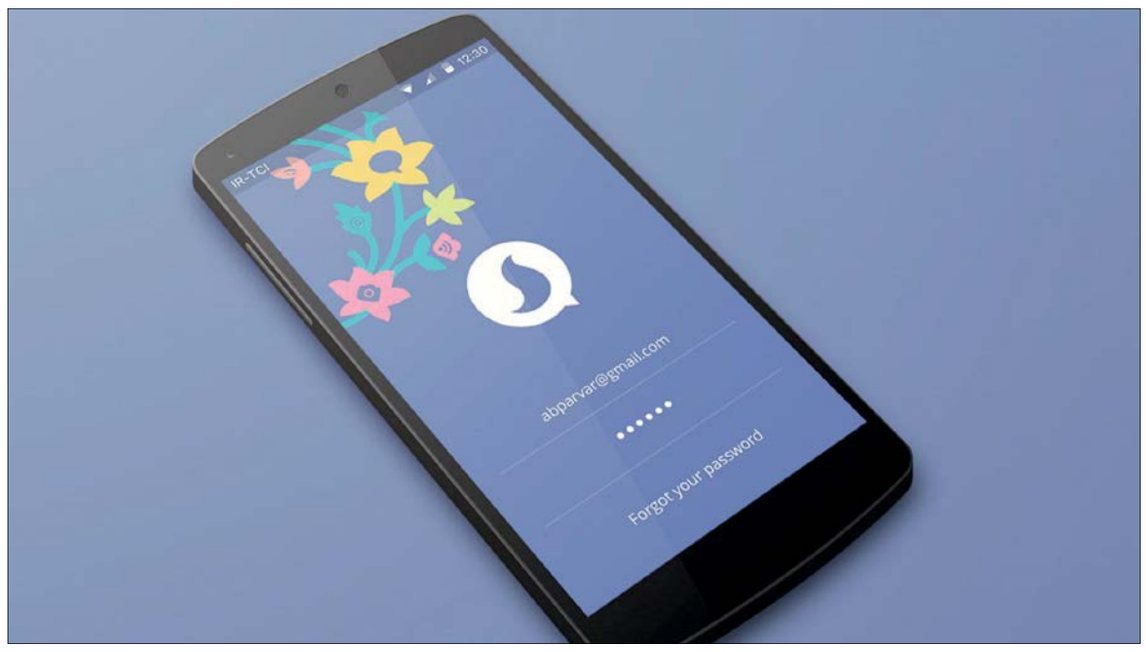
رونمایی از مستند «گزارش اقلیت» در تلویزیون

مستند «گزارش اقلیت» به کارگردانی مهدی نقویان در جدیدترین قسمت برنامه «به اضافه مستند» روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت.

به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، هفتمین قسمت از فصل سوم به اضافه مستند، با پخش و بررسی مستند گزارش اقلیت، ساخته مهدی نقویان از شبکه مستند پخش خواهد شد. محمدتقی فهیم و سعید قطبی‌زاده به نقد و بررسی فرمی این مستند خواهند پرداخت. مستند گزارش اقلیت، روایتی متفاوت از اتفاقات عاشورای ۸۸ و ماجراهای پشت پرده آن است؛ وقایعی که در دل آشوب‌های خیابانی رخ می‌دهد و در نهایت به روز ۹ دی در تهران و شهرستان‌ها منتهی می‌شود. این مستند ۵۰ دقیقه‌ای که به کارگردانی مهدی نقویان ساخته شده است، برای اولین بار در برنامه به اضافه مستند به نمایش در خواهد آمد. این قسمت از برنامه، روز سه‌شنبه ۱۱ دی ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه از شبکه مستند پخش خواهد شد و بازپخش آن روزهای چهارشنبه ۱۲ دی ساعت ۹ و جمعه ۱۴ دی ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه است.



