گیشه نمایش

«احضار» تماشاگران به سینما

سومین قسمت مجموعه ترسناک و ماورایی «احضار» با افتتاحیه‌ای ۲۴ میلیون دلاری، صدرنشین جدول هفتگی نمایش سینماهای آمریکای شمالی شد. محصول مشترک تازه شرکت فیلمسازی نیولاین و شرکت برادران وارنر همزمان با اکران عمومی در ۳۱۰۲ سالن سینما، به صورت اینترنتی هم روی شبکه اچ‌بی‌او مکس قرار گرفت. احضار ۳ که در ۴۱ کشور دیگر دنیا هم روی پرده سینماها رفته، توانست ۳۳ میلیون دلار فروش کند و به این ترتیب فروش جهانی فیلم در آمریکا و بقیه کشورهای دنیا، به رقم ۵۷ میلیون دلار رسیده‌است. با توجه به رقم ۴۰ میلیون دلاری هزینه احضار ۳، باید گفت این درام دلهره‌آور لقب کاری پرفروش را گرفته است. داستان فیلم که برگرفته از یک ماجرای واقعی دهه ۸۰ میلادی است، درباره قاتلی است که مدعی می‌شود شیطان در وجودش رخنه کرده و او را وادار به آدمکشی می‌کند.

«مکانی ساکت ۲» با فروشی حدود ۲۰ میلیون دلار، در ردیف دوم جدول گیشه نشست. فروش ۱۰روز اول این درام دلهره‌آور علمی - تخیلی در آمریکای شمالی به رقم ۸۸ میلیون دلار رسیده است. فروش جهانی فیلم در آمریکا و دیگر کشورهای دنیا، به رقم ۱۳۸ میلیون دلار رسیده‌است. در حال حاضر حدود ۷۵ درصد سالن‌های نمایش فیلم در خاک آمریکا بازگشایی شده و محصولات سینمایی را نمایش می‌دهند./ باکس آفیس

حرکت سریع «سریع و آتشی»

نهمین قسمت اکشن ورزشی «سریع و آتشی» در اولین هفته نمایش عمومی بین‌المللی خود، توانست به فروش خیره‌کننده ۲۵۰ میلیون دلاری دست پیدا کند. این فیلم که ۲۵ ژوئن در آمریکای شمالی اکران می‌شود، تنها در حدود ۱۲ کشور دنیا به روی پرده رفته است. تنها در کشور چین، این فیلم ۲۰۳ میلیون دلار فروش داشته است. وین دیزل و جان سنا بازیگران اصلی فیلم هستند./ ددلاین

دنباله داستان «کروئلا»

مدیران شرکت والت دیزنی که خبر تولید قسمت دوم «کروئلا» را داده‌اند، می‌گویند قبل از اکران عمومی آن در فکر دنباله‌دار کردن این کمدی اکشن ماجراجویانه بوده‌اند. فیلم که اسپین آفی بر «۱۰۱ سگ خالدار» این شرکت است، طی هفته اول اکران عمومی خود در سطح جهانی نزدیک ۵۰ میلیون دلار فروش داشته است. مدیران دیزنی همزمان با اکران سینمایی، آن را به صورت استریم هم پخش کردند. اما استون در داستان فیلم در قالب شخصیت کروئلا ظاهر شده‌است./ ورایتی

نسخه سینمایی و استریم «کسانی که آرزوی مرگ مرا دارند» همزمان پخش می‌شود

تجربه ناموفق در خلق فضای وسترن

کیکاووس زیاری

سینمای جهان

گونه وسترن از دیرباز مورد علاقه صنعت سینما بوده و بعد از دوران اوج و شکوفایی این‌گونه، هنوز هم هر چند وقت یکبار هنرمندان سراغ ساخت فیلمی وسترن می‌روند. شاید همین علاقه مفرط به فضای وسترن بوده است که مدیران شرکت فیلمسازی نیولاین و شرکت برادران وارنر را به صرافت تولید وسترنی تازه انداخته است. آنها با تولید «کسانی که آرزوی مرگ مرا دارند»، به قول خودشان یک نئو وسترن خلق کرده‌اند که البته لحنی افشاگرانه و ضددولتی هم دارد. نقش اصلی داستان را هم به آنجلینا جولی داده‌اند که یک بازی بد در آن ارائه داده است! این اکشن دلهره‌آور وسترن را تیلور شرایدون کارگردانی کرده و برخی منتقدان می‌گویند تنها عناصر گونه وسترن در آن، فقط یک اسب و یک جنگل پردرخت است که البته در حال سوختن است!

