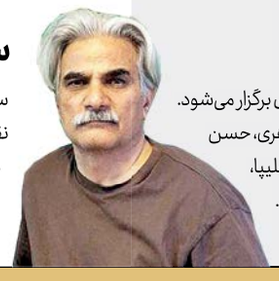
«سوگ آفتاب» تماشایی شد



نمایشگاه نقاشی «سوگ آفتاب» به‌مناسبت سالروز رحلت امام خمینی (ره)، امروز در گالری عالی حوزه هنری برگزار می‌شود. مهر خبر داده که این نمایشگاه، شامل آثاری از ایرج اسکندری، کامیار صادقی، مصطفی گودرزی، غلامعلی طاهری، حسن رزمخواه، مرتضی افشاری، علی شیخی، علی اسلامی‌مقدم، علیرضا خالق‌دادی، احمد خلیلی‌فرد، کاظم چلیپا، محمدعلی ترقی‌جاه و عبدالحمید قدیریان است و شنبه تا چهارشنبه تا پایان خردادماه در معرض تماشا قرار دارد.

سایمون کاول به رژیم صهیونیستی «نه» گفت

سایمون کاول در فصل جدید برنامه استعدادیابی «ایکس فکتور» رژیم صهیونیستی حضور پیدا نمی‌کند. به نقل از ورایتی، سایمون کاول، تهیه‌کننده انگلیسی و داور برنامه‌های استعدادیابی مشهور، برنامه حضور خود به عنوان داور در فصل جدید «ایکس فکتور» رژیم صهیونیستی را لغو کرد. سال گذشته «کاول» قراردادی را برای حضور به عنوان یکی از داورهای این برنامه استعدادیابی که از تابستان فیلمبرداری خواهد شد، امضا کرده بود.

دردسرهای شیرین دموکراسی

«رأی دادن پایه و اساس دموکراسی و آزادی ماست و من انتخابات آتی را مهم‌ترین انتخابات عمرمان می‌دانم». این جمله را جنیفر لارنس، بازیگر سرشناس آمریکایی درباره همین انتخابات اخیر آمریکا گفته بود تا مانند بسیاری از هنرمندان و سلبریتی‌های دیگر، پیش از طرح گزینه‌اش برای رأی‌دادن، بر چرایی مشارکت در انتخابات تاکید کرده باشد. او تنها نبود. آنها که روی پرده سینما شمایل آمریکای آرمانی را ساخته بودند حالا بیرون از صحنه هم با همان آرمان‌ها ظاهر می‌شدند. تام هنکس، یکی از همین شمایل‌ها در همین انتخابات گفته بود: «لازم نیست سوپرمن باشید تا به خاطر حقیقت، عدالت و سلوک آمریکایی بجنگید» و برد پیت، در حالی که صدایش را در اختیار تبلیغات بایدن قرار داده بود، می‌گفت: «آمریکا جایی است برای همه. آنهایی که این کشور را انتخاب کردند، آنهایی که برایش جنگیدند. بعضی جمهوریخواه هستند، بعضی دموکرات و تقریبا اکثریت به دنبال یک چیزند: کسی که امیدهایشان، آرزوهایشان، دردشان را بفهمد.»

حالا ۸-۷ ماهی از انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ آمریکا می‌گذرد. دیگر خبری از رقابت‌های انتخاباتی نیست اما اثر این مشارکت و تلاش چهره‌های سرشناس برای جلب آن به جا مانده است. انتخاباتی که با سروصدای زیاد میان دوقطبی بایدن و ترامپ برگزار شد و نهایتا رئیس جمهوری پیشین آمریکا را در فهرست نه‌چندان بلند تک‌دوره‌ای‌های تاریخ ایالات متحده قرار داد. تشکیل این دوقطبی پرحرارت میان جمهوریخواهان و دموکرات‌ها که یک سر آن را ترامپ حسابی داغ کرده بود، البته تاثیر بسزایی در انگیزه مردم برای مشارکت در این انتخابات داشت و نهایتا با حضور ۶۶درصدی رای‌دهندگان از میان تعداد کل واجدین شرایط، به سرانجام رسید.

