

نوآوری شبکه‌های استانی در مخابره حماسه ۲۸ خرداد



شبکه‌های استانی صداوسیما و شبکه شما در روز انتخابات ۲۸ خرداد، اقدامات ویژه و نوآورانه‌ای را به منظور پوشش سراسری حماسه حضور مردم ایران در دستور کار داشتند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، ویژه‌برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی از ساعت ۶ صبح به صورت ترکیبی و با استفاده از زبان‌های فارسی و محلی با بخش‌های متنوع برای پوشش و اطلاع‌رسانی زنده حضور حماسی مردم در روز انتخابات روی آنتن رفتند. ارتباط مستقیم با اماکن مذهبی، گلزار شهدا و مرقد سردار شهید سلیمانی از شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، خبر، قرآن، جام جم، پرس تی‌وی و المیادین پخش شد.

برقراری ۳۳۱ ارتباط رادیویی با شبکه‌های سراسری و ۱۲۴ ارتباط استانی در صدای مراکز و نیز ۱۲۹۲ ارتباط تلویزیونی با شبکه‌های سراسری و برون مرزی در سیماي مراکز، از دیگر اتفاقاتی بود که با این حجم و تعداد برای نخستین بار شاهد آن بودیم، ضمن این‌که در برخی از این ارتباط‌های زنده، از مدالیوم چند قاب برای نخستین بار در برخی مراکز بهره گرفته شد.

اعزام خبرنگار و تصویربرداری از طریق بالگرد با دست‌اندرکاران شعبه سیار در مناطق صعب‌العبور استان‌ها، پخش اخبار انتخاباتی برخی استان‌ها به صورت زنده هر ساعت یکبار در ویژه‌برنامه‌های انتخاباتی صداوسیماي مراکز، برگزاری جشن رأی‌اولی‌ها و تهیه گزارش‌های کوتاه به صورت سلفی از این افراد و نیز فراخوان مسابقه عکس و برگزاری پوشش‌های «مرد میدان» و «رأی من» با موضوع رأی‌اولی‌ها و حضور خانوادگی پای صندوق‌های رأی در سیما، صدا و رادیونمای مراکز از دیگر اقدامات صداوسیماي استان‌ها بود که همزمان با ۲۸ خرداد مورد اهتمام قرار گرفت.

علاوه بر اینها اقدامات دیگری هم در این زمینه مدنظر بود که شبکه‌های استانی با جدیت به اجرای آنها پرداخته و عملکرد درخشانی داشتند.

فعال‌شدن گزارش‌گران افتخاری و پوشش «هر شنونده یک گزارشگر» به تصویرکشیدن حضور مردم و تشکیل صف اخذ رأی قبل از ساعت ۶ در برخی مراکز، همراهی با سوزه‌های خاص تا پای صندوق‌های رأی اعم از ورزشکاران، هنرمندان، شخصیت‌های علمی و دیگر چهره‌های شاخص، هماهنگی با فعالان فضای مجازی به منظور هم‌افزایی در تولید و توزیع محتوا، پخش لایو اینستاگرامی از حضور مردم پای صندوق‌های رأی، آموزش رأی‌گیری الکترونیکی، تولید برنامه توسط مخاطبان با گویش‌ها و زبان‌های محلی، پوشش زنده روند برگزاری انتخابات در مناطق مختلف مانند روستاها و صندوق‌های عشایری، بیمارستان‌ها و مناطق مرزی، اطلاع‌رسانی از شعبه‌های خودروبی و سیار، تولید و پخش برنامه‌های تعاملی رادیویی و تلویزیونی به صورت همزمان و اجرای مشترک، پخش مستمر ۲۰ نماآهنگ تولیدی مراکز از شبکه‌های سراسری و پخش میان‌برنامه، کلیپ، اینفوگرافی و زیرنویس با محور دعت به حضور در انتخابات، هم جزو برنامه‌های شاخص مراکز در روز ۲۸ خرداد به‌شمار می‌رود. یکی دیگر از این اقدامات، دریافت و پخش صوت علمای مشهد و قم، ائمه‌جمعه و نمایندگان ولی‌فقیه در سراسر کشور هنگام رأی‌دادن و ارتباط و گزارش از صندوق‌های مستقر در حرم‌های مطهر شهرهای مشهد، قم و شیراز در رادیو زیارت بوده‌است.

