خبر

لباس بیمارستانی یا لباس ویژه المپیک!

چند روزی از رونمایی لباس‌های ورزشکاران المپیک می‌گذرد اما همچنان حرف و حدیث‌ها درباره طراحی آن ادامه دارد.

یک طراح لباس و مدرس دانشگاه درباره لباس‌های کاروان اعزامی ایران به مسابقات المپیک، معتقد است: ورزشکار باید با لباسش حرف بزند. ورزشکار باید با لباسش آزادی عملش را به همه نشان دهد. این لباس‌ها مجلسی بودند و هیچ آزادی عملی به ورزشکاران نمی‌دادند.

لیدا فتحی، درباره طراحی لباس در سایر کشورها می‌گوید: می‌دانید چرا کشورهای دیگر در امر طراحی لباس موفق بوده‌اند، چون با هنر زمان خودشان پیش می‌روند. الان در دنیا مینیمال آرت حرف اول را می‌زند. کم‌گوی و گزیده‌گوی چون دُر. نیازی ندارد فریاد بزنی متفاوتی. مثلا اگر حجاب نماد ایران است، چه دلیلی دارد آن را هم زیر سؤال ببریم. اگر حجاب زیباست آن را زیبا نشان دهیم. کسی از بیرون نمی‌داند که طراحان لباس در ایران در این امر مشارکت نداشته‌اند. متاسفانه ما از هر چه می‌خوریم، بی‌اعتمادی است.

فتحی با اشاره به طراحی لباس کاروان اعزامی ایران به المپیک توکیو گفت: زمانی که لباس‌ها را دیدم اولین چیزی که در ذهنم خطور کرد لباس‌های بیمارستانی بود. کسی که این لباس‌ها را طراحی کرده اصلا مبانی رنگ را نمی‌شناخته، به جای این که ارزش پرچم در کار بالا برده شود، ارزشش پایین آورده شده است.

وی در پایان گفت: هنر ایران آن قدر جای حرف دارد که اگر همان‌ها را تلاش کنیم زنده نگه داریم، خیلی جلو می‌افتیم. ایرانیان در قرون اولیه هجری هنرشان مینیمال آرت بوده است اما ما همانی که بوده‌ایم را قبول نداریم و به دنبال تقلیدیم، به همین دلیل موفق نمی‌شویم و درجا می‌زنیم.

«زالاوا» مسافر جشنواره ونیز شد

فیلم «زالاوا» ساخته ارسلان امیری با تهیه‌کنندگی روحا... برادری و سمیرا برادری و نویسندگی ارسلان امیری، به عنوان اولین فیلم ایرانی راه‌یافته به جشنواره ونیز ۲۰۲۱، در بخش مستقل هفته منتقدان به نمایش گذاشته می‌شود. این فیلم یکی از ۹ فیلم پذیرفته‌شده در این بخش است. همچنین «زالاوا» در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر در ۱۰ رشته نامزد کسب جایزه شده بود./ایسنا

کارگردان ایرانی، داور جشنواره ونیز

هفتاد و هشتمین دوره فیلم ونیز از ۱۰ تا ۲۰ شهریور برگزار می‌شود. شهرام مکری یکی از پنج داور بخش مسابقه افق‌های هفتاد و هشتمین جشنواره فیلم ونیز، فیلمساز نامدار و نامزد اسکار بوسنیایی برای فیلم تحسین شده «کجا می‌روی آیدا؟» است. مکری سال ۲۰۱۳ با «ماهی و گربه» جایزه ویژه بخش افق‌های ونیز را از آن خود کرده بود./ باشگاه خبرنگاران جوان

حال و روز این روزهای خوزستان بسیاری از هنرمندان، نویسندگان و شاعران را با مردم جنوب کشور همدل کرد

