ارهای
داشتنی ها





۴ فرودگاه سانتامونیکا در کالیفرنیا پرشده بود از نوجوان‌ها و جوان‌ها و هنرمندانی که برای اولین بار قرار بود مراسم جوایز برگزیده نوجوانان را تجربه کنند. البته آمریکا قبلا در حوزه کودک این کار را انجام داده بود اما این‌که نوجوان‌های ۱۳ تا ۱۹ ساله می‌خواستند در حوزه‌های مختلفی مثل موسیقی، فیلم، سریال و... محصولات برگزیده خود را معرفی کنند، شور و هیجان زیادی داشت. اساسا به هر دلیلی که باشد، آن طرف آبی‌ها بهتر از ما درک کرده‌اند که چقدر قشر نوجوان یک جامعه مهم هستند. زنجیره محصولات فرهنگی که برای نوجوانان تولید می‌کنند خودش دلیل بزرگی برای این حرف است اما جالب‌تر از آن راه‌اندازی یک جشنواره با هدف شناخت سلایق آنها در زمینه‌های مختلف هنری و حتی ورزشی است، چرا که در جشنواره سالانه‌ای که با همین نیت برگزار می‌کنند، نوجوان‌ها در مورد سلیقه‌هایشان ابراز نظر می‌کنند. البته تمرکز روی آثار داخلی است، با این حال چند مورد بین‌المللی هم مورد بررسی قرار می‌گیرد.



۵ تنوع موضوعات مورد بررسی در جشنواره جوایز برگزیدگان نوجوان که توسط شبکه تلویزیونی فاکس در آمریکا برگزار می‌شود خیلی زیاد است اما چند مورد آنها شاید برای شما هم جالب باشد مثلا این‌که گروه موسیقی «وان دایرکشن» با ۲۸ جایزه در صدر فهرست برگزیدگان این جشنواره است. در فهرست بازیگران محبوب اسم کریستین استوارت و رابرت پتینسون بیش از دیگران به چشم می‌آید و در حوزه موسیقی هم نمی‌شود از اسم «جاستین بیبر» گذشت.

برای فیلم بازها هم قطعا جذاب است که بدانند در آخرین دوره این جشنواره که سال ۲۰۱۹ برگزار شد، فیلم «Avengers: Endgame» (اونجرز) جایزه بهترین فیلم از دیدگاه نوجوان‌ها را به خودش اختصاص داد یا جالب‌تر از آن ورزشکار محبوب است. شاید برای من و شما فوتبال اولویت یک، دو، سه و هزار باشد. اما مثلا در همین سال ۲۰۱۹، برنده جایزه ورزشکار محبوب رسید به استیفن کری، بازیکن گارد رأس تیم بسکتبال گلدن استیت واریرز و اسم او حتی بالاتر از اسم لیونل مسی قرار گرفت.

۶ به نظر می‌رسد به اندازه کافی اشکتان را درآوردیم و دلتان را سوزاندیم، البته نه این‌که بلد نباشیم ولی جای بیشتری هم برای این کار نبود و مجبوریم برویم سر اصل مطلب. بعد از حدود ۲۵۴۳ سال که از انواع حکومت‌ها در کشور عزیزمان می‌گذرد، بالاخره تصمیم گرفته شد سلیقه نوجوان‌ها را لااقل در مورد محصولات هنری بپرسیم. البته امید برگزارکنندگان این اتفاق شگرف و بی‌سابقه، این است که اولا نوجوان‌ها خودشان پای کار بیایند و در این نظرسنجی بزرگ شرکت داشته باشند و دوم این‌که چون در اولین سال برگزاری برای این موجود ناشناخته به سر می‌بریم، جنبه داشته باشند و در چارچوب مد نظر به انتخاب محصولات داخلی اقدام کنند.

برای سال نخست قرار است پنج محصول و یک چهره محبوب را با هم کشف کنیم. یعنی با بررسی یک سال گذشته، (از مهر ۱۳۹۹ تا مهر ۱۴۰۰) موسیقی، کتاب، فیلم، سریال و برنامه تلویزیونی محبوب نوجوان‌ها و از میان بازیگران، کارگردانان، نویسندگان و خوانندگان هم یک چهره محبوب را انتخاب کرده و معرفی کنیم. آن هم فقط با سلیقه خود نوجوان‌ها.



دانش‌آموزی و ....

اما بعد از جمع‌آوری اطلاعات نوجوانان برتر از این طریق، در مرحله اول آکادمی جشنواره که از ۳۰ نوجوان هنرمند و فعال تشکیل شده، رزومه افراد را بررسی می‌کنند و در نهایت از میان ۱۰ نفر برتر، داوران تخصصی و چهره‌های سرشناس هر حوزه، نفرات برگزیده را مشخص خواهند کرد.

کی؟

از همین حالا که شما مشغول خواندن این مطلب هستید، رقابت شروع شده است و ما در حال جمع‌آوری رزومه نوجوانان عزیز هستیم. اگر شما هم احساس می‌کنی باید در این رخداد عرض اندام کنی هرچه سریع‌تر به یکی از تشکل‌های دانش‌آموزی که در آن عضو هستی مراجعه کن. البته قبلش خوب است اطلاعات مربوط به جوایزی که قبلا گرفته‌ای، دوره‌های آموزشی‌ای که دیده‌ای، فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی که داشته‌ای و... را جمع کنی و دست پر باشی.

راستی نوجوان‌های برگزیده در ایام هفته ملی نوجوان، یعنی ۸ تا ۱۳ آبان معرفی می‌شوند. البته همان‌طور که قبلا هم گفتیم، این تازه اول ماجراست و تیم اجرایی و حامیان جشنواره، برنامه‌های ویژه‌ای برای نوجوانان برگزیده خواهند داشت.

کجا؟

جای دور و سختی نیست ... بستر این جشنواره سایت * است. اگر رفتی و سرزدی بدان که بیشتر از زیبایی ظاهری تلاش ما سادگی در دسترسی به اطلاعات مورد نظر بوده است. راستی یکی از بخش‌های مهم سایت، مربوط به چیزی است که در بالای همین صفحه مفصل درباره آن توضیح داده شد. یعنی انتخاب فیلم، سریال، موسیقی، کتاب و... برگزیده سال گذشته به انتخاب شما نوجوان‌ها.

چه کسی؟

از خدا که پنهان نیست از شما چه پنهان، ایده این جشنواره سال‌هاست در ذهن متولیان آن قرار دارد و بالاخره امسال با حمایت باشگاه هنر و رسانه نوجوان در بسیج سازمان صداوسیما چراغ آن روشن شد. جام‌جم با تمام قوا پای کار آمد و حالا کم‌کم سر و کله حامیان دیگر هم پیدا شده است. از فارس من و خبرگزاری مهر بگیر تا سایت تبیان و کانون پرورش فکری.

این دغدغه خیلی از متولیان فرهنگی نوجوان شده است که از یک سو سلیقه شما را در مورد محصولات فرهنگی بدانند و از طرف دیگر نوجوانان مستعد و توانمند را پیدا کنند و برای رسیدن آنها به قله موفقیت همه همت و تلاش‌شان را وسط بگذارند. حالا نوبت خود شماست.