



یکی از ثمرات انقلاب اسلامی، «مردم سالاری دینی» به عنوان رکن ساختار سیاسی «جمهوری اسلامی» است. متعاقب چنین وضعیتی، آحاد مردم حق دارند تا ذیل قانون اساسی (به عنوان میثاقی ملی) و با ابزار مشارکت سیاسی، کارگزاران نظام اسلامی را انتخاب کنند. این روند موجب گردش نخبگان و شراکت ملی در امر کشورداری و تعیین سرنوشت خود و جامعه است. ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ تبلور جمهوریت انقلاب و نظام اسلامی است و بر آحاد مردم است که به این جوهره انقلاب و نظام و میراث گرانبهای حضرت امام خمینی(ره) عینیت بخشند. بدیهی است حضور پرشور ملت ایران باعث درخشش دگرباره اقتدار جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های منطقه‌ای و نظام بین‌الملل خواهدشد. با همه این توصیفات، تأکیدات رهبر معظم انقلاب و اعلان وجوب عینی حضور در انتخابات، تکلیف را بر هر ایرانی و مسلمان روشن کرده‌است تا به بهترین وجه، صحنه‌ای از شور و شعور سیاسی و تعیین سرنوشت ملی را رقم بزنند. در این مسیر، جنگ رسانه‌ای و نرم دشمن بی‌وقفه و پر حجم در جهت کم رونق کردن انتخابات با ترویج شایعات، ایجاد فراقفتی و نا امیدسازی ملت ایران، ادامه دارد. به شکل صریح‌تر باید گفت؛ امپراتوری رسانه‌ای نظام سلطه در بستر جنگ نرم در پی برجسته‌سازی سه شاخص «ناکارآمد نمایی نظام اسلامی»، «نامیدسازی مردم آ آینده» و «لزم تسلیم ملت ایران در برابر زورگویی استکبار جهانی» است و امروز از قدرت رسانه‌ای صهیونیسم تا سلطنت‌طلبان، منافقین، جبهه ارتجاع وابسته به منطقه، آمریکا، جریان نفوذ داخلی و خیانتکاران عرصه سیاسی و فرهنگی، در تلاش هستند رابطه مردم را باصندوق رای‌ی که محل تعیین سرنوشت ملی است، مخدوش کنند. اما ملت ایران نشان داده‌است در تمام برزنگاه‌های مهم و تاریخ ساز همواره حضور یافته و تمام برنده‌های طراحی شده دشمن را نابود می‌کند. با این اوصاف و با درک اهمیت حضور مردم در پای صندوق‌های رای و شکل‌گیری مشارکت عمومی، در جبهه رسانه‌ای انقالب اسلامی، تلاش بر این است تا ضمن خنثی سازی شبهات طراحی‌شده توسط معاندین، زمینه تقویت مشارکت سیاسی و حضور پرشور مردم در صحنه انتخابات میسر شود. رسانه انقلابی می‌تواند مردم را به سرنوشت خود ترغیب و این واقعیت را تشریح کند که نقش مردم در انقلاب اسلامی بدون جایگزین است. ناگفته پیداست نقش رسانه‌های انقلابی اعم از صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، مطبوعات و فضای مجازی در جهت‌دهی افکار عسومی، امیدبخشی اجتماعی و مقابله با جنگ‌رسانه‌ای دشمن بی‌بدیل است. از همین روی است که سپهر رسانه‌ای انقلاب اسلامی خصوصا رسانه ملی، تمام قد پای کار آمده‌است. این همت تا آنجا بود که هیچ نامزدی احساس نیاز به ستاد تبلیغاتی نکرد و همگان به گونه‌ای مساوی، خود، برنامه و کارنامه‌هایشان را در معرض دید ملت ایران قرار داده‌اند. در این بین، شبکه‌های صدا وسیما فعالانه و کشتگر به عرصه انتخابات وارد شده و تاکنون فصل مناسبی از عملکرد را ارائه کرده‌است. از منازرات انتخاباتی و پخش تبلیغات نامزدها در رادیو و تلویزیون تا انتخاباتی شدن همه شبکه‌های رادیویی و تاسیس «رادیو انتخابات»، بیانگر اراده، قوت و اقتدار رسانه‌ملی جمهوری اسلامی با هدف تحقق بخشی مشارکت پرشور مردم است. به واقع رسانه‌های انقلاب، ضمن برخورد مناسب با کنشگری جریان رسانه‌ای معاند، در تلاش برای خنثی‌سازی شبهات آنها برآمده و از طرف دیگر در جایگاهی روشن‌گراانه و ایجابی به اهمیت انتخابات، نقش آفرینی این پدیده در توسعه پایدار و همگانی کشور می‌پردازند. از طرفی دیگر، با تمرکز بر دستاوردهای کلان انقلاب اسلامی و ثمرات مختلف آن در عرصه‌های گوناگون ضمن یادآوری و تاکید و تصریح بر کارآمدی نظام‌دینی، موجب ارتقای سطح امید و اتکا به مکتب انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی می‌شوند. بجاست از همه سربازان جبهه مقابله با جنگ نرم دشمنان تقدیر کرد که تاکنون مسیر مناسبی را رقم زده‌اند و ان‌شاء... ۲۸ خرداد۱۴۰۰، یوم... دیگری را بر صفحه منقش افتخارات انقلابی ملت ایران نیز می‌افزایند. ﷲ



