



چه خبر؟

### پیام تسلیت دارابی به مناسبت درگذشت حمید مجتهدی



معاون امور استان‌های رسانه ملی در پیامی، درگذشت حمید مجتهدی، کارگردان و مستندساز برجسته کشور تسلیت گفت.

در پیام وی آمده است: سال‌ها بود اورا می‌شناختم، از همان سال‌ها که در مرکز فارس، با هنرپویندی دیرینه داشت و دغدغه‌اش فرهنگ و هنر و ایران بود و مستند ایران را با همه جاذبه‌های هنری و فرهنگی ایران‌زمین باعشق ساخت.

در ادامه این پیام خاطرنشان شده است: زمانی که من در معاونت سیما بودم چندین قسمت از مستند «ایران» توسط این هنرمند نام‌آشنا ساخته شد و بعدها که به معاونت امور

استان‌ها آمدم، او نیز کار تولید مستند هنر را در سیمای مرکز فارس انجام می‌داد و آخرین اثر او نیز مستندی بلند درباره اربعین بود؛ مستندی که مجتهدی با عشق و خلوص نیت و با پای پیاده همراه با زائران حسینی ساخت تا ارادت قلبی خود را به اباعبدالله(الحسین(ع) با شکوه و زیبایی تمام به تصویر بکشد و درپه‌های متفاوت به روی مخاطب برای نگریستن به صف طولانی زائران کربلا بگشاید.

دارابی با اشاره به تجلیل از حمید مجتهدی در جشنواره تولیدات مراکز که در شهر اهواز و استان خوزستان برگزار شد آورده است: چه ناباورانه و دلگیر، این اتفاق تلخ را شاهد بودیم که روزگار به هنرمند عزیزمان وفا نکرد تا آخرین بر ساخته خود یعنی «مستند هنر» را که به دستاوردهای ۴۳ ساله رسانه ملی می‌پرداخت، به تماشا بنشینند و غبار خستگی از شانه‌های نحیفش بتکاند؛ مستندی که جغرافیای فارس و مازندران و تهران و سیستان را در قاب تصویر گرفته بود و این روزها در دست تدوین است. در پایان پیام معاون امور استان‌ها عنوان شده است: و اینک، در چاره از تمکین، آن هم آنجا که قضا حمله‌کنند. آری، باید بد به رضای الهی سپرد و تسلیم اراده الهی شد. تنها یاد خوب و خاطره مهربانی‌های حمید مجتهدی می‌ماند و گفتن تسلیتی از صمیم قلب، که باید به خانواده محترم و بازماندگان ایشان هدیه کرد.

### تیتراژ «دودکش ۲» به رضا صادقی رسید

رضا صادقی به‌عنوان خواننده تیتراژ سریال «دودکش ۲» به کارگردانی بروز نیک‌نژاد معرفی شد. به گزارش جام‌جم، در فاصله چند روز تا آغاز پخش سریال تلویزیونی دودکش ۲ به کارگردان بروز نیک‌نژاد و تهیه‌کنندگی زینب تقوایی، رضا صادقی به‌عنوان خواننده تیتراژ سریال معرفی شد.

صادقی‌که خوانندگی تیتراژ فصل اول دودکش را هم بر عهده داشت، ترانه فصل دوم را با آهنگسازی آریا عظیمی‌نژاد آماده کرده‌است.

هومن برق‌نورد، امیرحسین رستمی، سیما تیرانداز، نگار عابدی، محمدرضا شیرخانلو، یاس نوروزی و الهام اخوان و (با حضور) بهنام تشکر و (بازیگران خردسال) حسین شهبازی، مهنا سیدی و هانا عباسی گروه بازیگران دودکش ۲ را تشکیل می‌دهند.



خاص است اما ما با حضور کارشناسان برنامه در اتاق فکر همیشه به این موضوع تاکید می‌کنیم باید زبان برنامه عام باشد تا اگر شنونده برنامه یک نوجوان هم بود برنامه برایش داده‌ای داشته‌باشد. برنامه گل با پوچ زنگ هشدار برای خانواده هاست و سعی می‌کنیم مهارت لازم را در این باره به آنها آموزش دهیم.



