خبر

فرهنگ از مصرف به تولید

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌گوید وزارت فرهنگ و ارشاد از افرادی که در عرصه بازار هنر و تولید آثار هنری فعالیت می‌کنند، حمایت می‌کند.

علی‌اصغر سیدآبادی در مراسم راه‌اندازی دبیرخانه بازار هنر کردستان در سنندج عنوان کرد: یکی از سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دو سال اخیر توجه به بحث بازار هنر بوده است.

وی افزود: دو اصل تقویت ظرفیت‌های مردمی فرهنگی و عمومی‌سازی دسترسی فرهنگی در راستای بحث بازار هنر مورد توجه قرار گرفته است.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی عنوان کرد: برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی تجارت الکترونیک فرهنگ و هنر در وزارتخانه فرهنگ صورت گرفته است که به شکل تسهیلاتی این حمایت انجام می‌شود.

وی در ادامه تصریح کرد: متاسفانه در شرایط کنونی به مصرف‌کننده بازار فرهنگ و هنر تبدیل شده‌ایم در حالی که در آفرینش هنری هم می‌توانیم تولیدکننده باشیم.

وی اضافه کرد: باید از حالت مصرف‌کنندگی به سمت تولیدکنندگی فرهنگی پیش برویم و زمینه مبادله اقتصادی را هم فراهم کنیم.

نهادهای دولتی همکاری نمی‌کنند

حمید قبادی، رئیس شورای سیاستگذاری جشنواره ملی طراحی لباس و پارچه کودک و نوجوان می‌گوید برای برگزاری این جشنواره سعی کردیم از ظرفیت‌های غیردولتی و تشکل‌ها و انجمن‌های خصوصی بهره‌مند باشیم و در نهایت تصمیم‌گیری و سیاستگذاری‌ها اجرا و برگزاری جشنواره را به انجمن طراحان لباس و پوشاک سپردیم. تصمیم ما در این مورد بوده که ظرفیت‌های غیردولتی را فعال کنیم تا پیشرفت‌های بیشتری در این راه داشته باشیم.

به گفته او، استقلال و تخصصی کردن مد و لباس از دیگر سیاست‌ها و خط‌مشی ما بوده است. با توجه به حجم بالای مصرف کالایی پوشاک در بخش کودک و نوجوان تصمیم به اهمیت دادن به جامعه مصرفی داشتیم که البته بخشی از اهمیت دادن این نقش‌ها مربوط به رسانه‌هاست که آن را معرفی کنند.

همچنین توجه دادن به ظرفیت‌ها بحث مهم و الزامی دیگری است که باید در بخش‌های مختلف تسهیل‌گری صورت بگیرد.

قبادی با انتقادی تند از برخی نهادها که تنها به دنبال مادیات هستند، گفت: با هر نهادی برای گرفتن کمک و همکاری صحبت می‌کنیم، می‌گویند چه میزان پول به ما تعلق می‌گیرد و من هم می‌گویم ما هیچ پولی نداریم.

تمدید مهلت ارسال به جشنواره بازی‌های ویدئویی

مهلت ارسال آثار در هشتمین جشنواره بازی‌های ویدئویی ایران که پیشتر ۱۵ دی‌ماه تعیین شده بود تا پایان دی ماه تمدید شد.

حمد حاجی‌میرزایی گفت: تاکنون حدود ۹۰ اثر به جشنواره ارسال شده است، با این حال با توجه به این که شرط حضور بازی‌ها در رویداد امسال، انتشار در یکی از مارکت‌های معتبر ایرانی یا خارجی است، بازی‌سازان زیادی خواستار تمدید مهلت ثبت‌نام بودند تا فرصت بیشتری برای گرفتن خروجی نهایی و انتشار در مارکت‌های دیجیتال داشته باشند. به همین دلیل نیز فرصت دریافت آثار تا پایان دی ماه تمدید شد.