مروری بر محور موضوعاتی که رودررو با مدیرعامل سروش مطرح شد

با تبلیغمان در صداوسیما مخالفیم

گروه رسانه

نشستی با حضور مرتضی رحیمی، مدیرعامل پیام‌رسان سروش به مناسبت یلدا در برج میلاد با حضور فعالان کسب‌وکارهای نو برگزار شد و او از حواشی فعالیتش برای شرکت‌کنندگان در این نشست توضیحاتی داد؛ نشستی که داغ و چالشی بود و نکات تازه و جالبی در آن مطرح شد. از مالکیت اصلی پیام‌رسان «سروش» تا تبلیغات آن در تلویزیون. تعداد کاربران فعال این پیام‌رسان، فیلترینگ و همچنین میزان استفاده مدیرعامل پیام‌رسان سروش از پیام‌رسان‌های خارجی از جمله موضوعات و نکاتی بود که در این نشست به آنها اشاره شده است. یکی از موضوعاتی که در این نشست مطرح شد، بحث وام پنج میلیاردی اعطا شده به این پیام‌رسان و برخی پیام‌رسان‌های دیگر بود که رحیمی می‌گوید: خیلی از شرکت‌هایی که در این زمینه کار می‌کنند، از این بخش وام گرفته‌اند. ما این پول را خرج زیرساختمان کردیم و سرور خریدیم. البته این پنج میلیارد تومان در هزینه‌هایی که ما داریم، گم شد و حتی استارت‌آپ‌های به‌مراتب کوچک‌تر از سروش، پول‌های بزرگ‌تری هزینه می‌کنند. در این گزارش مروری به بخش‌هایی از این نشست کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

اکثر استفاده‌ام از «سروش» است

در این نشست از رحیمی درباره استفاده‌اش از پیام‌رسان‌ها پرسیده می‌شود و این‌که چقدر داخلی است و چقدر خارجی و او این‌طور می‌گوید: «من اکثر استفاده‌ام از سروش است و تقریبا همه اطرافیانم هم از این پیام‌رسان استفاده می‌کنند.

تنها در کشور ما معمولا مونوپولی می‌شود و یك اپلیکیشن به عنوان شبکه اجتماعی یا پیام‌رسان استفاده می‌شود. من دوستانی در شبکه‌های مختلف دارم، چه پیام‌رسان‌های ایرانی چه پیام‌رسان‌های خارجی مثل واتس‌آپ که آنجا ارتباط می‌گیرم و خیلی مسأله‌ای ندارم که حتما از یك اپلیکیشن استفاده کنم.

الان خیلی استفاده‌ام کم شده است و از بین خارجی‌ها بیشتر از واتس‌آپ و سایر پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنم.»

مخالف فیلترینگ هستیم

وقتی حرف به سوی فیلترینگ کشیده می‌شود، او این‌طور توضیح می‌دهد: ببینید ما قطعا مخالف فیلترینگ هستیم، اما متأسفانه مشکلمان این بوده که ارتباط مستقیمی با مردم نتوانستیم برقرار کنیم و در زمینه فیلترینگ فکر می‌کنم دلیلش خیلی واضح باشد؛ چون فیلترینگ که اتفاق می‌افتد، از نظر درون‌سازمان شما را مرده می‌کند و تیم شما اصلا نمی‌بیند در اکوسیستم آن چه اتفاقاتی می‌افتد، چه امکاناتی دارد استفاده می‌شود، چه رقیب داخلی یا خارجی دارد و...»

صدا و سیما مالك سروش است

در این نشست درباره بنیانگذاران سروش هم حرف‌هایی زده شد: «این کار با یك تیمی شروع شد که عاشق کارشان هستند و کار فنی و طراحی محصول برای‌شان مهم است. سرمایه‌گذاری‌ای که روی این پروژه شکل گرفت، دو بخش بود؛ یك بخش خصوصی بود که کنار این پروژه آمد و نگاه بلندمدت دارد.

الان ممکن است که فکر کنید پیام‌رسان‌ها درآمدشان چه چیزی است؟ یا چرا یك تیم باید دنبال توسعه یك پیام‌رسان برود؟ شرکت‌های بزرگ زیادی در دنیا هستند مثل اوبر که همچنان بعد از هشت یا ده سال زیانده است، ولی سرمایه‌گذاری روی چنین نرم‌افزارهای بزرگی می‌شود.