بدون تردید، سهم سلبریتی‌ها در داغ کردن بازار این انتخابات کم نبود. آنها تحت تاثیر فضای داغ انتخابات بودند و این حرارت را به سایرین سرایت می‌دادند. با این همه برچسب‌های «من رای دادم» با طرح پرچم آمریکا، چیزی است که اگر اسم سلبریتی‌های آمریکایی را همراه با کلیدواژه انتخابات در اینترنت جست‌وجو کنید بیش از سایر تصاویر خواهید دید. برچسب‌هایی که بیش از آن‌که به گزینه‌های منتخب افراد اشاره داشته باشند بر مشارکت در این رویداد دموکراتیک تاکید می‌کردند. سلبریتی‌ها با این استیکرها، پای صندوق‌های رای، در صف و در کنار دوستان‌شان عکس می‌گرفتند و این عکس‌ها در رسانه‌های شخصی و عمومی منتشر می‌شد و هواداران ترامپ و بایدن برای استفاده از این برچسب‌ها تفاوتی میان خود نمی‌دیدند چراکه می‌دانند سرمایه ملی آمریکا را بیش از هر چیز دموکراسی آن شکل داده است تا گزینه‌ای که نهایتا از صندوق‌ها بیرون می‌آید.

حتما دقت کرده‌اید که «our democracy» یا «دموکراسی ما» عبارتی است که از زبان سیاستمداران آمریکایی زیاد شنیده می‌شود و از قضا همان کلیدواژه‌ای هم هست که نه‌تنها در فیلم‌های آمریکایی که در ادبیات چهره‌های سرشناس فرهنگ و هنر این کشور هم زیاد به گوش می‌خورد. آنان باور دارند کشورشان بدون نقش فعال مردم فارغ از آن که انتخاب‌شان چه باشد، دیگر آن آمریکای آرمانی دست‌کم برای خودشان نخواهد بود. آیا این باور، نشانه ارجحیت فرهنگ سیاسی نسبت به خود سیاست در میان کنشگران فرهنگی جامعه آمریکا نیست؟

ار بر افکار عمومی همواره
آنها توجه داشته باشیم:

و همراهی با موج‌ها همیشه
نوای بیانیه‌ها توجهی ندارند و صرف
ی تبدیل می‌شوند درحالی که تبعات
حرفه و تخصص مستقل و وقت‌گیر
نمی‌دهد. استفاده از مشاوره افراد
ت سیاسی هنرمندان باشد.

صی
انتخاباتی برخی نامزدهای را به سمت
میان مردم سوق می‌دهد. این ابزارها
شهرت برای چهره‌های سرشناس
منافع عمومی را بر منافع شخصی
آسان می‌کند که هیچ ره‌آورد مادی
گیرد.

تلخی‌های سیاست‌زدگی

«به روحانی رأی می‌دهم چون هشت سالِ پیش از او را به یاد دارم و نمی‌خواهم به آن روزها برگردم. چون گران‌شدن ساعت به ساعت ارز و دارو را در هشت سال پیش از او به یاد دارم. به یاد دارم گاهی با کمترین خطا در اظهارنظرهای مسؤولان، چطور وب‌سایت‌های خریدوفروش ارز بر اثر هجوم مردم وحشت‌زده از کار می‌افتاد. به روحانی رأی می‌دهم به خاطر تك‌رقمی شدن تورم، به خاطر شروع به رفع ساختاری مشکلات اقتصادی و نه توهین به عزت مردم با حاتم‌بخشی و اعانه. به خاطر طرح تحول سلامت، به خاطر شهیندخت مولاوردی، به خاطر بنزین پاك‌تر، به خاطر محمدجواد ظریف، به خاطر فضای بازتر فرهنگی، به خاطر برجام و مهم‌تر از همه به این خاطر که بتوان هنگام نقد، هنگام شکایت و هنگام مطالبه، با دولتی روبه‌رو بود که اخم نمی‌کند و اهل گفت‌وگوست». اینها را ترانه علیدوستی، بازیگر سرشناس سینمای کشورمان در انتخابات سال ۹۶ در دفاع از گزینه خود در اینستاگرامش نوشت. انتخاباتی که با مشارکت ۷۳درصدی واجدان شرایط رای که تعدادشان به حدود ۵۶میلیون نفر می‌رسید، برگزار شد.