وی افزود: با توجه به این که داوران برای بررسی تمام بازی‌ها نیاز به زمان دارند، بعید است مهلت ثبت‌نام، بیش از این تمدید شود.

دبیر جشنواره اظهار کرد: براساس فراخوان منتشرشده، بازی‌هایی که در مرحله Soft Lunch و Early access هستند نیز می‌توانند در جشنواره شرکت کنند.

ویژه‌بودن استارت‌آپ‌ها در جایزه فیروزه

فریدونی، دبیر جایزه فیروزه درباره حضور استارت‌آپ‌ها در این جشنواره گفت: در موضوع خاص استارت‌آپ ۱۱۱ اثر بوده که ۵۰ اثر به مرحله داوری رسیده است و بسیار خوشحالیم که انجمن‌های علمی در این زمینه ورود پیدا کردند تا افراد علمی و تخصصی دانشگاهی در معرفی محصولات فرهنگی به جامعه نقش ثمربخشی ایفا کنند. به گفته او، توجه به استارت‌آپ که یکی از سیاست‌های فرهنگی این بخش جایزه فیروزه است و با توجه به نهادهای تصمیم‌گیر، شورای نظارت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و تعامل با آنها سعی کردیم به تولیدات داخلی و مصرف عمومی در جایزه فیروزه توجه داشته باشیم و این موضوعات را ارتقا ببخشیم. فریدونی در ادامه افزود: این گام اولیه که توسط وزیر ارشاد پایه‌گذاری شد، نیازمند الزامات، تعریفات و تبیین جدید است و باید با نگاه مجدد و برنامه‌ریزی مدون بتوانیم حوزه فرهنگ را از نگاه مصرف، تولید کالاهای ایرانی - اسلامی نگاه کنیم و آن را ارتقا بخشیم.

اختتامیه چهارمین جشنواره جایزه فیروزه

عکس: خبرگزاری شبستان

اختتامیه چهارمین جشنواره جایزه «فیروزه» برگزار شد

کالاهای فرهنگی در جاده ابریشم ایران

فاطمه شهدوست
فرهنگ‌وهنر

جشنواره جایزه فیروزه از رویدادهایی است که با محوریت کالاهای فرهنگی در جهت حمایت از تولید ملی به همت معاونت فرهنگی وزارت ارشاد شکل گرفت و امسال چهارمین دوره آن برگزار شد. کالا و پژوهش دو بخش کلی این جشنواره هستند و شرکت‌کنندگان آن امسال آثار خود را در چهار بخش جزئی پژوهش‌های فرهنگی شامل پایان‌نامه، رساله، مقاله، کتاب و... ایده‌های استارت‌آپی فرهنگی و اجتماعی، صنایع خلاق فرهنگی مثل بازی رایانه‌ای، صنایع دستی، نشر، نوشت‌افزار، اسباب‌بازی و سرگرمی، هدایای فرهنگی و هنرهای سنتی کاربردی و کالاهای فرهنگی محور خانواده ارائه دادند. اختتامیه این جشنواره که در بوستان گفت‌وگو برپا شده بود، روز گذشته با حضور برگزیدگان آن و صالحی امیری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی معاون فرهنگی وزارت ارشاد، علی فریدونی مدیر کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و دبیر جایزه فیروزه، غلامرضا دیزجی رئیس انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی، مجید قادری رئیس دپارتمان اسباب‌بازی‌های علمی و خلاق و... برگزار شد.

در ابتدا معاون فرهنگی ارشاد درباره شکل‌گیری این جشنواره گفت: جایزه فیروزه از فعالیت‌هایی است که توسط شخص وزیر تأسیس شد و امیدواریم با ادامه آن، روز به روز با درخت تنومندتری روبه‌رو شویم که برکاتش هرچه بیشتر این سرزمین را فرابگیرد. جایزه فیروزه از ابتدا هم با همین هدف یعنی تشویق فعالان فرهنگی، تولیدکنندگان آثار این عرصه و جذب ایده‌های نو و کاربردی شکل گرفت.

