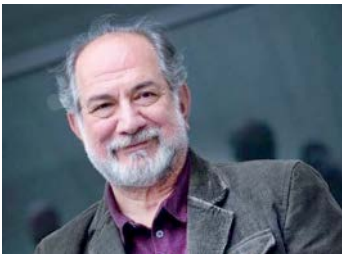




دیدگاه

آثار آتیلا پسیانی این هفته در شبکه نمایش مرور می‌شود



شبکه نمایش این هفته به مرور آثار آتیلا پسیانی، بازیگر شناخته‌شده‌کشورمان خواهد پرداخت. در کنار مرور آثار این بازیگر، بخش نخستین بار فیلم «قوچ» از سینمای استرالیا از دیگر برنامه‌های شبکه نمایش برای هفته آینده است.

فیلم و تله‌فیلم‌های ایرانی شبکه نمایش از امروز ۱۹ تا ۱۳ شهریور ساعت ۱۳ پخش خواهد شد؛ «ماه در سایه»، «با هم در خانه»، «برگ و باد»، «مهریه»، «جمعه دوازده و چهل دقیقه»، «گوشی قرمز» و «دایان باخ» نام فیلم‌های این بخش است.
باکس ثابت فیلم‌های جذاب ویژه تابستان شبکه نمایش که هر روز ساعت ۱۵ از این شبکه پخش می‌شود در هفته پیش رو به این ترتیب خواهد بود: «روای طلا»، «برف و شمشیر»، «فانوس سبز»، «جک آیریش:لکه سیاه»، «آدم کوچولوها»، «سفر آیلو» و «نامه‌رسان».

فیلم‌های منتخب خانوادگی، بخش ثابت تابستان شبکه نمایش است و در هفته پیش‌رو در ساعت ۱۹ به ترتیب شامل این فیلم‌ها خواهد بود: «شیطان درون»، «تاکسی ۵»، «کودکی در زمان»، «گل برفی و بادبزن سری»، «بن ویل»، «جنون رقابت» و «نابغه». آتیلا پسیانی، بازیگر کشورمان این هفته مهمان شبکه نمایش است. او که در خانواده‌ای هنرمند و سینمایی به‌دنیا آمده، بازیگری را سال ۱۳۵۶ در تئاتر آغاز کرد و سال ۱۳۶۰ با فیلم سینمایی «غریب» قدم به سینما گذاشت. پسیانی برای فیلم «درکمال خونسردی» نامزد جایزه سیمرغ بورلین از جشنواره فیلم فجر شده است. فیلم‌های آتیلا پسیانی که این هفته از شبکه نمایش ساعت ۲۱ پخش می‌شوند به‌این ترتیب خواهد بود: «دو فیلم با یک بلیت»، «روز شیطان»، «سیانو»، «اسپاگتی در هشت دقیقه»، «تخت جمشید، سر زرولت»، «مجردها» و «پرواز پنجم ژوئن».

فیلم‌های ساعت ۲۳ شبکه نمایش که شامل فیلم‌های جذاب است شامل این فیلم‌هاست: «راکت»، «اعجوبه»، «وثیقه»، «مکزیک»، «کما»، «بیست‌و‌چهار» و «قوچ»

فیلم جدید شبکه‌نمایش که برای نخستین‌بار قالب انیمیشن زده و در این آیتم‌های یک دقیقه‌ای احکام را با ساده‌ترین زبان توضیح می‌دهد

این فیلم محصول سال ۲۰۲۰ استرالیا و ساخته جرمی سیمز است. فیلم درباره دو برادر پورش دهنده قوچ است که سال هاست با هم مشکل دارند و قهر هستند اما همکاریشدن یک بیماری همه چیز را تغییر می‌دهد. سم نیل و مایکل کاتون از بازیگران این فیلم هستند.
منتخب فیلم‌های کلاسیک این هفته نمایش نیز به ترتیب روز پخش: «خشم ازدها»، «بیگانه‌ای در ترن»، «چهارصد ضربه»، «خوشه‌های خشم»، «مجبور»، «بازگشت بورس‌الینو» و «پاپیون» هستند که ساعت یک بامداد پخش می‌شود.

