

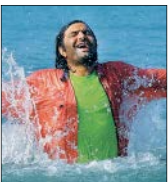


۲۰۴ میلیون جست‌وجو در هر دقیقه روی گوگل



معاون وزیر ارتباطات با بیان این‌که پرداخت‌اش حجم عظیمی از دیتا در اختیار چهار شرکت بزرگ فناوری دنیا است، گفت: هر دقیقه ۱۵۶ میلیون ایمیل در جهان ارسال و ۲۰۴ میلیون کلیدواژه روی گوگل جست‌وجو می‌شود. به‌گزارش مهر و به نقل از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، حسین فلاح‌جوشقانی در سومین رویداد کلان داده‌ها (بیگ دیتا) در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: کلان داده‌ها عنصر اصلی تحول دیجیتال در دنیا هستند و با حجم اطلاعاتی‌که در روز تولید می‌شود، می‌توانند به عنوان یک سرمایه ملی، معادل تحولی‌که نفت در حوزه انرژی ایجاد کرده را در اقتصاد دیجیتال شکل دهند. وی با تأکید بر اهمیت نقش کلان داده‌ها در عرصه اقتصاد دیجیتال افزود: براساس آمار در سال ۲۰۱۷، در هر دقیقه ۳۵۰ هزار توییت معادل با ۱۸۴ میلیارد توییت در سال، ۱۵۶ میلیون ایمیل و ۲۰۴ میلیون کلید واژه روی گوگل جست‌وجو می‌شود و این آمار نشان می‌دهد با حجم عظیمی از دیتاها مواجه هستیم که پرداخت‌اش و استفاده از آن در بخش خصوصی و غالباً در چهار شرکت بزرگ دنیا شامل گوگل، اپل، فیس بوک و آمازون انجام می‌شود.

فلاح‌جوشقانی در ارتباط با دسترسی شرکت‌های چندملیتی به این اطلاعات تصریح کرد: یکی از مولفه‌های اصلی حکمرانی شرکت‌ها به جای حکمرانی دولت‌ها، کلان داده‌ها و حجم عظیم داده‌هایی است که در اختیار شرکت‌ها قرار دارد و در همه کشورها به‌عنوان یک اصل پذیرفته شده است. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی حفاظت از داده‌های شخصی را چالش اصلی در حوزه بهره‌برداری از کلان داده‌ها دانست و گفت: در حال حاضر مشخص نیست کسانی که داده‌هایشان توسط شرکت‌ها و دولت‌ها جمع‌آوری می‌شود، چه حقوقی در قبال استفاده از این دیتا دارند و اگر مشتری‌کی می‌خواهد از اطلاعات شخصی‌اش استفاده شود، چه کسی مسؤول حفاظت از این اطلاعات است. به گفته فلاح، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی‌که رگولاتور حوزه ICT است می‌تواند به عنوان جزئی از تصمیم‌گیری در این چرخه باشد، اما تصمیم‌گیر اصلی نیست.



«مهرداد که در جزیره هرمز به کار آموزش غواصی مشغول است دل‌باخته دختر ناخدا جمات است در حالی که ناخدا مخالف جدی ازدواج این دو است. از سوی دیگر یک تیم خلافکار به شدت در پی پیدا کردن مهرداد هستند و مهرداد نیز هر روز برای یافتن شینی قدیمی به زیرآب رفته و غواصی می‌کند.



ببینید! ما اگر جای پدر این افراد باشیم سعی می‌کنیم این مسائل را کش ندهیم چون حیثیت خانواده را تهدید می‌کند و حتی برخی حاضر نیستند به پلیس مراجعه کنند که باید به این فکر شود. من در مدارس رفت و آمد دارم و با این قبیل موارد بسیار روبه‌رو می‌شوم. یک بازیگری می‌گفت اینستاگرامش هک شده بود و افراد سودجو از وی طلب ماهانه مبلغی می‌کردند تا عکس‌هایش را منتشر نکنند. وقتی به او گفتم چرا به پلیس رجوع نمی‌کنی، گفت که پلیس آنها را پیدا کرده، ولی آبی‌های آنها مربوط به یک کشور آفریقایی است و کاری نمی‌توانست انجام دهد. از این نمونه‌ها بسیار زیاد است.

خانواده آن دختر هنوز درگیر هستند، در برنامه «تب‌تاب» هم گفتم اگر آقای فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و آقای آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، حاضر شوند در این برنامه شرکت کنند، من هم پدر این دختر را راضی می‌کنم که در برنامه شرکت کند.