## جشنواره کاوشگران رسانه طلیعه و افق روشنی از آینده

**علی فروزانفر**  
**رئیس حوزه هنری استان تهران**  
اکنون که در دوران پسا انقلاب اطلاعاتی به سر می‌بریم، اهمیت فضای مجازی و چالش‌های پیرامون این فضا به‌صورت مکرر در بیانات رهبر معظم انقلاب مطرح شده‌است. استقرار و اقتدار در فضای مجازی، حضور فعال و موثر، تشکیل هسته‌های

اندیشه‌ورز، تبلیغ مفاهیم و معارف اسلامی، مبارزه با تفکر الحاد و نفاق، توجه به امیدآفرینی، برنامه‌ریزی برای رفع آسیب‌های فضای مجازی برای شاکله خانواده به‌خصوص کودکان و نوجوانان از جمله توصیه‌های مهم رهبر انقلاب به مسئولان مرتبط و فعالان در حوزه فضای مجازی است.

نخستین جشنواره دانش‌آموزی «کاوشگران رسانه» با هدف آموزش سواد رسانه‌ای ویژه گروه سنی نوجوان راه‌اندازی شده‌است. حضور بیش از ۱۱هزار کاوشگر رسانه و دانش‌آموز نوجوان در نخستین جشنواره کاوشگران رسانه طلیعه و افق روشنی از آینده را پیش رویمان نوید می‌دهد.

واحد کودک و نوجوان حوزه هنری استان تهران به عنوان همکار و همیار جشنواره کاوشگران رسانه، ضمن تقدیر و تشکر از بنیان دغدغه‌مند این جشنواره بر خود فرض می‌داند تا با تمام توان از این حرکت نوین فرهنگی و رسانه‌ای برای رشد آینده‌سازان کشورمان حمایت نماید.

## «کاوشگران رسانه» و یک گام بزرگ

**محمد محمدی**  
**رئیس کمیسیون علمی آموزشی مجلس دانش‌آموزی جمهوری اسلامی ایران**  
اهداف عالی جشنواره کاوشگران رسانه مانند: افزایش آگاهی پیرامون سواد رسانه‌ای و کاهش آسیب‌های فضای مجازی و موارد دیگر بسیار نزدیک و همسان به فعالیت‌های مجلس

دانش‌آموزی و «کمیسیون علمی آموزشی» با هدف آگاه‌سازی جامعه، تربیت نسلی آگاه و همچنین افزایش سطح سواد رسانه‌ای در بین دانش‌آموزان است که به هم‌کاری ما با ساترا در برگزاری این جشنواره منجر شده‌است؛ از طرفی کیفیت این جشنواره و محتوای بارگذاری‌شده در آن و درگیر و حساس کردن خانواده‌ها در کنترل فضای مجازی سرعت بیشتری برای شروع همکاری بین کمیسیون علمی آموزشی و ساترا فراهم نمود. قطع‌به یقین چنین محتوای حرفه‌ای با توجه به استقبال دانش‌آموزان موجب افزایش سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان می‌شود. دغدغه‌مندی ساترا در حوزه آموزش و ارتقای سواد رسانه‌ای برای دانش‌آموزان نکته مهم و حائز تقدیری است و امید است که این اقدام‌ها در دیگر دستگاه‌های مرتبط جدی گرفته شود و استمرار پیدا کند. جشنواره «کاوشگران رسانه» با شیوه‌ای جدید و با بهره‌گیری از بازی‌گونه‌سازی و آموزش راه‌های کشف در منابع با گام بزرگ و موثری در راستای افزایش سطح سواد رسانه‌ای در جامعه برداشته است.

## انعکاس فناوری‌های نوین و مسائل روز

**حسین حق‌پناه**  
**معاونت کودک و نوجوان تیبان**  
نسل جدید در عصر جدید با مسائل جدیدی روبه‌روست که یا خاستگاه مجازی دارد یا عوارض و بازتابی‌هایش در اینترنت و شبکه‌های اجتماعی سرریز می‌کند.

تیبان جدید نیز خود را «دستیار هوشمند خانواده»ها می‌بیند که در تلاش است نسبتی متوازن بین فناوری‌های جدید و زندگی ایجاد کند. به همین جهت، همکاری بین تیبان و ساترا دربرگیرنده مأموریت مشترک برای هر دو مجموعه بوده است. در شرایطی که قریب‌به اتفاق جشنواره‌های معتبر دانش‌آموزی به دلیل همه‌گیری کرونا دچار تعویق، تعطیلی یا تغییرات جدی شده‌اند، جشنواره «کاوشگران رسانه» به خوبی توانست از پس شرایط برآمده و مبتنی بر فناوری‌های نوین و مسائل روز جشنواره‌ای جذاب و پرچالش طراحی و اجرا کند. یکی از این چالش‌های جذاب در همکاری با محصول جدید تیبان یعنی «کدومو» با آدرس kodoumo.ir اجراشد که در آن نوجوانان با تماشای متنفذانه یک فیلم یا انیمیشن باید سبک زندگی و پیام‌های پنهان آن را بررسی و رده سنی مناسبش را هم پیشنهاد می‌کردند.