یکی از ثمرات انقلاب اسلامی، «مردم سالاری دینی» به عنوان رکن ساختار سیاسی «جمهوری اسلامی» است. متعاقب چنین وضعیتی، آحاد مردم حق دارند تا ذیل قانون اساسی (به عنوان میثاقی ملی) و با ابزار مشارکت سیاسی، کارگزاران نظام اسلامی را انتخاب کنند. این روند موجب گردش نخبگان و شراکت ملی در امر کشورداری و تعیین سرنوشت خود و جامعه است. ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ تبلور جمهوریت انقلاب و نظام اسلامی است و بر آحاد مردم است که به این جوهره انقلاب و نظام و میراث گرانبهای حضرت امام خمینی(ره) عینیت بخشند. بدیهی است حضور پرشور ملت ایران باعث درخشش دگرباره اقتدار جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های منطقه‌ای و نظام بین‌الملل خواهدشد. با همه این توصیفات، تأکیدات رهبر معظم انقلاب و اعلان وجوب عینی حضور در انتخابات، تکلیف را بر هر ایرانی و مسلمان روشن کرده‌است تا به بهترین وجه، صحنه‌ای از شور و شعور سیاسی و تعیین سرنوشت ملی را رقم بزنند. در این مسیر، جنگ رسانه‌ای و نرم دشمن بی‌وقفه و پر حجم در جهت کم رونق کردن انتخابات با ترویج شایعات، ایجاد فراقفتی و نا امیدسازی ملت ایران، ادامه دارد. به شکل صریح‌تر باید گفت؛ امپراتوری رسانه‌ای نظام سلطه در بستر جنگ نرم در پی برجسته‌سازی سه شاخص «ناکارآمد نمایی نظام اسلامی»، «نامیدسازی مردم آ آینده» و «لزم تسلیم ملت ایران در برابر زورگویی استکبار جهانی» است و امروز از قدرت رسانه‌ای صهیونیسم تا سلطنت‌طلبان، منافقین، جبهه ارتجاع وابسته به منطقه، آمریکا، جریان نفوذ داخلی و خیانتکاران عرصه سیاسی و فرهنگی، در تلاش هستند رابطه مردم را باصندوق رای‌ی که محل تعیین سرنوشت ملی است، مخدوش کنند. اما ملت ایران نشان داده‌است در تمام برزنگاه‌های مهم و تاریخ ساز همواره حضور یافته و تمام برنده‌های طراحی شده دشمن را نابود می‌کند. با این اوصاف و با درک اهمیت حضور مردم در پای صندوق‌های رای و شکل‌گیری مشارکت عمومی، در جبهه رسانه‌ای انقالب اسلامی، تلاش بر این است تا ضمن خنثی سازی شبهات طراحی‌شده توسط معاندین، زمینه تقویت مشارکت سیاسی و حضور پرشور مردم در صحنه انتخابات میسر شود. رسانه انقلابی می‌تواند مردم را به سرنوشت خود ترغیب و این واقعیت را تشریح کند که نقش مردم در انقلاب اسلامی بدون جایگزین است. ناگفته پیداست نقش رسانه‌های انقلابی اعم از صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، مطبوعات و فضای مجازی در جهت‌دهی افکار عسومی، امیدبخشی اجتماعی و مقابله با جنگ‌رسانه‌ای دشمن بی‌بدیل است. از همین روی است که سپهر رسانه‌ای انقلاب اسلامی خصوصا رسانه ملی، تمام قد پای کار آمده‌است. این همت تا آنجا بود که هیچ نامزدی احساس نیاز به ستاد تبلیغاتی نکرد و همگان به گونه‌ای مساوی، خود، برنامه و کارنامه‌هایشان را در معرض دید ملت ایران قرار داده‌اند. در این بین، شبکه‌های صدا وسیما فعالانه و کشتگر به عرصه انتخابات وارد شده و تاکنون فصل مناسبی از عملکرد را ارائه کرده‌است. از منازرات انتخاباتی و پخش تبلیغات نامزدها در رادیو و تلویزیون تا انتخاباتی شدن همه شبکه‌های رادیویی و تاسیس «رادیو انتخابات»، بیانگر اراده، قوت و اقتدار رسانه‌ملی جمهوری اسلامی با هدف تحقق بخشی مشارکت پرشور مردم است. به واقع رسانه‌های انقلاب، ضمن برخورد مناسب با کنشگری جریان رسانه‌ای معاند، در تلاش برای خنثی‌سازی شبهات آنها برآمده و از طرف دیگر در جایگاهی روشن‌گراانه و ایجابی به اهمیت انتخابات، نقش آفرینی این پدیده در توسعه پایدار و همگانی کشور می‌پردازند. از طرفی دیگر، با تمرکز بر دستاوردهای کلان انقلاب اسلامی و ثمرات مختلف آن در عرصه‌های گوناگون ضمن یادآوری و تاکید و تصریح بر کارآمدی نظام‌دینی، موجب ارتقای سطح امید و اتکا به مکتب انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی می‌شوند. بجاست از همه سربازان جبهه مقابله با جنگ نرم دشمنان تقدیر کرد که تاکنون مسیر مناسبی را رقم زده‌اند و ان‌شاء... ۲۸ خرداد۱۴۰۰، یوم... دیگری را بر صفحه منقش افتخارات انقلابی ملت ایران نیز می‌افزایند. ﷲ