شبکه تلویزیونی شما هم در این بین با پخش برنامه «ایران جان» از ساعت ۶ و ۳۰ دقیقه تا ساعت ۲۲، به پخش مستقیم حضور حماسی ملت ایران پای صندوق‌های رأی در همه مراکز استانی و شهرهای دیگر پرداخت.



آموزش راهکارهای کنترل خودزنی در نوجوانان با رادیو

رادیو سلامت در قالب برنامه «مثبت ۱۲» و با حضور کارشناسان به موضوع خودزنی در نوجوانان می‌پردازد و راهکارهای کنترل با این موضوع را به والدین آموزش می‌دهد. فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده برنامه مثبت ۱۲ در این باره توضیح می‌دهد: برنامه مثبت ۱۲ از تولیدات گروه سلامت‌روان رادیو سلامت، ۳۱ خرداد

نسیم در شرق تهران



از زمانی که تولید برنامه کارستون آغازشده، مردم شرق‌تهران با گروه سازنده این مجموعه آشنا تر شده‌اند. به قول درویشان‌پور که می‌گفت ساکن غرب تهران است اما کسبه و اهالی شرق تهران او را بیشتر می‌شناسند، اغلب قسمت‌های این برنامه در همین منطقه مقابل دوربین رفته است. روزی که ما برای گزارش از پشت‌صحنه برنامه رفتیم، قرار بود گروه سازنده از یک مغازه لحاف‌دوزی سنتی که صاحب آن یکی از کسبه‌های قدیمی این محله است گزارش بگیرند. ساعت هنوز ۱۰ نشده بود که اغلب مغازه‌دارهای خیابانی مقابل بوستان فدک در حال بالادادن کرکره‌های مغازه‌هایشان بودند. از برخی از مغازه‌ها هم بوی اسپند اول صبح می‌آمد؛ البته ناگفته نماند که از کتری‌نگ مقابل مغازه لحاف‌دوزی بوی غذای آمد. عده‌ای از اهالی محله هم با کیسه‌های خریدی که به همراه دارند مدام از مقابل ماکه در پیاده‌رو منتظر صاحب لحاف‌دوزی هستیم، عبور می‌کنند و زیرچشمی هم نگاهی به دوربین‌ها و وسایل فیلمبرداری می‌اندازند. بالاخره حاج‌اسماعیل سوری از راه رسیده و در مغازه را باز کرده و با گفتن بسم... وارد می‌شود. چراغ‌ها را روشن می‌کند و همین‌طور که در حال آماده شدن برای یک روز پرمشغله است با اهالی محله هم که اغلب پیرمردهای همسن خودش هستند، سلام و احوالپرسی می‌کند. مغازه حاج‌سوری بین دو ساختمان مسکونی قدیمی قرار دارد که اتفاقاً روی در یکی از خانه‌ها نوشته‌شده: «لطفا در راه هل ندهید، رنگ بزنید.» البته تا بعد از ظهر که ما در این محل سکونت داشتیم، هیچ‌کسی نه در این خانه را هل داد و نه رنگ زد. کم‌کم مجری هم از راه رسیده و داخل مغازه گرم می‌شود. فرهاد خان‌استادی که تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه است هم در حال گپ‌وگفت و هماهنگی‌های لازم با حاج‌آقا سوری است.

یک مغازه خاطره



حاج‌آقا سوری تعدادی بالش روکش شده با رنگ‌های شاد و زیبا مقابل مغازه می‌چیند و یک گونی‌الیه هم گوشه دیگر می‌گذارد. فیلمبردار در حال نصب دوربین‌ها و پروژکتورها در مغازه است. ما هم از فرصت استفاده کرده و سرکی داخل مغازه می‌کشیم. اولین چیزی که توجه هر کسی را به خود جلب می‌کند، فرش دستباف قدیمی است که روی زمین پهن شده و حاج‌آقا سوری از همه می‌خواهد با کفش روی آن نایانند و یک پنکه سقفی قدیمی. یک ساعت کوچک دیواری همراه یک کوبلن با طرح دو آدم برقی هم روی دیوار هست که با دیدنش خاطرات دهه‌های گذشته را در ذهن تداعی می‌کند. زمانی که افتخار هر دختر ایرانی کوبلن بافی و کارهایی از این نوع بود. مغازه پر از بالش و تشک‌هایی است که