ممکن است شما فقط ۶۰ متخصص های‌تك داشته باشید و کد بزنید. در این صورت می‌توانید یك برند قدرتمند ایجاد کنید و کاربر زیادی داشته باشید و این برای سرمایه‌گذار جذاب است. این بود که سرمایه‌گذار بخش خصوصی ما این مسیر را شروع کرد و این پروژه را ضمن همکاری‌ای که با صداوسیما داشتیم جلو بردیم» و وقتی این پرسش مطرح می‌شود که مالکیت این پیام‌رسان برای کجاست می‌گوید: «مالکیت برند سروش با صدا و سیماست».

روی حفظ حریم خصوصی به‌شدت کار می‌کنیم

در بخشی از این نشست به ماجرای امنیت و اعتماد کاربران اشاره می‌شود که این‌طور واکنشی از سوی مدیرعامل سروش مطرح می‌شود: هجمه رسانه‌ای فراگیری در مقابل سروش ایجاد شده و ما به عنوان یك تیم، توان مقابله با همه جنبه‌هایش را نداریم. آدرس‌های غلطی در مورد سروش بر سر امنیت اطلاعات ایجاد شده است، ولی ما توجه نمی‌کنیم چطور الان هاتگرام و تلگرام طلایی می‌توانند فعالیت گسترده‌ای داشته باشند و کمپین رسانه‌ای خاصی هم علیه آنها راه‌اندازی نمی‌شود. جالب است که این دو به دیتای تلگرام کاربر هم دسترسی دارند و جالب‌تر این‌که خود تلگرام هم اعتراضی نداشته و به‌تازگی اعتراضاتی کرده است. برای من جالب است آنهایی که برای حریم خصوصی رگ‌گردن‌شان بیرون می‌زند، چرا در مقابل هاتگرام و تلگرام طلایی کار خاصی نمی‌کنند. به نظر من دارند آدرس غلط می‌دهند و دائما پیام‌رسان‌های داخلی را به بحث حریم خصوصی مرتبط می‌کنند و این‌که حریم کاربران در این پیام‌رسان‌ها رعایت نمی‌شود. بحث حریم خصوصی کاملا تخصصی است هم به لحاظ فنی و هم به لحاظ حقوقی. ما تنها شرکتی هستیم که با حقوقدان تمام‌وقت کار می‌کنیم چون در حوزه قوانین در این زمینه ضعف وجود دارد. در حال حاضر ما روی بحث حریم خصوصی به‌شدت کار می‌کنیم و این مسأله برای خود ما دغدغه مهمی محسوب می‌شود. باز هم این سؤال برای من وجود دارد چرا ۳۰ میلیون نفر به‌راحتی در تلگرام طلایی ثبت‌نام کرده‌اند و ما اصلا نگران حریم خصوصی نیستیم اما در مورد سروش این همه هجمه وجود دارد؟!

شرکت مهیمن؛ سرمایه‌گذار سروش از بخش خصوصی

الان سرمایه‌گذار ما از بخش خصوصی، شرکت مهیمن است که در حوزه‌های مخابراتی خیلی از پروژه‌های بزرگ کشور را انجام داده و هلدینگ تشکیل داده و در حوزه‌های مختلفی هم سرمایه‌گذاری می‌کند.

اتفاقا شاید جالب باشد با این‌که خیلی بی‌نام است و در سرمایه‌گذاری های اسمش شنیده نمی‌شود، به جرات می‌توانم بگویم بیشترین تعداد استارت‌آپ‌ها را از سال گذشته تاکنون حمایت کرده است.

رشد غیر طبیعی تلگرام

در بخشی از این گفت‌وگو وقتی حرف از رقابت با تلگرام می‌شود، رحیمی می‌گوید: به نظر من هر پیام‌رسانی باید رشد طبیعی‌اش اتفاق بیفتد. حتی تلگرام هم رشد طبیعی‌اش در ایران اتفاق نیفتاد، چون بخش زیادی از کاربران تلگرام مهاجرانی بودند که از وایبر آمدند. نبود سرویس‌های گوناگون نیز در آن برهه زمانی خاص، موجب شد تلگرام حالت مونوپولی پیدا کند.