تحلیل داستان «کریسمس» در رادیو نمایش

این هفته در برنامه هزارتوی داستان رادیو نمایش، داستان «کریسمس» نوشته ولادیمیر ناباکوف تحلیل و بررسی می‌شود. به گزارش جام جم، ولادیمیر ناباکوف، نویسنده، مترجم، شاعر و منتقد از تبار اشرافی روسیه است که در جریان حوادث انقلاب بلشویکی ناچار به تبعیدی ناخواسته شده و پس از مهاجرت از کشوری به



صدا و سیما مثل گذشته برنامه‌های مختلفی را برای انعکاس حضور مردم و جریان انتخابات تدارك دیده است

همراه با انتخاب مردم

۲۸ خرداد امسال شبکه‌های مختلف صداوسیما با هم قرار است دست به کار شوند و از داستان روز انتخابات برای مان یگویند. علاوه بر این‌ها شبکه‌های استانی هم تدارك ویژه‌ای دیده‌اند، برای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و ششمین دوره شورا‌های اسلامی شهر و روستا که در اقصی نقاط کشور برگزار می‌شود، به وسیله این جریان هم روز انتخابات ده‌ها شبکه این رسانه‌ها آینه معکس می‌کنند. روندی که همیشه و هر چهار سال یک‌بار شاهدش هستیم. خیلی از این برنامه‌ها به شکل پوشش مستقیم فضای انتخابات از حوزه‌های مختلف روی آنتن می‌روند و برخی دیگر هم از استودیو، با حضور مجریانی که هر از گاهی با حوزه‌ها و شهرهای مختلف ارتباط می‌گیرند، پخش می‌شوند. خلاصه که همه با چارچوب کلی این برنامه‌ها آشنا هستیم و امسال هم این روند، البته با تغییراتی در برخی از برنامه‌ها، قرار است ادامه داشته باشد. در این بین شبکه‌های سراسری که با عناوین مختلف، همان فضا را دنبال می‌کنند و همان‌طور که گفته شد، استانی‌ها و رادیو‌هایی هم برای این رخداد دست به کار شده‌اند، دو فضایی که بخشی از تولیدات و تدارکات آنها را در ادامه معرفی کرده‌ایم.