روی ملحفه آن اسامی مشتری‌ها نوشته شده است. همچنین قفسه‌هایی وجود دارد که بالش و تشک و پارچه‌های کاورشده در آنها چیده شده است. دو چرخ خیاطی بزرگ هم در این مغازه کوچک به موازات هم قرار دارد که حاج‌آقا سوری پشت یکی از آنها نشسته است. تعدادی نخ‌های رنگی هم پشت سر فروشنده و روی میزش هم شیشه‌های پر از زیپ‌های رنگی هست. یک دبه کوچک هم پر از گل پنبه است که در کنار یک رادیو قدیمی بالای سر فروشنده قرار دارد. انتهای این مغازه کوچک هم یک انباری وجود دارد که در آن لوازم اضافی قرار داده شده است. یک کمان پنبه‌زنی هم در گوشه‌ای از مغازه هست که به گفته حاج‌آقا سوری ساخته دست خودش است و برای زیباتر شدن مغازه گوشه‌ای نصب شده؛ البته او می‌گوید که یک دستگاه حل‌اجی برقی هم در انبار وجود دارد و کمتر از کمان قدیمی برای پنبه‌زنی استفاده می‌شود. در این بین یکی از اهالی محله برای عرض ارادت به حاج‌آقا سوری وارد مغازه می‌شود و با دیدن گروه فیلمبرداری می‌گوید که باید از منزل حاجی فیلمبرداری کنید که به خاطر عتیقه‌ها شبیه به موزه شده و حاج‌آقا سوری با این جمله می‌خندد.

دغدغه‌های مستندسازی



تا زمانی که شرایط برای فیلمبرداری مهیا شود، همکار عکاس ما با میثم درویشان‌پور سرگرم عکاسی می‌شوند. ابتدا وارد یک شیشه‌بری شده که درویشان‌پور اظهار می‌کند در این برنامه بریدن شیشه را یاد گرفته و برای عکاسی شروع به بریدن شیشه می‌کند. بعد از آن به کتری‌نگ که در همسایگی این مغازه قرار دارد می‌رود و آشپز در حالی که کباب درست می‌کند با درویشان‌پور سلام و احوالپرسی می‌کند. بعد هم وارد یک اسباب‌بازی فروشی می‌شویم که ازقضا صاحب مغازه درویشان‌پور را از برنامه خندوانه می‌شناسد و با هم گپ می‌زنند. در کنار آنها یک مشاور املاک هست که صاحب آن مرد میانسالی است که از ما می‌خواهد در مغازه او هم عکاسی کنیم که با لیخند معنادار عکاس ما بحث به پایان می‌رسد. به لوکیشن برمی‌گردیم و شاهد گف‌وگوی حاج‌آقا سوری با یک مرد میانسال عصا به دست می‌شویم که درباره یک معامله گقتمان می‌کنند. حاج‌آقا سوری به گفته خودش «سال است که در این حرفه فعالیت می‌کند و به همین دلیل اهالی محله او را به خوبی می‌شناسند و مدام با او سلام و احوالپرسی می‌کنند. همین که شرایط برای فیلمبرداری مهیا می‌شود، صدای آژیر آتش‌نشانی شنیده می‌شود و دو خودروی آتش‌نشانی به سرعت عبور کرده و کار شروع نشده متوقف می‌شود. در این میان چند خانم هم مقابل مغازه می‌ایستند و به اجناس مقابل مغازه نگاه می‌کنند. ناگفته نماند که هنگام فیلمبرداری هم بارها خانم‌هایی به آنجا مراجعه کرده و سفارش دوخت کوسن و بالش دادند. میکروفن مجری بررسی می‌شود و به درخواست کارگردان تشک و بالش و لحاف‌ی را روی زمین پهن می‌کنند تا مجری روی آن بخوابد و با این پلان کار را شروع کنند.