هنر هم‌دردی

علیرضا رأفتی

روزنامه‌نگار

خوزستان آب ندارد. این گزاره سه کلمه‌ای خیلی زود تبدیل شد به معضل هشتاد و چند میلیون نفر آدم که دل‌شان با هم و برای هم می‌تپید. شاید مخاطبان روزنامه خرده بگیرند که داریم آمار اشتباه می‌دهیم و امکان ندارد که همه هشتاد و چند میلیون نفر دل‌شان با هم و برای هم باشد اما شاهدی که برای این مدعا می‌توانیم ارائه کنیم، همین یکپارچگی همه ایرانی‌ها در هم‌دردی با خوزستان است. از بیانیه‌های احزاب و گروه‌ها گرفته تا پیام‌های هم‌دردی مردم عادی که شاید درک دقیقی هم از موقعیت خوزستان نداشتند و حتی مشکل دقیق مردم را هم نمی‌دانستند. قاعده‌ای در رسانه وجود دارد که می‌گوید: «مردم چیزی را می‌پذیرند که قبول دارند.» به این معنی که هیچ رسانه‌ای با گزارش و خبررسانی و ارائه تحلیل نمی‌تواند عقیده یک فرد را تغییر دهد. هر فرد عقیده‌ای دارد، حتی اگر در ظاهر خودش هم باورش شده باشد که بدون عقیده و آماده پذیرش منطق است که به آن عقیده در ناخودآگاهش پایبند. اگر گزارش، خبر یا تحلیلی که یک رسانه ارائه می‌کند با عقیده ناخودآگاهش منطبق باشد آن را می‌پذیرد و اگر آن محتوای رسانه‌ای با عقیده‌اش ناسازگار باشد، حتی اگر در ظاهر بپذیرد در درون خود به دنبال دلیلی است که آن را رد کند. به همین دلیل است که بعضی رسانه‌های معاند حتی روی گزاره‌ها و تحلیل‌هایی که به‌طور واضح اشتباه است هم حساب باز می‌کنند. چراکه حتما جامعه هدفی پیدا می‌شوند که عقیده ناخودآگاه‌شان با آن گزاره جور است و آن را می‌پذیرند. در نتیجه به همین علت هم است که هر رسانه معاندی نیش‌اش را در زخم مردم خوزستان فرو می‌کند و سهمیه خون خودش را می‌مکد و هر کسی می‌خواهد از این آب گل‌آلود شده ماهی خودش را بگیرد.

اما ماجرای هنر متفاوت است. آثار هنری در جریان‌سازی بسیار پرقدرت‌تر از آثار رسانه‌ای عمل می‌کنند. مردم با اثر هنری ارتباط عاطفی برقرار می‌کنند و حتی اگر مخالف عقیده ناخودآگاه‌شان باشد آن را می‌ستایند و محترم می‌دارند. پیوند عاطفی با یک اثر هنری گاهی آنقدر عمیق می‌شود که جای احکام منطقی را می‌گیرد و فرد در اقناع منطقی طرف مقابلش می‌گوید: مگر نشنیده‌ای که شاعر می‌گوید... و اینجا قول شاعر تبدیل می‌شود به یک حکم منطقی که می‌شود به آن استناد کرد.

ماجرای خوزستان هم مثل هر بحران دیگری سیلی از امواج رسانه‌ای و آثار هنری را به‌راه انداخت. در این گزارش به بررسی چند نمونه از آثار هنری تولیدشده در مواجهه با این بحران می‌پردازیم و درباره سواد شناخت امواج رسانه‌ای بحث می‌کنیم.

> آثار هنری در جریان‌سازی بسیار پرقدرت‌تر از آثار رسانه‌ای عمل می‌کنند. مردم با اثر هنری ارتباط عاطفی برقرار می‌کنند و حتی اگر مخالف عقیده ناخودآگاه‌شان باشد آن را می‌ستایند و محترم می‌دارند

هم‌قافیه با دردهای خوزستان

شعر در فرهنگ بومی مردم خوزستان جایگاه ویژه‌ای دارد. عرب‌های خوزستان با شعر بزرگ می‌شوند. ارتباط عمیق مردم این خطه با شعر را می‌شود در قالب شعری «ابوذیه» دید. قالبی که حتی پیرمردهایی که سواد خواندن و نوشتن ندارند، تجربه سرودن چندتای آن را داشته‌اند و تعداد زیادی ابوذیه را در حافظه دارند. قلم شاعران فارسی‌زبان نیز در این بحران به جوشش افتاد و چند شعر نقل محافل رسانه‌ای شد. اشعاری که سعی می‌کردند علاوه بر مطالبه‌گری، مرهمی باشند بر دردهای مردم خوزستان. دو شعر از احمد بابایی و مرتضی حیدری آل‌کثیر بیش از بقیه در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد.