چهره‌های شناخته‌شده فرهنگی و ورزشی دیگری هم نظیر مهدی پاکدل، باران کوثری، امیر جعفری، هانیه توسلی، مهراب قاسم‌خانی و بسیاری دیگر روی هواداری از یك نامزد خاص تمرکز کرده‌اند. آنان به‌درستی حق شهروندی خود را تشخیص داده و مایل بودند بر اساس آن، گزینه منتخب خود را بر سرنوشت کشورشان حاکم کنند. اما چیز متفاوتی وجود داشت؛ انگار که یك جای کار می‌لنگید. آنها رویکرد سیاسی را در پیش گرفتند که تا چندی بعد باعث دلسردی و اظهار پشیمانی خود آنها و سرافکندگی نزد مردم شد اما این دلسردی و نومیدی و پشیمانی از کجا نشأت می‌گرفت؟ آیا چهره‌های مشهور نقش و سهم خود را برای اثرگذاری در صحنه فرهنگ و سیاست کشور درست تشخیص داده بودند؟

درواقع اگر نام روی برگه رأی را مهم‌تر از خود برگه رأی بدانیم، دست‌کم از منظر فرهنگی، اصل و فرع را جابه‌جا کرده‌ایم. کنش سیاسی مبتنی بر اعتقاد به مشارکت و تاثیر نقش هر فرد در سرنوشت کشور، بیشتر یك جور کنش فرهنگی است درحالی که کنش سیاسی مبتنی بر «گزینه مطلوب من و لاغیر»، بیشتر بوی نوعی سیاست‌زدگی می‌دهد. از این جهت است که قاعدتا تیپ اول کنشگری به اهالی فرهنگ و هنر بیشتر می‌آید تا تیپ دوم. تیپ اول، یك منطق فرهنگی نزدیك به خود دارند که همیشه می‌توانند از آن دفاع کنند حتی اگر گزینه‌شان انتخاب نهایی مردم آن کشور نباشد یا حتی باشد اما موفق نشود انتظارات هواداران خود را طی دوران مسؤولیت خود، برآورده کند. اصل اساسی فرهنگ سیاسی ما، انتخاب‌گری و فعال کردن نقش آحاد مردم است و قانون اساسی، مسؤولان کشور و عموم مردم، کنش سیاسی خود را بر این قاعده تنظیم می‌کنند و شکل می‌دهند. آیا هنرمندان می‌توانند از جامعه عقب بمانند و گزینه مطلوب خود را مهم‌تر از بنیان اصل مردم‌سالاری بدانند؟ آیا این شکل از کنش سیاسی، باعث ایجاد سیاست‌زدگی و به حاشیه رفتن فرهنگ سیاسی درست در کشور نخواهد شد؟

۱۳۹۲
تجربه و پختگی
سینماگران نسل اول از جریان فیلمسازی تبلیغاتی برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری بیرون آمده‌اند. از جوانان، بهروز شعیبی و مجید برزگر برای قالیباف و عارف فیلم تبلیغاتی می‌سازند

۲۱ خرداد
اعتماد جبهه‌ای به چپ
۱۴۰هنرمند عرصه‌های سینما و ادبیات همچون منیژه حکمت، ساعد باقری، پیمان قاسمخانی، طناز طباطبایی، فاطمه راکعی و لیلی رشیدی پس از انصراف عارف طی بیانیه‌ای از حسن روحانی اعلام حمایت می‌کنند.

۲۲ خرداد
گوشه راست
چهره‌های سرشناس موسیقی نظیر مصطفی کمال پورتراب، داوود گنجه‌ای، شاهین فرهت، تقی ضرابی، حمیدرضا نوربخش در کنار قالیباف می‌ایستند.

۲۲ خرداد
شرح علت حمایت
داریوش مهرجویی در یادداشتی در روزنامه شرق در حمایت از قالیباف می‌نویسد: «این‌که چگونه می‌شود حوزه سینما رونق بگیرد روشن بگویم اگر آقای قالیباف رای بیاورند احتمالا امکان این رونق خواهد بود... همین‌طور شنیده‌ام که کتابخوان است و فرهنگ‌دوست و این ویژگی می‌تواند در این حوزه کمک‌رسان خوبی باشد».

۱۳۹۶
تب تند عرق سرد
موج حمایت از حسن روحانی، همه هنرمندان سرشناس را به شکلی بی‌سابقه در می‌نوردد تا به سرعت در فاصله‌ای کمتر از دوسال به اظهار پشیمانی و ناامیدی و سرخوردگی مجدد تبدیل شود.