جوادی ادامه داد: در کشور ما سال‌هاست که می‌خواهیم فرهنگ را اقتصادی کنیم، کاری که سخت است البته نه به آن اندازه که بخواهیم اقتصاد را فرهنگی کنیم، به همین دلیل این جشنواره با رویکردی که دارد در تلاش است تا قدمی در این زمینه بردارد. کشور ما به دلیل موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های قومی که دارد، می‌تواند به بازاری بین‌المللی برای کالاهای فرهنگی تبدیل شود و به تنوع و تکثر در حوزه کالاهای فرهنگی فکر کند.

رصد و ارتباط با جایزه فیروزه

سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم از چهلمین سالگرد انقلاب و سالی گفت که به نام حمایت از کالای ایرانی نامگذاری شده است. سالی که لزوم پرداخت به کالای ایرانی را کاملا آشکار بیان می‌کند.

او می‌گوید: دو تفسیر می‌توان از کالای ایرانی داشت، یکی کالایی که افراد داخل ایران تولید می‌کنند چون از یک طرف با استقلال کشور و از طرف دیگر با اقتصاد و امنیت ملی در ارتباط است از این رو اهمیت دارد. اما یک کالای ایرانی دیگر نیز وجود دارد که با روح ایرانی تولید می‌شود.

صالحی با بیان این‌که روح ایرانی در هزاران ساله تاریخی کشور یک روح ممتد و مستمری است که گسست‌هایی داشته است، افزود: یک روح ایرانی ممتد در طول تاریخ داریم که در کالای ایرانی خود را نشان داده است. صالحی ادامه داد که روح ایرانی ترکیبی از اتقان و اصالت با ظرافت است. ترکیب دیگر در روح ایرانی، ترکیب مادیت و معنویت است که این ترکیب ماده و معنا روح ایرانی را می‌سازد و این روح در طول تاریخ در کالاهای ایرانی جریان داشته است.

او روح ایرانی را ترکیبی از سنت و نوآوری می‌داند که در طول تاریخ همواره با هم همراه بودند و در طی آن همین روح همیشه به طبیعت احترام گذاشته است، به طوری که اگر جغرافیا و اقلیم با روح ایرانی همراه نباشد رویکرد ایرانی بودن ندارد. هیچ کالایی نیست که نسبتی با فرهنگ نداشته باشد و اگر از حمایت کالاهای ایرانی صحبت می‌کنیم کالاهای فرهنگی ایرانی جایگاه خاص‌تری دارد.

صالحی‌امیری اضافه کرد: کالاهای فرهنگی فرصت ارتباطی ما را با جهان ایجاد می‌کند و جاده ابریشم ایران بر مسیر کالاهای فرهنگی قرار داشته است و خواهد داشت. «جایزه فیروزه» و اتفاقاتی از این دست هم چند مسیر را دنبال می‌کند که یکی از آنها رصد و پایش است. و دوم فرصت ارتباط و تبادل مولدان با یکدیگر و گروه‌های مرتبط با مولدان است. در این جلسات و اهدای جوایز، دغدغه‌ها مطرح و فرصت‌هایی برای زمینه‌های حمایتی ایجاد می‌شود که ما را به رفع این دغدغه‌ها نزدیک می‌کند. او از مشاغل فرهنگی و لزوم پرداخت به آن هم گفت و تاکید کرد حوزه مشاغل فرهنگی، جای مناسبی در مشاغل نداشته است و اگر جریان فرهنگی شغل‌آفرین به رسمیت شناخته شود، اهمیت آن بیش از گذشته مورد توجه قرار می‌گیرد.