مرتضی حیدری آل‌کثیر:

به نظر من هنر و به‌طور خاص شعر، دو نقش اساسی دارد. یک نقش برانگیزاننده و یک نقش تسکین‌دهنده. این دو بال مهم هنر است. هنرمند باید تشخیص دهد که در چه موقعی باید از کدام لبه تیغ هنرش استفاده کند. برای مثال من که در یک جغرافیایی زندگی می‌کنم، باید آن‌قدر شناختم از جامعه دقیق و عمیق باشد که تشخیص دهم در چه وقتی چه لحنی به شعرم بدهم. اگر خدای‌نکرده من بخواهم با ناراحتی و غضب و از سر هیجان یک شعر را بگویم و به جامعه بحران‌زده‌ام عرضه کنم، این شعر می‌تواند اثرات تخریبگر و منحرف‌کننده‌ای داشته باشد و نمی‌تواند رسالتش را به‌درستی به انجام برساند. به عقیده من خیلی وقت‌ها هنر می‌تواند با امید بخشیدن به یک اندوه و درد باعث تخلیه و تسکین شود.

کار هنرمند این است که زبان مردم باشد اما یکی از عوامل جهت‌دهنده به آثار هنری، تمایلات شخصی خود هنرمند است. برای مثال هنرمندی که تمایلات ضدارزشی دارد، فارغ از موضوعی که درباره آن صحبت می‌کند، اثرش به سمت تمایلات شخصی خودش کشیده می‌شود. همان‌طور که حضرت‌آقا در گوشه‌ای از سخنرانی‌شان فرمودند، مردم حق دارند که اعتراض کنند و به نظر من هنرمند هم باید درددل همین مردم را بازگو کند.

البته من به عنوان کسی که اهل خوزستانم باید نکته‌ای را یادآور شوم. مشکلی که

مناقصه ساخت مبدل E-26303
پتروشیمی کارون (نوبت اول – چاپ دوم)

شرکت پتروشیمی کارون

شرکت پتروشیمی کارون در نظر دارد، ساخت مبدل E-26303 خود را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ از طریق وب سایت پتروشیمی کارون به آدرس www.krnpc.ir تب مناقصات با ثبت مشخصات شرکت خود اسناد را جهت شرکت در مناقصه دانلود نمایند. شماره تماس: ۰۶۱-۵۲۱۲۲۷۰۷ (شایان ذکر است نظر به این که هرگونه اصلاح یا تغییر احتمالی در اسناد مناقصه از طریق ایمیل صورت می پذیرد لطفا در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه مشخصات شرکت خود را به‌صورت صحیح در سامانه وارد نمایید.)

جلسه توجیهی: نظر به شیوع بیماری کرونا و عدم امکان برگزاری جلسه توجیهی حضوری، چنانچه هنگام مطالعه اسناد و مدارک مناقصه، به‌نظر شرکت کننده نکات مبهم و یا ناقص وجود داشته باشد که نیاز به شرح و توضیح بیشتری باشد، شرکت کننده می بایست سوالات مورد نظر خود را مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۳) از امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پتروشیمی کارون کتبا و از طریق نمابر شماره ۰۶۱-۵۲۱۲۲۰۴۹ استفسار نماید و چنانچه در نتیجه این استفسار اطلاعات و توضیحاتی به‌دست آید که در اسناد و مدارک مناقصه منعکس نباشد مراتب کتبا به اطلاع استفسار کننده و همچنین سایر شرکت کنندگان خواهد رسید. هر نوع توضیح یا تجدید نظر، اضافه یا حذف مطلبی از مفاد مناقصه رسماً انجام و طی نامه ای به آدرس پست الکترونیکی دعوت شدگان که در هنگام دانلود اسناد مناقصه در سامانه مناقصات و مزایده پتروشیمی کارون ثبت نموده‌اند ارسال می گردد. این ضمائم جزء مدارک مناقصه منظور خواهد گردید، بنابراین مبلغ پیشنهادی شرکت کنندگان صرفا بر این اساس که تمام شرایط مناقصه توسط شرکت کننده مطالعه و پذیرفته شده است و مطرح نمودن شرایط احتمالی دیگری غیر شرایط مندرج در اسناد که مد نظر پیشنهاد دهنده می باشد مسموع نبوده و وجاهت قانونی ندارد. مضافا اینکه به پیشنهادهای مبهم، مشروط و غیره به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آخرین زمان تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۵/۱۸

تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و هفتاد میلیون ریال) می‌باشد.