کاری به خط قرمزهای صدا و سیما نداریم

یکی از موضوعاتی که درباره پیام‌رسان سروش همواره مطرح است، بحث مالکیت آن است. در این نشست توضیحاتی درباره پیشینه آن داده شد: ما را با اسلام یکی می‌دانند یعنی در حقیقت قضیه به جایی رسیده بود که از ایران رد شده بود و مثلا اهانت به سروش، اهانت به اسلام تلقی می‌شد. فکر می‌کنم سال ۹۳ بود که تیمی در دانشگاه شریف شکل گرفت. در دانشگاه شریف به طور کلی علاقه‌مندی آدم‌ها دو جنس دارد؛ یکی این‌که خود تکنولوژی، تکنولوژی چالش‌پذیری باشد که واقعا در شبکه اجتماعی پیام‌رسان این جنس است چون اسکیل و اپ‌تایم بالایی دارد. دوم این‌که ترندهای جهانی به سمت سوپر اپ‌ها یا به تعبیری مگا اپ‌ها می‌رفت که سرویس‌های متفاوتی روی آن ساخته شود و این‌که جنس خود نرم‌افزار را کاربرها بسازند. این تیم شکل گرفت و آن مسیر را جلو برد و البته وایبر هم ثابت کرده بود چنین پیام‌رسانی در ایران مخاطب دارد. این مسیر پیش رفت تا این‌که مناقصه‌ای برگزار شد و چون سازمان صدا و سیما در حوزه رسانه رسالتی برای خودش احساس می‌کرد، وارد مناقصه و برنده آن شد. الان صدا و سیما بیشتر در حوزه مدیریت و سیاست‌های کلی سروش دخالت می‌کند یعنی در طراحی محصول، توسعه فنی و حتی مدیریت محتوا دخل و تصرفی ندارد. الان شما اگر به کانال‌های سروش سر بزنید، خط قرمزهای سروش تقریبا با تلگرام یکسان است و ما اصلا کاری به خط قرمزهای صدا و سیما نداریم.

به ۴ میلیون کاربر راضی نمی‌شویم

مدیر عامل سروش درباره تعداد کاربرانی که جذب کرده، می‌گوید: ما الان تقریبا ۱۴ میلیون رجیستر و کاربر داریم که در اوج پیك به هشت میلیون فعال رسید و کل دوره فیلترینگ جذب کاربر ما چهار میلیون نفر بود. این ارزشی که ما ایجاد کردیم، برای ده میلیون برای خارج از آن بازه زمانی بوده است. در واقع مردم یك سرویسی را می‌خواستند از یك تیم ایرانی و آمدند استفاده کردند و الان هم استفاده می‌کنند. کار ما سخت است و رسیدن به سطح توقعی که از خودمان داریم، بسیار سخت است، اما ما به چهار تا هفت میلیون کاربر فعال راضی نمی‌شویم.

با تبلیغ‌مان در صداوسیما مخالفیم

مدیر این پیام‌رسان که صدا و سیما یکی از مالکان اصلی آن است، درباره تبلیغاتش از تلویزیون می‌گوید: ما بارها مخالفتمان با تبلیغ سروش در صداوسیما را به صورت کتبی و شفاهی به مدیران رسانه ملی اعلام کرده‌ایم. به‌ویژه بارها با زیرنویس کردن نام سروش مخالف بوده‌ایم چون هیچ فایده‌ای برای ما ندارد. من اعلام مخالفت مکتوب خودم را می‌توانم به شما نشان بدهم. ما بارها اعلام کردیم با تبلیغ‌مان در صداوسیما مخالفیم.

مرتضی رحیمی
مدیر عامل
پیام‌رسان سروش:
ما بارها مخالفتمان با تبلیغ سروش در صداوسیما را به صورت کتبی و شفاهی به مدیران رسانه ملی اعلام کرده‌ایم

وقتی این پرسش مطرح می‌شود که مالکیت پیام‌رسان سروش متعلق به کجاست رحیمی می‌گوید: «مالکیت برند سروش با صدا و سیماست»

خبر

ملازاده مطرح کرد:

امکان ارسال آثار مردمی به اجلاس جهانی صدا

رئیس کمیته داوری چهاردهمین جشنواره جهانی صدا از امکان ارسال آثار مردمی به اجلاس جهانی صدا خبر داد.