سرلشکر فیروزآبادی انسانی بزرگ بود

در پی درگذشت سرلشکر بسیجی سیدحسن فیروزآبادی، معاون امور استان‌های رسانه‌ملی در پیامی این ضایعه را تسلیت گفت.

در متن پیام دکتر دارابی آمده است: در گذشت همکار و همگام دوران روزهای خدمت، جنگ و جهاد سازندگی، سرلشکر بسیجی دکتر فیروزآبادی موجب تأسف و تألم شدید شد؛ روح بلند آن انسان راستین و فرزند خدم ملت و انقلاب شاد و ان‌شاء... با سرور شهیدان حضرت اباعبدل...الحسین(ع) محشور و مانوس بارگاه حق در جوار خاندان عصمت و طهارت باد.

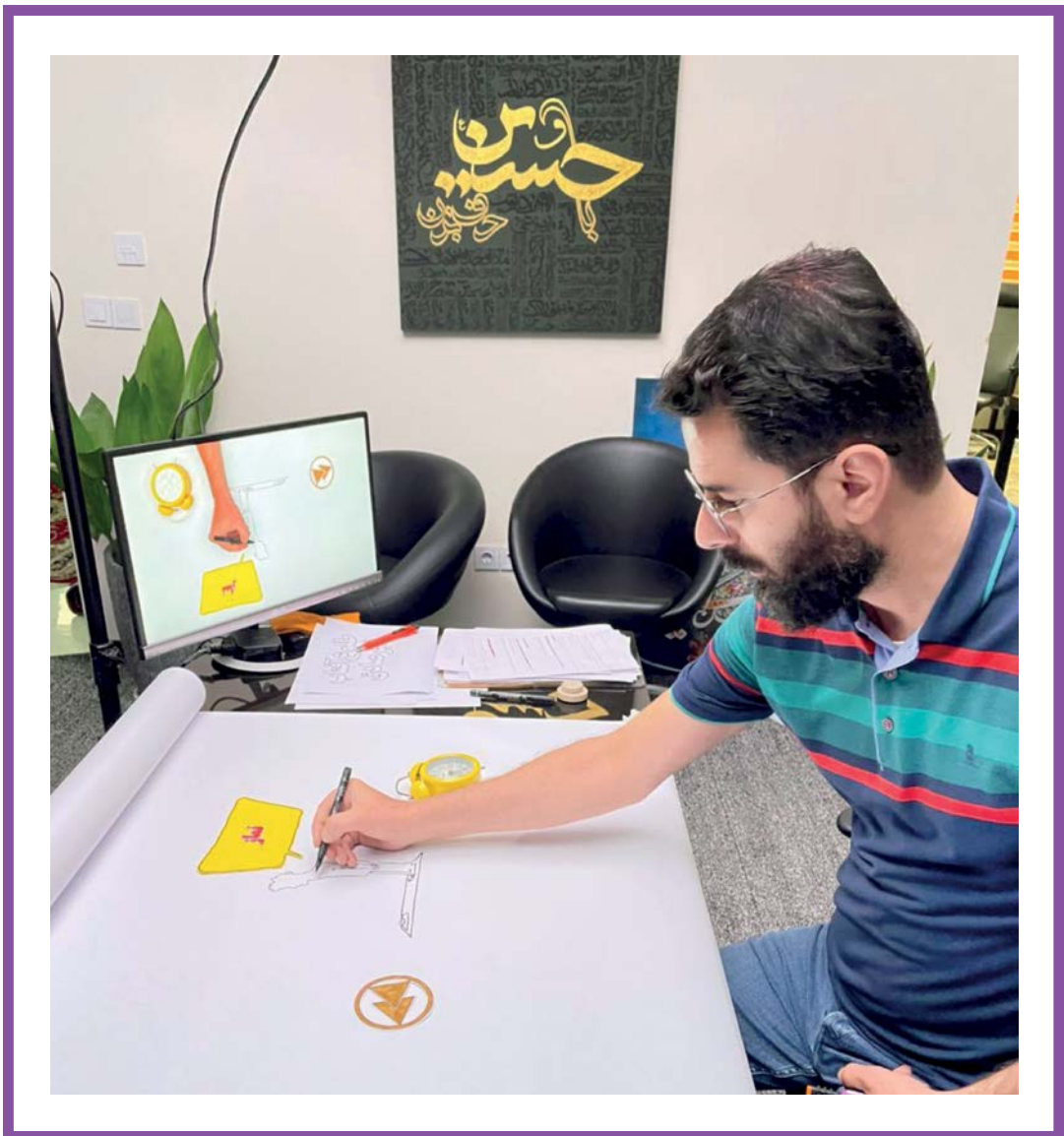
او مردی بزرگ و انسانی وارسته بود که در همه عرصه‌ها همواره خود را خدمتگزار مردم و نظام اسلامی می‌دانست.