سیدعباس صالحی با بیان تفاسیری از کالای ایرانی گفت: کالای ایرانی با دو تفسیر برداشت می‌شود؛ در تفسیر عام کالایی که در ایران تولید می‌شود، حمایت از این بخش بسیار مهم است زیرا از یک سو با اشتغال مرتبط است و از سوی دیگر رونق اقتصادی را ایجاد می‌کند و درآمد ملی را بالا می‌برد. استفاده از کالای ایرانی امنیت ملی را افزایش می‌دهد و از این رو حمایت از آن بسیار مهم است.

صالحی یادآور شد: به تفسیر دیگر کالای ایرانی با روح ایرانی خلق می‌شود؛ اعتقاد ما براین است که روح ایرانی در طول تاریخ هزاران ساله، ممتد بوده است، این روح خود را در کالاهای ایرانی هم نشان داده و در واقع روح ایرانی ترکیبی از لطافت و ظرافت به همراه صلابت است.

تلاش برای ایجاد ارتباط بیشتر

اما پرداخت به بخش پژوهش و اضافه شدن بخش استارت‌آپ‌ها هم از مواردی بود که فریدونی، دبیر این رویداد در صحبت‌هایش در بخش دیگری از این برنامه به آن اشاره کرد؛ او بعد هم سراغ آمار شرکت‌کنندگان در این رویداد رفت. طبق صحبت‌های او در حوزه اسباب‌بازی ۱۷۰۰ اثر به دبیرخانه «جایزه فیروزه» ارسال شد و ۲۰۰ اثر به مرحله داوری نهایی رسید. در حوزه نوشت‌افزار ۲۶۰۰ اثر و هدایای فرهنگی ۲۵۰۰ اثر برای این جایزه ارسال شد که در این حوزه‌ها هم ۲۰۰ اثر به مرحله داوری نهایی رسیدند. علاوه بر این‌ها در حوزه کتاب و اسباب‌بازی مرتبط با کالای فرهنگی ۹۵ اثر، در حوزه کالاهای فرهنگ محور خانواده ۱۲۰۰ اثر و در بخش پایان‌نامه ۵۷۰ اثر به دبیرخانه جایزه فیروزه ارسال شد که ۲۰۶ پایان‌نامه برای داوری انتخاب شدند. در این میان از بین ۲۰۳ مقاله در نهایت ۶۰ مقاله داوری شدند و ۵۰ استارت‌آپ هم به مرحله بعدی در داوری‌ها رسیدند.

فریدونی در قسمت دیگری از صحبت‌هایش از نقش مهم صنف اسباب‌بازی‌ها به عنوان همراه در این مسیر گفت. او این جایزه را جزو گام‌های اولیه‌ای خواند که برای ارتباط با بخش‌های مختلف از دولتی تا اصناف، برداشته‌اند تا بتوانند فضای گفتمان‌سازی را در حوزه کالاهای فرهنگی توسعه دهند. او خاطرنشان کرد: یکی از سرفصل‌های برنامه‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی صادرات کالاهای فرهنگی به خارج از کشور است. از این رو در قالب بخش پژوهش جایزه فیروزه و با بهره‌گیری از نظرات تولیدکنندگان و نیز کارشناسان و متخصصان این حوزه در حال بررسی و آماده‌سازی مقدمات تحقق این امر هستیم. وی خاطرنشان کرد: یکی از برنامه‌های معاونت امور فرهنگی حمایت از فناوری‌های فرهنگی و ایده‌های خلاقانه فرهنگ محور است که امیدواریم در قالب بخش پژوهش جایزه فیروزه، ظرفیت‌ها و استعدادهای این حوزه را شناسایی کنیم تا حمایت‌های لازم از آنان به عمل آید.