بحث تولید کسانی که آرزوی مرگ مرا دارند از ژانویه ۲۰۱۹ مطرح شد و همان زمان اعلام شد جولی نقش شخصیت محوری ماجرا را بازی خواهد کرد. او به‌زودی یکی از تهیه‌کنندگان فیلم هم شد. کلید فیلمبرداری می ۲۰۱۹ در نیومکزیکو زده شد. تا جولای همین سال، فیلمبرداری و تدوین آن تمام شد. اما برخی مسائلی که برای فیلم به وجود آمد، باعث طولانی شدن روند آماده‌سازی آن شد. تهیه‌کنندگان فیلم هیچ‌وقت درباره این عوامل بازدارنده صحبتی نکردند اما رسانه‌ها بحث اختلاف جولی با کارگردان و همکاران تهیه‌کننده‌اش را مطرح کردند. به‌هر حال، تعلل در آماده‌سازی فیلم باعث شد تا زمان اکران عمومی آن به دوران کرونا و مشکلات مربوط به آن بخورد. مدیران برادران وارنر این اکشن دلهره‌آور را همزمان با اکران در سالن‌های سینما، به صورت زنده و همزمان در اینترنت هم پخش کردند. قرار بود نیکلاس کیج یکی از نقش‌های فیلم را بازی کند که این اتفاق نیفتاد.

داستان فیلم با کانر (فین لیتل) کوچولو آغاز می‌شود که همراه پدرش اوئن (جیک وبر) به اجبار راهی سفری جاده‌ای می‌شود. او به‌زودی شاهد قتل پدرش به دست دو قاتل قراردادی (نیکلاس هولت و جان برنتال) است. اوئن قبل از مرگ مدارک محرمانه مهمی را در رابطه با خلافکاری چند نفر از مسؤولان به کانر می‌دهد و می‌خواهد آن را در اختیار رسانه‌ها بگذارد. پسرک حین فرار در طبیعت وحشی اطراف مونتانا، با هانا (جولی) آتش‌نشانی دلشکسته آشنا و همراه می‌شود. هانا که قبل از این نتوانسته جان چند بچه را در جریان یک آتش‌سوزی نجات دهد و حالا دچار عذاب وجدان شده، تصمیم می‌گیرد به هر قیمتی شده از کانر در مقابل دو قاتل حرفه‌ای دفاع کند.

کسانی که آرزوی مرگ مرا دارند با هزینه نامعلوم تولید خود، تنها ۷ میلیون دلار در آمریکای شمالی فروش کرد. اکران عمومی فیلم در حدود ۲۰ کشور دیگر دنیا هم، فروشی ۹ میلیون دلاری برایش به همراه داشت. اما فروش کلی جهانی ۱۶میلیون دلاری این اکشن وسترن، رضایت خاطر تهیه‌کنندگانش را فراهم نکرد. مدیران شبکه اچ‌بی‌او مکس که فیلم را به‌صورت استریم پخش کردند، تعداد بازدیدکنندگان آن را اعلام نکرده‌اند. در کل، نقدهای مثبت زیادی برای فیلم نوشته نشد و این در حالی بود که منتقد نشریه راتن تومیتوز از آن به‌عنوان اکشن دلهره‌آوری یاد کرد که بسیار شبیه کارهای این گونه سینمایی در دهه ۹۰ میلادی بوده است.