حرکت از سمت آموزش رسمی به سمت آموزش غیررسمی، تمرکز بر سرگرم‌آموزی edutainment و استفاده از بازی‌وارسازی gamification در انتقال مفاهیم و مهارت‌های سواد رسانه‌ای ازجمله اتفاقات مبارکی است که در این جشنواره افتاده و می‌تواند الگویی برای سایر رویداد‌های دانش‌آموزی باشد.

## مصادق فرصت‌های برابر و عدالت آموزشی

**سیدصادق پژمان**  
**مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای**  
از منظر فرهنگی و اجتماعی، موضوع کمیت و کیفیت مواجهه با محتواهای رسانه‌ای روزبه‌روز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، به‌ویژه نسل‌های جدید جمعیتی، هر روز بیشتر در احاطه انواع مختلف پیام‌ها و محتواهای رسانه‌ای قرار می‌گیرند. در این

عرصه، ورود سازمان ساترا برای برگزاری یک رویداد فرهنگی با محوریت موضوع سواد رسانه‌ای، یک فرصت مغتنم برای ترویج این مهارت ضروری به‌ویژه در میان دانش‌آموزان بود. بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای به جهت همسویی و قربابت با رویکرد ساترا نسبت به اهمیت موضوع ترویج سواد رسانه‌ای در میان نوجوانان، برای همراهی و پشتیبانی از این رویداد وارد عمل شد. ویژگی مهمی که در آمار ثبت‌نام‌کنندگان در این رویداد مشاهده می‌شود، درصد بالای مشارکت دانش‌آموزان مدارس دولتی است. این آمار حاکی از فرصت مناسبی است که این رویداد فرهنگی در ایجاد و تسهیم عادلانه فرصت آموزش از طریق سرگرمی با محوریت ارتقای سواد رسانه‌ای برای دانش‌آموزان سراسر کشور فراهم کرده است. متأسفانه برنامه‌های مرتبط با آموزش‌های رسانه‌ای، اغلب در دسترس طیف محدودی از مدارس خاص قرار می‌گیرد و مثال نقض رویداد «کاوشگران رسانه» مصادق مناسبی در جهت فراهم کردن فرصت‌های برابر و عدالت آموزشی از طریق استفاده از بستر رسانه‌های نوین است. این رویه که از سوی یک سازمان فرهنگی – نظارتی و در بخش غیررسمی ترویج مهارت و آموزش در کشور تجربه شده است، می‌تواند الگوی قابل اقتباسی برای جریان رسمی آموزش در کشور واقع شود.

که برنامه‌هایی از این دست از شبکه‌های مختلف تلویزیون و رادیو پخش می‌شود، فاطمه بی‌تقصیر، تهیه‌کننده گل با پوچ در این باره می‌گوید، ما به جای این‌که معتاد رامتهم بدانیم از منطری بالاتر نگاه می‌کنیم تا همه جوانب آسیب‌های این معضل را با حضور کارشناسان برنامه مورد توجه قرار دهیم. وی ادامه می‌دهد: گرچه موضوع



## افزایش سواد رسانه‌ای با ۸ چالش

جشنواره دانش‌آموزی «کاوشگران رسانه» به دبیری احمد آذرسا با هدف تقویت تفکر انتقادی و افزایش سواد رسانه‌ای در بین دانش‌آموزان و با محوریت آموزش جست‌وجوی هوشمند اطلاعات، افزایش سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان در مواجهه با محتوای صوت و تصویر جعلی در فضای مجازی، کاهش آسیب‌های ناشی از محتوای جعلی در فضای مجازی، ایجاد شبکه تنظیم‌گران جوان با بهره‌گیری از خروجی جشنواره و... به همت معاونت کاربران و تنظیم‌گری ساترا برگزار شد. این جشنواره با بهره‌گیری از بازی‌گونه‌سازی (Gamification) و آموزش راه‌های کشف در منابع باز (Opensource Intelligence) از ۱۱ اسفندماه سال ۹۹ کار خود را آغاز کرد. این جشنواره دارای هشت چالش بود که در فواصل مختلف دانش‌آموزان مرحله به مرحله آنها را انجام دادند و با به‌دست آوردن شرایط لازم وارد مراحل بعد شدند. تعداد شرکت‌کنندگان در جشنواره «کاوشگران رسانه» به ۱۳ هزار نفر رسید که در نوع خود اتفاقی قابل‌توجه را رقم زد؛ از جمله حامیان و همکاران اصلی این جشنواره می‌توان به سازمان ملی پرورش استعداد‌های درخشان (سمپاد)، بسیج دانش‌آموزی، مجلس دانش‌آموزی و بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای و حوزه هنری کودک و نوجوان اشاره کرد. به همین بهانه و با نزدیک شدن به برگزاری مراسم اختتامیه این جشنواره در تیرماه ۱۴۰۰ با احمد آذرسا، دبیر جشنواره و برخی از حامیان برگزاری این جشنواره گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌توانید نگاهی به آن بیندازید.