ایران اسلامی به همراهی چنین مردانی مفتخر است؛ انسان‌های وارسته و خالص که جان برفک و مخلصانه گام در میدان نبرد و جهاد نهاده و عظمت و اقتدار کشور، ثمره تلاش مجاهدانه آنهاست.



سریال تلویزیونی وی سال ۱۳۹۹ در شبکه یک پخش شده است. برخی از عوامل این سریال عبارتند از مدیر فیلمبرداری: فرشاد گل سفیدی، طراح صحنه و لباس: فرامرز بادرامپور، مدیر تولید: سیدامیر سیدابراهیمی، مدیر برنامه‌ریزی: امیر جاویدنیک، مجری طرح: محمدسعید وزیری و مشاور رسانه‌ای: نغمه دانش‌اشتینیانی.

عکس: روابط عمومی برنامه



با این‌که زمان زیادی از پخش آیتم‌های احکام به زبان ساده‌نمی‌گذرد اما در شبکه‌های مجازی هم وایرال شده است، خودتان از ابتدا طراحی کرده بودید یا اقبال کاربران منجر به چنین اتفاقی شد؟

از زمانی‌که آیتم احکام به زبان ساده از شبکه سه پخش شد به شدت مورد توجه مردم قرار گرفت و در فضای مجازی وایرال شد. البته باید به این موضوع تاکید کنم که ما از ابتدا طراحی جدی برای فضای مجازی نداشتیم و تنها کاری که در این باره انجام دادیم این بود که در صفحه برنامه عقیق و ترکیب توضیح احکام با زبان ساده همراه با طراحی دست جذاب شده است. مردم هم این قالب را دوست دارند و پسندیدند.

این آیتم‌ها در چند قسمت طراحی شده است و در هفته آتی قرار است به چه موضوعاتی بپردازید؟ برای فصل اول ما ۱۰۰ قسمت طراحی کردیم که هر آیتم بین یک دقیقه تا یک دقیقه و ۲۰ ثانیه پخش می‌شود. تا به امروز هم به موضوعاتی همچون حساب و کتاب نماز قضا، حکم پیدا کردن پول یا کالایی که روی زمین افتاده و ... پرداخته‌ایم. در هفته‌های آتی هم به نماز آیات، زمان شرعی قضا شدن نمازها، رکن ها و غیر رکن‌های نماز می‌پردازیم.

از تکنیک رئال موشن استفاده کردیم



زمان می‌برد. در مجموع کار زمانبری است. این کارگردان درباره این‌که آیا تا به امروز برای این پروژه با نقد منفی روبه‌رو نشدید؟ توضیح می‌دهد: خوشبختانه مورد اقبال قرار گرفت و من هم این انتظار را داشتم که آیتم‌های احکام به زبان ساده دیده شود، اما همیشه نقدهایی وجود دارد و عدای خودشان را همه چیز دان می‌دانند. یکی از نقدهایی که شده این بوده که چرا تصویر مردی که نماز می‌خواند چاق و کچل است؟ چرا خوشتیپ نیست؟

مگر آدم‌های چاق و کچل نماز نمی‌خوانند که چنین نقدی می‌شود؟! به هر حال مهم نیست و اگر قرار باشد به چنین گفته‌هایی اکتفاکنم و کار را تغییر بدهم اصالت آن را نمی‌توانم حفظ کنم. ضمن این‌که ما مشکلات دیگری هم داریم و این‌که خیلی از احکام مكتوب است و نمی‌توان رسانه‌ای کرد یا برخی احکام اختلافی هستند و نمی‌توان به آنها پرداخت، زیرا محل اختلاف بین علماست. حال در قسمت‌های جدید به احکام مختلف در حوزه تقلب، مسخره کردن و ... پرداخته‌ایم که برای مردم کاربردی و بستر اجتماعی دارد. ﷻ