گروه رسانه

رادیوایران

ویژه برنامه انتخابات رادیو سلامت با نام ایران جان، به

تهیه‌کنندگی فاطمه بی‌تقصیر، روز جمعه ۲۸ خرداد از رادیو سلامت روانه آنتن می‌شود. به گزارش روابط عمومی رادیو سلامت، فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده در این باره توضیح می‌دهد: «این برنامه روز جمعه ۲۸ خرداد ساعت ۱۷ تا ۱۷ و ۳۰ دقیقه از رادیو سلامت پخش می‌شود. گوینده برنامه محمد مطلب و زهرا عزیزی است. همچنین مرجان قندی گزارشگری برنامه را به عهده دارد که در وزارت کشور مستقر است و گزارش ارائه می‌کند.» وی ادامه می‌دهد: «گزارشگرانی از شهرستان‌های استان آذربایجان شرقی، اصفهان و خراسان رضوی خواهیم داشت. دیگر گزارشگران ما در تهران از مسجد لرزاده میدان خراسان، شورای نگهدار و مسجد جامع لویزان هم گزارش‌های متنوعی ارائه می‌کنند. آیتیم‌ها برنامه را خودم به همراه فرزاد بیات ساخته‌ایم و نویسندگی را هم همراه با مهرنوش نصیری انجام داده‌ایم.»

این تهیه‌کننده اشاره می‌کند: «در برنامه ایران جان، ترانه‌های مختلف درباره ایران پخش می‌شود. موضوع برنامه، سهم من سهم تو است. علاوه بر این به رای اولی‌ها، مشارکت مردم در روز سرنوشت‌سازشان و ... هم می‌پردازیم. مسابقه هم برای مردم داریم و سوالاتی می‌پرسیم که آنها را به چالش دعوت کند. بخشی از برنامه نیز اختصاص به پخش تلفن‌های مردمی دارد تا درباره سهم‌شان در این روز بگویند.»

رادیوجوان

ویژه برنامه «جوان‌آرا» از ساعت ۶ تا ۲۴ روز جمعه زنده از رادیو

جوان روی آنتن می‌رود. گزارش مردمی از جوانان، گفت‌وگوهای واتس‌آپی با دهه هشتادای‌ها درباره نوع نگاه‌شان به سرنوشت کشور، انتخابات و انتخاب درست، مستندهای کوتاه درباره حضور همیشگی مردم در انتخابات، تاریخچه

يك تدارك رادیویی

مردمی، گزارش انتخاباتی، آیتم‌های طنز انتخاباتی، رای اولی‌ها، ارتباط با وزارت کشور و پخش موسیقی‌های حماسی و آئونس‌های مرتبط با این مناسبت، از مردم برای حضوری پررنگ در انتخابات دعوت می‌کند. برنامه «صباکم» با موضوع انتخابات و باهدف ترغیب و تشویق مردم در پای صندوق‌های رای ساعت ۱۴ به مدت ۳۰ دقیقه با تهیه‌کنندگی و اجرای محمد اوزی راهی آنتن صبا می‌شود.

«مثبت صبا» روز جمعه با عنوان ویژه برنامه «مثبت انتخاب» با اجرای مسعود روشن پژوه و شهرام نیک‌بار، راهی آنتن می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی رضا عزتی با بخش‌های مختلف گزارش از حضور مردم در مراکز اخذ رای، گفت‌وگوی مردمی با موضوع انتخابات و پخش ترانه‌ها و موسیقی‌های ملی و حماسی، از ساعت ۱۷ تقدیم مخاطبان می‌شود. رادیو صبا در این روز از مخاطبان می‌خواهد ۱۲ دقیقه همراه مخاطبان می‌شود. این ویژه برنامه با اجرای محمدرضا قلمبر و مهید قناعت‌پیشه از اولین ساعات برگزاری انتخابات همراه مخاطبان است.

صبح انتخاب با هدف ترغیب مردم برای حضور حداکثری در انتخابات ریاست جمهوری در گفت‌وگو با گزارشگران حاضر در مراکز اخذ رای در تهران و شهرستان‌ها، حضور پرشور مردم را گزارش می‌کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی سجاد کلبادی‌نژاد و سردبیری ترکس فتحی راهی آنتن می‌شود.