الف: مناقصه دو مرحله‌ای بوده و شرکت کنندگان براساس مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت و بر اساس مدارک و مستندات ارسالی امتیاز کسب خواهند نمود. ب: حداقل امتیاز لازم جهت گشایش پاکت پیشنهاد قیمت شرکت کنندگان ۶۰ امتیاز خواهد بود. پ: پیشنهاد قیمت شرکت کنندگانی که حائز حداقل امتیاز نگردند، گشایش نخواهد شد. ج: کارفرما بدون هرگونه توضیح در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

شماره مناقصه	عنوان	نوبت مناقصه
MN-15/1045	ساخت مبدل E-26303 پتروشیمی کارون	نوبت اول

روابط عمومی پتروشیمی کارون

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۴۱۶-۱۴۰۰

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس PGPIC شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاه

انجام خدمات عمرانی توسعه زیرساخت (آسفالت توپکا) شهرک پردیس جم

۱ نام و نشانی مناقصه گزار، محل تحویل اسناد و تشکیل جلسات: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، مجتمع طرح‌های پتروشیمی، سایت مثلثی، شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد، دبیرخانه کمیسیون معاملات، تلفن: ۴-۳۲۰۱ ۳۷۳۲-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۶ و ۶۲۱۴ فاکس: ۳۷۳۲۱۱۴۶-۰۷۷ پست الکترونیکی: contracts@pazargad.org نشانی سامانه الکترونیکی: www.pazargad.org قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها

۲ تاریخ نشر آگهی نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ — ۳ تاریخ نشر آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۰۴

۴ مدت پیمان: ۳ ماه شمسی — ۵ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۶ نوع تضمین: ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقدی ۷ شرایط مناقصه گران: ۱- ارائه مستندات مربوط و تکمیل اسناد مناقصه ۸ آخرین مهلت، نحوه و محل دریافت اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر (مشتمل بر شماره اقتصادی، شماره ثبت، شناسه ملی کدپستی ۱۰ رقمی، شماره تلفن و نمابر) به همراه مهر شرکت و فیش بانکی پرداختی به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به حساب شماره ۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷ بانک تجارت شعبه عسلویه به‌نام شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد به دفتر امور معاملات مراجعه نمایند. ۹ آخرین مهلت تحویل پاکت‌های «الف» و «ب» و «ج» (تضمین و اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت): تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ ۱۰ گشایش پاکت‌های «الف» و «ب» و «ج» (تضمین و اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت): ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ ۱۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به آدرس: www.pazargad.org مراجعه فرمائید.

روابط عمومی شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد

مناقصه ساخت مبدل E-36401
پتروشیمی کارون (نوبت اول – چاپ دوم)

شرکت پتروشیمی کارون

شرکت پتروشیمی کارون در نظر دارد، ساخت مبدل E-36401 خود را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۵/۰۴ از طریق وب سایت پتروشیمی کارون به آدرس www.krnpc.ir تب مناقصات با ثبت مشخصات شرکت خود اسناد را جهت شرکت در مناقصه دانلود نمایند. شماره تماس: ۰۶۱-۵۲۱۲۲۷۰۷ (شایان ذکر است نظر به این که هرگونه اصلاح یا تغییر احتمالی در اسناد مناقصه از طریق ایمیل صورت می پذیرد لطفا در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه مشخصات شرکت خود را به‌صورت صحیح در سامانه وارد نمایید.)