برخی از پرونده‌ها به نتیجه می‌رسد، معاون دادستان کشور می‌گفت ۲۷هزار پرونده در مورد اینستاگرام و تلگرام در دادسرای جرایم رایانه‌ای در جریان است. برخی به نتیجه می‌رسد، ولی آیا زندگی آن خانواده باز می‌گردد و از سوی دیگر این انتظار یادی است که این خانواده بوق دست بگیرد و در رسانه‌ها شرکت کند و اتفاقاً به صورت طبیعی خود را از رسانه‌ها مخفی می‌کنند.

به دادسرای جرایم رایانه‌ای مراجعه کنید، آن‌قدر پرونده‌های وحشتناک‌تر از آن چیزی که من گفتم، وجود دارد که باورپذیر نیست. دخترخانمی در دادسرا بود که فریب خورده بود. او از جنوب کشور با یک نفر ارتباط گرفته بود و به تهران آمده بود. آن فرد به او گفته بود که پدر بزرگم می‌آید تو را می‌بیند و دخترخانم وقتی به یکی از پارک‌های تهران می‌آید با پیرمردی روبه‌رو می‌شود که ظاهراً این همان فردی بوده که او را فریب داده بود. دخترخانم هم اعتماد می‌کند و با او به خانه‌اش می‌رود.

کافی است به دادگاه خانواده بروید تا ببینید چقدر از پرونده‌ها به فضای مجازی و حواشی آن ارتباط دارد.

موسسه‌ای در آمریکا در گزارشی اعلام کرده بود که ۶۸ درصد طلاق‌های ثبت شده در سراسر دنیا به خاطر ارتباطات در دنیای مجازی بوده است. وقتی به عمق این موضوع می‌رویم، می‌بینیم یک مورد نیست و خب برخی می‌ترسند باب اینها باز شود و آن وقت در شهر هر آن‌که هست گیرند.»

از این محیط‌ها را آموزش نداده، در حالی‌که آموزش کودکان و خانواده‌ها از ارکان آموزش و پرورش است.

بچه‌ها امروز در فضای مجازی زندگی می‌کنند در حالی‌که پدر و مادرها توان تشخیص فرد آن سوی خط را ندارند و خب این کودکان رها شده‌اند. خودرو وسیله خوبی است، ولی اگر کسی بدون گواهینامه پشت آن بنشیند جریمه می‌شود، چون ممکن است خطرآفرین باشد. ما نه تنها آموزش ندادیم و قانون وضع نکردیم، بلکه مسابقه مصرف هم گذاشتیم که

آگهی تجدیدفراخوان	آگهی تجدیدفراخوان
<p>شماره مناقصه ۹۷-۱۰/۹۸</p> <p>نوبت دوم</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما</p> <p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت زیر ساخت مرکز داده امام علی (ع) dcim</p> <p>به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۹۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ به دبیر خانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۲۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>شماره مناقصه ۹۷-۱۰/۹۸</p> <p>نوبت دوم</p> <p>نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیما</p> <p>جمهوری اسلامی ایران</p> <p>موضوع مناقصه دو مرحله‌ای: طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت زیر ساخت مرکز داده امام علی (ع) dcim</p> <p>به شرح اسناد مناقصه</p> <p>مهلت دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۹ باشد.</p> <p>محل دریافت اسناد: تهران- خیابان ولیعصر، خیابان جام‌جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲ معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات</p> <p>میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۹۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی قابل تمدید</p> <p>مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: کلیه پاکات (الف، ب و ج) بایستی به‌صورت درب بسته درون یک پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۳ به دبیر خانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد.</p> <p>زمان مناقصه و محل قرائت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأس ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۷ در دفتر مدیرکل مالی و اداری معاونت توسعه و فناوری رسانه واقع در تهران قرائت خواهد شد.</p> <p>مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت.</p> <p>شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.</p> <p>برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۶۲۱۳ تماس حاصل فرمایید.</p> <p>بدیهی است هزینه درج ۲ نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود.</p> <p>سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران</p>

مشغول تصویربرداری است و به تازگی شهروز ابراهیمی به پروژه اضافه شده است. تصویربرداری تا اواخر سال ادامه خواهد داشت.

فاز اول این کار سال گذشته به کارگردانی محسن یوسفی در بندر هنگام تصویربرداری شده بود. در خلاصه داستان درانه‌های خلیج فارس آمده است:



گفت‌وگوی انتقادی با روح... مومن نسب که اظهاراتش درباره فضای مجازی خبرساز شد

چالش با استدلال «دو گیگی»

بررسی است و نماینده‌ها با آن سیاسی برخورد کردند و به همین خاطر به آن هنوز رای داده نشده است. ماده‌هایی که در این طرح برای صیانت از کودکان در برابر آسیب‌های فضای مجازی پیش‌بینی شده را کسی نمی‌بیند.

