داوطلبان انتخابات عمدتاً بر ارائه شعار و انتقاد به رقبا تکیه کردند و هیچ کدام برنامه مشخصی را برای نحوه اداره کشور در صورت به‌دست گرفتن سکان قوه مجریه ارائه نکرده‌اند.

ایفاکند و از سیاست‌های توطئه‌طلبانه و جنگ‌افروزانه فاصله بگیرد؟ وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با ارائه گزارشی از سفرهای هفته گذشته ظریف به برخی از کشورهای اروپایی اظهار کرد: امروز ظریف به دو کشور آذربایجان و ارمنستان سفر خواهد کرد. / ایسنا

پشت پرده‌های چالش مشارکت

مثبت در عرصه عمومی و سطح زندگی به نامزد مورد قبول خود رای می‌دهند و انتظار این را دارند که وقتی فرد مورد نظر به‌واسطه جلب آرای عمومی روی کار آمد نسیم تغییر ورزیدن بگیرد و به صورت تدریجی آثار و تبعات سوء مدیریت گذشته از بین برود.
اماره تجربه ادوار گذشته نشان می‌دهد عمده دولت‌هایی که بر سرکار آمدند کم‌کم از شعارهای انتخاباتی خود فاصله گرفتند. از این رو، جامعه رای دهنده‌گانی که با امید فراوان و به امید تغییر و تحول به نامزدهای مورد نظر خود رای دادند به تدریج این گمان را می‌برند که حضور آنها تأثیری در شرایط جاری کشور نداشته است و اگر قرار است نحوه اداره مدیریت اداری کشور بر روال سابق بچرخد و کاستی‌ها برطرف نشود و چرخ اقتصادی کشور نچرخد و شرایط زندگی مردم بهبود پیدا نکند دیگر با چه امیدی در انتخابات بعدی مشارکت پیدا کنند.

همه‌گیری کرونا

شاهد بودیم که در جریان برگزاری انتخابات یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی شایعه ورود ویروس منحوس کرونا به کشور تا حدود زیادی توانست باعث کاهش سطح مشارکت شود. به همین دلیل می‌توان گفت این اولین بار است که به طور رسمی انتخابات در شرایط کرونایی برگزار می‌شود. تجربه گذشته نشان می‌دهد که به‌واسطه برخی تصمیمات غیر کارشناسانه، جامعه ایرانی با پیک‌های متعدد شیوع این بیماری مواجه شد و به همین واسطه تعداد زیادی از هموطنان را بابت ابتلا به کرونا از دست دادیم. در چنین شرایطی این نگرانی وجود دارد که در روز برگزاری انتخابات، تدابیر لازم برای حفظ سلامت مردم اتخاذ نشود. تا این نگرانی رفع نشود نمی‌توان انتظار داشت که حضور مردم پای صندوق‌های رای بی‌دغدغه باشد و حتی می‌توان احتمال داد که جامعه رای‌دهندگان به دلیل نگرانی از سرایت کرونا از رای دادن خودداری کنند.

آرامش در کرونا

ترس از ویروس کرونا تنها محدود به ایران نیست بلکه در بسیاری از کشورهای دنیا هم دولت‌ها و ملت با این مساله درگیر شدند و در عین حال هر کدام از کشورها برای حفظ سلامت مردم تدابیری اندیشیده‌اند. در برخی از کشورها همانند کره جنوبی انتخابات به تعویق افتاد. در برخی از کشورهای دیگر هم راهکاری جدید در نظر گرفته شد مثل رای‌گیری الکترونیک، پستی و غیابی که در برخی از ایالت‌های آمریکا از آن استفاده شد. در میانمار، کمیسیون انتخابات اقدام به تشدید قوانین در حوزه حفظ فاصله اجتماعی در مراکز

رقابتی شدن و تنوع نامزدها

در بخش‌های حاکمیتی به طور مشخص وزارت کشور و شورای نگهبان به عنوان دست‌اندرکاران اصلی انتخابات به شمار می‌روند. وزارت کشور به عنوان دستگاه اجتماعی امکان ثبت‌نام نامزدها و همچنین مراحل برگزاری انتخابات را فراهم می‌کند و شورای نگهبان هم برابر با قانون اساسی وظیفه و تکلیف بررسی صلاحیت نامزدها و همچنین نظارت بر حسن اجرای برگزاری انتخابات و بررسی شکایات نامزدها و اعلام صحت انتخابات را به عهده دارد. در چنین فرآیندی با توجه به این‌که بخش مربوط به بررسی صلاحیت نامزدها به عنوان یکی از مهم‌ترین مراحل انتخاباتی به عهده شورای نگهبان است به نظر می‌رسد که این نهاد قانونی می‌تواند با فراهم کردن امکان حضور بیشتر نامزدها شرایط را برای حضور همه سلاقی و نظرات سیاسی درآورگاه

دعوت جریان‌های سیاسی

گروه‌های سیاسی نقش بسیار مهمی در بالا بردن مشارکت سیاسی در ایام انتخابات دارند و فعالیت پویای آنها یکی از نشانه‌های مردم‌سالاری دینی در نظام جمهوری اسلامی است.

طبعاً نوع نگاه متفاوت هر کدام این گروه‌ها به حوزه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی فضا را برای تضارب آرا و نقد برنامه‌ها فراهم می‌آورد. طبیعی است که فضای سیاسی عرصه رقابت است و هر کدام از گروه‌ها با ارائه دیدگاه‌های خود تلاش می‌کنند با جلب مخاطب طر ح‌ها و برنامه‌های خود را اجرایی کنند.

رویکردهای انتخاباتی دو جریان اصلی اصولگرا و اصلاح‌طلب طی سال‌های اخیر متفاوت بود. اصولگرایان این سال‌ها همواره بر حضور در انتخابات تاکید داشتند و بر همین اساس تلاش می‌کردند که مردم را نسبت به رای دادن به نامزد یا نامزدهای موردنظرشان تشویق کنند.

نوع رفتار اصلاح‌طلبان اما فراز و نشیب داشت. گوناگونی ذائقه‌های سیاسی در میان این طیف باعث شده به طور معمول هر کدام از گروه‌های منتسب به این جریان رفتار مختلفی از خود نشان دهد.