اقتدار در اقتصاد با کالاهای فرهنگی

سجادی نیری دبیر ستاد نرم‌افزارهای نرم و هویت ساز هم در صحبت‌هایی از اهمیت صنایع خلاق فرهنگی برای ایجاد جنبه‌های اقتصادی مقتدرانه گفت، موضوعی که می‌تواند به اقتصاد کشور ما کمک کند. او می‌گوید: سال ۲۰۱۳ ارزش صنایع خلاق در دنیا ۲۲۵۰ میلیارد بوده و باید سهم صنایع ما طبق جمعیت ۲۰ میلیارد باشد اما هنوز به نقطه‌ای که باید با توجه به بزرگی و وسعت کشورمان نرسیده‌ایم. با این حال تلاشمان این است که توسعه زیست‌بوم فناوری‌های خلاق را برای حمایت از استارت‌آپ‌های فرهنگی در برنامه داشته باشیم.

لزوم حمایت از اسباب‌بازی‌ها

مکث

ایزجی، عضو انجمن اسباب‌بازی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از مسؤولان فرهنگی درخواست کرد تا مثل نشر از انواع کالای فرهنگی یعنی اسباب‌بازی هم حمایت کنند. او اسباب‌بازی را جزو صنایعی خواند که هر نسلی با آن پرورش پیدا می‌کند و باید به آن بها داده شود، به طوری که حداقل با حذف ۹ درصد مالیات راهی برای رقابت آن‌ها با قاچاق و خارجی‌ها فراهم شود. او در پایان صحبت‌هایش گفت: امیدوارم سال آینده با حمایت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بالاخره شاهد رشد تولیدات اسباب‌بازی باشیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درحاشیه جشنواره فیروزه به جام جم خبر داد

حمایت ۲۰۰۰ میلیاردی از فرهنگی کارها

تامل در سیاست‌های کلان نظام جمهوری اسلامی ایران در حوزه فرهنگ و اقتصاد نشان‌دهنده این است که این دو مقوله آنچنان در هم تنیده و جدایی‌ناپذیر هستند که اگر ادعا کنیم تشکیل‌دهنده هویت جامعه ایرانی - اسلامی و نیروی پیش‌برنده جامعه هستند، سخن گزافی نیست.

همین نگاه ویژه به مسائل فرهنگی با رویکرد اقتصادی همواره از اقتضائات تحقق اهداف راهبردی کشور بوده است. برگزاری جشنواره فیروزه در سه دوره پیش در راستای تحقق همین اهداف است، جشنواره‌ای که دیروز چهارمین دوره آن به پایان رسید و آن‌طور که عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌گوید «کالای فرهنگی می‌تواند فرصت طلایی ارتباطی ایرانیان با جهانیان را فراهم کند.»

حمایت از مشاغل فرهنگی

به باور بسیاری، جایزه فیروزه زمانی که متولد شد در رابطه با کالای فرهنگی فرصت ارتباط، تعامل و ارتقا را پدید آورد با توجه به این‌که امسال دوره چهارم آن است هر سال مجال‌های تازه به مجال قبلی اضافه شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اما در این میان از اتفاقات تازه دیگری در کنار این جشنواره می‌گوید: یکی این‌که ما از حدود ۲۰ هزار شغل فرهنگی حمایتی ۲۰۰۰ میلیاردی صورت می‌دهیم. حمایتی که توافق‌نامه‌اش انجام شده و فرصت جدیدی را برای حمایت‌های تسهیلاتی و مالی برای مشاغل فرهنگی ایجاد می‌کند. حمایت‌های مالی بخش دیگری هم دارد و آن هم مربوط می‌شود به صندوق توسعه ملی، چراکه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به جام جم خبر داده قرار است وام‌هایی با سود کم به تولیدکنندگان و صاحبان مشاغل فرهنگی اعطا شود. حمایت‌هایی که این بار قرار نیست محدود به تهران باشد و سعی شده پوششی سراسری داشته باشد. البته این تنها شامل حمایت‌های مالی از مشاغل فرهنگی است. چراکه صالحی گفته است: در حوزه‌های مربوط به کاهش هزینه‌ها هم اقدامات متعددی کردیم البته به اعتبار برنامه ششم توسعه بخشی از آن مربوط می‌شود به این‌که ما بتوانیم در شهرها زمینه‌ای به مشاغل فرهنگی اعطا کنیم که این فضاها به عنوان فضاهای تجاری تلقی نشود که دچار مالیات‌ها و عوارض شهرداری شود. ردیف‌های این موضوع در برنامه ششم توسعه دیده شده است و آیین‌نامه آن در دست تهیه است تا بتوانیم به دولت ببریم.

با جایزه فیروزه چه اتفاقی افتاد؟

پر واضح است که جایزه فیروزه و جوایزی از این قبیل در حوزه‌های فرهنگی کمک می‌کنند تا مسیر تولیدات سالانه را بتوان ارزیابی کرد. طبیعتا اتفاقاتی که در یک سال بیفتد کمک می‌کند که تولیدکنندگان بتوانند مسیری را که طی کرده‌اند رصد کنند و البته سیاستگذاران هم ببینند که چه مسیرهایی طی شده و چه مسیرهایی باید سرعت بگیرد. این دستاوردی است که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم به آن اشاره دارد. او به جام جم می‌گوید: این جایزه چند نقطه را دنبال می‌کند، اول رصد و پایش است. این جایگاه فرصتی برای نهادی‌های حاکمیتی و دولتی ایجاد می‌کند تا پایش درستی صورت بگیرد که چه اتفاقات تازه‌ای در حال رخ دادن است. نکته دوم فرصت ارتباط، تعامل مولدان است که تعامل شبکه‌ای و منسجم ایجاد شود.

به گفته او، با توجه به این‌که امسال با اتفاق خوب شکل‌گیری انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی مواجه بودیم امیدواریم با تعامل بیشتر با این تشکل‌ها و انجمن‌ها امکان قدرت عمل را افزایش دهیم تا دغدغه‌ها ایجاد شود و در حوزه مشاغل فرهنگی سعی کردیم که شغل و اقتصاد را دغدغه خودمان قرار دهیم و برای حل و رفع آن تلاش کنیم. آنچه مشخص است این که حوزه مشاغل فرهنگی در حوزه اقتصاد و مشاغل جایی ندارد و همین است که برگزاری چنین جشنواره‌ای می‌تواند توجه بسیاری را به صنعت نرم کالاهای فرهنگی جلب کند.

عباس صالحی در این زمینه می‌گوید: صنعت نباید فقط در صنایع سخت دیده شود، صنعت نرم یا همان صنعت فرهنگی، هم از لحاظ هویت و هم از جهت ارزش افزوده به اقتصاد بیش از صنعت سخت کمک می‌کند.

او می‌گوید: باید همه تلاش کنیم تا ارگان‌ها و نهادهای حاکمیتی به کمک مشاغل فرهنگی بیایند. زیرا کالای ایرانی روح هویت همه ایران ما است.

بودجه جشنواره چطور تامین شد؟

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیش از این جشنواره هم به وعده‌های شفاف‌سازی در بودجه‌های فرهنگی عمل کرده بود. او در رابطه با بودجه این جشنواره هم گفته است: مسیری که جایزه فیروزه طی کرده با همین نگاه بوده است که خود کسانی که مولدان این قضیه بوده‌اند خودشان هم مبنای اصلی این حرکت باشند. جایزه فیروزه به همت تولیدکنندگان عرصه صنعت اسباب‌بازی و نوشت‌افزار و کالاهای فرهنگی صورت گرفته است، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در بخشی از این بودجه همراه و همکارشان بوده است. ضمن این‌که جشنواره‌های ما موظفند تا حداکثر سه ماه هزینه‌هایشان را اعلام کنند که جشنواره فیروزه هم از این قاعده مستثنا نیست و تا سه ماه دیگر تمام هزینه‌های آن اعلام خواهد شد.