تیلور شرایدن، کارگردان فیلم بعد از مطالعه فیلمنامه دست به بازنویسی آن زد. این فیلمنامه براساس داستان پرخواننده مایکل کوریتا نوشته شده بود. نکته جالب این که خود کوریتا کار نگارش فیلمنامه را با همکاری یکی از دوستانش انجام داده بود. اما شرایدن گفته بود او نتوانسته اقتباس سینمایی خوبی از داستان خودش ارائه دهد! زمان فیلمبرداری یک گروه از آتش‌نشانان برجسته در کنار گروه سازنده بودند تا صحنه‌های آتش‌سوزی جنگل را مهار کنند و نگذارند آتش به نقاط دیگر سرایت کند. جولی با بهره‌گیری از این موقعیت، تلاش کرد چیزهای بیشتری درباره این قشر و نوع کارشان یاد بگیرد. او که بعد از کارگردانی چند فیلم دوباره برای بازی در جلوی دوربین قرار گرفته بود، به نشریه اینترتینمنت ویکلی گفت: «کارگردانی را دوست دارم، اما به‌دلیل مسائل خانوادگی اوضاع به‌گونه‌ای پیش رفت که برای چند سال، انجام آن را غیرممکن می‌کرد. باید سراغ کارهایی می‌رفتم که وقت و انرژی کمتری بگیرد تا بتوانم زمان بیشتری در خانه باشم و کارهای مربوط به آن را انجام دهم. همین نکته باعث شد تا دوباره به دنیای بازیگری برگردم و قرارداد بازی در چند فیلم را امضا کنم.»

خرابکاری «عروسی خراب‌کن‌ها»

اوئن ویلسون، وینس ون، ایسلا فیشر و ریچل مک آدامز خودشان را آماده می‌کنند تا در دومین قسمت «عروسی خراب‌کن‌ها» ظاهر شوند. شبکه اچ‌بی‌او مکس که فیلم‌هایش را به صورت استریم پخش می‌کند، خبر تولید قسمت تازه این کمدی‌اکشن جوان‌پسند را داده‌است. کار فیلمبرداری قسمت تازه از آگوست ۲۰۲۱ در پورتوریکو آغاز می‌شود. از زمان نمایش عمومی نسخه اصلی در سال ۲۰۰۵، بارها خبر تولید قسمت‌های بعدی آن اعلام شده‌است اما در سال ۲۰۱۶ این بحث‌ها جدی شد. اطلاعی از داستان فیلم در دست نیست و کارگردانش هنوز انتخاب نشده‌است./ اسکرین اینترنشنال

«ایندیانا جونز» در انگلستان

تا این خبر را می‌خوانید کار فیلمبرداری پنجمین قسمت «ایندیانا جونز» در کشور انگلستان شروع شده‌است! استودیوی قدیمی پاین وود مکان اصلی فیلمبرداری بخش بسیار مهمی از سکانس‌های این کمدی‌اکشن ماجراجویانه است. هریسون فورد دوباره در قالب شخصیت ایندی ماجراجو ظاهر می‌شود. این پروفسور کارکشته این‌بار برای آخرین‌بار لباس این شخصیت معروف دنیای سینما را به تن می‌کند. استیون اسپیلبرگ که از کارگردانی قسمت تازه شانه خالی کرده و انجام آن را به جیمز منگولد سپرد، همچنان یکی از تهیه‌کنندگان فیلم است./ ددلاین

ماجراجویی جدید «استاد و فرمانده»

برای آنهایی که سال‌ها منتظر تولید دنباله‌ای بر اکشن تاریخی «استاد و فرمانده» بودند، اعلام خبر تولید قسمت دوم آن مسرت‌بخش خواهد بود. این فیلم نه دنباله‌ای بر داستان نسخه اصلی که پیش‌درآمدی بر آن خواهد بود و داستانش را به زمانی قبل از شروع داستان نسخه اصلی می‌برد. به این ترتیب، قرار است ماجرای آشنایی کاپیتان جک آبری و پزشک جراح کشتی استفن ماتورین در راس ماجراهای داستان قسمت دوم باشد. در نسخه سال ۲۰۰۳ که توسط پیتر ویر کارگردانی شد، راسل کرو و پل بتانی نقش این دو شخصیت را بازی کردند. در فیلم تازه، دو بازیگر دیگر به ایفای این نقش‌ها خواهند پرداخت./ کولیدر

هنرمندان و کارشناسان موسسه دانش‌بنیان «هورَخش آسمان پارسی» علاوه‌بر ساخت انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» تولیدات متنوعی در حوزه‌های مختلف صنعت انیمیشن ارائه کرده‌اند

صفر تا صد انیمیشن با هورَخش

فراز سهیلی‌آزاد

نشان ایرانی ۲

شبکه‌های اجتماعی این روزها از استقبال بسیار بالای مخاطبان در سراسر جهان برخوردار شده‌اند؛ با توجه به نقشی که این رسانه‌های نوظهور در فرهنگ‌سازی ایفا می‌کنند و همچنین با توجه به علاقه‌ای که در بین کاربران شبکه‌های اجتماعی نسبت به محتوای انیمیشنی وجود دارد، کارآفرینان و تولیدکنندگان حوزه‌های مختلف از انیمیشن به‌عنوان ابزاری بسیار قوی و مؤثر، در جهت آموزش فرهنگ استفاده از محصولات یا خدماتشان استفاده می‌کنند و صرفا نگاه تبلیغاتی به مقوله انیمیشن ندارند؛ در واقع تبلیغات، اولین و ساده‌ترین کاری است که یک اثر انیمیشنی می‌تواند انجام دهد و آنچه باید به‌عنوان هدف اصلی و مستمر از تولیدات انیمیشنی انتظار داشت، فرهنگسازی است. در این زمینه شرکت دانش‌بنیان «هورَخش آسمان پارسی» از مجموعه‌های باسابقه، بزرگ و خوشنام در عرصه تولید انیمیشن است و محصولات جالب توجهی عرضه کرده است.

اشکان رهگذر، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت هورخش آسمان پارسی درباره سابقه فعالیت‌های این شرکت به جام‌جم می‌گوید: «استودیو انیمیشن هورخش نزدیک ۱۵ سال است در حوزه تولید انیمیشن‌های دوبُعدی فعالیت می‌کند؛ البته انیمیشن‌های سه‌بُعدی نیز سهمی از سبد محصولات استودیوی هورخش دارند، اما تخصص اصلی این مجموعه تولید انیمیشن‌های دوبُعدی است. در حال حاضر بیش از ۱۲۰ هنرمند متخصص در استودیو انیمیشن هورخش مشغول به‌کارند که این شرکت را به بزرگ‌ترین مجموعه خصوصی تولید انیمیشن در کشور تبدیل کرده‌اند. استودیو انیمیشن هورخش در زمینه‌هایی مانند تولید انیمیشن‌های کوتاه، سینمایی و سریالی، تیزرهای تبلیغاتی، موزیک ویدیو، کمیک و گرافیک نوول، بازی و ... فعالیت می‌کند. اولین انیمیشن سینمایی ساخته شده در استودیوی هورخش، انیمیشن سینمایی «آخرین داستان» بود که در اکران عمومی و آنلاین از طریق پلتفرم‌های مختلفی در ۳۲ کشور جهان پخش شد، اولین سیمرغ بلورین برای یک انیمیشن را در تاریخ «جشنواره فیلم فجر» دریافت کرد و درمجموع موفق به کسب ۱۶ جایزه داخلی و خارجی شد. «آخرین داستان» را همه به‌عنوان اولین و تنها انیمیشن سینمایی ایرانی می‌شناسند که نامش در بین نامزدهای اولیه جوایز «اسکار ۲۰۲۰» (OSCAR Show List) قرار گرفته است.

ماجرای دانش‌بنیان شدن «استودیو انیمیشن هورخش»

استودیو انیمیشن هورخش حدود پنج سال پیش، در اقدامی کاملا پیشرو و خلاقانه تصمیم گرفت «انیمیشن» را به‌عنوان محصولی دانش‌بنیان معرفی کند؛ بر همین اساس این مجموعه در راستای شناخت و تعیین مشخصه‌های دانش‌بنیانی در حوزه انیمیشن، کمک زیادی به معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری کرده است. رهگذر در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: «انیمیشن در ابتدا یک صنعت استراتژیک برای کشور است، زیرا می‌تواند در زمینه فرهنگ‌سازی نقشی بسیار مؤثر و جدی ایفا کند و این کارکرد انیمیشن نیز با ریشه محکمی که در حوزه سرگرمی دارد مرتبط است! سرگرمی صنعتی است که برخلاف صنایع دیگر، نیازی به صرف هزینه‌های اضافی برای تبلیغات و جذب مخاطب ندارد و به‌دلیل نیاز ذاتی بشر به سرگرمی و تفریح، نظر مردم به‌صورت خودکار به‌سمت این حوزه جلب می‌شود.»

وی می‌افزاید: «اما مشخصه‌ای که باعث می‌شود بتوان انیمیشن را به‌عنوان کالایی دانش‌بنیان معرفی کرد، فرآیند پیچیده‌ای است که در تولید آن به‌کار گرفته می‌شود. برخلاف عقیده رایجی که بسیاری از مردم دارند، انیمیشن را رایانه تولید نمی‌کند، بلکه هنرمندان و متخصصان بسیار زیادی هستند که در قالب یک کار گروهی بسیار سخت و نظام‌مند، اقدام به ساخت یک انیمیشن می‌کنند. در روند تولید یک انیمیشن، ده‌ها متخصص مختلف به‌شکلی کاملا مرتبط و هدفمند، در کنار یکدیگر تلاش می‌کنند تا محصولی مناسب و درخور توجه به‌عنوان محصول نهایی ساخته شود. از این‌رو می‌توان انیمیشن را جدا از کارکردهایی که می‌تواند در حوزه استراتژیک داشته باشد، به‌عنوان محصولی دانش‌بنیان معرفی کرد. از این رو ما تاکنون موفق به دریافت گواهی دانش‌بنیانی برای اثر سینمایی آخرین داستان شده‌ایم و همچنین در تلاشیم محصول سینمایی دیگری را که در دست‌تولید داریم در نیمه‌دوم سال جاری برای اخذ تأییدیه دانش‌بنیانی ارائه دهیم.»

فعالیت‌های برون‌مرزی

بنیانگذار شرکت هورخش، ضمن اشاره به پروژه‌های بین‌المللی این مجموعه در قالب همکاری مشترک با کشورهای خارجی، خاطرنشان می‌کند: «ما در زمینه‌هایی از قبیل تولید مشترک، پذیرش و انجام کارهای سفارشی و همچنین پخش تولیدات خودمان، با کشورهای مختلفی در سراسر جهان کار می‌کنیم. درتمام این فعالیت‌های بین‌المللی، هدف مجموعه ما تولید آثاری است که در آنها هویت ملی و مشخصه‌های ایرانی به‌شکل پُر رنگی نمایان باشد؛ به‌عنوان نمونه انیمیشن آخرین داستان که شناخته‌شده‌ترین انیمیشن سینمایی ایرانی در دنیاست، داستانی در رابطه با شاهنامه دارد و کمک می‌کند مخاطب خارجی با مقوله‌ای به‌نام شاهنامه آشنا شود.»

او در ادامه تصریح می‌کند: «در حال حاضر در حوزه بین‌المللی، ما با کشورهایی مانند آلمان، روسیه، ترکیه، اسپانیا، آمریکا و یونان همکاری می‌کنیم. مزیت این همکاری در شرایط فعلی، این است که با توجه به تفاوت نرخ ارزی که در کشورمان ایجاد شده، قادریم پروژه‌هایی را با قیمت‌های بسیار رقابتی و ارزان‌تر از هر مجموعه دیگری انجام دهیم و از این طریق موجب ارزآوری برای کشور شویم؛ درواقع می‌توان گفت این امکان وجود دارد که پروژه‌های خارجی را با یک‌بیستم تا یک‌پنجاهم قیمت رقبا، دریافت کرده و با همان کیفیت در داخل ایران انجام دهیم تا درکنار ارزآوری، به اشتغال‌زایی در حوزه انیمیشن نیز کمک شایانی کرده باشیم.»

ویژگی‌های منحصربه‌فرد و مزایای رقابتی

به‌گفته رهگذر، این شرکت روندی کامل از تولید، آموزش و محصولات جانبی ایجاد کرده است؛ به‌عنوان نمونه «مدرسه هورخش» (به نشانی www.hoorakhsh.school) یک موسسه آموزشی آنلاین است که مجموعه هورخش آن را ایجاد کرده است. علاقه‌مندان به حوزه انیمیشن می‌توانند با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر از آموزشگاه‌های حضوری، از استانداردترین آموزش‌های موجود در زمینه انیمیشن بهره‌مند شوند. استودیو انیمیشن هورخش در طرحی دیگر سعی کرده در انتهای هر دوره آموزشی، از هنرجویان برگزیده و ممتاز برای همکاری در مجموعه‌اش دعوت به‌عمل آورد. این هنرجویان برتر خواهند توانست پس از گذراندن یک دوره کارآموزی در استودیوی هورخش، به‌استخدام این مجموعه درآیند. باتوجه به شرایطی که شیوع ویروس کرونا ایجاد کرده است و برخی از همکاران این استودیو دورکار شده‌اند، مدرسه آنلاین هورخش حتی می‌تواند فرصتی برای حضور هنرجویان از سراسر کشور ایجاد کند که بتوانند با این مجموعه همکاری داشته باشند. استودیو انیمیشن هورخش در زمینه طراحی، تولید و فروش لوازم جانبی و محصولات طرفداری نیز فعال است و به‌همین منظور فروشگاه آنلاینی به‌نام «هورخش‌شاپ» (www.hoorakhsh.shop) راه‌اندازی کرده است. برای مثال در این فروشگاه، با محوریت انیمیشن سینمایی آخرین داستان و شخصیت‌های آن، محصولاتی مانند لوازم‌التحریر، پوشاک، متعلقات جانبی (آکسسوار)، بازی رومیزی و ... وجود دارد و حتی بازی رایانه‌ای «آخرین داستان» که نسخه‌هایی هم برای استفاده در گوشی‌های تلفن‌همراه و تبلت‌ها دارد، به‌زودی به محصولات عرضه شده در هورخش‌شاپ اضافه می‌شود. به‌علاوه استودیوی هورخش می‌تواند روند کاملی را برای تولید یک اثر انیمیشنی، از لحظه شکل‌گیری ایده آن در اتاق‌فکر مجموعه هورخش گرفته تا رسیدن به مرحله صداگذاری، طراحی و اجرا کند. همچنین این شرکت می‌تواند با استفاده از روابط گسترده‌ای که با ستارگان مطرح سینمای کشور و هنرمندان شاخص در امر دوبله و صداپیشگی دارد، برای صداگذاری انیمیشن‌ها نیز از توانمندی این هنرمندان را در پروژه‌هایش بهره گیرد. از طرف دیگر تمام پروژه‌های انیمیشنی تولید شده در استودیوی هورخش، از طریق شعباتی که این شرکت در سایر کشورها دارد، می‌توانند از امکان نمایش و پخش در مقیاس جهانی برخوردار شود. در حال حاضر هورخش سه شعبه فعال در کشورهای ترکیه، مالزی و کانادا دارد که زمینه‌ساز معرفی محصولات این شرکت به بازارهای جهانی هستند.

راه‌های برقراری ارتباط با شرکت «هورخش آسمان پارسی»

www.hoorakhsh.studio
www.hoorakhsh.school
www.hoorakhsh.shop

hoorakhshstudios
hoorakhsh.school
hoorakhsh.shop

۰۲۱۸۸۹۸۴۶۷۴
۰۲۱۸۸۹۶۴۹۱۵

تهران، میدان فلسطین، ابتدای خیابان شهید طالقانی غربی، پلاک ۳۹۹، استودیو انیمیشن «هورخش»

نقشه‌راه ادامه مسیر

مدیرعامل استودیو انیمیشن هورخش درباره چشم‌انداز شرکت تحت مدیریتش می‌گوید: «انیمیشن، یک صنعت کارآفرین است و سعی ما به‌عنوان یک مجموعه فعال در این حوزه بر این است که بتوانیم تا حد ممکن شرایط ایده‌آلی را برای کار در صنعت انیمیشن فراهم آوریم و امیدواریم به این ترتیب بتوانیم از فرار استعدادها جلوگیری کنیم. برنامه دیگر ما ارائه تولیدات مشترک جهانی است؛ درواقع قصد داریم با تولیدکنندگان، پخش‌کنندگان و شرکت‌های بزرگ انیمیشن‌سازی در سراسر دنیا، طرح‌های مشترکی را آغاز کنیم.»