حوزه فضای مجازی و سواد رسانه‌ای از برگزار می‌شود بهتر است بر بستر فضای مجازی باشد. قطع به یقین در دوره‌های بعدی برای شرکت‌کنندگان دوره‌های آموزشی حضوری را در نظر داریم.

آموزش‌هایی حرفه‌ای‌تر درخصوص برنامه‌نویسی، روش‌های جست‌وجوی هوشمند در فضای مجازی و آموزش ابزارهای بهره‌مندی صحیح این فضا را خواهیم داشت اما جشنواره کاوشگران رسانه در دوره‌های بعدی هم به صورت برخط برگزار خواهد شد تا بتوانیم بر همین بستر آموزش‌هایی حرفه‌ای، جدی و وسیع‌تر برای دانش‌آموزان به صورت ارائه کنیم.

**چه اقدامات جدیدی برای دوره‌های بعدی پیش‌بینی شده‌است؟**

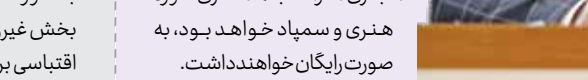
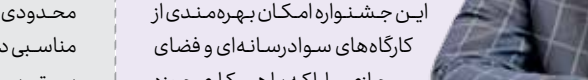
از این به بعد قرار است این جشنواره به صورت سالانه برگزار شود. علاقه‌مندیم برای دوره‌های بعد، مباحثی تخصصی‌تر به دانش‌آموزان آموزش دهیم. برای دوره‌های آتی متناسب با اقتضای زمان و مسائل موجود، چالش‌ها و آموزش‌های جدی‌تری در نظر خواهیم داشت.

**برگزاری جشنواره کاوشگران رسانه در زمان انتخابات ریاست‌جمهوری چه قوانینی برای شرکت‌کنندگان داشت؟**

همان‌طور که می‌دانید این دوره از جشنواره با فضای انتخابات ریاست‌جمهوری توام شد؛ تعداد زیادی از دانش‌آموزان این رویداد را دنبال کردند و امسال به عنوان رای‌اولی در انتخابات حضور داشتند؛ در چنین شرایطی آموزش‌های این جشنواره به آنها کمک کرد در نهایت به انتخابی بهتر برسند؛ بر همین اساس ساترا تصمیم گرفت بخشی از جشنواره را متناسب با شرایط انتخابات طراحی و چالش‌های آن را انتخاب کند؛ بر همین اساس روی برخی چالش‌ها مانند اخبار جعلی و جعل عمیق تمرکز و طبق آن آموزش‌هایی را نیز ارائه کردیم یا درخصوص صحت‌سنجی اطلاعات متناسب با انتخابات و تبلیغات انتخاباتی که خانواده‌ها با آن درگیر بودند اقداماتی را به انجام رساندیم؛ در مجموع باید بگویم آموزش سواد رسانه‌ای یکی از اقدامات ساترا برای حضور آگاهانه در انتخابات بود.

**درخصوص توزیع جوایز و حمایت‌های احتمالی از برگزیدگان توضیح دهید.**

لازم است از تمامی همکاران، نهاد‌های مرتبط با دانش‌آموزان که حضوری درخشان و ارتباطی بسیار خوب با ما برقرار کردند تشکر کنم؛ سازمان ملی پرورش استعداد‌های درخشان (سمپاد) حضوری بسیار فعال داشت تا جایی که حدود ۲۰درصد شرکت‌کنندگان ما عضو سمپاد بودند؛ مجلس دانش‌آموزی، دوستان در بسیج دانش‌آموزی، مجموعه تیبان و حوزه هنری کمک‌های خوبی در برگزاری این جشنواره به ما کردند و سایر همکاران و دوستان. امیدوارم در سال آینده حمایت‌ها و جوایز بهتری را به شرکت‌کنندگان اختصاص دهیم. با توجه به موقعیت حال حاضر تحصیلی دانش‌آموزان که در بستر فضای مجازی است تصمیم گرفتیم جوایز از جنس لوازم الکترونیک هوشمند باشد تا دانش‌آموزان بتوانند از آنها در مراتب تحصیلی خود استفاده کنند؛ ضمن این‌که برگزیدگان این جشنواره امکان بهره‌مندی از کارگاه‌های سواد رسانه‌ای و فضای مجازی ما را که با همکاری حوزه هنری و سمپاد خواهد بود، به صورت رایگان خواهند داشت.