به گزارش جام‌جم، شهرام ملازاده درباره داوری ششمین اجلاس جهانی صدا اظهار کرد: داوری مقدماتی این جشنواره تا ۱۵ اسفندماه صورت می‌گیرد و از این تاریخ به بعد داوری نهایی انجام می‌شود که این امر تا پایان فروردین‌ماه ۱۳۹۸ ادامه خواهد داشت.

ملازاده درباره داوری بخش مستمر که برنامه‌های فعلی کنداکتور شبکه‌ها را هدف قرار داده نیز گفت: حمید شاه‌آبادی، معاون صدا اهمیت ویژه‌ای به ارتقای سطح کیفی برنامه‌ها می‌دهد و به همین دلیل این بخش به جشنواره امسال اضافه شد. در این بخش قرار است به ۱۴ نفر از بهترین برنامه‌سازان رادیو در بخش‌های گوینده، تهیه‌کننده، گزارشگر، نویسنده، کارگردان، افکتور، بازیگر و کارشناس و مجری جوایزی اختصاص یابد.

رئیس کمیته داوری چهاردهمین جشنواره جهانی صدا بیان کرد: در بخش آزاد هم همه برنامه‌سازان رادیو فارغ از عنوان شغلی می‌توانند یك برنامه ارسال کنند. در این بخش حدودا هزار برنامه شرکت دارد و در این بین ده نفر به عنوان برگزیده انتخاب خواهند شد.

ملازاده عنوان کرد: در بخش رسانه‌های نوین نیز سایت و کانال شبکه‌ها و میزان تعامل آنها با مخاطبان مورد توجه است که به ۱۴ اثر برتر جوایزی اهدا خواهد شد. ملازاده درباره بخش مردمی که با دستور معاون صدای صدا و سیمای جمهوری اسلامی برای اولین بار به جشنواره اضافه شده است، عنوان کرد: همه علاقه‌مندان رادیو می‌توانند آثار خود را به صورت پادکست، قطعات موسیقی و گزارش با موضوع‌هایی همچون گردشگری، حمایت از کالای ایرانی، محیط زیست، سبك زندگی، صلح جهانی و چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

وی با امیدواری از حضور پررنگ دانشجویان در این بخش از جشنواره اظهار کرد: دانشجویان می‌توانند با گوشی‌های همراه و دستگاه‌های ضبط صدا آثاری را تهیه و ارسال کنند. دبیر کمیته داوری چهاردهمین جشنواره بین‌المللی و ششمین اجلاس جهانی صدا بیان کرد: در بخش مردمی ده اثر برگزیده خواهیم داشت که به مراسم اختتامیه جشنواره دعوت خواهند شد.

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان

شماره مناقصه ۹۷-۱۰/۱۹۷

نوبت اول

- **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **موضوع مناقصه دو مرحله‌ای:** خرید دستگاه تقویت‌کننده SSPB در باند DBS و با توان حداقل ۲۰۰ وات خطی به شرح اسناد مناقصه
- **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۷ می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد:** تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز **دوشنبه** مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۱ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت ۸:۳۰ روز **چهارشنبه** مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان بین‌المللی

شماره مناقصه ۹۷-۱۰/۱۹۶

نوبت دوم

- **نام سازمان مناقصه‌گزار:** سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- **موضوع مناقصه دو مرحله‌ای:** تهیه و نصب و راه‌اندازی سیستم BMS (صدا و سیمای تهران) به شرح اسناد مناقصه
- **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۶ می‌باشد.
- **محل دریافت اسناد:** تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات
- **میزان سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲۰/۵۰۰ دلار به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید
- **مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:** کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون **یک** پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.
- **زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها:** زمان گشایش پاکت‌های **الف** و **ب** رأس ساعت ۸:۳۰ روز **یکشنبه** مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۱ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.
- مرحله دوم گشایش پاکت‌های **ج** پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.
- شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
- برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۳۱۳ تماس حاصل فرمایید.
- بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.

سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران