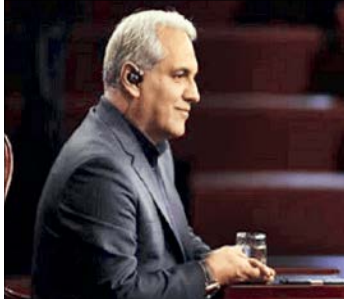




#### اخبار

#### ماجرای کپی بودن «دورهمی» از زبان مهران مدیری



اولین قسمت از برنامه جدید «دورهمی» با رویکرد مسابقه و سرگرمی شب‌گذشته روی آنتن رفت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسابقه بزرگ دورهمی با اجرا و کارگردانی مهران مدیری، شب‌گذشته روی آنتن شبکه نسیم رفت. در بخش ابتدایی این برنامه، مدیری درباره این مسابقه توضیح داد: هر برنامه‌ای مثل تاک‌شو، مسابقه و استعدادیابی یک اصل و یک کپی دارد. یک کشوری برنامه اصل را می‌سازد و بقیه کشورها از آن کپی می‌کنند.

وی عنوان کرد: مسابقه ما هم کپی است! جزء به جزء آن کپی است. مسابقه دورهمی دو مرحله دارد: مرحله اول دایره و مرحله دوم ربات که بسیار متفاوت از هم خواهند بود. در مرحله اول با نام دایره هشت شرکت‌کننده‌ها حضور دارند. کسب امتیازات این مرحله خیلی مهم است و امتیازها برای مرحله دوم نیاز می‌شود.

مدیری بیان کرد: ما سعی کردیم خیلی خوب کپی کنیم و کپی درجه یک داشته باشیم. این خودش مهم است؛ چرا که کپی هم باید درجه یک باشد. هدف از این مسابقه بالاترین سطح معلومات، دانش، آگاهی‌های فرهنگی، اجتماعی و تاریخی مخاطبان است و امیدوارم به هدف‌مان برسیم.

وی افزود: ما سالی یک بار شب پلدا دیوان حافظ را از کتابخانه برمی‌داریم و می‌خوانیم؛ البته در دورهمی برخی افراد انگار بمب ساعتی به آنها داده‌ایم؛ استرس می‌گرفتند و نمی‌توانستند شعر را بخوانند. به نظرم ما دچار سوءتغذیه فرهنگی شده‌ایم و این خیلی خطرناک است. گفتمنی است مسابقه دورهمی برنامه‌ای جذاب، مهیج و سرگرم‌کننده با رویکردی آموزشی و برپایه آگاهی‌بخشی است. این برنامه با سؤالات فرهنگی، هنری، ادبی، تاریخی و... بستری مناسب برای سرگرمی و نشاط‌آفرینی را ایجاد می‌کند. ۱۲۸ شرکت‌کننده در فصل نخست این برنامه از میان بیش از ۶۰۰۰ نفر با شرکت در آزمون ورودی آنلاین و حضوری انتخاب شده‌اند.

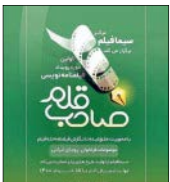
دورهمی روزهای جمعه تا دوشنبه هر هفته ساعت ۲۳ و تکرارش روز بعد ساعت ۰۳، ۳ و ۳۰ دقیقه، ۱۱ و ۱۷ پخش می‌شود.

#### صدایتان را به گوش رئیس جمهوری برسانید



برنامه «صدای‌شما» هر روز از شنبه تا پنجشنبه با رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود. به گزارش رادیو سلامت، نازیلا ناظمی، تهیه‌کننده برنامه «صدای‌شما» درباره ساخت این برنامه توضیح داد: این برنامه هر روز از شنبه تا پنجشنبه ساعت ۱۱ و ۳۰ دقیقه به شکل زنده از گروه سلامت اجتماعی رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود.

این برنامه ساز رادیو در پایان با اعلام این‌که کارشناس-مجری برنامه لیلا علوی است، گفت: هر روز با چهار نفر از نمایندگان اصناف مختلف تماس برقرار می‌کنیم و آنها خواسته‌ها و مطالبات‌شان را از دولت اعلام می‌کنند. همچنین با اصناف در حوزه‌های مختلف از پوشاک گرفته تا دندانپزشکی و... در ارتباط هستیم و آنها به نمایندگی از صنف‌شان درباره مشکلات صحبت کرده و طرح موضوع می‌کنند.



آینده» ثبت کنند. هنگام ثبت ایده‌ها باید خلاصه داستان، شخصیت‌های اصلی و نظام مسائل طرح ثبت شود. ایده‌های ارسالی پس از بررسی در هیات انتخاب به رویداد تخصصی دعوت می‌شوند. پس از برگزاری این رویداد، فیلم‌نامه‌نویسان طرح‌های نهایی خود را برای داوری پایانی ارسال می‌کنند.

شبهات و سؤالات جوانان و دانشجویان در حوزه دین رصد شده و در برنامه پرسمان با حضور کارشناسان برجسته در هر حوزه پاسخ داده می‌شود.

❖ **در رادیو معارف تاجه میزان از قالب‌های متنوع در برنامه‌سازی استفاده می‌کنید؟ آیا از قالب طنز هم بهره می‌برید؟**

مباحث دینی و معارفی ظرفیت‌های زیادی دارد که در تمام قالب‌های ساختاری و رویکردی می‌گنجد که یکی از این ظرفیت‌ها، طنز فاخر است. بر این اساس و با نگاه ترویج طنز فاخر، برنامه‌هایی هم به صورت مستقل و هم آیتم طراحی و اجرا شده است. علاوه بر آیتم یکم شوخی، یکم جدی به شکل طنز زنگ انشا و... برنامه‌هایی مثل شکرخند پندخند نیز تولید و پخش شده که مورد اقبال خوب مخاطبان نیز بوده است.

❖ **با توجه به این‌که به تازگی شبکه‌های رادیویی از آزادی‌نما برای جذب مخاطب با شیوه‌های مختلف تلاش می‌کند. شما چه برنامه‌هایی در این زمینه داشتید؟**

رادیونما در شبکه معارف به عنوان مکمل پیام رادیویی است؛ بنابراین برای پویایی

این شبکه برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا مخاطبان بتوانند در کنار شنیدن از عنصر دیداری و مشاهده نیز پیام‌ها را دریافت کنند. برنامه‌های پرسمان که عصرها پخش می‌شود به لحاظ پاسخگویی شفاف کارشناسان درجه یک همه حوزه‌ها به پرسش‌های مخاطبان از برنامه‌های پرمخاطب رادیو معارف است. علاوه بر این نظرسنجی‌ها و تعاملات نشان می‌دهد برنامه‌های صبحگاهی مهربان باشیم و رو به راه و سلام زندگی نیز مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است.

❖ **ارتباط رادیو معارف با حوزه و مراجع به چه صورتی است و این روند در جذب مخاطب چه تأثیری دارد؟ به هر حال رادیو معارف به عنوان یک شبکه تخصصی معارفی و صدای فضیلت و فطرت میان مردم مطرح است.**

مدیران رادیو معارف در طول سال چند نوبت با مراجع عظام تقلید دیدار و از رهنمودهای آنان استفاده می‌کنند.

علاوه بر آن، مباحث تخصصی این بزرگان در طول شبانه‌روز در حوزه‌های فقه، اصول و تفسیر پخش می‌شود. از عرصه‌های دیگر حضور مراجع معظم، پاسخگویی مستقیم به استفتانات مقلدان خود در برنامه «مزمز احکام» است که این شیوه در هیچ رسانه‌ای نظیر ندارد و نشانه اعتماد مراجع عظام به رادیو-معارف است. ❖



فیلم‌نامه‌نویسان می‌توانند ایده‌های خود را در موضوع «رویای ایرانی» و در محورهای «رویای ایرانی و انقلاب اسلامی»، «رویای ایرانی و خانواده»، «رویای ایرانی و کودک‌ونوجوان»، «رویای ایرانی و پیشرفت اقتصادی»، «رویای ایرانی و عدالت اجتماعی»، «رویای ایرانی و پیشرفت علمی»، «رویای ایرانی و چهارم‌انان



گفت‌وگو با مدیر رادیو معارف به مناسبت سالگرد تأسیس این شبکه

# پاسخ به شبهات جوانان اولویت ماست

❖ **روز گذشته اول ذی‌القعدة هم‌زمان با ولادت حضرت فاطمه معصومه(س)، رادیو معارف شمع ۲۳ سالگی را فوت کرد. این شبکه رادیویی در طول بیست و اندی سال، با پخش برنامه‌های متعدد تلاش کرده پاسخگوی سؤالات معارفی مخاطبان باشد و از سوی دیگر شبهه‌زدایی کند. البته برنامه‌های متنوع دیگری هم روانه آنتن رادیو معارف شده که به موضوعات مختلف معارفی می‌پردازد. به گفته مسعود کاویانی، مدیر رادیو معارف در برنامه‌های این شبکه، تولید آثار در ساختارهای پراقبال در اولویت قرار دارد. کاویانی، دانش‌آموخته حوزه و دانشگاه است. درس سطح حوزه علمیه قم را به پایان رسانده و در مقطع دکتری اندیشه‌های سیاسی در حال تحصیل است. وی از سال ۱۳۷۶ وارد سازمان صداوسیم‌ا شده و در بخش‌های مختلف برنامه‌سازی (نویسنده‌گی، سردبیری و تهیه‌کنندگی) فعالیت داشته است. مدیریت گروه اطلاع‌رسانی و رویدادهای معارفی، تولید و پخش و قائم مقامی رادیو معارف را به عهده داشته و اکنون مدیر رادیو معارف است. سالروز افتتاح رادیو معارف، مناسبت گفت‌وگوی ما با وی شد.**



فاطمه عودباشی

رسانه

❖ **در طول این سال‌ها، برنامه‌های متعددی برای مخاطبان رادیو معارف پخش شده است. با توجه به این‌که شمع ۲۳ سالگی را فوت کرده است برای افزایش مخاطبان این شبکه چه برنامه‌هایی در نظر دارید؟**

مخاطبان، سرمایه اصلی رادیو هستند و اصلا حیات رسانه‌ها به وجود مخاطبان پرشور آنان وابسته است. بنابراین در افق جدید سهم برنامه‌های مخاطب محور افزایش ۵۰ درصدی دارد. به علاوه بستر فضای مجازی رادیو معارف با محوریت علایق و سلایق مخاطب در دست طراحی است. موضوعات مورد علاقه مخاطب و ساختارهای پراقبال در اولویت قرار گرفته است. با توجه به ماموریت رادیو معارف که طبق

گفت‌وگوی صمیمی باتیم اخبار رادیو انتخابات

# صادقانه و بی طرفانه انتخاب می‌کنیم

❖ **معاونت سیاسی رسانه ملی در جریان روزهای پرشور انتخاباتی؛ حضوری فعال و پررنگ در عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی صحیح، وثیق و بهنگام ایفا می‌کند. اینک؛ یک گروه کاملاً حرفه‌ای از این معاونت در حال همکاری با رادیو انتخابات است. این گروه هر روز در سه نوبت ۳۰ دقیقه‌ای، اخبار انتخاباتی را در**

**ساعت‌های ۹ صبح، ۱۵ و ساعت ۲۰ به سمع شنوندگان و مخاطبان رادیو انتخابات می‌رسانند.**

به گزارش روابط عمومی رادیو انتخابات، سیدمهدی جعفری قائم مقام اخبار صدا پیرامون گزینش رویدادها و اخبار انتخاباتی بر اساس ارزش‌های خبری گفت: رویدادهای مربوط به انتخابات ریاست جمهوری در همه نقاط جهان دارای بالاترین سطح ارزش‌های خبری است. به ویژه در کشورهایی چون ایران که رئیس جمهوری قدرت زیادی در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی دارد. بنابر این اخبار مربوط به انتخابات دارای بالاترین سطح از دربرگیری و اثرگذاری در جامعه است و با توجه به اثرگذاری سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران در منطقه؛ انتخابات ایران؛ مورد توجه بسیاری از ناظران بین‌المللی نیز هست.