### رهایی از اعتیاد با رادیو

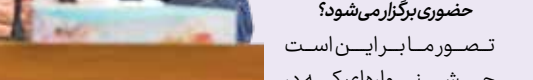
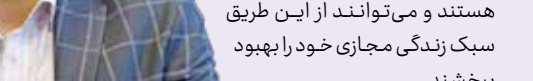
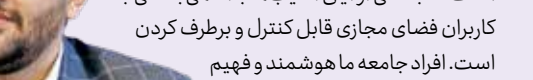
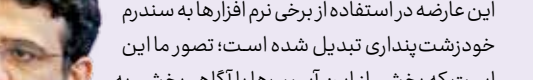
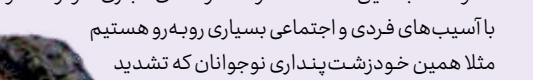
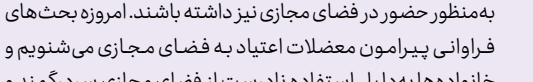
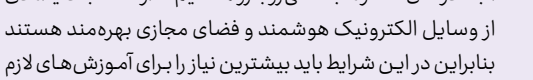
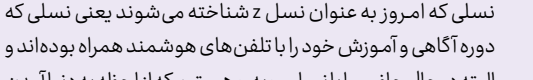
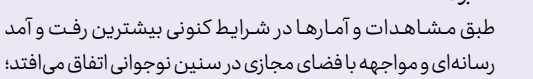
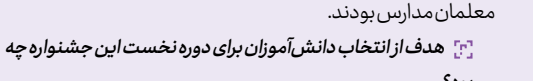
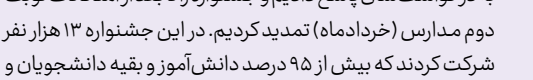
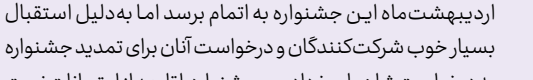
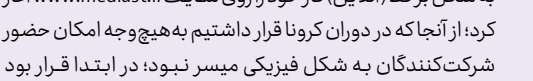
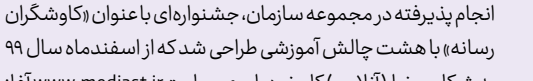
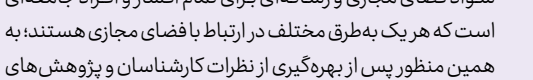
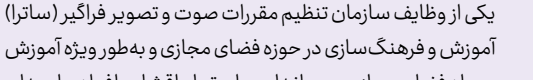
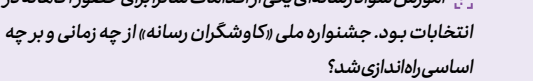
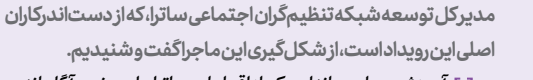
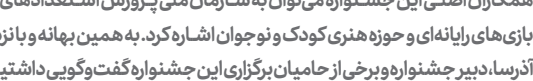
برنامه «گل با پوچ» امروز سوم تیر با پرداختن به موضوع رهایی از اعتیاد با حضور دکتر کامبیز محسنی، درم‌رانگ حوزه اعتیاد پخش می‌شود. به گزارش روابط عمومی رادیو سلامت این برنامه روزهای پنجشنبه ساعت ۱۲ روانه آنتن رادیو سلامت می‌شود. در این برنامه، تهیه‌کننده سعی کرده نگاه تازه‌ای به مقوله اعتیاد داشته‌باشد؛ چرا



## گفت‌وگو با دست‌اندرکاران اولین دوره از جشنواره «کاوشگران رسانه»

## که به همت ساترا برگزار شد

## افزایش سواد رسانه‌ای با ۸ چالش



کاوشگران رسانه، عنوان اولین جشنواره دانش‌آموزی در حوزه سواد رسانه‌ای است که به‌تائلی برگزار شد