می‌شود. راما قوبیل تاکنون کارگردانی سریال‌های مختلفی ازجمله «عملیات ۱۲۵» در همکاری با بهروز افخمی، «شب می‌گذرد»، «شاید برای شما هم اتفاق بیفتد»، «یک لحظه دیرتر»، «دولت مخفی»، «روح...»، «دیوار شیشه‌ای» و «خانواده دکتر ماهان» در همکاری با علی محمد قاسمی را برعهده داشته و «ایلد» به عنوان آخرین

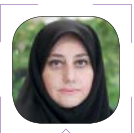
راما قوبیل کارگردان «بی‌نشان» شد

راما قوبیل در تازه‌ترین فعالیت خود، سریال ۳۰ قسمتی «بی‌نشان» را جلوی دوربین می‌برد. به گزارش روابطعمومی پروژه، سریال بی‌نشان به کارگردانی راما قوبیل و تهیه‌کنندگی مرتضی زراق‌کریمی به‌زودی کلید می‌خورد. این سریال ۳۰قسمتی به نویسندگی مشترک آرتنا ابرایی و مهدی حمزه برای پخش از شبکه سه سیما ساخته

احکام را به زبان ساده ببینید

شبکه ۳ در یک ابتکار تازه آیتم‌هایی کوتاه در قالب انیمیشن و با محوریت احکام تهیه و پخش می‌کند

« برای همه در طول روز، سوّالات شرعی پیش می‌آید. گاهی شک می‌کنیم نمازی که خواندیم سه رکعت بوده یا چهار رکعت. برخی مواقع هم فراموش می‌کنیم نماز آیات را چطور بخوانیم و درجه مواردی ضرورت دارد این نماز خوانده شود یا این‌که اگر پولی را در خیابان پیدا می‌کنیم حکمش چه می‌تواند باشد؟ آیا باید به صندوق صدقات ببندازیم یا این‌که به دنبال صاحب آن باشیم؟ به هر حال تعداد چنین سوالاتی کم نیست و همیشه با علامت سوال‌هایی روبه‌رو می‌شویم که پاسخ صحیح برای آن نداریم. به همین دلیل شبکه سه در تازه‌ترین اقدام دست به تولید آیتم‌های کوتاه در قالب انیمیشن زده و در این آیتم‌های یک دقیقه‌ای احکام را با ساده‌ترین زبان توضیح می‌دهد. در واقع گروه سازنده این آیتم‌ها پخش آن از چندی پیش از شبکه سه شروع شده، تلاش کرده با بهره بردن از یک قالب جذاب تلویزیونی نه تنها فرصت کار را برای مخاطب جالب کنند، بلکه با تماشای این آیتم‌های کوتاه، پاسخ‌های صحیح برای سوالات شرعی‌شان را دریافت کنند. ضمن این‌که با تماشای چنین آیتمی روی موضوع تامل و خودشان هم در این باره تحقیق کنند. با رضا صیادی، تهیه‌کننده آیتم‌های احکام به زبان ساده و مجید خسروانجم، کارگردان درباره جزئیات تولید این پروژه صحبت کرده‌ایم.



فاطمه عودباشی

رسانه

چطور به فکر تولید چنین کاری افتادید که در قالب آیتم‌های کوتاه یک دقیقه‌ای پاسخگوی سوالات شرعی مردم باشید؟

من و آقای مجید خسروانجم که از دوستان قدیمی من هستند تاکنون در حوزه‌های مختلف همکاری داشتیم و در گونه‌های مختلف، آثار فرهنگی تولید کردیم. من از گذشته دغدغه ساخت اثری فرهنگی با محوریت احکام به زبان ساده را داشتم. حتی از زمانی‌که سردبیر همشهری آیه بودم این دغدغه را دنبال می‌کردم که به ساده‌ترین روش، احکام را برای مردم توضیح بدهیم که زبان آن قابل فهم برای عموم مردم باشد تا آنها پاسخ صحیح برای سوالات شرعی‌شان را دریافت کنند. تا این‌که این ایده را با مجید خسروانجم در میان گذاشتم و با هم در این باره گپ و گفت داشتیم. بعد از چالش‌های موثر درباره موضوع به این نتیجه رسیدیم که آیتم‌هایی در قالب انیمیشن برای مردم تهیه کنیم. یک نمونه متن را نوشتیم و یک آیتم تولید کردیم و به دوستانم در گروه معارف شبکه سه که همیشه در این حوزه دغدغه‌مند هستند، ارائه کردیم. آقای سیدمحمد حسین میری، مدیر گروه معارف شبکه سه وقتی نمونه کار ساخته شده را دید خیلی پسندید و گفت کار خوبی شده و شبکه سه از این کار حمایت خواهد کرد. بعد از توافق‌های صورت گرفته ما تولید این کار را شروع کردیم و از چندی پیش در جدول پخش شبکه سه قرار گرفت. دانیال معمار نویسنده، مجید خسروانجم طراح و کارگردان است.