این برنامه با حضور دکتر مهسا ساداتی، روان‌شناس کودک و نوجوان پخش می‌شود. موضوع برنامه مثبت ۱۲ که پنجم تیر ماه روانه آنتن می‌شود، نوجوانان و کنترل هیجان است و هفتم تیر هم به موضوع نوجوانان و نگرانی و ترس از آینده (تحصیل و شغل) اختصاص دارد. کارشناس این روز دکتر ساداتی است.

گزارش پشت‌صحنه از «کارستون» شب تهنیه‌کننده و مجری به کار «کار»



شبکه نسیم کاری کرده کارستون! منظورمان برنامه «کارستون» است. میثم درویشان‌پور را که حتما می‌شناسید؛ یکی از کم‌دین‌های برنامه «خندوانه» که در چند فصل از این برنامه با استندآپ‌کمدی‌هایش مردم را می‌خنداند.



زینب علیپور طهرانی

رسانه

حالا به عنوان مجری-بازگیر در این برنامه حضور دارد و به هر شغل و حرفه‌ای سرک می‌کشد و با همان نگاه طنز و بازی کمدی که از او سراغ داریم با صاحبان مشاغل مختلف هم‌کلام می‌شود و از چندوچون آن

محله باصفای قدیمی

سروصدای بسیاری از خیابان شنیده می‌شود. به‌خصوص از مغازه میوه‌فروشی که در همسایگی قرار دارد و مدام در حال جابه‌جایی میوه و سبزیجات از داخل یک نیسان آبی رنگ است اما هیچ‌کدام مانعی برای فیلمبرداری نیست و این یکی از خوبی‌های کار مستند است. ضمن این‌که صدای ضبط‌شده یکی از همین وانت‌بارهایی که همه چیز می‌خرند و کل تهران را پوشش می‌دهند شنیده می‌شود اما مانعی برای کار به حساب نمی‌آید. یکی از عوامل می‌گوید که این صدای ضبط‌شده از صدای خیلی از گوینده‌ها و دوبلورها معروف‌تر شده و هر جایی از تهران که پا می‌گذاریم، این صدا شنیده می‌شود. مجری روی تشک می‌خوابد و بعد از چند ثانیه از خواب بیدار شده و نگاهش به دوربین می‌افتد و دیالوگ‌هایش را می‌گوید. به دلیل کوچک بودن فضا ما بیرون از مغازه منتظر می‌مانیم. در این بین یک مرد با عصا و تعدادی پلاستیک خرید از مقابل مغازه رد شده و از ما می‌پرسد که چه خبر است و ما برایش توضیح می‌دهیم. سپس از حاج‌آقا سوری تعریف می‌کند که او یکی از اهالی قدیمی این محله است و بسیار هم سرشناس. ازقضا بیننده برنامه کارستون هم هست و اظهار می‌کند که برنامه آموزنده‌ای است. خانم جوانی برای سفارش جلو می‌آید و با دیدن گروه فیلمبرداری پشیمان شده و می‌رود. صدابردار هم به خاطر فضای کم ناچار شده در پیاده‌رو بنشیند و کارش را انجام بدهد. در این بین یکباره یک مرد جوان با موتور مقابل او توقف‌کرده و با هم گپ می‌زنند. صدابردار می‌گوید که این آقا مغازه سبزی خردکنی دارد و یکی از برنامه‌ها را در مغازه او فیلمبرداری کرده‌اند. به شوخی هم می‌گوید که کل این منطقه آن‌ها را می‌شناسند و وقتی برای بار چندم ما را می‌بینند، اظهار لطف می‌کنند. در بخش دیگری از برنامه مجری و حاج‌آقا سوری در حال گپ‌زدن هستند و کارگردان نکاتی را به آنها یادآور می‌شود. برای این‌که بار طنز برنامه کم نشود هم مدام از حاج‌آقا می‌خواهد که خودش باشد و گاهی به عنوان استاد و شاگرد درویشان‌پور را دعوا کند و ایده‌هایی هم به مجری می‌دهد. با کارگردان درباره ایده‌ها و سوزه‌ها گپ می‌زنم و می‌گوید که پیدا کردن سوزه‌ای که مناسب یک برنامه تلویزیونی باشد و بتواند صاحب آن شغل خوب صحبت کند بخش سخت کار است.



میثم درویشان‌پور و چالش‌های مختلف