۲۷ اردیبهشت
موقعیت غیرمنتظره
دیدار ابراهیم رئیسی با امیر مقصودلو مشهور به تتلو، خواننده موسیقی رپ زیرزمینی بمب خبری را منفجر می‌کند. بعدها ستاد انتخاباتی رئیسی اعلام کرد این دیدار به صورت غیرمنتظره رخ داده‌است.

۱۴۰۰
موضع نامشخص
هنوز اهالی هنر برای اعلام مشارکت در انتخابات رقبتی از خود نشان نداده‌اند، انتظار می‌رود با نزدیک شدن به روزهای پایانی تبلیغات حضور هنرمندان جدی‌تر شود.

ضمایر [این]

فریاد صلح به آواز

آلبوم «صداها و پل‌ها» به آهنگسازی احسان مطوری با همراهی حدود ۱۰۰موسیقیدان از سراسر جهان ساخته شده است.

قرار است در ۲۵تیرماه امسال این آلبوم منتشر شود. این پروژه با حضور علیرضا قربانی به عنوان خواننده اصلی و با همکاری حدود ۱۰۰موسیقیدان، ۹خواننده و در ۲۰استودیو از سراسر دنیا با ساخت ۹قطعه موسیقی به انجام رسیده است.

مطوری درباره این‌آلبوم به ایسنا گفت: علیرضا قربانی، خواننده اصلی این پروژه محسوب می‌شود. حدود۱۰۰موسیقیدان در این پروژه کار کردند که ۲۰نفر آنها ایرانی بودند و باقی همه غیرایرانی. از جمله موسیقیدان‌های مهم این پروژه می‌توان به بومبای جیشری اشاره کرد که نامزد جایزه اسکار بوده و در قطعه «جته ناهی دیبو» با آقای قربانی حضور داشته است. همچنین سیلیا وود اسمیت از دیگر آهنگسازان مهمی است که در این پروژه حضور داشت و نامزد گرمی سال ۲۰۱۲ بوده است.

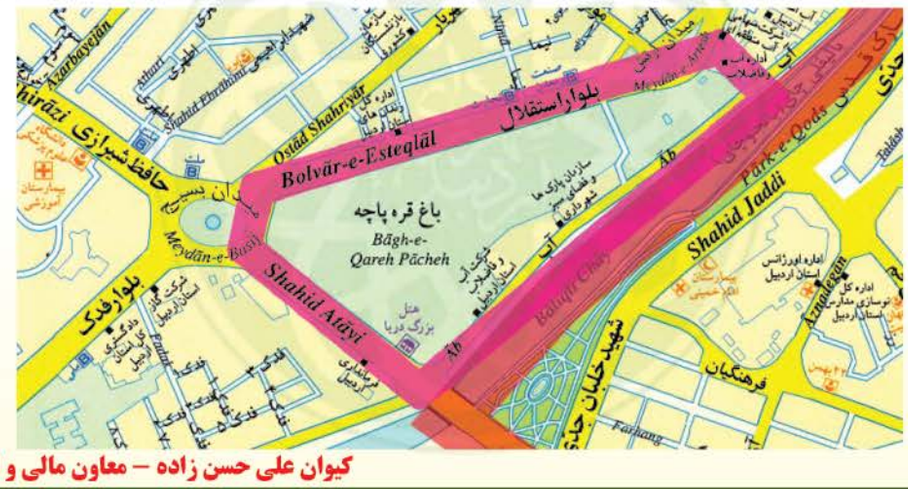
به گفته مطوری، مایک بلاک برنده جایزه گرمی و نوازنده ساز ویلون‌سل -که با گروه سیلک رود به رهبری یویوما همکاری دارد- گرگ الیس نوازنده سازهای کوبه‌ای، مصطفا اپیک اوقلو نوازنده باغلاما و نیتن اسکارن -که برنده جایزه گرمی و نوازنده ویولا است- از دیگر آهنگسازهای مهم این پروژه هستند. در این پروژه پنج نفر برنده جایزه گرمی و پنج نفر هم نامزد جایزه گرمی و یک نفر نامزد جایزه اسکار حضور دارند.