سخنان شما ناظر بر این است که ساز و کار استفاده از فضای مجازی در کشور نظام‌مند شود و پس از آن قانون درست اجرا شود، اما شما در جایی گفتید که دختر خانمی پس از گذشت دو هفته از نصب کردن وایپر و واتس‌آپ هشت مرد دور او را گرفته‌اند

ساز و کار استفاده از فضای مجازی در کشور نظام‌مند شود و پس از آن قانون درست اجرا شود، اما شما در جایی گفتید که دختر خانمی پس از گذشت دو هفته از نصب کردن وایپر و واتس‌آپ هشت مرد دور او را گرفته‌اند

موضوع آن دختر ۱۲ ساله و همین دخترخانمی‌که به آن در این سوال اشاره کردید، اگر در پیام‌رسان‌های داخلی بود این مشکل به این شکل روی نمی‌داد. فردی که برای دخترخانمی مشکل ایجاد کرده، بعد از جدا شدن از دختر، «دلیت اکانت» می‌کند و حساب کاربری خود را پاک می‌کند. چون سرور تلگرام در داخل کشور نیست هیچ نیروی

راه‌اندازی نشده، شبکه‌ای که باید طی سه ماه راه‌اندازی می‌شد اکنون حدود هفت سال از پایان آن سه ماه گذشته است. درباره مطرح کردن موضوعات در رسانه هم بر این باورم که با گفته نشدن مساله حل نمی‌شود.

از این جنس ماجراها گویا یک بار دیگر هم گفته بود. درباره وایپر و...

فکر می‌کنم یک برنامه حدود دو سال پیش در تلویزیون داشتیم که به خاطر حرف‌هایی‌که در آن برنامه زده شد، وزارت ارتباطات فشار آورد و تعطیل شد. در برنامه تب‌تاب هم همین مساله اتفاق افتاده و مخاطبان نسبت به برنامه واکنش مثبت نشان دادند که تهیه‌کننده می‌گفت یک رکورد است. این نشان می‌دهد که مردم حرف را گرفته‌اند، ولی حاشیه‌ای که درست شد توسط رسانه‌های زرد به آن دامن زده شد، رسانه‌های زرد هم کارگردشان این است که از مصائب مردم، جوک درست کنند، این تکه فیلم هم از طریق کانال‌هایی منتشر شد، جوک درست می‌کنند تا مخاطب جذب کنند.

همین شلوغ‌کاری سبب شد امروز با هم گفت‌وگو کنیم و این ضرب‌المثل «عو شود سبب خیر...» اتفاق افتاد. متأسفانه در مسائلی که پیش می‌آید رسانه‌ها سکوت می‌کنند یا نه‌اینها را در حد یک خبر ی‌گزارش می‌پردازند، ولی به این مسائل عمیق نگاه نمی‌شود. آسیبی‌که اینستاگرام به خانواده‌ها می‌زند دیده نمی‌شود. بچه‌ای که جنازه دخترکی را با اسید از بین برد و حواشی بعد از آن را همه در جریان هستند، چرا به صورت جدی به آن پرداخته نشود و کسی به علل این اتفاق اشاره‌ای نکرد، این که به صورت رسانه‌ای مطرح شد و همه از آن حرف زدند.

من از این‌که افکار عمومی و رسانه‌ها نسبت به این موضوعات حساس شوند استقبال می‌کنم. برخی با روش‌های غیرکارشناسی و هوچی‌گری و به طنز کشیدن یک واقعیت اجتماعی، اثرگذاری نقد آن را از بین می‌برند تا کار به حوزه کارشناسی کشیده نشود.

من از همه فعالان و کارشناسان در حوزه اجتماعی دعوت می‌کنم در یک میزگرد شرکت کنند و درباره یک پدیده اجتماعی حرف بزنیم و به ارزیابی دست بزنیم و نتیجه‌گیری کنیم. بحث من فقط فیلترینگ نیست و در آن برنامه هم گفتم، بلکه حرف من ضابطه‌مند شدن فضای مجازی است. در این برنامه من راهکار دادم و در مجلس در طرحی ۲۱ ماده‌ای در دست

«عو شود سبب خیر...» اتفاق افتاد. متأسفانه در مسائلی که پیش می‌آید رسانه‌ها سکوت می‌کنند یا نه‌اینها را در حد یک خبر ی‌گزارش می‌پردازند، ولی به این مسائل عمیق نگاه نمی‌شود. آسیبی‌که اینستاگرام به خانواده‌ها می‌زند دیده نمی‌شود. بچه‌ای که جنازه دخترکی را با اسید از بین برد و حواشی بعد از آن را همه در جریان هستند، چرا به صورت جدی به آن پرداخته نشود و کسی به علل این اتفاق اشاره‌ای نکرد، این که به صورت رسانه‌ای مطرح شد و همه از آن حرف زدند.