برنامه «طنز و ترانه» از ساعت ۹ صبح با ایجاد فضایی شاد و پرشور با پخش ترانه‌ها و موسیقی‌های ملی و حماسی، از مردم برای حضوری پرشور در انتخابات دعوت می‌کند. این برنامه به تهیه‌کنندگی مجید امجدی فرد راهی آنتن صبا می‌شود. «اثر انگشت» عنوان ویژه برنامه دیگر رادیو صبا که در دو بخش همراه مخاطبان می‌شود؛ بخش اول ساعت ۱۰ تا ۱۳ به تهیه‌کنندگی آزاده شاهر مهر و گویندگی لاله جلال آبادی و مهدی پر، همراه مخاطبان می‌شود و بخش دوم از ساعت ۲۱ تا ۲۴ به تهیه‌کنندگی محمد جوادی‌نژاد و اجرای نگین خواجه‌نصیر و تیمور کوشکی، همراه مخاطبان خواهد بود. این ویژه برنامه با بخش‌های مختلف گزارش

کشور دیگر در نهایت تابعیت آمریکا را می‌پذیرد. ذوق و قریحه ادبی که از کودکی با او همراه بود و در طول عمر چنان اوج و درخشندگی یافت که می‌توان او را در زمره استثنائات ادبیات جهان قرار داد. او نویسنده‌ای مسلط به سه زبان روسی انگلیسی و فرانسه است؛ نویسنده‌ای که رمان «لولیتا» یش از شاهکارهای ادبیات

داستانی قرن بیستم محسوب می‌شود.

پنجشنبه ۲۷ خرداد و بارپخش دوشنبه ۳۱ خرداد در برنامه «هزارتوی داستان» بهناز بستان دوست داستان «کریسمس» نوشته ولادیمیر ناباکوف را روایت کرده و در بخش کارشناسی همراه با کیهان بهمنی به تحلیل و بررسی این اثر خواهند پرداخت.

پوشش انتخابات از سراسر کشور



شبکه‌های استانی در این دوره مثل قبل، برنامه‌هایی را پیش‌بینی کرده‌اند. بر این اساس ۳۳ برنامه تلویزیونی در ۳۳ مرکز استانی تدارك دیده شده است؛ برای فردا در آبادان، بورا ایران و یاشا ایران در آذربایجان شرقی و غربی، حماسه گونو در مرکز اردبیل، دوباره ایران و انتخاب ما در استان‌های اصفهان و البرز، روزهای سرافرازی در ایلام و دریای حضور در بوشهر از جمله این برنامه‌ها هستند.

مراکز چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، جنوبی و شمالی هم برنامه‌های بر بام افتخار، برای ایران، انتخاب مردم و برای وطن را همزمان با ۲۸ خرداد روی آنتن می‌برند. حماسه حضور و شکوه خوزستان از سیمای مراکز خلیج فارس و خوزستان پخش می‌شود و در مرکز زنجان هم برنامه‌ای با محوریت انتخابات پخش می‌شود. صدا و سیمای استان‌های سمنان، سیستان و بلوچستان، فارس، قزوین و قم هم به ترتیب برنامه‌های فرصت حضور، خوشا ایران، برگ زرین و حماسه حضور را برای روز جمعه در نظر گرفته‌اند و جشن وحدت، میدان حضور و حماسه ۱۴۰۰ هم عناوین برنامه‌های مراکز کردستان، کرمان و کرمانشاه خواهد بود. صدا و سیمای مرکز کهگیلویه و بویراحمد برنامه برای ایران را تدارك دیده و در کیش، موج همدلی را شاهد خواهیم بود. اثر انگشت و به تو از دور سلام، عناوین برنامه‌های روز ۲۸ خرداد مراکز گلستان و گیلان است و در مرکز لرستان هم برنامه‌ای با همین محوریت پخش می‌شود. در مراکز مازندران، مرکزی، مهاباد، همدان و یزد هم برنامه‌هایی با عناوین جشن ملی، برای وطن، حماسه هرمان، حماسه ایرانی و شکوه پایرجا روی آنتن می‌رود. ارتباط مستقیم با مراکز شاخص اخذ رای در شهرهای مختلف از جمله بخش‌های مهم این برنامه‌ها ست به طوری که در مرکز گلستان از شش شعبه، در مرکز گیلان از هشت شعبه، در سیستان و بلوچستان از چهار شعبه، در خراسان جنوبی از شش شعبه، در قم از ۹ شعبه، در چهارمحال و بختیاری از چهار شعبه، در بوشهر از ۱۴ شعبه، در مازندران از ۱۰ شعبه، در کرمانشاه از هشت شعبه، در خراسان رضوی از شش شعبه و در کهگیلویه و بویراحمد از هفت شعبه، در آبادان از چهار شعبه و در استان مرکزی از شش شعبه و ... شاهد پخش تصاویر مستقیم و گفت‌وگو با مردم خواهیم بود.

صدای استان‌ها

صدای استان‌ها هم برنامه‌های مختلفی را برای ۲۸ خرداد تدارك دیده و با ۵۶ ساعت برنامه مستقیم در ساختار ترکیبی، جشن انتخابات و حضور مردم را از ۴۰ شبکه روایت خواهد کرد. تولید و برنامه‌سازی در اداره کل صدای استان‌ها حول سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، ششمین انتخابات شورا‌های شهر و روستا، میان‌دوره‌ای مجلس خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی از سی و یکم مرداد سال قبل آغاز شده و تا پنج روز پس از انتخابات هم رادیو‌های استانی به برنامه‌سازی در این حوزه مشغول هستند. می‌توان به يك صدا ایران، انتخاب سسی، ایران ۱۴۰۰، ایرانیان یاشا، حماسه حضور، مسیر سربلندی، ایران ما، من به توان ما، نوبت من، انتخاب با شما، مهر همبستگی، به وقت مردم، اثر انگشت، موسم همدلی، هنر انتخاب، انتخاب ما، فرصتی برای همه و برگ افتخار اشاره کرد که از ساعت ۷ روز جمعه آغاز و تا ساعت ۲۴ ادامه دارد. همچنین عکس‌های یادگاری و حضور در انتخابات، در قاب رادیونمای مراکز به تصویر گذاشته می‌شود.

انتخاباتی، گفت‌وگو با گزارشگران استان‌ها و اطلاع‌رسانی از حال و هوای انتخابات و گزارش از وزارت کشور هم بخش‌های مختلف این برنامه هستند.

رادیو اقتصاد

«نوبت مردم» عنوان برنامه رادیو اقتصاد است. این شبکه با اسقرار استودیو سیار در بازار تجریش و در مجاورت امامزاده صالح(س) به صورت زنده به انعکاس شور و شوق مردم در انتخابات می‌پردازد. در این برنامه در گفت‌وگو با مسؤولان و چهره‌های سیاسی و اقتصادی، اهمیت و ضرورت انتخابات و تأثیر آن در بهبود اوضاع اقتصادی کشور، مورد بررسی قرار خواهد گرفت. ارتباط با گزارشگران استان‌های کشور و اطلاع‌رسانی از حال و هوای انتخاباتی آن استان‌ها، از دیگر بخش‌های برنامه خواهد بود. یکی دیگر از بخش‌های جذاب این برنامه برگزاری مسابقه برای مخاطبان است که جوایز آن توسط مسؤولان شرکت‌کننده در برنامه اهدا خواهد شد. ویژه برنامه نوبت مردم، روز جمعه ۲۸ خرداد در سه نوبت از ساعت ۱۲ تا ۱۲، ۱۳ و ۱۳ دقیقه تا ۱۸ و از ۱۸ تا ۲۲ به صورت زنده روی آنتن رادیو اقتصاد می‌رود.

رادیو پیام و رادیو آوا

شهرام ملازاده، مدیر شبکه رادیویی پیام و آوا گفت: «رادیو پیام و رادیو آوا به عنوان دو رسانه شنیداری مقبول و پرتیرفدار جامعه با تولید و پخش ویژه برنامه‌های انتخاباتی با هدف برگزاری انتخابات باشکوه، از هموطنان دعوت به مشارکت حداکثری می‌کند. در همین راستا رادیو پیام با ویژه برنامه پیام حضور به صورت زنده از ساعت ۶ صبح روز جمعه ۲۸ خرداد در پنج بخش چهار ساعته، صبحگاهی، نیمروزی، عصرگاهی، شامگاهی و شبانگاهی تابایان ساعت برگزاری انتخابات با آیتم‌های متنوع (ارتباط با مراکز صداوسیمای استان‌ها

ارسال کنند. ﷲ