هر یک از مراجع حکم‌شان برای مسائل شرعی متفاوت است. وقتی قرار شد این کار را تولید کنید برای پرداختن به احکام نظر کدام یک از مراجع را مد نظر قرار دادید و این اختلالی برای مردم که هر کدام مرجع تقلیدشان فرق دارد، ایجاد نمی‌کند؟

قبل از ساخت آیتم‌های احکام به زبان ساده این موضوع را مد نظر قرار دادیم و تلاش ما این بود به مسائلی بپردازیم که علما اجماع دارند و نظرشان یکی است. بنابراین سراغ موضوعاتی که اختلاف نظر است، نرفتمیم و روی موضوعات اجماع متمرکز شدیم تا خدا نا کرده در اعمال مردم هم اختلافی ایجاد نشود و خدش‌های وارد نگردد. بنابراین رویکرد اصلی ما این بوده که سراغ مسائل اختلافی نرویم، اما یک ملک اصلی هم برای برنامه در نظر گرفتیم و فتوای مقام معظم رهبری در مسائل شرعی معیار ما باشد و حکم حضرت آقا را در نظر گرفتیم.

قبل از ساخت آیتم‌های احکام به زبان ساده این موضوع را مد نظر قرار دادیم و تلاش ما این بود به مسائلی بپردازیم که علما اجماع دارند و نظرشان یکی است. بنابراین سراغ موضوعاتی که اختلاف نظر است، نرفتمیم و روی موضوعات اجماع متمرکز شدیم تا خدا نا کرده در اعمال مردم هم اختلافی ایجاد نشود و خدش‌های وارد نگردد. بنابراین رویکرد اصلی ما این بوده که سراغ مسائل اختلافی نرویم، اما یک ملک اصلی هم برای برنامه در نظر گرفتیم و فتوای مقام معظم رهبری در مسائل شرعی معیار ما باشد و حکم حضرت آقا را در نظر گرفتیم.

در این باره من تصمیم گیرنده نیستم و چون کار برای شبکه سه است، آنها باید در این باره نظر بدهند. دلیل این‌که قرار شده هر آیتم دو تا سه بار هم بازپخش شود به این خاطر است که ریتم آیتم‌ها تند است و ممکن است مخاطب برای بار اول کاملاً متوجه همه موضوع نشود، به همین دلیل برای این‌که هر مساله‌ای در ذهن مخاطب جا بیفتد دو تا سه بار بازپخش می‌شود.

به نظرم ریتم گفتار در این آیتم‌ها خیلی تند است. به ویژه در بخش حساب و کتاب قضا. من به عنوان مخاطب وقتی این بخش را می‌دیدم، به دلیل ریتم تند خیلی از موضوعات را متوجه نشدم. به نظرتان بهتر نیست ریتم گفتن احکام آرام‌تر باشد؟

نگاه ما این است که مسائل شرعی را برای مردم توضیح بدهیم، البته ما هنوز روی شکایات نماز کار نکردیم، زیرا خیلی پیچیده است. در واقع ساده‌سازی احکام به زبان ساده کار راحتی نیست که شما در یک دقیقه موضوع را باز و جمع کنید. ما برای حفظ جذابیت این کار در رسانه، زمان کوتاه یک دقیقه تا یک دقیقه و ۲۰ ثانیه را انتخاب کردیم.

اگر ریتم آیتم‌ها تند است اما در نظر گرفته‌ایم هر موضوع دو تا سه بار بازپخش شود. بنابراین مخاطب می‌تواند متوجه شود.