مطوری این را هم اضافه کرد که تولید و آهنگسازی این پروژه به عهده خودش بوده و تنظیم آن را همراه علی منتظری انجام داده است. او درباره ویژگی‌های این آلبوم توضیح داد: چیدمان و صدادهی ارکسترال آلبوم و این‌که چگونه به کار گرفتن موسیقی یک اقلیم بتواند در این پروژه همانند یک پل عمل کند و صفت‌های جهانی موسیقی را داشته باشد، از جمله ایده‌های مشترکی بود که با همفکری همکارانم در این پروژه به تصویر کشیدیم که می‌توانید در این کار بشنوید. اما یکی از صفات اصلی و بارز آن در همبستگی و صمیمیتی بود که تمامی موزیسین‌ها از ملیت‌های مختلف این پروژه داشتند و انگار پروژه را از آن خودشان می‌دانستند و برای موفقیت آن از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کردند. جدا از جایگاه و تعارفات مرسوم در جهان موسیقی، همه یکی شدند و صدای واحدی را برای گسترش صلح و آرامش در جهان تولید کردند.

آگهی تملک مالکین یا ذوی الحقوق باغ شریعت (موسوم به قره پاچه باغی) - نوبت دوم

شماره: ۵۷۰۸۲۹/۱۰۰
تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۰۴
کدرهگیری: ۲۲۱۶۱۱۱

شهرداری اردبیل در نظر دارد، برابر نامه ارسالی به شماره ۱۷/۴/۴۵۳۵۹ - ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ از معاونت محترم هماهنگی امور عمرانی استانداری اردبیل و برابر مجوز شماره ۴۲۴۹۱ - ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ شورای اسلامی شهر اردبیل و بند ۴۳ صور تجلسه کمیسیون تملک و واگذاری به شماره ۱۰۰/۵۶۵۴۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ در خصوص تملک و واگذاری در خصوص تملک باغ به مساحت حدودا ۸۵۰۰۰ متر مربع واقع در حدفاصل میدان ارتش و بسیج (موسوم به قره پاچه باغی) در طرح باغ برابر طرح تفصیلی مصوب شهر اردبیل قرار گرفته است، وفق ماده ۹ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب تملک نماید. لذا به مالکین یا ذوی الحقوق املاک در طرح مذکور ابلاغ می گردد به منظور تقویم و دریافت بهای ملک حداکثر در مدت ۳۰ روز از تاریخ انتشار آگهی با همراه داشتن اسناد مربوطه جهت واگذاری و انتقال به شهرداری مراجعه و کارشناس منتخب خود را معرفی نمایند در غیر این صورت شهرداری برابر مقررات ماده ۹ اقدام خواهد نمود.



کیوان علی حسن زاده – معاون مالی و اقتصادی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

پشتیبانی قرارگاه نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، **رنگ آمیزی نمای ساختمان‌های کوی شهید فلاحی را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط که دارای رتبه متناسب ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور را دارند واگذار نماید.** لذا از شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت به‌عمل می آید ظرف مدت ۵ روز از تاریخ درج آگهی با معرفی نامه نسبت به بازدید و دریافت مدارک مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند.

آدرس: لویزان، خیابان شهید شعبانلو، منازل کوی شهید فلاحی، خدمات کوی شهید فلاحی

بدیهی است سازمان برگزار کننده در رد یا قبول پیشنهاد ها مختار می‌باشد.

هزینه درج آگهی مناقصه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

اصلاحیه

منطقه ۱۲

پیرو چاپ آگهی مناقصه به شماره ۵۹۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ روزنامه جام جم صفحه ۴، بدینوسیله مهلت دریافت اسناد تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ تمدید می گردد.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

دستگاه مناقصه گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال
موضوع مناقصه: واگذاری امور نیرو های خدماتی به پیمانکاران واجد شرایط
مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری (از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۴)
زمان و محل دریافت اسناد: تهران، بزرگراه شهید بابایی (غرب به شرق)، خروجی حکیمیه، خیابان شهید صدوقی، بلوار وفادار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال دانشکده علوم انسانی طبقه پنجم معاونت توسعه مدیریت و منابع، تلفن: ۴۸-۷۷۰۰۹۸۰۰ داخلی ۱۴۶۲ (آقای فولادلو)
مهلت ارائه پاکات: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶
محل تحویل پاکات مناقصه: دانشکده مدیریت-دفتر حراست واحد
مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی نامه یا کارت شناسایی متقاضی و فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت خرید اسناد مناقصه به حساب شماره ۰۱۰۳۵۸۹۳۰۸۰۰۴ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال (غیر قابل استرداد)

دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.