جلسه توجیهی: نظر به شیوع بیماری کرونا و عدم امکان برگزاری جلسه توجیهی حضوری، چنانچه هنگام مطالعه اسناد و مدارک مناقصه، به‌نظر شرکت کننده نکات مبهم و یا ناقص وجود داشته باشد که نیاز به شرح و توضیح بیشتری باشد، شرکت کننده می بایست سوالات مورد نظر خود را مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۳) از امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پتروشیمی کارون کتبا و از طریق نمابر شماره ۰۶۱-۵۲۱۲۲۰۴۹ استفسار نماید و چنانچه در نتیجه این استفسار اطلاعات و توضیحاتی به‌دست آید که در اسناد و مدارک مناقصه منعکس نباشد مراتب کتبا به اطلاع استفسار کننده و همچنین سایر شرکت کنندگان خواهد رسید. هر نوع توضیح یا تجدید نظر، اضافه یا حذف مطلبی از مفاد مناقصه رسماً انجام و طی نامه ای به آدرس پست الکترونیکی دعوت شدگان که در هنگام دانلود اسناد مناقصه در سامانه مناقصات و مزایده پتروشیمی کارون ثبت نموده‌اند ارسال می گردد. این ضمائم جزء مدارک مناقصه منظور خواهد گردید، بنابراین مبلغ پیشنهادی شرکت کنندگان صرفا بر این اساس که تمام شرایط مناقصه توسط شرکت کننده مطالعه و پذیرفته شده است و مطرح نمودن شرایط احتمالی دیگری غیر شرایط مندرج در اسناد که مد نظر پیشنهاد دهنده می باشد مسموع نبوده و وجاهت قانونی ندارد. مضافا اینکه به پیشنهادهای مبهم، مشروط و غیره به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

آخرین زمان تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۵/۱۸

تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و دویست و هفتاد میلیون ریال) می‌باشد.

الف: مناقصه دو مرحله‌ای بوده و شرکت کنندگان براساس مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت و بر اساس مدارک و مستندات ارسالی امتیاز کسب خواهند نمود. ب: حداقل امتیاز لازم جهت گشایش پاکت پیشنهاد قیمت شرکت کنندگان ۶۰ امتیاز خواهد بود. پ: پیشنهاد قیمت شرکت کنندگانی که حائز حداقل امتیاز نگردند، گشایش نخواهد شد. ج: کارفرما بدون هرگونه توضیح در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

شماره مناقصه	عنوان	نوبت مناقصه
MN-15/1046	ساخت مبدل E-36401 پتروشیمی کارون	نوبت اول

روابط عمومی پتروشیمی کارون

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۴۱۷-۱۴۰۰

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس PGPIC شرکت عملیات غیر صنعتی بازارگاه

تهیه مصالح و اجرای رنگ‌آمیزی جداول و خط کشی معابر شهرک پردیس جم

۱ نام ونشانی مناقصه گزار، محل تحویل اسناد و تشکیل جلسات: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، مجتمع طرح‌های پتروشیمی، سایت مثلثی، شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد، دبیرخانه کمیسیون معاملات، تلفن: ۴-۳۲۰۱ ۳۷۳۲-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۶ و ۶۲۱۴ فاکس: ۳۷۳۲۱۱۴۶-۰۷۷ پست الکترونیکی: contracts@pazargad.org نشانی سامانه الکترونیکی: www.pazargad.org قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها

۲ تاریخ نشر آگهی نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۲ — ۳ تاریخ نشر آگهی نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۰۴

۴ مدت پیمان: ۷۰ روز — ۵ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۶ نوع تضمین: ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز وجه نقدی ۷ شرایط مناقصه گران: ۱- ارائه مستندات مربوط و تکمیل اسناد مناقصه ۸ آخرین مهلت، نحوه و محل دریافت اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر (مشتمل بر شماره اقتصادی، شماره ثبت، شناسه ملی کدپستی ۱۰ رقمی، شماره تلفن و نمابر) به همراه مهر شرکت و فیش بانکی پرداختی به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به حساب شماره ۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷ بانک تجارت شعبه عسلویه به‌نام شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد به دفتر امور معاملات مراجعه نمایند. ۹ آخرین مهلت تحویل پاکت‌های «الف» و «ب» و «ج» (تضمین و اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت): تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ ۱۰ گشایش پاکت‌های «الف» و «ب» و «ج» (تضمین و اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت): ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ ۱۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به آدرس: www.pazargad.org مراجعه فرمائید.

روابط عمومی شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد