جایگاه و اهمیت علم از منظر کتاب تحف‌العقول

برنامه ره‌توشه ثمرات علم‌آموزی را از منظر روایات بازگو می‌کند. به گزارش روابط‌عمومی رادیو معارف، یکی از مواردی که در روایات بی‌شماری بر آن تاکید شده اهمیت و جایگاه علم است که همین دستمایه ساخت برنامه‌های متعددی شده است. برنامه ره‌توشه، امروز به بررسی جایگاه و اهمیت علم‌آموزی از منظر کتاب گرانسنگ تحف‌العقول خواهد پرداخت و تلاش دارد از زاویه‌ای تازه به این موضوع بپردازد تا برای شنوندگان هم جذابیت لازم را داشته باشد.

ابن شُعبه حَرّانی محدث شیعی قرن ۴ ق. در این کتاب رسیدن به مقام عاشقان و عارفان و همنشینی با ابرار را ازجمله ثمرات علم می‌داند. برنامه ره‌توشه کاری از گروه معارف، قرآن و اهل بیت علیهم‌السلام است که به سردبیری و تهیه‌کنندگی سیده منیره موسوی، کارشناسی حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمود طباطبایی‌نژاد، کارشناس و پژوهشگر علوم حدیث ساعت ۱۸ و ۵۰ دقیقه تقدیم شنوندگان معارف‌جوی امواج فضیلت و فطرت می‌شود.

علی‌اصغر فؤادیان، پیشکسوت رادیو مطرح کرد:

عاشق کار رادیو بودیم

گروه رسانه

گرچه برخی معتقدند عصر رادیو تمام شده، اما وقتی دقیق نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم این مدیوم در سپهر رسانه همچنان می‌درخشد و همچنان مخاطبان خودش را دارد؛ حتی در سال‌های اخیر تلاش دست‌اندرکاران رادیو باعث شده علاوه بر حفظ مخاطبان قدیمی، شنوندگان جدید هم راغب به شنیدن برنامه‌های رادیویی شوند. به‌ویژه این‌که معاون صدای سازمان صدا و سیما تاکید کرده که باید از ظرفیت‌های تازه در عرصه برنامه‌سازی بهره ببریم تا بتوانیم از این طریق مخاطب را جذب کنیم و اگر این طور عمل نکنیم عقب می‌مانیم. به همین دلیل بارها به برنامه‌سازان اعلام شده تا از ساختارهای نو در برنامه‌سازی بهره ببرند.

البته تا به امروز برنامه‌سازان زیادی در این عرصه زحمت کشیده اند و به قول معروف در این عرصه مویی سپید کرده‌اند. علی‌اصغر فوادیان یکی از این افراد است که سال ۱۳۶۳ وارد رادیو شد و بعد از انجام مقدمات لازم توانست همکاری خود را به عنوان گزارشگر با این رسانه آغاز کند. او در کارنامه کاری خود تجربیات متعدد دیگری در زمینه تولید برنامه‌های رادیویی و مدیریت بخش‌های مختلف این رسانه را نیز دارد.

حرکت به سمت تکنیک‌های تولید برنامه‌های رادیویی کوتاه

علی‌اصغر فوادیان، پیشکسوت رادیو درخصوص نقش رادیو در میان رسانه‌های نوین و افزایش مخاطبان این رسانه گفت: در زمان‌های گذشته وقتی افراد از خواب بیدار می‌شدند، در اولین اقدام گیرنده رادیو را روشن کرده و به برنامه‌های آن گوش می‌دادند. اما اکنون شرایط کمی متفاوت از زمان گذشته است و ما باید از ابزارهای موجود نهایت استفاده را داشته باشیم؛ زیرا عمده مخاطبان امروزی رادیو در حرکت هستند و باید از این ظرفیت بیشترین استفاده را ببریم. در حقیقت این به آن معناست که سبک‌های تولید برنامه نیز باید به نحوی باشد که ماهیت تحرک‌پذیری مخاطبان به نحوه فزاینده‌ای مد نظر قرار بگیرد تا همخوانی بیشتری با موقعیت مخاطب ایجاد شود. مثلا اگر مخاطبی ۱۵ دقیقه سوار بر اتوبوس در حال گوش کردن به برنامه‌های رادیوست، برنامه به گونه‌ای باشد که وقتی مخاطب پیاده شد، بیشترین بهره‌برداری را از محتوای آن داشته باشد. به عبارتی حرکت برنامه‌سازی باید در راستای تولید برنامه‌های کوتاه قرار بگیرد و باید به این حقیقت برسیم که برای مخاطب در حرکت چگونه برنامه‌ای تهیه کنیم. از سویی نیز باید توجه کرد اگر در این مسیر گام‌های موثر برداشته نشود، نتایج دلخواه آن طور که مد نظر است محقق نمی‌شود. رادیو اساسا رسانه‌ای گرم و سهل‌الوصول است و می‌توان از این مزیت برای ارتقای برنامه‌ها و افزایش مخاطبان استفاده کرد.

گزارشگران رادیو ظرفیت مجری شدن را دارند

وی با اشاره به نقش گزارشگران در تولید برنامه‌های رادیویی افزود: صدای بسیار خوب مانند موسیقی زیباست. به نحوی که اگر کسی صدای زیبایی را از رادیو بشنود، ناخودآگاه صدای گیرنده خود را افزایش می‌دهد و عمیقا به آن صداگوش می‌دهد. در این میان گزارشگر نقش بسیار مهم‌تری نیز می‌تواند داشته باشد. زیرا مثلا اگر او قصد تهیه گزارش توصیفی از اتفاق یا رویدادی را دارد، باید حادثه را به نحوی ترسیم کند که شنونده به خاطر گزارش بسیار خوب گزارشگر، خود را واقعا در موقعیت حادثه احساس کند. مسلما برای به وجود آوردن این پدیده باید صدا و بیان گزارشگر آنقدر خوب، گیرا و رسا باشد که قدرت تصویرسازی مخاطب را در ذهن او ایجاد کند. نقش گزارشگران رادیو به گونه‌ای است که آنها باید فن بداهه‌گویی، قدرت توصیف بالا و درست صحبت کردن را بلد باشند. این توانایی‌ها آنچنان است که به صورت بالقوه گزارشگران، مجریان توانمندی هم می‌توانند باشند. همچنین صرف نظر از اهمیت گزارشگران باید به بخش نویسندگی در رادیو نیز توجه ویژه نمود و با حمایت شایسته از این بخش مهم می‌توان به نتایج بسیار خوب و افزایش غنای برنامه‌ها امیدوار بود.

عاشق کار رادیو بودیم

وی درخصوص همگرایی و انسجام رادیو در ادوار مختلف مدیریتی گفت: تنها چیزی که رادیو را همیشه پیوسته نگه می‌دارد عشق و علاقه به این رسانه است. من به خاطر دارم که در همان اوایل شروع کار و فعالیت در رادیو، کشور با مقوله جنگ، موشک باران، انفجار در نقاط مختلف و موارد دیگر روبه‌رو بود. به همین خاطر ما در آن زمان بیشترین وقت خود را در رادیو سپری می‌کردیم و این رسانه به تعبیری خانواده دوم ما بود. یادم می‌آید در شرایط خاص آن زمان، میزان دریافتی و حقوق برایم مهم نبود و حتی یکبار هم به بخش مالی برای بررسی میزان حقوق مراجعه نکردم. چون ما عاشق کار و اطلاع‌رسانی از طریق رادیو بودیم و اگر این عشق کمرنگ بشود شاید اتفاقات بدی برای این رسانه بیفتد.

البته در شرایط فعلی که دکتر شاه‌آبادی معاون فعلی صدا هستند می‌توان به خوبی حس کرد که ایشان ظرفیت بالایی برای افزایش انسجام در رادیو دارند. هر چند که در گذشته فراز و فرودهای بسیاری در حوزه مدیریتی رادیو شاهد بوده‌ایم اما دکتر شاه‌آبادی مانند دکتر خجسته، معاون اسبق صدا تمایل دارد اتفاقات بسیار خوبی در رادیو روی دهد. حضور ایشان بسیار پر قوت خواهد بود و امیدوارم از با تجربه‌ها بیشتر استفاده کنند. دررسانه رادیو و مقوله ورزش عنوان بازنشستگی خنده دار و کاملا بی‌معناست و حتما باید بازنگری‌های لازم صورت گیرد.

یك هدیه از مخاطبان، بهترین خاطره من بود

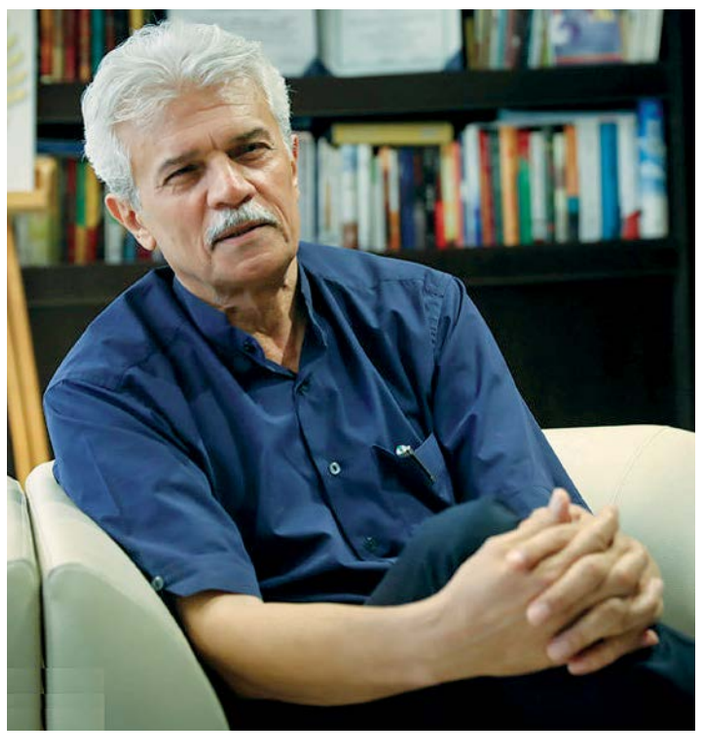
فوادیان، ضمن بیان خاطرات متعدد گذشته خود در رادیو گفت: زمانی که تیم ملی فوتبال کشورمان برای نخستین بار بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به جام جهانی صعود کرد، یکی از بهترین خاطره‌ها را برایم رقم زد. وقتی تیم ملی صعود کرد میکروفن را بین مردم بردم و آنها با اقبال بسیار زیاد و مشتاقانه شادی خود را فریاد می‌زدند. اما بهترین خاطره من سال ۷۲ اتفاق افتاد. در آن سال‌ها حدود ۵۰ روز به مکه مشرف شده بودم و بعد از بازگشت برای تهیه گزارش به پارك لاله - که یکی از مکان‌های همیشگی تهیه گزارش بود - رفتم. آنجا همیشه عده‌ای در حال ورزش بودند و در اقدامی خود جوش یك ظرف کریستال بسیار زیبا را به عنوان هدیه به بنده دادند. خاطره آن روز بهترین اتفاق کاری‌ام بود که هیچ‌وقت فراموش نمی‌کنم.

جشنواره بین‌المللی رادیو، فرصتی برای افزایش رقابت بین برنامه‌سازان

فوادیان با اشاره به برگزاری ادوار مختلف جشنواره بین‌المللی رادیو افزود: اگر دقت کرده باشید تیم ملی قدرتمند، محصول یك لیگ تواناست و تا زمانی که لیگ حرفه‌ای وجود نداشته باشد نمی‌توان انتظار داشت که نتایج مناسبی در صحنه بین‌المللی به دست آید. به تعبیری، اصلی‌ترین و مهم‌ترین خروجی‌ای که از جشنواره بین‌المللی رادیو می‌توان گرفت، آنتن قدرتمند و پرمحتوای رادیو باید باشد. اگر جشنواره بتواند تاثیر مهم و مثبتی بر روی آنتن داشته باشد یقینا مجموع اقدامات مفید واقع شده است. برای رسیدن به سطح مورد نظر باید رقابت‌ها را بین برنامه‌سازان در برنامه‌های رادیویی افزایش دهیم. مثلا اگر دو تیم برنامه‌ساز که در حال تولید برنامه صبحگاهی هستند باید حس رقابت سازنده ایجاد شود تا با توان رقابت و رفاقت بالا بتوانند خروجی مناسب را به دست آورند.

در آسیا اول هستیم

وی با اشاره به افزایش غنای جشنواره بین‌المللی رادیو و همچنین حضور برنامه‌سازان خارجی گفت: به لحاظ محتوا و تکنیك‌های برنامه‌سازی و آشنا کردن تهیه کنندگان با سبك‌ها و موسیقی‌های متداول همچنین توجه بیشتر به متن‌های قوی می‌توان تاثیر مفیدی بر سطح و ارتقای جشنواره بین‌المللی رادیو ایجاد کرد. به عقیده بنده برنامه‌سازان داخلی به مراتب عملکرد بهتر و شایسته‌تری نسبت به برنامه‌سازان خارجی که در ادوار مختلف به جشنواره بین‌المللی رادیو دعوت شده‌اند از خود نشان داده‌اند به همراه دارند. هر چند تفاوت‌هایی در انتخاب موسیقی و متن وجود دارد، اما در همین خصوص نظر بنده این است که در برنامه‌سازی رادیویی حرف اول را در آسیا می‌زنیم.



عکس: محمدرضا عباسی

فؤادیان:
ما عاشق کار و اطلاع‌رسانی از طریق رادیو بودیم و اگر این عشق کمرنگ شود شاید اتفاقات بدی برای این رسانه بیفتد

گفت‌وگو با ندا غفاری مجری جدید تلویزیون

اجرا یعنی بتوانی مقابل مردم صحبت کنی!

شبنم مجیدی
رسانه

چند هفته‌ای از آغاز پخش برنامه تلویزیونی «همین الان یهویی» می‌گذرد. این برنامه را سیدجواد سیدمحسنی و گروهش تدارك دیده‌اند تا درباره چم‌وخم‌های پرداخت‌های الکترونیکی به مردم آموزش و هشدار بدهند. ساختار برنامه ترکیبی بوده و از گفت‌وگوهای طولانی و خسته‌کننده در آن خبری نیست. ندا غفاری هم مجری برنامه است. او دانش‌آموخته رشته کارگردانی سینما و ادبیات نمایشی است و گفت‌وگویی با این مجری کرده‌ایم که حاصلش پیش روی شماست.

تعریف شما از هنر اجرا چیست؟

اجرای درست یعنی این‌که بتوانی در مقابل عده زیادی از مردم صحبت کنی و پیامی را به آنها انتقال بدهی، ضمن این‌که خسته‌کننده هم نباشی. چنین فرآیندی گاه از طریق تلویزیون و رسانه ملی تحقق می‌پذیرد و گاه از طریق یك سکوی محیطی و در سالنی چندصد یا چندهزار نفری. از نگاه من هر دو اجرا، اجرای زنده است. به این معنی که اگر اشتباه کردی، نمی‌توانی برگردی و اشتباهات را اصلاح کنی. تنها باید این مهارت را بلد باشی که آن را با جملات و حرکات بعدی بپوشانی و به قولی زهرش را بگیری. البته همین الان یهویی یك برنامه تولیدی و ضبط شده بوده و زنده نیست، ولی من بارها تجربه اجرای صحنه‌ای را داشته‌ام که به نظرم از اجرای تلویزیونی سخت‌تر است، اما نفس اجرای هنری بسیار شیرین است.

یك مجری باید به چه اصولی بیش از همه توجه داشته باشد؟

مهم‌ترین چیزی که باید به آن توجه داشت این است که اجرای تلویزیونی با اجرای رادیویی فرق دارد. به نظر من یك مجری تلویزیونی به جای تکیه بر لحن و تن صدا، بهتر است سطح مطالعه و دانش خود را بالا ببرد تا بتواند برای مخاطب فهیم امروز اجرای جذابی داشته باشد و نگذارد کارش به تکرار برسد؛ یعنی به‌روز باشد. برنامه تلویزیونی باید آینه تمام‌نمای زندگی مردم بوده و مجری هم یکی از خود مردم باشد. گذشته از این، یك مجری در قالب یك برنامه خوب است که دیده می‌شود و برنامه خوب برنامه‌ای است که بیشتر بر جذابیت‌های بصری تکیه کرده باشد.

خودتان چقدر اهل مطالعه هستید؟ تحصیلات شما چیست؟

من کارشناس کارگردانی سینما و کارشناس ارشد ادبیات نمایشی هستم. بسیاری از کتاب‌هایی که باید توسط یك مجری خوانده شود جزو مواد درسی من بوده و بگذریم که به انضمام علاقه شخصی، مطالعه آزاد هم دارم. می‌خواهم بگویم دانش و تحصیلات مرتبط، موضوع بسیار مهمی است که نباید آن را دست‌کم بگیریم.

به نظر من برای ورود به هر حرفه‌ای اگر از طریق تحصیلات آکادمیك وارد شویم، بسیار موفق‌تر خواهیم بود.

و حرف پایانی؟

از تمام عوامل برنامه همین الان یهویی که دلسوزانه و با تلاش شبانه‌روزی در جهت هرچه بهتر شدن این برنامه گام برمی‌دارند، تشکر می‌کنم.

همچنین از مهندس جعفری‌جلوه، مدیر محترم شبکه دو سیما و سردار هادیان‌فر ریاست محترم پلیس فتای ناجا و بهزاد عادلی مدیر گروه اجتماعی و فرهنگی شبکه دو سیما که رهنمودها و نظرات سازنده‌شان همواره راهنمای کار من بوده و هست، تقدیر و تشکر دارم.

در پایان از بینندگان عزیز و دوست‌داشتنی این برنامه هم که با پیام‌های پرمهرشان به تیم ما انرژی مثبت می‌دهند، بی‌نهایت سپاسگزارم.

پست منتخب

یاد پیر جبهه‌های نبرد

مسعود ده‌نمکی، روزنامه‌نگار و کارگردان در صفحه خود در اینستاگرام نوشت: حاج بخشی پیر جبهه‌های نبرد و پدر شهید و جانباز بود. از پایان جنگ با هم پیمان بستیم نگذاریم یاد و آرمان شهدا به فراموشی سپرده شود.

در جنگ به «ماشاءا... حزبا...» گفتن شهره بود و در شهر به مزاح به هندا... یعنی موتورسواران حزب‌اللهی که دغدغه عدالت‌طلبی و مبارزه با اشرافی‌گری داشتیم.

گاهی او به بازجویی فراخوانده می‌شد و گاهی من گوشه زندان اما هیچ‌گاه به هم پشت نکردیم. از شهریور ۶۷ تا تابستان ۷۳ جریان مردمی حزبا... تهران را پرچمداری کرد. البته از سال ۷۳ تا ۷۵ طیف‌های دیگری با نام‌های دیگری شکل گرفتند که قصه خاص خود را دارند.

دکه

گوگل هم نبود؟

بی‌دقتی، مسأله همه‌گیری است. کلا دیدن بی‌دقتی‌ها در روزنامه‌ها و رسانه‌ها عادتمان شده است. البته این همه‌گیر بودن به معنای این نیست که می‌شود به راحتی نمونه‌های بسیاری از آن را پیدا کرد؛ ولی خب در هر صورت بی‌دقت بودن به خصوص در روزنامه‌ها امری عادی است و دیگر اتفاق عجیبی به شمار نمی‌رود.

داشتیم صفحات روزنامه‌ها را مرور می‌کردیم تا در این صفحه به آن بپردازیم، حرف برای گفتن زیاد بود، ولی خب صفحه اول یك روزنامه سینمایی توجه ما را به خودش جلب کرد؛ روزنامه‌ای که خود را نخستین روزنامه سینمایی می‌خواند و تمام هشت صفحه‌اش را به موضوعات سینمایی اختصاص می‌دهد. این روزنامه روز دوشنبه عکسِ یك خود را به برندگان جایزه «گلدن گلوب» اختصاص داده بود و در نیم‌تای پایین صفحه یك به این موضوع پرداخته و برگزیدگان را در گزارشی معرفی کرده بود.

اما نکته‌ای که سبب شد در دکه امروز به آن بپردازیم، نگارش اشتباه عبارت این جایزه در روتیتر بود. این روزنامه تخصصی سینما به جای «ب» از «پ» برای نوشتن «گلدن گلوب» استفاده کرده بود. در شرایطی که در شرح عکس روزنامه این عبارت درست نوشته شده بود، و در متن گزارش هم عبارت به درستی نوشته شده بود. این که در روتیتر جلد و روتیتر گزارش

یك عبارت دو مرتبه اشتباه نوشته شود، ولی در گزارش اصلی خبری از این اشتباه نیست. این نکته از همان بی‌دقتی که به آن اشاره کردیم نشات گرفته و چیزی غیر از این نیست! بی‌دقتی سبب شده صفحه اول یك روزنامه تخصصی حوزه سینما اسم یکی از جوایز معتبر سینمایی را به اشتباه بنویسد، اشتباهی که شاید فراموش شود یا به طور کلی دیده نشود، ولی در خاطر مخاطب نکته‌سنج یك روزنامه تخصصی سینما ماندگار خواهد شد. این اتفاق در حالی روی داده که اگر در گوگل به اشتباه بنویسید «گلدن گلوپ» موتور جست و جوی گوگل از شما پرسش می‌کند منظورتان «گلدن گلوب» بوده است، و این نشان می‌دهد حین نوشتن روتیتر این گزارش گوگل هم در دسترس نبوده است.

هشتگ

هشتگ مخالفان

فیلم ضرب و شتم دختری در اینستاگرام دست به دست شد و دیگر کمتر کسی است که طی این یکی دو روز این فیلم را ندیده باشد، اما از دیروز هشتگی با عنوان جرایم اینستاگرامی از سوی طیفی از کاربران فضای مجازی

استفاده شد و با محوریت آن دست به تولید محتوا زدند. هشتگی که می‌خواهد بگوید در بستر این شبکه اجتماعی اتفاقاتی در حال رقم خوردن است که آسیب‌های بسیاری برای کاربران و در سطح وسیع‌تر جامعه، در پی دارد. نبود نظارت یکی از مسائلی است که مدافعان این هشتگ مطرح می‌کنند و بر این باورند چون امکان نظارت نهادهای نظارتی بر کاربران و محتوایی که تولید می‌شود وجود ندارد، این اتفاقات روز به روز در حال گسترش است.

برنامه «اختیاریه» به‌زودی پخش می‌شود

به گزارش فارس، برنامه تلویزیونی گفت‌وگومحور اختیاریه با تهیه‌کنندگی و اجرای سیدمرتضی فاطمی به‌زودی از یکشنبه تا چهارشنبه هر هفته پخش خود را از شبکه پنج آغاز می‌کند.

این برنامه شبانه، به‌صورت زنده و چهار شب در هفته (شب‌های یکشنبه، دوشنبه، سه‌شنبه، چهارشنبه) ساعت ۲۲ روی آنتن رسانه ملی خواهد رفت. همزمان از لوگوی این برنامه با طراحی محمد صمدی و با نشانه‌هایی که بر گفت‌وگو تاکید دارد، رونمایی شد.

اختیاریه، تالار گفت‌وگوی چالشی و صریح است و تلاش دارد با شخصیت‌های شناخته‌شده فرهنگی، هنری، سیاسی، اجتماعی و علمی متن جامعه، گفت‌وگوهای فرامتنی انجام دهد. پیش‌تولید اختیاریه از سه ماه پیش با پژوهش مهمانان، آغاز شد و هم‌اکنون مراحل آماده‌سازی دکور را پشت سر می‌گذارد. پژوهش، ویژگی مهم اختیاریه است و مجموعه‌ای متشکل از روزنامه‌نگاران بنام سال‌های اخیر رسانه‌های کشور، ترکیب تیم پژوهش آن را شکل می‌دهند.

آشنایی با مشاغل در «من می‌توانم»

برنامه من می‌توانم با هدف آشنایی با مشاغل و یادگیری شغل‌ها به‌زودی در ۵۲ قسمت ۲۰ دقیقه‌ای از شبکه هفت سیما پخش می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شبکه هفت سیما، برنامه من می‌توانم با هدف آشنایی با مشاغل و یادگیری شغل‌ها و این‌که هریك از شغل‌ها را چگونه و با چه روش‌هایی می‌توان فراگرفت، تولید شده است.

در این برنامه محمد میرزازاده به عنوان مجری بازیگر به سراغ کارگاه‌های کوچك می‌رود.

برنامه من می‌توانم به کارگردانی اسماعیل جعفری و تهیه‌کنندگی حمیدرضا محمد علیزاده هر روز ساعت ۱۹ از شبکه هفت سیما پخش می‌شود.