من از این‌که افکار عمومی و رسانه‌ها نسبت به این موضوعات حساس شوند استقبال می‌کنم. برخی با روش‌های غیرکارشناسی و هوچی‌گری و به طنز کشیدن یک واقعیت اجتماعی، اثرگذاری نقد آن را از بین می‌برند تا کار به حوزه کارشناسی کشیده نشود.

من از همه فعالان و کارشناسان در حوزه اجتماعی دعوت می‌کنم در یک میزگرد شرکت کنند و درباره یک پدیده اجتماعی حرف بزنیم و به ارزیابی دست بزنیم و نتیجه‌گیری کنیم. بحث من فقط فیلترینگ نیست و در آن برنامه هم گفتم، بلکه حرف من ضابطه‌مند شدن فضای مجازی است. در این برنامه من راهکار دادم و در مجلس در طرحی ۲۱ ماده‌ای در دست

در یک برنامه زنده تلویزیونی بیش از این نمی‌شد یک قضیه را توضیح داد. مثلاً آن بخشی را که اینترنت رایگان ندهید می‌شد توضیح داد که به چه کسی باید اینترنت داد و چه کسی نباید اینترنت داد. اگر شبکه ملی اطلاعات راه افتاده و اینترنت طبقه‌بندی شده بود به قاعده متوجه می‌شدیم کاربر ما چه سن و جنسیتی دارد. متأسفانه شبکه ملی اطلاعات

ادامه از صفحه ۵

در برنامه تب‌تاب حرف‌های عجیبی دیدید که حاشیه‌های بسیاری داشت، اصل موضوع چه بود؟

موضوع دختر ۱۲ ساله‌ای بود که در برنامه تب‌تاب مطرح شد به خاطر کوتاه بودن فرصت در برنامه تلویزیونی و این‌که جای باز کردن آن در رسانه ملی نبود کل ماجرا را در کمتر از یک دقیقه طرح کردم. این دخترخانم وقتی دو گیگ اینترنت رایگان را دریافت می‌کند با یک پسر مرتبط می‌شود، بعد از آن هم چند بار توسط آقا پسر اینترنتش شارژ می‌شود. یک روز هم که خانواده دختر در منزل نبودند او از پسر دعوت می‌کند و حواشی بعد آن ایجاد می‌شود.

اگر عجیب‌بودن این ماجرا را کنار بگذاریم، ربط این موضوع به مسؤولان مرتبط در حوزه چنین فضاهایی چیست؟

ربط این به مسؤولان فضای مجازی کشور این است که مسؤولان فضای مجازی کشور مقررات‌گذاری نکردند و اینترنت شبانه خام‌مان سوز است. برخی از این بسته‌ها به‌صورت تمحیلی به مشترک فروخته می‌شود و برای زمان اینترنت شبانه هیچ محدودیتی نیست و در کنار آن ابزار کنترلی برای خانواده‌ها وجود ندارد. اینترنت مخصوص کودکان نیست. در حالی که در کشورهای دیگر اینترنت کودکان با اینترنت بزرگسالان متفاوت است. در کشور ما همه چیز قربانی پول شده و اگر خوب نگاه کنید اپراتورها برای درآمد بیشتر مسابقه گذاشته‌اند و هرکس اینترنت بیشتری بفروشد از سوی وزارت ارتباطات تقدیر می‌شود.

می‌خواستید تلنگری بزنید به خانواده‌ها تا هوشمندانه با این محیط مواجه شوند، الان این هشدار اتفاق نیفتاده و بخشی از افکار عمومی در فضای مجازی نسبت به سخنان شما واکنش‌های منفی نشان داده، این واکنش یک پیام صریح ندارد؟ این‌که شما نمی‌توانید منظورتان را درست به مخاطب منتقل کنید؟

در یک برنامه زنده تلویزیونی بیش از این نمی‌شد یک قضیه را توضیح داد. مثلاً آن بخشی را که اینترنت رایگان ندهید می‌شد توضیح داد که به چه کسی باید اینترنت داد و چه کسی نباید اینترنت داد. اگر شبکه ملی اطلاعات راه افتاده و اینترنت طبقه‌بندی شده بود به قاعده متوجه می‌شدیم کاربر ما چه سن و جنسیتی دارد. متأسفانه شبکه ملی اطلاعات