وی با اشاره به این‌که در انتخاب خبرها به جناح‌ها، طیف‌ها و احزاب سیاسی نیز توجه می‌شود افزود: انتخابات یک رویداد سیاسی است و جناح‌ها و طیف‌های مختلف سیاسی در آن مشارکت دارند؛ به همین دلیل در گزینش خبرها برای بخش‌های خبری

نداریم، ولی نکته اساسی و مهم‌ترین بحث در این خصوص اولویت و میزان پرداختن به این موضوعات است که درباره این اولویت‌ها با توجه به رصدهای میدانی، نظرسنجی‌ها و نیازسنجی‌ها و جلسات شورای طرح و برنامه تصمیم‌گیری می‌شود.

❖ **با توجه به اتفاقات روز و سؤالاتی که برای مردم پیش می‌آید، برای روزآمد کردن برنامه‌های شبکه، چه راهکارهایی در نظر گرفته‌اید؟**

بالطبع سال گذشته ماموریت‌های یکساله رادیو با توجه به نیازهای دینی، رصد شبهات و چالش‌های این حوزه و در ساختار و رویکرد برنامه بازنگری شد و اهدافی تعیین شد که

نداریم، ولی نکته اساسی و مهم‌ترین بحث در این خصوص اولویت و میزان پرداختن به این موضوعات است که درباره این اولویت‌ها با توجه به رصدهای میدانی، نظرسنجی‌ها و نیازسنجی‌ها و جلسات شورای طرح و برنامه تصمیم‌گیری می‌شود.

❖ **با توجه به اتفاقات روز و سؤالاتی که برای مردم پیش می‌آید، برای روزآمد کردن برنامه‌های شبکه، چه راهکارهایی در نظر گرفته‌اید؟**

بالطبع سال گذشته ماموریت‌های یکساله رادیو با توجه به نیازهای دینی، رصد شبهات و چالش‌های این حوزه و در ساختار و رویکرد برنامه بازنگری شد و اهدافی تعیین شد که

گفت‌وگوی صمیمی باتیم اخبار رادیو انتخابات

# صادقانه و بی طرفانه انتخاب می‌کنیم

رادیو انتخابات به این موضوع توجه ویژه‌ای می‌کنیم. مخاطبان اخبار سیاسی هم دارای سلایق متفاوتی هستند. برخی از آنها بیشتر به برنامه‌ها توجه دارند و برخی به دنبال اخبار چالشی و با ادبیات نقادانه هستند. از این رو تلاش می‌کنیم برای همه ذائقه‌های مخاطب محتوای خبری داشته باشیم.

قائم مقام اخبار صدا در ادامه با بیان این‌که نشر آداب رقابت و هواداری یکی دیگر از موارد مورد نظر در گزینش اخبار برای بخش‌های خبری رادیو انتخابات است تصریح کرد: رعایت اخلاق انتخاباتی یکی از ارزش‌های جامعه اسلامی است که هم مردم و هم مسؤولین ارشد نظام خواستار رعایت آن هستند.

ما نیز به عنوان رسانه ملی؛ در کنار انتشار اخبار مربوط به انتخابات، موضوعات مربوط به آداب رقابت و هواداری را در قالب گزارش‌های خبری مورد توجه قرار می‌دهیم. سرعت در انتقال اخبار؛ یکی از امتیازات رادیو است و ما سعی می‌کنیم تا حد ممکن حداکثر استفاده را از این امتیاز ببریم.

جعفری تأکید کرد: غایت بخش خبری رادیو انتخابات، آگاهی بخشی به جامعه برای انتخابی درست و افزایش مشارکت سیاسی در انتخابات است.

قائم مقام اخبار صدا در پاسخ به این سوال که فکر می‌کنید پخش خبر چه اندازه در رادیوهای فصلی ارزشمند است خاطرنشان کرد: این‌که آیا در همه رادیوهای فصلی؛ گنجاندن بخش خبری ضرورت دارد یا خیر؟ سؤالی است که با توجه به فلسفه آن

بازمهندسی جدول پخش، افزایش سهم برنامه‌های جذاب و عمومی، روان سازی مباحث و... از جمله آن است که به توفیق الهی و البته عزم هنرمندانه برنامه‌سازان شبکه گام‌های خوبی برداشته شد و افزایش میزان مخاطبان و نیز رضایت آنان از برنامه‌های شبکه معارف موید توفیقات ماست و البته امیدواریم شنوندگان همچنان با ارائه نقدها و دیدگاه‌هایشان در این مسیر ما را یاری کنند.

❖ **رادیو معارف تاجه میزان پاسخگوی شبهات مردم در مسائل دینی و مذهبی بوده؟**

مدیران گروه‌های برنامه‌ساز رادیو با همکاری برخی مؤسسات علمی، شبهات مختلف در حوزه‌های دینی را شناسایی می‌کنند و پس از دسته‌بندی موضوعی آنها به صورت مستقیم و غیرمستقیم در برنامه‌ها توسط کارشناسان، پاسخ‌های لازم و کافی داده می‌شود. برنامه عصرگاهی «پرسمان» به صورت زنده، هر روز پاسخگوی شبهات دینی و سؤالات شنوندگان در حوزه‌های قرآنی، تاریخی، اعتقادی، خانوادگی و تربیت کودک و نوجوان است.

❖ **با توجه به این‌که جوانان در مسائل معارفی درگیر شبهات زیادی می‌شود، شما در این باره چه اقداماتی را در این شبکه رادیویی انجام داده‌اید؟**

جوانان در ساختار جمعیتی کشور ما سهم عمده‌ای دارند و از طرفی امید و آینده این سرزمین هستند. توجه به رفق شبهات، پاسخ هوشمندانه و قانع‌کننده به پرسش‌های آنها یکی از مهم‌ترین اولویت‌های هر رسانه‌ای از جمله رادیو معارف است. از طرفی دشمن به خوبی متوجه شده است نقطه قوت این کشور کجاست و به همین دلیل این نقطه قوت، یعنی جوانان را به روش‌های مختلف هدف برنامه‌های مخرب خود قرار داده و وظیفه ما به عنوان رسانه دینی شبهه‌زدایی از ذهن این عزیزان و دفع سمپاشی‌های رسانه‌های معاند است.

برنامه‌های متعددی برای این منظور تدارک دیده شده که از مهم‌ترین آنها برنامه‌های قرآنی، خانواده، تربیتی، اعتقادی، انقلاب اسلامی و تاریخ اسلام عهده‌دار پاسخ به این سؤالات و شبهات است. در این برنامه‌ها علاوه بر پاسخ به سؤالات مخاطبانی که از طریق پیامک یا تماس تلفنی به دست ما می‌رسد، ضمن هماهنگی و همکاری با مراکز پژوهش و دانشگاهی



و عده‌های‌شان و به ویژه موفقیت آنها در پاسخ به انتقادهاست.

عدالت‌منش با تأکید بر سرعت انتقال اخبار تأکید کرد: انعکاس صحیح و سریع اخبار انتخابات بدون کمترین اشتباهی و به واقع آنچه نیاز مخاطب است و مردم از رسانه انتظار شنیدنش را دارند هدف تیم خبری رادیو انتخابات است.

سردبیرخبر رادیو انتخابات پیش‌بینی بخش خبر در رادیوهای فصلی را به گواه آمار و نظرسنجی‌های مردمی قابل ملاحظه دانست و این مهم را موجب ارتقای سطح کمی و کیفی آن خواند.

گفتنی است؛ رادیو انتخابات روی موج اف ام ردیف ۹۵/۵ مگاهرتز و از طریق نرم‌افزار کاربردی ایران صدا به صورت صوتی و تصویری قابل دریافت است و سامانه ۳۰۰۰۰ هم آماده دریافت پیشنهادها و انتقادهای شماست. ❖